

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма

МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність D3 Менеджмент

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Харківського
національного університету імені В.Н.
Каразіна

«_____» _____ 20____
року,

протокол № _____

Введено в дію з 2026/2027 н.р.

наказом від _____ 20____ р. № _____

Проректор з науково-педагогічної
роботи

(Борис САМОРОДОВ)

Харків 2026 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Освітню програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

протокол № _____ від « _____ » _____ 20__ р.

Заступник голови науково-методичної ради _____ (Сергій ЄЛЬЦОВ)

2. Вченій раді економічного факультету:

протокол № _____ від « _____ » _____ 20__ р.

Голова вченої ради економічного факультету _____ (Віталій ДЯЧЕК)

3. Науково-методичній комісії економічного факультету:

протокол № _____ від « _____ » _____ 20__ р.

Голова науково-методичної комісії

економічного факультету _____ (Дар'я ЗАГОРСЬКА)

4. Кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва:

протокол № _____ від « _____ » _____ 20__ р.

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва,

К.е.н., доцент _____ (Оксана БОЛОТНА)

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання
Керівник робочої групи – гарант освітньої програми		
КОЗИРЄВА ОЛЕНА ВАДИМІВНА	Професор закладу вищої освіти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Доктор економічних наук, професор
Члени робочої групи		
ЛЯШЕВСЬКА ВІКТОРІЯ ІВАНІВНА	Доцент закладу вищої освіти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Кандидат економічних наук, доцент
КУДІНОВА МАРИНА МИХАЙЛІВНА	Доцент закладу вищої освіти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Кандидат економічних наук, доцент

До проектування освітньої програми долучені:
Представники здобувачів вищої освіти:

Представники роботодавців:

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- 1) Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 073 Менеджмент для другого (магістерського) рівня вищої освіти: наказ Міністерства освіти і науки України № 959 від 10.07.2019 р.
- 2) Нормативних документів:
Закон «Про вищу освіту» // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
Закон «Про освіту» // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010// База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:<http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>

Національна рамка кваліфікацій // База даних «Законодавство України»/ ВР України.
URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.

Постанова Кабінету Міністрів України № 1021 від 30 серпня 2024 р. «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» // База даних «Законодавство України»/ВР України.
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-%D0%BF#Text>.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, економічний факультет
Офіційна назва програми	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності Management of foreign economic activity
Ступінь вищої освіти	Магістр
Кваліфікація, що присвоюється	Магістр менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 міс.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, серія НД № 2189556 на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. №1565. Термін дії: до 1 липня 2023 р.
Передумови	Особа має право здобувати ступінь магістра за наявності у неї ОКР спеціаліста, першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівня вищої освіти
Мова викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	до наступної акредитації
Інтернет - адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.econom.kharkov.ua/ https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми полягає в підготовці фахівців, здатних ідентифікувати та вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління організаціями та їх підрозділами на засадах оволодіння системою компетентностей, знань і практичних навичок щодо прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності в умовах трансформації світового ринку	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань: D «Управління та адміністрування» Спеціальність: D3 «Менеджмент» <i>Об'єктами вивчення є управління організаціями та їх підрозділами за невизначеності умов і вимог зовнішньоекономічного середовища.</i> <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності сучасних організацій на засадах здійснення інновацій та в умовах, що характеризуються невизначеністю. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> – парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту зовнішньоекономічної діяльності; – інноваційні концепції та системи менеджменту (системний, ситуаційний, адаптивний, антисипативний, антикризовий, інноваційний, проєктний підходи тощо); – функції, методи, технології управління організаціями та їх підрозділами, що здійснюють діяльність на зовнішньоекономічних ринках; – методологія прийняття управлінських рішень у менеджменті

	зовнішньоекономічної діяльності. <i>Методи, методики та технології:</i> – загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); – методи та інструменти наукового дослідження у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності; – методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). – методики, технології та інструменти менеджменту(управління зовнішньоекономічною діяльністю, стратегічне управління, управління змінами, проєктне управління, управління знаннями, корпоративне управління, тощо); – інформаційно-комунікаційні технології управління організаціями та їх підрозділами; – технології обґрунтування управлінських рішень(економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). <i>Інструментарій та обладнання:</i> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті та в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю сучасних організацій
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма передбачає оволодіння системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної управлінської діяльності в сфері зовнішньоекономічних відносин, а також здатності вирішувати певні проблеми і задачі за умови оволодіння системою компетентностей
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Управлінська діяльність суб'єкта господарювання в зовнішньоекономічному середовищі для реалізації його економічних та соціальних інтересів. Призначена для здобувачів закладів вищої освіти, органів управління вищою освітою, відомств, підприємств, організацій різних форм власності, а також бюджетних і наукових організацій, де використовуються фахівці з даної спеціальності. Ключові слова: менеджмент, зовнішньоекономічна діяльність, крос-культурний менеджмент, міжнародний маркетинг, інновації, інвестиції, проєкти, конкурентоспроможність.
Особливості програми	Ґрунтується на результатах сучасних прикладних досліджень вітчизняного та іноземного ринку праці у сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, враховує особливості функціонування суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, їхні актуальні проблеми та вимоги до фахівців з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. Передбачає вивчення обов'язкових та вибіркових дисциплін, стажування, проходження переддипломної практики та захист кваліфікаційної роботи. Передбачає часткове викладання професійно-орієнтованих дисциплін англійською мовою у контексті сучасних

	глобалізаційних та інтеграційних процесів
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр менеджменту може обіймати первинні посади відповідно до Класифікатору професій ДК 003:2010 (Розділ 1. Законодавці, вищі державні службовці, керівники, менеджери (управителі); Розділ 2. Професіонали).
Подальше навчання	Магістр може продовжувати навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії, набувати додаткові кваліфікації в системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване та студентоцентроване навчання, тренінгові технології, самонавчання, навчання через практичну підготовку підготовка кваліфікаційної роботи тощо. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, мультимедійних лекцій, семінарів, практичних(лабораторних) занять, майстер-класів від провідних фахівців підприємств та організацій під час проходження виробничої практики, самостійної роботи на основі підручників, навчальних посібників, конспектів лекцій, методичних вказівок до виконання практичних (лабораторних) робіт, консультацій з викладачами тощо. Лекції, практичні ситуації, case-study, розрахунково-аналітичні завдання, тренінги, рольові ігри, тестування Участь здобувачів вищої освіти у науковій роботі, що передбачає проведення досліджень з прогресивного досвіду ефективного менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, публікації наукових статей, прийняття участі у конкурсах наукових робіт, олімпіадах, проєктах національних та закордонних бізнес-інкубаторів, апробація результатів на наукових конференціях та круглих столах. Використання технологій електронного навчання, e-learning за окремими блоками дисциплін, групова проєктна робота тощо
Оцінювання	Передбачений поточний контроль під час проведення практичних занять (тестування, усні відповіді, письмові есе, розрахунково-аналітичні завдання, графічні завдання, презентації тощо), захист звітів з практики. Підсумковий контроль здійснюється в формі екзамену \ заліку (письмові екзамени та заліки з навчальних дисциплін). Публічний захист кваліфікаційної роботи магістра. Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною рейтинговою системою
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління зовнішньоекономічною діяльністю організацій або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог міжнародного середовища
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

	ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК8. Здатність до розуміння предметної області, професійної комунікації ЗК9. Здатність працювати з інформацією, у т.ч. в глобальних комп'ютерних мережах
Фахові компетентності	ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани ФК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації ФК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління ФК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми ФК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію ФК10. Здатність до управління організацією та її розвитком ФК11. Здатність аналізувати можливості розвитку міжнародного бізнесу з урахуванням глобальних трендів, на основі розуміння інноваційної природи зростання економічних систем та характеру кризових явищ та циклічних процесів на світових ринках ФК12. Здатність організовувати, планувати ефективну роботу мультинаціональних компаній у мультикультурному середовищі з використанням перспективних бізнес-моделей ФК13. Здатність формувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємств на засадах експорт орієнтованого розвитку із врахуванням потенціалу цифрових трансформацій у світовій економіці ФК14. Здатність створювати умови для забезпечення та підтримки інвестиційного та інноваційного потенціалу організації, що займається зовнішньоекономічною діяльністю ФК15. Здатність проводити комплексну оцінку механізмів управління сучасними корпораціями, використовуючи прогресивні інструменти управлінського обліку та аналізу ФК 16. Здатність розробляти, економічно обґрунтовувати і впроваджувати в практику зовнішньоекономічної діяльності організації проєктні рішення з метою забезпечення ефективності використання різних видів ресурсів, підвищення прибутковості та формування передумов розвитку потенціалу міжнародної діяльності ФК 17. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові

	можливості розвитку організації, перспективні напрями розвитку різних форм міжнародного бізнесу, обґрунтовувати механізми трансформації систем управління на основі інтеграційних управлінських рішень
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення ПРН3. Проєктувати ефективні системи управління організаціями ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією ПРН9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати в команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач ПРН11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу ПРН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом). ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу) ПРН14. Демонструвати знання і розуміння крос-культурного контексту комунікацій та управління, адаптувати їх до ситуаційних умов професійної діяльності в сфері менеджменту зовнішньоекономічної діяльності ПРН15. Ідентифікувати складові інвестиційно-інноваційної системи корпорації, здійснювати ефективний міжнародний трансфер технологій, володіти практичними навичками бізнес-планування та управління стартап-проєктами в умовах зовнішньоекономічної діяльності ПРН16. Організовувати систему ефективного управління транснаціональною корпорацією, використовуючи прогресивні інструменти діагностики та консалтингу ПРН17. Визначати і розробляти оптимальні форми організації зовнішньоекономічної та міжнародної діяльності підприємств з урахуванням особливостей здійснення міжнародної діяльності, впливу цифрових трансформацій на здійснення міжнародної діяльності ПРН18. Вміти виявляти закономірності, умови та фактори

	національного та міжнародного характеру, що обумовлюють формування ефективних планів та проектів розвитку міжнародного бізнесу ПРН19. Ідентифікувати та аналізувати можливий вплив сучасних трендів світової економіки на функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу, зокрема транснаціональних корпорацій, розуміти особливості розвитку світової економіки та прогнозувати його напрями
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Науково-педагогічні працівники, які беруть участь у реалізації освітньої програми, відповідають кадровим вимогам забезпечення провадження освітньої діяльності відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 із змінами, внесеними згідно з Постановою Кабінету Міністрів України № 347 від 10.05.2018 р., № 180 від 03.03.2020 р., № 365 від 24.03.2021 р. Проведення лекційних, практичних, семінарських занять здійснюється докторами/кандидатами наук за профілем спеціальності, професорами/доцентами. До реалізації програми долучаються висококваліфіковані спеціалісти з досвідом роботи за фахом та представники топ-менеджменту підприємств-роботодавців
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу відповідає технологічним вимогам згідно Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 із змінами, внесеними згідно з Постановою Кабінету Міністрів України № 347 від 10.05.2018 р., № 180 від 03.03.2020 р., № 365 від 24.03.2021 р. У процесі підготовки здобувачів використовується матеріально-технічна база, яка відповідає ліцензійним вимогам та вимогам здійснення освітньої діяльності. Університет має розвинуту соціальну інфраструктуру, що включає навчальні корпуси, бібліотеку, центр фізичного виховання та спорту, медичний центр, гуртожитки, бази відпочинку, центр культури та мистецтв, їдальні, актові зали. Навчально-наукова робота за освітньою програмою забезпечена сучасними технічними засобами. Навчальні заняття проводяться з використанням сучасного програмного забезпечення. Використовуються як хмарні технології, так і коробкові рішення, які дозволяють студентам опанувати навички роботи з готовими CRM-системами, а також будувати бази даних відповідно до інформаційних потреб фахівців компанії. Особлива увага приділяється інформаційним технологіям аналітичної обробки інформації, управління проектами, управління командною роботою, генерування ідей, побудови інфографіки, створення сайтів та іншому програмному забезпеченню реалізації зовнішньоекономічної діяльності
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Здобувачі вищої освіти та науково-педагогічний персонал можуть використовувати бібліотечно-інформаційний ресурс, наукову бібліотеку Університету, мають доступ до друкованих видань різними мовами (підручники, словники, монографії, наукові статті, тощо). Забезпечено бібліотеку вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями з економіки та управління, в тому числі в електронному вигляді. Центральна наукова бібліотека надає доступ до багатьох

	відомих електронних баз даних: EBSCO Publishing, онлайн-бібліотеки навчальної літератури CUL Online. Бібліотека підтримує відкритий доступ до знань через репозитарій університету, який постійно поповнюється навчально-методичними та науковими доробками професорів, викладачів, науковців та здобувачів. Інформаційні характеристики: – офіційний сайт Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна: https://karazin.ua/, – сайт економічного факультету: https://econom.univer.kharkov.ua/, сайт кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва: https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed; – точки необмеженого бездротового доступу до мережі Інтернет; – система електронного навчального середовища Moodle: https://moodle.karazin.ua/, що забезпечує доступ до матеріалів українською та англійською мовами з дисциплін освітньої програми. Центральна наукова бібліотека http://www-library.univer.kharkov.ua/ukr/ надає доступ до багатьох відомих електронних баз даних: - електронні архіви: eKhNUIR – електронний архів університету, LIBRARIA – архів укр. періодики, Karazin.Back2News – архів періодичних видань із фондів ЦНБ; - електронні ресурси: - ресурси Elsevier: ScienceDirect, Scopus, SciVal; - ресурси Clarivate: Web of Science, eLibraryUSA, Research4Life; - глобальна онлайн-платформа навчання Coursera; - ресурси відкритого доступу: SAGE Gold OA, STATISTA infographic, Дисертації EBSCO
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ХНУ імені В.Н. Каразіна та закладами вищої освіти. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання в закладах вищої освіти України. До керівництва роботою здобувачів можуть бути залучені провідні фахівці закладів вищої освіти України на умовах індивідуальних договорів. Кредити, отримані в інших закладах вищої освіти України, перезараховуються відповідно до довідки про академічну мобільність
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ХНУ імені В. Н. Каразіна та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів. Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі у міжнародних проєктах за програмами академічного обміну (Erasmus Mundus, DAAD, Global UGRAD, Cambridge-Ukraine Studentships тощо). Здобувачі економічного факультету мають можливість навчатися в наступних іноземних ЗВО: Європейський Університет Віадрина (Франкфурт-на-Одері, Німеччина); Варшавський університет (Варшава, Польща); Вища школа економіки та суспільства (Людвігсхафен, Німеччина); Університет прикладних наук ІМС (Кремс, Австрія); Університет Тарту (Тарту, Естонія); Університет Миколая

	Коперника (Торунь; Польща) та ін. За двосторонніми угодами про співпрацю студенти економічного факультету можуть навчатися за обміном в Познанському університеті економіки та бізнесу (Познань, Польща); Лодзькому університеті (Лодзь, Польща); Університеті Бокконі (Мілан, Італія); Університеті Клагенфурта (Австрія) тощо
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту»

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОП магістр

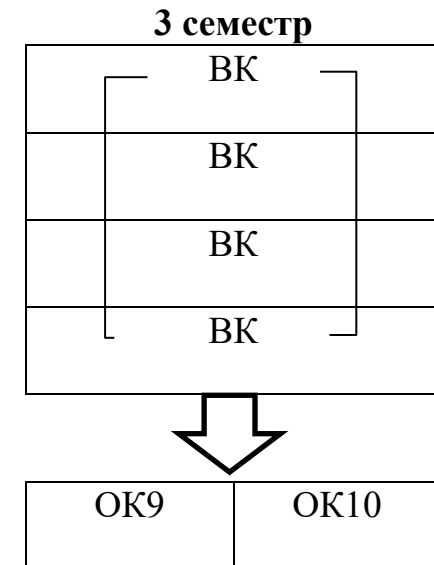
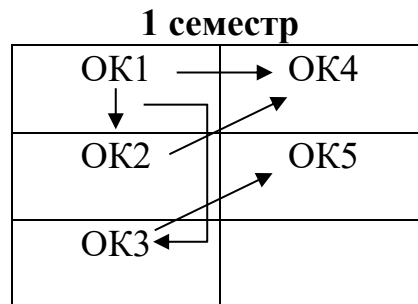
Компоненти ОП (магістр)

Код о/к	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Обов’язкові компоненти ОП			
OK1	Методологія та організація наукових досліджень	5	Екзамен
OK2	Корпоративна соціальна відповідальність	6	Залік
OK3	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	6	Екзамен
OK4	Інвестиційний менеджмент	6	Екзамен
OK 5	Діджитал-експорт	4	Залік
OK 6	Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами	4	Залік
OK7	Програмне забезпечення та цифрові платформи в міжнародному бізнесі	6	Екзамен
OK8	Предметно-орієнтований тренінг з менеджменту та маркетингу (викладання англійською мовою)	6	Залік
OK9	Передатестаційна практика	9	Екзамен
OK10	Підготовка кваліфікаційної роботи магістра	14	Захист
Загальний обсяг обов’язкових компонентів ОП		66	
1. Вибіркові компоненти ОП			
BK 2.1	Вибіркова дисципліна	3	Залік
BK 2.2	Вибіркова дисципліна	3	Залік
BK 2.3	Вибіркова дисципліна	3	Залік
BK 2.4	Вибіркова дисципліна	3	Залік
BK 2.5	Вибіркова дисципліна	3	Залік
BK 2.6	Вибіркова дисципліна	3	Залік
BK 2.7	Вибіркова дисципліна	3	Залік
BK 2.8	Вибіркова дисципліна	3	Залік
Загальний обсяг вибірових компонентів ОП		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Каталоги вибірових дисциплін та процедуру їх вибору розміщено на сайті

<https://drive.google.com/drive/folders/1ev5RSnJJqDL1F4V2ShFfOhxuQM883GGu>

2. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП



4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр менеджменту.

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної задачі / проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Порядок проведення перевірки кваліфікаційної роботи затверджено рішенням Вченої ради Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна «Порядок проведення перевірки наукових праць, навчальних видань та дипломних робіт (проєктів) працівників та здобувачів вищої освіти на наявність запозичень з інших документів» від 24.02.2020 р., протокол № 5, введено в дію наказом ректора № 0204-1/088 від 27.02.2020 р.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється в репозитарії університету.

5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК 10
ІК	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК1	+									+
ЗК2				+				+	+	+
ЗК3			+				+		+	+
ЗК4				+						+
ЗК5		+					+			+
ЗК6				+		+				+
ЗК7	+					+			+	+
ЗК8			+		+				+	+
ЗК9	+		+	+	+					+
ФК1	+		+							+
ФК2		+	+						+	+
ФК3				+						+
ФК4			+							
ФК5			+							+
ФК6								+		
ФК7	+			+						
ФК8								+		
ФК 9	+		+						+	
ФК10			+		+				+	
ФК11										
ФК12			+			+				
ФК13			+							
ФК14				+		+				
ФК15									+	
ФК16				+						
ФК17				+	+			+	+	

**6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН)
ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10
ПРН1	+								+	+
ПРН2		+		+			+		+	+
ПРН3			+	+			+			+
ПРН4				+		+				+
ПРН5			+							+
ПРН6			+	+						
ПРН7		+		+			+		+	+
ПРН8				+		+	+		+	+
ПРН9	+						+	+	+	+
ПРН10								+	+	
ПРН11									+	+
ПРН12					+	+				
ПРН13			+	+		+			+	+
ПРН14										
ПРН15				+		+				
ПРН16										
ПРН17					+					
ПРН18				+						+
ПРН19	+			+	+					+