

Програма
розвитку кафедри міжнародної економіки та світового господарства
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
на 2025-2030 навчальні роки

Програма розвитку кафедри міжнародної економіки та світового господарства розроблена з метою посилення науково-освітнього потенціалу, інтеграції у світовий академічний простір та підвищення конкурентоспроможності університету на міжнародному рівні.

Діяльність кафедри спрямована на реалізацію основних завдань університету, а також Стратегічних цілей й намірів університету до 2030 року, що передбачає розвиток науково-дослідної діяльності, орієнтованої на актуальні проблеми світового господарства та міжнародної економіки.

Пріоритетними напрямками роботи кафедри є освітня діяльність та підготовка фахівців, науково-дослідна діяльність, інноваційні підходи до викладання, міжнародна співпраця та інтеграція, розвиток кадрового потенціалу, інтеграція з бізнес-середовищем. Особливу увагу планується приділити забезпеченню високої якості освітніх програм та їх відповідності сучасним вимогам глобальної економіки, впровадженню цифрових технологій у навчальний процес, підготовці конкурентоспроможних фахівців, здатних працювати в умовах міжнародної конкуренції. Кафедра акцентує на розвитку міжнародної академічної мобільності студентів і викладачів, активній участі у міжнародних наукових грантах та проєктах, посиленню практичної складової навчання через співпрацю з бізнес-структурами та державними органами. Важливим аспектом є підтримка молодих науковців та формування нових дослідницьких напрямів, що відповідають викликам сталого розвитку, цифровізації та інтеграції України у світове господарство.

Стратегічна мета кафедри міжнародної економіки та світового господарства полягає у формуванні потужного науково-освітнього центру, інтегрованого у міжнародний академічний простір, який забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері міжнародної економіки, здатних ефективно працювати в умовах глобалізації та цифрової трансформації світового господарства. Кафедра прагне до поєднання фундаментальної теоретичної бази з

практичною орієнтацією навчання, активного розвитку наукових досліджень і впровадження інноваційних освітніх технологій. Реалізація цієї мети спрямована на підвищення конкурентоспроможності випускників на національному та міжнародному ринку праці, зміцнення позицій університету як провідного освітнього і дослідницького центру, а також на внесок у сталий розвиток суспільства та економіки України в цілому.

Місія кафедри міжнародної економіки та світового господарства полягає у підготовці конкурентоспроможних фахівців нового покоління, здатних ефективно працювати в умовах глобалізованої економіки та цифрової трансформації, у розвитку сучасних наукових досліджень у сфері міжнародної економіки та світового господарства, а також у зміцненні інтеграції України у міжнародний освітній і науковий простір.

Прогноз тенденцій та змін кафедри. У період 2025–2030 років розвиток кафедри міжнародної економіки та світового господарства буде відбуватися під впливом глобальних трансформацій світового ринку праці, активної цифровізації освітніх процесів та зростання вимог до інтеграції університетської науки у міжнародний контекст. Очікується, що ключовими тенденціями діяльності кафедри стане подальше оновлення змісту освітніх програм із акцентом на цифрову економіку, сталий розвиток, міжнародну торгівлю, фінансові ринки та економічну безпеку. Важливу роль відіграватиме посилення англійської підготовки, що дозволить не лише підвищити конкурентоспроможність випускників на глобальному ринку праці, а й залучити більше іноземних студентів.

Зростатиме значення науково-дослідної роботи кафедри. Вона дедалі більше орієнтуватиметься на участь у міжнародних грантових програмах, створення міждисциплінарних дослідницьких груп та публікації у високореєтингових наукових виданнях.

Серед очікуваних змін у структурі освітнього процесу передбачено розширення використання EdTech-технологій: онлайн-курсів, інтерактивних платформ, віртуальних симуляторів та кейс-методів, що дасть змогу поєднувати традиційні академічні підходи з інноваційними формами навчання. Кафедра поступово рухатиметься до моделі дуальної освіти, інтегруючи в освітній процес реальні бізнес-кейси та партнерські проєкти з міжнародними компаніями.

Важливою тенденцією стане посилення кадрового потенціалу: зросте кількість молодих викладачів і науковців, які проходитимуть стажування у закордонних університетах; планується залучення іноземних експертів до викладання та спільних досліджень. Це сприятиме формуванню сучасної дослідницької школи на кафедрі.

Прогнозується, що інтеграція кафедри у бізнес-середовище набуде системного характеру: співпраця з торгово-промисловими палатами, транснаціональними корпораціями та органами державної влади дозволить формувати нові майданчики для практичної підготовки студентів і створить умови для впровадження їхніх наукових напрацювань у реальний бізнес.

У стратегічній перспективі кафедра поступово зміцнюватиме свій імідж як провідний науково-освітній центр, здатний поєднувати фундаментальні знання з практичною орієнтацією, а також впливати на формування економічної політики та міжнародних стратегій розвитку України.

Подальший розвиток роботи кафедри за наступними напрямками:

1. Підвищення якості освітньої діяльності.
2. Наукова-дослідна та інноваційна діяльність.
3. Профорієнтаційна діяльність.
4. Міжнародна діяльність та академічна мобільність.
5. Розвиток кадрового потенціалу.

1. Підвищення якості освітньої діяльності:

- Оновлення бакалаврських та магістерських програм із фокусом на цифрову економіку, сталий розвиток, міжнародний менеджмент, фінансові ринки забезпечить їхню актуальність і відповідність сучасним вимогам глобального ринку праці.

- Розширення англійських дисциплін, збільшення кількості курсів подвійного диплому сприятиме інтернаціоналізації освіти та підвищенню конкурентоспроможності випускників.

- Запровадження онлайн-курсів та програм дистанційного навчання розширить доступ студентів до знань і забезпечить гнучкість освітнього процесу.

- Розвиток дуальної освіти у співпраці з бізнесом дозволить поєднати

теоретичну підготовку з практичним досвідом і сформувати професійні навички студентів.

2. Наукова-дослідна та інноваційна діяльність

- Створення міждисциплінарних наукових груп. Формування таких колективів дозволить поєднати досвід і знання фахівців з різних галузей, що сприятиме більш глибокому та комплексному дослідженню актуальних проблем міжнародної економіки. Це також створить сприятливі умови для підготовки конкурентоспроможних наукових проєктів.

- Участь у міжнародних грантах (Horizon Europe, Erasmus+, Jean Monnet). Залучення до грантових програм забезпечить додаткові фінансові ресурси для розвитку наукових досліджень і підвищить рівень міжнародної співпраці кафедри. Участь у таких ініціативах також підвищить імідж кафедри на міжнародному рівні.

- Розвиток власного електронного наукового журналу кафедри. Створення та систематичне оновлення електронного журналу дозволить поширювати результати наукових досліджень серед широкої аудиторії та підвищить видимість публікацій у світовому науковому просторі. Це також сприятиме підвищенню наукового рейтингу кафедри.

- Організація щорічної міжнародної конференції. Проведення конференції стане платформою для обміну досвідом між науковцями, студентами та практиками з різних країн. Це сприятиме інтеграції кафедри у світову академічну спільноту та підвищить її вплив у сфері міжнародних економічних досліджень.

3. Міжнародне співробітництво

- Програми обміну студентів та викладачів забезпечать академічну мобільність, розширення світогляду та інтеграцію у міжнародний освітній простір.

- Проведення літніх і зимових шкіл для іноземних студентів сприятиме популяризації університету за кордоном та залученню іноземних абітурієнтів.

- Активна участь у міжнародних асоціаціях економістів дозволить кафедрі впливати на розвиток світової економічної науки та підвищити свій академічний статус.

4. Профорієнтаційна діяльність

- аналіз потреб ринку щодо підготовки фахівців за освітньою програмою кафедри міжнародної економіки та світового господарства економічного факультету ХНУ імені В.Н. Каразіна та використання цих даних для оновлення змісту освітніх та наукових програм;
- організація та проведення профорієнтаційних заходів, зокрема дня відкритих дверей, тематичних презентацій освітніх програм кафедри, участі у виставках освіти, ярмарках професій, а також інтерактивних зустрічей із майбутніми абітурієнтами;
- оновлення рекламних та інформаційних матеріалів про освітню програму кафедри, створення сучасного контенту для соціальних мереж та офіційного сайту з метою популяризації спеціальності та залучення вступників;
- інформування та консультування абітурієнтів щодо можливостей навчання за освітніми програмами кафедри, особливостей вступу та перспектив кар'єрного розвитку;
- впровадження ефективної системи мотивації викладачів до активної участі у профорієнтаційній роботі та популяризації освітньої програми кафедри;
- оновлення та підтримка актуального опису освітніх програм, дисциплін, кадрового складу та можливостей міжнародної співпраці на офіційному сайті кафедри;
- організація зворотного зв'язку з випускниками кафедри для оцінки якості освітніх програм, аналізу сучасних вимог бізнесу та підприємницького середовища, що сприятиме адаптації навчального процесу до актуальних викликів ринків.

5. Розвиток кадрового потенціалу

- Стажування викладачів у провідних університетах світу забезпечить підвищення їхньої кваліфікації та впровадження передових освітніх практик у навчальний процес кафедри.
- Залучення іноземних професорів до читання курсів сприятиме інтернаціоналізації освітніх програм та розширенню академічних горизонтів

студентів.

- Підтримка молодих науковців через гранти кафедри створить умови для їхнього професійного зростання та стимулюватиме наукові дослідження.

**ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ МІЖНАРОДНОЇ
ЕКОНОМІКИ ТА СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ
В.Н. КАРАЗІНА**

№	Найменування заходу	Термін виконання	Індикатори виконання
1. Підвищення якості освітнього процесу			
№	Найменування заходу	Термін виконання	Індикатори виконання
1.1	Оновлення змісту дисциплін відповідно до вимог глобалізації та цифровізації міжнародної економіки	2025–2027 рр.	Включення курсів з цифрової торгівлі, міжнародної економічної безпеки, big data-аналітики у світовій економіці
1.2	Використання сучасних цифрових платформ у навчанні	2025–2026 рр.	Збільшення кількості онлайн-курсів англійською мовою на платформі Moodle
1.3	Розвиток програм подвійних дипломів із закордонними університетами	2025–2030 рр.	Підписання угод про подвійні дипломи, запуск спільних англійських магістерських програм
1.4	Запровадження механізмів внутрішнього моніторингу якості освіти	2025–2030 рр.	Регулярні опитування студентів і роботодавців, щорічні звіти про якість підготовки
1.5	Підтримка академічної мобільності викладачів та студентів	2025–2030 рр.	Збільшення кількості викладачів та студентів-учасників програм Erasmus+, Horizon Europe
1.6	Організація щорічних міжнародних конференцій та круглих столів	2025–2030 рр.	Проведення щонайменше 1 конференції та 2 круглих столів за участі іноземних експертів
2. Наукова діяльність та інновації			
№	Найменування заходу	Термін виконання	Індикатори виконання
2.1	Залучення замовників для виконання НДР з міжнародної економіки та світового господарства за рахунок позабюджетного фінансування	На постійній основі	Укладання договорів на виконання НДР з бізнесом та державними структурами; включення тем у план НДР університету
2.2	Підвищення рівня публікацій у міжнародних наукометричних базах	2025–2030 рр.	Наукові публікації у Scopus та WoS – не менше 7 статей за період.
2.3	Організація та проведення міжнародних науково-практичних конференцій та круглих столів	2025–2028 рр.	Публікація матеріалів конференцій; проведення щонайменше однієї міжнародної конференції
2.4	Впровадження цифрових технологій у наукові дослідження	2025–2030 рр.	Використання big data, економетричних моделей, штучного інтелекту у дослідженнях глобальної економіки

2.5	Участь у міжнародних наукових об'єднаннях та асоціаціях	2025–2030 рр.	Членство кафедри у міжнародних професійних асоціаціях
	3. Міжнародне співробітництво		
№	Найменування заходу	Термін виконання	Індикатори виконання
3.1	Сприяння міжнародній академічній мобільності студентів і викладачів	2025–2030 рр.	Участь у програмах Erasmus+, Horizon Europe, стажування викладачів та навчання студентів за кордоном
3.2	Розширення співпраці з міжнародними освітніми установами	2025–2030 рр.	Створення спільних англomовних курсів і програм подвійних дипломів
3.3	Участь у конкурсах на отримання міжнародних грантів	2026–2030 рр.	Подання щонайменше 2–3 заявок на фінансування
	4. Профорієнтаційна діяльність: популяризація кафедри		
4.1	Організація Днів відкритих дверей та профорієнтаційних заходів	2025-2030 рр.	Щорічно проведення презентацій, участь у виставках, інтерактивних воркшопах
4.2	Оновлення інформаційних матеріалів кафедри	2025-2030 рр.	Створення сучасного контенту для соцмереж, сайту, відеопрезентацій
4.3	Розвиток співпраці з роботодавцями	2025-2030 рр.	Проведення щороку зустрічей студентів із бізнесом, створення програм стажувань
	5. Розвиток кадрового потенціалу: підтримка викладачів		
5.1	Підвищення кваліфікації викладачів через міжнародні стажування та тренінги	2025–2030 рр.	Збільшення кількості викладачів, які пройшли міжнародне підвищення кваліфікації
5.2	Створення сприятливої корпоративної культури	2025–2030 рр.	Проведення внутрішніх семінарів, тимблдингів, розширення колегіального управління кафедрою
5.4	Підвищення рівня володіння іноземними мовами серед викладачів	2025–2030 рр.	Збільшення кількості викладачів, які мають сертифікати про знання іноземної мови не нижче рівня B2.

**ЗАВДАННЯ КАФЕДРИ
МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ В.Н.
КАРАЗІНА З РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ТА НАМІРІВ
УНІВЕРСИТЕТУ ДО 2030 РОКУ**

№ п/п	Зміст роботи	Очікувані результати
Завдання за напрямом Індивідуальна ціль 1.2: Розвивати освітню інфраструктуру та системи віртуального навчання згідно Стратегічних цілей та намірів Університету до 2030 року		
1	Сертифікація дистанційних курсів у системі дистанційної освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна	Сертифікація щонайменше 1 дистанційного курсу щороку
2	Забезпечення навчальних дисциплін електронними навчальними ресурсами та їх розміщення на кафедральному Goolge-диску та університетському репозитарії	Оприлюднення щонайменше 2 навчально-методичних видань щороку в університетському репозитарії
3	Проведення відкритих занять, взаємовідвідування занять викладачами кафедри в дистанційному форматі	Проведення щонайменше 1 відкритої лекції на рік кожним викладачем кафедри
4	Оновлення завдань для поточного та підсумкового контролю знань студентів	Щорічне оновлення завдань для поточного та підсумкового контролю знань студентів на платформі Moodle за кожною дисципліною

№ п/п	Зміст роботи	Очікувані результати
Завдання за напрямом Індивідуальна ціль 4.1: Підтримувати актуальність досліджень та співпраці з практичним досвідом згідно Стратегічних цілей та намірів Університету до 2030 року		
1	Публікація наукових статей викладачами кафедри у фахових виданнях.	Публікація щонайменше 1 наукової статті у фахових виданнях кожним викладачем
2	Участь викладачів кафедри у міжнародних науково-практичних конференціях та публікація тез	Участь щонайменше в 1 міжнародній науково-практичній конференції та публікація тез кожним викладачем кафедри
3	Модернізація ОПП та навчальних планів відповідно до запитів ринку праці та зауважень стейкхолдерів.	Модернізація ОПП та навчальні плани
4	Забезпечення проходження студентами виробничих практик поза межами університету.	100 %

№ п/п	Зміст роботи	Очікувані результати
Завдання за напрямом Індивідуальна ціль 2.4: Покращити впізнаваність університету серед потенційних здобувачів освіти згідно Стратегічних цілей та намірів Університету до 2030 року		
1	Оновлення сторінки кафедри на сайті факультету	Подання актуальної інформації та новин кафедри
3	Створення та оновлення профілю кафедри в соціальних мережах таких, як Facebook. Instagram	Щотижня викладення нових постів, збільшення кількості підписників щонайменше до 500 осіб
4	Участь у профорієнтаційній роботі та у Днях відкритих дверей, відвідування шкіл з профорієнтаційними заходами	Участь протягом періоду
5	Підготовка студентів до участі у студентських конференціях, олімпіадах	Участь щонайменше 3 студентів щороку у студентських конференціях, олімпіадах

№ п/п	Зміст роботи	Очікувані результати
Завдання за напрямом індивідуальна ціль 4.3: Розширити співпрацю з випускниками згідно Стратегічних цілей та намірів Університету до 2030 року		
1	Організація та проведення зустрічей з практикуючими фахівцями в сфері міжнародної економіки	Проведення щонайменше 3 зустрічей щороку з практикуючими фахівцями в сфері міжнародної економіки
3	Участь в «Тижні кар'єри»	Участь протягом періоду
4	Створення бази даних випускників кафедри, які працюють або продовжують навчання за кордоном	Оновлення бази протягом періоду

В.о. завідувача кафедри міжнародної економіки
та світового господарства



Тетяна ШУБА