

2024 p

Освітньо-професійна програма

Маркетинговий менеджмент

Курс 4 (денная форма обучения)

Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
--------	-----	------	------	--------	----------	---------	--------	---------

Рис. 10. 2021

[illegible]

⁸Юстиційність індексу оцінюється за шкалами "вільно", "догматично", "абсолютно" і "абсолютно вільно".

Дворничка шмала ошкорова ошкорова "дворничка", "дворничка"

Практика					Атестація	
№ п/п	Назва практики	Кількість годин	Кількість годин	Форма контролю	Назва	Семестр
1	Варіантна практика	3	150	Іспит	Атестаційний кваліфікаційний екзамен	8

„X” wrzesień 2014 roku

Декан факультета _____ Ибрагим ДИЯЛОВ



Проректор
ГОЛОВНИЙ



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗІНА
(повне найменування вищого навчального закладу)
Робочий навчальний план 2024 - 2025 н.р.
рівня вищої освіти перший бакалаврський спеціальності 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма Маркетинговий менеджмент

Курс 2 (денна форма навчання)

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
4	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
5	49	50	51	52								

Рік вступу 2023

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули, // – складання атестаційного екзамену; Д – дипломне проєктування та захист

№ з/п	Назва дисципліни, курсу, семестру, модулю, складових дисциплін НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	3 семестр																4 семестр														Кафедра
		Кількість годин				3 семестр				16 навчальних тижнів				4 семестр				16 навчальних тижнів														
		Кількість кредитів ЕС	за навчальним планом	фактично викладено	проєктовано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних				самостійна робота	індивідуальні завдання	реферати, переклади, розрахунково-графічні курсові роботи	контрольні роботи	Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних				самостійна робота	індивідуальні завдання	курсові роботи	контрольні роботи	Шкала оцінювання					
								лекції	лабораторії	практичні	семинарські					теоретична	Дієвність		лекції	лабораторії	практичні	семинарські					теоретична	Дієвність				
1	Іноземна мова	8	240	240		240	120	48			48	72							120	64			64	80					4	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу		
2	Ергодистурія комунікації	4	90	90		90	90	48	32		16	42		1	3															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
3	Економіко-математичні методи та моделі	5	150	150		150													140	80	32		48	70			2	4		Кафедра економічної кібернетики та прикладної економіки		
4	Філософія	3	90	90		90													80	48	32		16	42			1	4		Кафедра теоретичної та практичної філософії		
5	Менеджмент	4	120	120		120	120	48	32		16	72		3	3															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
6	Маркетинг	5	150	150		150	150	64	32		32	86		2	3															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
7	Статистика	4	120	120		120	120	48	32		16	72		2	3															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
8	Діагностика бізнес-процесів	5	150	150		150													150	48	32		16	102			2	4		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
9	Облік і оподаткування	5	150	150		150													150	48	32		16	102			2	4		КНІ Кафедра обліку та оподаткування		
10	Договорне право СС	4	120	120		120	120	48	32		16	72		3	3															Кафедра цивільно-правових дисциплін		
	Аналітичний маркетинг																													Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Фінансовий аналіз маркетингу																													Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Менеджмент персоналу	4	120	120		120													120	48	32		16	72			2	4		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
11	Ергодистурія комунікації в бізнесі																													Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Система управління персоналом																													Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
12	Аналіз та візуалізація даних	4	120	120		120	120	48	32		16	72		2	3															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Візуалізація бізнес-процесів																													Кафедра економічної кібернетики та прикладної економіки		
	Бізнес-інформація																													Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
13	Міжфакультетська дисципліна	6	180	180		180	90	28	28			62		3	3				90	28	28			62					4			
	Разом	60	1800	1800		1800	930	380	220		160	550		10	4	3			870	364	188		160	16	566		9	4	3			
	Факультатив																															
	Фінансове виховання						32				32								32				32									

Примітка:

Категоризація шкали оцінювання: оцінки "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно"

Двоїришова шкала оцінювання: оцінки "зараховано", "незараховано"

ст. проба
2024 року

Декан факультету
Ірина ДИЧЕК