

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра економічної теорії та економічних методів управління



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУБ’ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський) рівень вищої освіти

галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
(шифр і назва)

спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»
(шифр і назва)

освітні програми Економіка та економічна політика
(шифр і назва)

спеціалізація С1.01 «Економіка»
(шифр і назва)

вид дисципліни обов’язкова
(обов’язкова / за вибором)

факультет Економічний

2025 / 2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету
“26” серпня 2025 року, протокол № 18

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Ганна КОЛОМІЄЦЬ доктор економічних наук,
професор, професор закладу вищої освіти кафедри економічної теорії та
економічних методів управління

Програму схвалено на засіданні кафедри економічної теорії та економічних методів
управління

Протокол від “26” серпня 2025 року №2

В.о. завідувача кафедри економічної теорії та економічних методів управління

 Андрій ГРИЦЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником проектної групи)

Економіка та економічна політика
назва освітньої програми

 Гарант освітньої програми
(керівник проектної групи)
Тетяна ЧАТЧЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією економічного факультету
назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від “ 26 ” серпня 2025 року № 1

Голова науково-методичної комісії економічного факультету

 Дар'я ЗАГОРСЬКА
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ» складена відповідно ОПП магістра «Економіка та економічна політика», спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини», спеціалізація С1.01 «Економіка»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань, практичних навичок і фахових компетентностей стосовно дизайну стратегій розвитку суб'єктів господарювання.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни розвиток компетентностей щодо:

1.3. Кількість кредитів 4 кр.

1.4. Загальна кількість годин 120 годин

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й,	
Семестр	
2-й	
Лекції*	
24 год.	
Практичні, семінарські заняття*	
24 год.	
Самостійна робота*	
72 год.	
Індивідуальні завдання	
30 год.	

*Розподіл на лекції, практичні заняття, самостійну роботу може змінюватися в межах 10% загальної кількості годин в залежності від зміни графіку навчального процесу внаслідок святкових і вихідних днів, а також з метою врахування особливостей засвоєння матеріалу конкретною групою студентів для досягнення запланованих результатів навчання.

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3.Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК4.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК7.Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК5.Здатність визначати ключові тренди соціально- економічного та людського розвитку.

СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

1.7. Заплановані результати навчання:

1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.
2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.
3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.
5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.
10. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.
13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

1.8. Пререквізити: вказати перелік дисциплін, що передують вивченню даної дисципліни: мікроекономіка, макроекономіка. менеджмент, маркетинг,

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Передумови вибору стратегії

Тема 1. Ідентифікація цільового ринку

- Сегментування
- Матриця сегментування

Тема 2. Оцінка його привабливості .

- Концепції аналізу попиту.
- Прогнозні оцінки попиту

Тема 3. Конкурентний аналіз

Розділ 2. Вибір стратегії.

Тема 4. Статичні та динамічні компетентності суб'єкту господарювання як основа вибору стратегій.

Тема 5. Матричні інструменти вибору стратегій.

Розділ 3. Планування здійснення стратегії.

Тема 6. Стратегічне планування.

Тема 7. КРІ здійснення стратегії.

Тема 8. Навчально-дослідна конференція-тренінг

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7
Розділ 1.	34	8	8			16
Тема 1.		4	2			
Тема 2.		2	4			
Тема 3.		2	2			
Розділ 2.	22	8	8			10
Тема 4.		4	4			
Тема 5.		4	4			
Розділ 3.	34	8	8			16
Тема 6.		4	4			

Тема 7.		2	2			
Тема 8.		2	2			
					ІЗ 30	
Усього годин	120	24	24			72

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Ідентифікація цільового ринку	2
2	Оцінка привабливості цільового ринку.	4
3	Конкурентний аналіз	4
4	Статичні та динамічні компетентності суб'єкту господарювання як основа вибору стратегій.	4
5	Матричні інструменти вибору стратегій.	2
6	Стратегічне планування.	4
7.	КРІ здійснення стратегії.	2
8.	Навчальна-дослідна конференція-тренінг	2
		24

5.Завдання для самостійної робота

Розроблені на основі матеріалів курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» ІТ-компанії Genesis, на які отримано сертифікат

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Опрацювання теми 1,2 та 3.	12
2	Опрацювання теми. 4 та 5.	8
3	Опрацювання теми 6.	6
4	Опрацювання теми 7.	6
5	Підготовка індивідуального завдання	30
	Підготовка презентації і звіту	10
		72

6. Індивідуальне завдання

Складання гайда бізнес-трекера здійснення стратегії конкретної фірми за вибором студента.

7. Методи навчання

Упорядкування взаємодії в процесі опанування дисципліни «СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ» спрямованої на досягнення поставлених цілей та запланованих результатів здійснюється переважно інтерактивними методами.

Застосовуються комплекс засобів інформаційно-рецептивного, репродуктивного, проблемного, пошукового, дослідницького характеру.

8. Методи контролю

Засвоєння

- теми (поточний контроль) контролюється на практичних заняттях відповідно до конкретних цілей,
 - розділів (проміжний контроль) – на практичних підсумкових заняттях.
- Передбачено застосовувати такі засоби діагностики рівня підготовки студентів:
- аналіз ситуацій,
 - тести,
 - виконання семестрової роботи в формі ІЗ і її захист

Підсумковий контроль засвоєння модулів здійснюється по їх завершенні на іспиті. Оцінка успішності студента з дисципліни виставляється за багатобальною шкалою і складається з суми балів поточної успішності 60б.= 35б.(1Розділ+2Розділ+3Розділ)+25б.(інд.завдання +сертифікат) і екзаменаційної оцінки (максимально 40 б.)

9. Схема нарахування балів

Розділ 1			Розділ2		Розділ 3			Індивідуальне завдання +сертифікат ІТ-компанії Genesis	За чотирирівневою шкалою	Σ
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Сертифікат ІТ-компанії Genesis	40	100
35 б.								15+10 б.		

T1, T2 ... T7 – теми розділів

Умова допуску студента до підсумкового семестрового контролю – 30 балів за поточним контролем.

Умова допуску студента до підсумкового семестрового контролю – виконання індивідуального – дослідного завдання.

Шкала оцінювання роботи підсумкового семестрового контролю

№ питання	1	2	Разом
Кількість балів	20	20	40

Критерії оцінювання здобувачів вищої освіти за відповіді на питання поточного контролю

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, здатності осмислити зміст теми, вироблених навичок проведення дослідної роботи, умінь публічно представити певний матеріал (презентація).

Якісними критеріями оцінювання виконання завдань поточного контролю є:

- суб'єктне усвідомлення змісту;
- термінологічна коректність;
- повнота й ґрунтовність викладу;
- аргументованість тверджень.

Критеріями оцінювання виконання індивідуального завдання студентами є:

1. Повнота виконання завдання:

- Елементарна;
- Фрагментарна;
- Повна;
- Неповна.

2. Рівень самостійності студента

- під керівництвом викладача;
- консультація викладача;
- самостійно.

3. Сформованість навчально-інформаційних умінь (роботи з джерелами інформації, складання плану, конспекту, вміння користуватися бібліотекою)

4. Сформованість навчально-інтелектуальних умінь (визначення понять, аналіз, синтез, порівняння, класифікація, систематизація, узагальнення, абстрагування, вміння відповідати на запитання, виконувати творчі завдання тощо);

5. Рівень сформованості фахових вмінь застосовувати на практиці набуті знання:

- низький – володіння умінням здійснювати первинну обробку навчальної інформації без подальшого її аналізу;
- середній – уміння вибирати відомі способи дій для виконання фахових завдань;
- достатній – застосовує набуті знання у стандартних практичних ситуаціях;
- високий – володіння умінням творчо-пошукової діяльності.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	За чотирирівневою шкалою
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Ansoff H. Strategic Management. Publisher Palgrave Macmillan. 2007. - 233p.
2. Spender J.C. Business Strategy: Managing Uncertainty, Opportunity, and Enterprise Publisher : Oxford University Press 2014. - 376 pages
3. Kaplan Robert, Norton David. The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment. Harvard Business Press, 2000 - 400 pages
4. Johnson William H.A. MANAGING PRECISION-DRIVEN STRATEGY: Developing an Effective Strategy for your Organization 2023 302 p.
5. Лейнванд П., Мейнард Ч. Стратегія, що працює. – К.: Фабула 2019.- 256 ст.

Допоміжна література

1. Коломієць Г.М., Глушач Ю.С. Цифрова економіка: контрверсійність змісту і впливу на господарський розвиток.- Бізнес-інформ.- 2017, №7. С.137-143. **index Copernicus**
2. Коломієць Г.М., Глушач Ю.С. Еволюція інституту рейтингування в механізмі господарських трансформацій.- Проблеми економіки. – 2018, №

3 (37). С. 165 – 170. **index Copernicus**

3. Коломієць Г.М., Глушач Ю. С. Амбівалентність рейтингування в умовах сучасних господарських трансформацій . - Бізнес інформ №11, 2018. С.34-41. **index Copernicus**
4. Коломієць Г.М., Меленцова О.В., Гузненков Ю.Г., Дідорчук І.Л. Кластери в маркетинговій стратегії місцевого самоврядування в умовах децентралізації.-«Проблеми економіки» 2019, №2 . С.89-95. **index Copernicus**
5. Коломієць Г.М., Меленцова О.В., Чередниченко А.П. Рентоорієнтована поведінка як перешкода посткризового господарського розвитку Наукові записки Національного університету «Острозька академія» серія «Економіка» №17(45), 2020.С.16-21 **index Copernicus**
6. Коломієць Г.М., Меленцова О.В, Чередниченко А. П. Кризовий маркетинг – імператив відновлення бізнесу. «Інвестиції: практика та досвід» №15-16,2022. С.22-28. **index Copernicus**

11. Джерела аналітичної інформації

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Офіційний сайт Головного управління статистики у Харківській області [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://kh.ukrstat.gov.ua/>
3. РБК-Україна Інформаційне агентство [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.rbc.ua/>
4. Реформи в Україні: експертна оцінка [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://dif.org.ua/article/reformi-v-ukraini-ekspertna-otsinka_2019_2020_2021
5. Реформи в Україні: громадська думка населення [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://dif.org.ua/article/reformi-v-ukraini-gromadska-dumka-naseleennya-2019>
6. Європейська інтеграція України: динаміка громадської думки [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://dif.org.ua/article/evropeyska-integratsiya-ukraini-dinamika-gromadskoi-dumki>
7. Громадська організація «Нова країна» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://novakraina.org/menu/reforms>
8. Якою має бути повоєнна економіка України [Електронний ресурс] / Режим доступу <https://ua.interfax.com.ua/news/video/856190.html>

9. Моя країна — не руїна: як створити ефективний компенсаційний механізм для відновлення України? [Електронний ресурс] / Режим доступу <https://uifuture.org/publications/moya-krayina-ne-ruyina-yak-stvoryty-efektyvnyj-kompensaczijnyj-mehanizm-dlya-vidnovlennya-ukrayiny/>
10. Стратегія економіки воєнного часу. [Електронний ресурс] / Режим доступу <https://uifuture.org/publications/strategiya-ekonomiky-voyennogo-chasu/#more-10084>