

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Міждисциплінарна
освітньо-наукова програма

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ

Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D3 Менеджмент -
Спеціальність D7 Торгівля

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна

«___» _____ 2026 року,
протокол № _____

Введено в дію з _____ 2026 р.

наказом від _____ 2026 р. № _____

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Борис САМОРОДОВ

Харків 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
міждисциплінарної освітньо-наукової програми

«Інноваційне підприємництво та менеджмент»

Освітньо-наукову програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна протокол № ____ від «__» _____ 2026 р.

Голова науково-методичної ради,
проректор з науково-педагогічної роботи _____ Борис САМОРОДОВ

1.1. Вчена рада економічного факультету:

протокол № ____ від «__» _____ 2026 р.

Голова Вченої ради факультету _____ Віталій ДЯЧЕК

1.2. Науково-методична комісія економічного факультету:

протокол № ____ від «__» _____ 2026 р.

Голова науково-методичної
комісії факультету _____ Дар'я ЗАГОРСЬКА

1.3. Кафедра економіки та менеджменту:

протокол № ____ від «__» _____ 2026 р.

в.о. завідувача кафедри д.е.н., професор _____ Лариса ТЄШЕВА

1.4. Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва

Завідувач кафедри к.е.н., доцент _____ Оксана БОЛОТОВА

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Керівник робочої групи – гарант освітньої програми		
КАЛІНІЧЕНКО Людмила Леонідівна	професор закладу вищої освіти кафедри економіки та менеджменту	доктор економічних наук, професор кафедри корпоративних та державних фінансів
Члени робочої групи:		
ТЄШЕВА Лариса Василівна	в.о. завідувача кафедри економіки та менеджменту	доктор економічних наук, професор кафедри економіки та менеджменту
ШУМІЛО Ольга Станіславівна	професор закладу вищої освіти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	доктор економічних наук, професор кафедри економіки та бізнесу
МИХАЙЛЕНКО Дар'я Геннадіївна	доцент закладу вищої освіти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва;	кандидат економічних наук, доцент кафедри соціології та психології управління
ТЕРНОВА Ірина Анатоліївна	доцент закладу вищої освіти кафедри економіки та менеджменту.	кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту

При розробці Програми враховані вимоги:

- Законодавчих та нормативних актів:
 - Про освіту: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII (в редакції від 04.01.2024 р.) <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text> (дата звернення: 29.02.2024);
 - Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 №1556-VII (редакція від 27.12.2023 р.) <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text> (дата звернення: 29.02.2024).
- Стандарт вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності: 073 Менеджмент другого (магістерського) рівня, рівень освіти: Магістр (Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 959.
- Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (Редакція від 23.06.2023 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР

України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text> (дата звернення: 29.02.2024 р.).

4. Національна рамка кваліфікацій Постанова Кабінету міністрів від 23 листопада 2011 р. № 1341 (в редакції від 02.07.2020р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text> (дата звернення: 29.02.2024 р.).

6 Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. № 266 (Редакція від 21.12.2022 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п> (дата звернення: 29.02.2024р.).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

1. Профіль міждисциплінарної освітньо-наукової програми за спеціальностями D 3 Менеджмент D7 Торгівля у галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, економічний факультет
Офіційна назва освітньо-наукової програми	ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальності	D 3 Менеджмент ; D7 Торгівля
Кваліфікація, що присвоюється	Освітня кваліфікація: магістр галузі Бізнес, адміністрування та право за спеціалізацією Інноваційне підприємництво та менеджмент
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 21019258, дійсний до 01.07.2026 Міністерство освіти і науки України
Передумови	Дозволяється підготовка на основі освітніх ступенів бакалавра, спеціаліста та магістра з різних спеціальностей
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньо-наукової програми	1 рік 9 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://start.karazin.ua/programs/7/4/073/139
2. Мета освітньо-наукової програми	
Підготовка компетентних і конкурентоздатних фахівців у галузі менеджменту, здатних здійснювати інноваційну підприємницьку та управлінську діяльність в організаціях всіх форм власності; вирішувати комплексні проблеми в умовах невизначеності, а також забезпечувати подальший розвиток наукового знання.	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право Спеціальності: D 3 Менеджмент; D7 Торгівля <i>Об'єкт вивчення:</i> системи та процеси у вітчизняній і зарубіжній теорії та практиці інноваційної підприємницької та управлінської діяльності, управління проектами, організаціями та їх підрозділами, стратегії впровадження та реалізації інновацій. <i>Теоретичний зміст:</i> концепції, закономірності та управлінські рішення у галузі менеджменту та інноваційного підприємництва. <i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); - система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління;

	- методи реалізації функцій менеджменту та підприємництва (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). - методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); - технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються освітньо-науковою програмою.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова програма має прикладну, дослідницьку та інноваційну орієнтацію спрямовану на підготовку фахівців у галузі менеджменту.
Основний фокус програми	Полягає в підготовці висококваліфікованих фахівців, здатних генерувати креативні ідеї та впроваджувати інновації, розв'язувати складні дослідницькі, інноваційні й управлінські завдання та проблеми функціонування економічних систем для досягнення сталого розвитку в умовах невизначеності. Ключові слова: ІННОВАЦІЇ, ПІДПРИЄМНИЦТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, СТАЛИЙ РОЗВИТОК, СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ, ТОРГІВЛЯ.
Особливості програми	• вивчення методології та практичне застосування проектного планування підприємницької діяльності; • формування та розвиток креативного мислення; • здатність здійснювати самостійно наукові дослідження в галузі менеджменту; • вивчення інноваційних моделей бізнесу та їх застосування в практиці; • приділення значної уваги здійсненню здобувачами освіти дослідницької діяльності; • аналіз впливу етичних, соціальних та екологічних аспектів інновацій на сталий розвиток; • вивчає міжнародні стандарти в галузі інноваційного підприємництва та менеджменту; • можливість навчання іноземною мовою;
4. Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники магістратури можуть здійснювати організаційну, педагогічну й підприємницьку діяльність на посаді виконавців або керівників у закладах освіти, міжнародних місіях та організаціях, міжнародних службах апарату управління різного рівня. Згідно з чинною редакцією національного класифікатора професій України (ДК 003:2010) випускник може влаштуватися на такі посади:

	12 Керівники підприємств, установ та організацій; 1229.4 Керівники підрозділів у сфері освіти та виробничого навчання; 1477 Менеджери (управителі) з підбору забезпечення та використання персоналу; 148 Менеджери (управителі) в освіті, охороні здоров'я та соціальній сфері; 1493 Менеджери (управителі) систем якості; 231 Викладачі університетів та вищих навчальних закладів; 235 Інші професіонали в галузі навчання; 2447 Професіонали у сфері управління проєктами та програмами; 1311 Керівники малих підприємств без апарату управління в сільському, мисливському, водному господарстві, лісівництві, рибному промислі; 1312 Керівники малих підприємств без апарату управління в промисловості; 1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі; 1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні; 1318 Керівники малих підприємств без апарату управління в побутовому обслуговуванні; 2447.1 Науковий співробітник (проєкти та програми у сфері матеріального та нематеріального виробництва)
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання студентоцентроване, проблемне, компетентісно спрямоване на основі застосування традиційних та інноваційних освітніх технологій і методів навчання (розв'язання проблемних ситуацій, робота в майстермайнд групах, метод case-study, метод проєктів, гейміфікація, майндмепінг, складання кар'єрного портфоліо, цифрові технології тощо). Магістранти залучаються до виконання різних видів навчальної, квазіпрофесійної, навчально-дослідницької й науково-дослідницької діяльності в галузі менеджменту та підприємництва.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень магістрантів відбувається за національними 4-рівневою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно) і 2-рівневою (зараховано, не зараховано) шкалами оцінювання, а також за 100-бальною шкалою. Використовуються різні види контролю (попередній, поточний, рубіжний, підсумковий, взаємоконтроль і самоконтроль) та форми (усне й письмове опитування, тестування, практичні вправи та завдання, есе, проблемні ситуації, захист виконаних проєктів, іспит, захист магістерської роботи).
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту, у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог

Загальні компетентності	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК4. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), соціально-відповідально та свідомо. ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК7. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК8. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК1. Здатність застосовувати та розробляти нові підходи до вирішення задач дослідницького та/або інноваційного характеру в сфері менеджменту та підприємництва. СК2. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та стандартів. СК3. Здатність працювати в команді, управляти її стратегічним розвитком, вибудовувати ефективні комунікації та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань, реалізації наукової діяльності. СК4. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного само менеджменту, використання сучасних управлінських та дослідницьких технологій у сфері менеджменту та підприємництва. СК5. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької діяльності. СК6. Здатність інтегрувати знання у сфері менеджменту та підприємництва та розв'язувати складні задачі у мультидисциплінарних та міждисциплінарних контекстах. СК7. Здатність застосовувати інноваційні підходи в п менеджменті. СК8. Здатність розробляти і реалізовувати проекти, нові інструменти та інтегрувати їх в ринкове середовище, виявляти ініціативу, підприємливість та лідерські якості. СК9. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації, СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та менеджменту з урахуванням ризиків. СК11. Здатність планувати і проводити наукові дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва та менеджменту та презентувати їх результати. СК12. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької та управлінської діяльності. СК13. Здатність формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати математичні та комп'ютерні моделі, застосовувати

	статистичні методи і моделі для аналізу об'єктів і процесів у сфері менеджменту; СК14. Здатність застосовувати основи педагогіки і психології в освітньому процесі у закладах вищої освіти.
7. Програмні результати навчання	
ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН2. Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, інноваційного підприємництва, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження. ПРН3. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. ПРН4. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення, інформаційні системи, математичні та комп'ютерні моделі для вирішення задач управління та підприємницької діяльності. ПРН5. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації рішень з питань управління та інноваційного підприємництва, зокрема у нових або незнайомих середовищах, за наявності багатьох критеріїв та неповної або обмеженої інформації, враховуючи етичні міркування та соціальну відповідальність. ПРН6. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контекст. ПРН7. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. ПРН8. Розробляти та реалізовувати інноваційні й дослідницькі проекти у сфері підприємництва та менеджменту із дотриманням екологічних, правових, соціальних, економічних, етичних норм. ПРН9. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення результатів освітньої, професійної діяльності, презентації наукових досліджень та інноваційних проектів. ПРН10. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних та інших структур. ПРН11. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН12. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких та інших структур з урахуванням ризиків. ПРН13. Планувати і виконувати теоретичні й експериментальні дослідження у сфері менеджменту та підприємництва, висувати і перевіряти гіпотези, аргументувати висновки, дотримуватися принципів академічної доброчесності. ПРН14. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. ПРН15. Моделювати і прогнозувати процеси розвитку підприємницьких та інших структур з використанням економіко-математичного інструментарію та інформаційних технологій. ПРН16. Будувати і досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі об'єктів і процесів у сфері менеджменту. ПРН17. Вміти планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти.	

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Науково-педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію освітньо-наукової програми, є співробітниками університету, мають науковий ступінь і вчене звання, а також підтверджений рівень професійної та наукової підготовки згідно з кадровими вимогами Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 в редакції ПКМУ від 24 березня 2021 р. № 365). З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять підвищення кваліфікації (стажування), в тому числі за кордоном, мають наукові публікації у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus та Web of Science, беруть участь у міжнародних науково-технічних конференціях, у тому числі за кордоном. Професійний характер освітньої програми передбачає залучення до викладання компетентних фахівців-практиків, що відповідають напрямку програми.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення реалізації ОПП здійснюється на основі: - навчальних аудиторій, оснащених ПК, проекторами, екранами для проекторів, бездротовими мікрофонами, колонками настінними, підсилювачами звуку і камерами дротовими; - комп'ютерних класів, оснащених ПК, ноутбуками з наявними каналами доступу до Інтернету; - в усіх приміщеннях, де здійснюється навчальний процес, є доступ до Wi-Fi, мережі Інтернет.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційні характеристики: - офіційний сайт Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна: https://karazin.ua/, сайт економічного факультету: https://econom.univer.kharkov.ua/, сайт кафедри економіки та менеджменту: http://economymanagement.kh.ua/news/index.php; - точки бездротового доступу до мережі Інтернет; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - графіки навчального процесу; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційних робіт; - доступ до ПС-Журнал успішності для здобувачів вищої освіти та розкладу: https://online.karazin.ua:1443/ - доступ до системи електронного навчального середовища Moodle: https://moodle.karazin.ua/, що забезпечує доступ до матеріалів українською та англійською мовами з дисциплін освітньої програми, презентацій, тестових завдань, відеоматеріалів та інших складових e-learning. Здобувачі вищої освіти, що навчаються за цією освітньою програмою, та науково-педагогічний персонал можуть використовувати бібліотечно-інформаційний ресурс, наукову бібліотеку університету, отримати доступ до всіх друкованих видань різними мовами, включаючи монографії, навчальні посібники, словники тощо, переглядати літературу з

	використанням традиційних засобів пошуку в бібліотеці або використовувати доступ до Інтернету та інших баз даних. Центральна наукова бібліотека http://www-library.univer.kharkov.ua/ukr/ надає доступ до багатьох відомих електронних баз даних: - електронні архіви :eKhNUIR – електронний архів університету, LIBRARIA – архів укр. періодики, Karazin.Back2News – архів періодичних видань із фондів ЦНБ; - електронні ресурси: - ресурси Elsevier: Science Direct, Scopus, Sci Val; - ресурси Clarivate: Web of Science, eLibrary USA, Research4 Life; - глобальна онлайн-платформа навчання Coursera; - ресурси відкритого доступу: SAGE Gold OA, STATISTA in fo graphic, Дисертації EBSCO. Бібліотека підтримує відкритий доступ до знань через репозиторій (електронний архів) університету який постійно поповнюється публікаціями професорів, викладачів, науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти. Навчальний процес забезпечено методичними комплексами дисциплін, що складаються з курсу лекцій, методичних розробок до практичних та семінарських занять, методичних вказівок до самостійної роботи здобувачів вищої освіти, екзаменаційних та тестових завдань різної складності (для самоперевірки, для екзаменів) тощо. Здобувачі вищої освіти також використовують методичний матеріал, підготовлений викладачами: посібники, презентації за лекціями, конспекти лекцій, методичні вказівки до практичних, семінарських занять, індивідуальних завдань тощо. Методичний матеріал може надаватись як у друкованому вигляді, так і в електронній формі. Методичні матеріали періодично оновлюються та адаптуються відповідно до цілей освітньої програми. Навчання: навчальні заняття за освітньою програмою плануються у електронному розкладі, що розміщений на офіційному веб-сайті Харківського національного університету імені В. Н. Каразін. Під час змішаної та дистанційної форм використовуються платформи Google Meet, Zoom та інші.
9. Академічна мобільність	
Національна мобільність	кредитна Індивідуальна академічна мобільність реалізується у рамках між університетських договорів про встановлення науково-освітніх відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки.
Міжнародна мобільність	кредитна На основі двосторонніх договорів між Харківським національним університетом імені В. Н. Каразіна та навчальними закладами країн-партнерів.
Навчання здобувачів вищої освіти	іноземних Підготовка іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Закону Про вищу освіту.

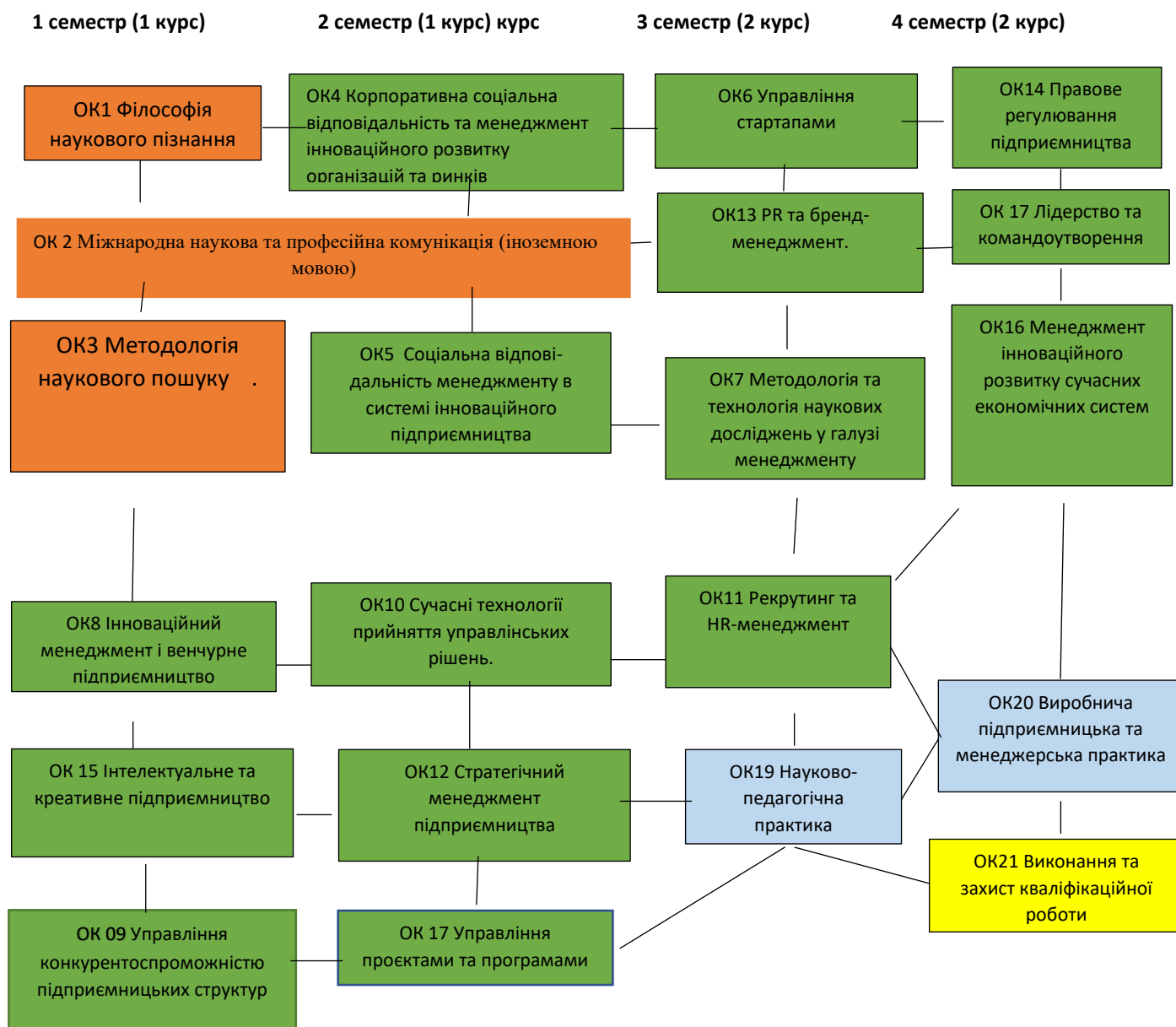
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньо-наукової програми (дисципліни, проєкти / роботи, практика, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
1. Цикл загальної підготовки (12 кредитів)			
ОК 1	Філософія наукового пізнання	3	Залік
ОК 2	Міжнародна наукова та професійна комунікація (іноземною мовою)	5	Екзамен
ОК 3	Методологія та організація наукових досліджень	4	Екзамен
2. Цикл професійної (спеціальної) підготовки (58 кредитів)			
ОК 4	Корпоративна соціальна відповідальність та менеджмент інноваційного розвитку організацій та ринків	4	Екзамен
ОК 5	Педагогіка та психологія вищої школи	4	Залік
ОК 6	Правове регулювання інноваційної діяльності	3	Залік
ОК 7	Міжнародне підприємництво та менеджмент	4	Екзамен
ОК 8	Інноваційний маркетинг	4	Екзамен
ОК 9	Фінансовий та інвестиційний менеджмент	5	Екзамен
ОК 10	Управління ризиками інноваційного проєкту	4	Залік
ОК 11	PR та бренд-менеджмент	4	Залік
ОК 12	ESG стратегія у підприємстві	3	Екзамен
ОК 13	Кількісні методи дослідження в соціально-економічних системах	5	Екзамен
ОК 14	Етика бізнесу і комунікативна культура	4	Залік
ОК 15	Управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур	5	Екзамен
ОК 16	Лідерство та командотворення	4	Залік
ОК 17	Проектний менеджмент	5	Екзамен
Практична підготовка, виконання кваліфікаційної роботи, підсумкова атестація (20 кредитів)			
ОК 18	Науково-дослідна практика	7	Залік
ОК 19	Виробнича підприємницька та менеджерська практика	5	Залік
ОК 20	Виконання та захист кваліфікаційної роботи	8	Атестація у формі захисту кваліфікаційної роботи
Вибіркові компоненти ОП* (30 кредитів)			
ВК	Вибіркові компоненти	30	Залік
Усього:		120 кредитів	

*https://drive.google.com/drive/folders/1pcX-V5_I7_RWgo4JazoJ6XOduvkrquGv?usp=sharing

2.2. Структурно-логічна схема



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти освітньо-наукової програми «Інноваційне підприємництво та менеджмент» спеціальності D3 Менеджмент проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня магістр із присвоєнням кваліфікації: Магістр менеджменту, Інноваційне підприємництво та менеджмент.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-наукової програми

	ОК1	ОК2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	К 16	К 17	К 18	ОК 19	ОК 20
ПРН1	+	+	+		+								+		+			+	+	+
ПРН2			+	+	+			+	+				+	+	+	+	+			
ПРН3				+	+					+	+						+			
ПРН4													+		+		+			
ПРН5				+	+	+	+	+			+	+		+						+
ПРН6		+					+				+			+		+				
ПРН7							+							+		+				
ПРН8					+					+			+		+		+			
ПРН9	+	+																+	+	+
ПРН10						+			+	+					+					
ПРН11				+	+		+	+	+	+	+				+		+			
ПРН12				+					+	+							+			
ПРН13			+									+	+	+				+	+	+
ПРН14						+	+					+								
ПРН15				+	+				+				+		+		+			+
ПРН16			+										+		+					+
ПРН17	+	+	+											+		+		+		+

Гарант освітньо-наукової програми – проф. Калініченко Людмила Леонідівна,
т. 0506320580

Кафедра економіки та менеджменту – ekomanagement@karazin.ua

РЕЦЕНЗІЯ

на міждисциплінарну освітньо-наукову програму
ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО
спеціальності D3 МЕНЕДЖМЕНТ, D7 ТОРГІВЛЯ
у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна

Сьогодні, коли економіка України переживає трансформаційні процеси та шукає нові шляхи зростання, питання підготовки нової генерації підприємців та управлінців набуває надзвичайної ваги.

Вважаю міждисциплінарну освітньо-наукову програму ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент, D7 Торгівля підготовлену науковцями Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, надзвичайно актуальною та своєчасною, особливо для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, які вже мають базову підготовку й готові розвивати стратегічне мислення, креативність та глибше занурюватися в сучасні концепції управління, інновацій, цифрових технологій і сталого розвитку.

Особлива цінність програми — у її міждисциплінарності та науково-прикладній спрямованості. Вона інтегрує знання з менеджменту, підприємництва, торгівлі, цифрової економіки, екологічного управління, а також розвитку інноваційного мислення. Це дозволяє формувати фахівців нового типу — не лише управлінців, а й лідерів, здатних приймати нестандартні рішення, створювати нові бізнес-моделі, працювати з інноваціями, генерувати цінність для суспільства.

Програма дозволяє студентам опанувати навички проектної діяльності, проведення досліджень, розробки бізнес-ініціатив та управління змінами. Це ті компетентності, які особливо затребувані у сучасному бізнес-середовищі, з огляду на глобальні виклики, розвиток цифрових технологій, зміни споживацьких очікувань і потребу в соціально відповідальному підході до ведення справи.

Важливим аспектом є можливість поєднання навчання з практикою: передбачені дослідницькі та управлінські практики, кейс-аналізи, залучення до

реальних проєктів та консультаційна взаємодія з підприємствами. Такий формат навчання дозволяє здобувачам формувати актуальні для ринку навички, а випускникам — легко інтегруватися в професійне середовище або навіть започаткувати власну справу.

Програма є унікальною ще й тим, що гармонійно поєднує теоретичну базу з практичною підготовкою. Вона не лише забезпечує академічний розвиток, а й надихає на підприємницьку ініціативу, формуючи світогляд сучасного інноватора, який здатен не лише адаптуватися до викликів, а й формувати нові правила гри.

Реалізація цієї програми в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна значною мірою сприятиме формуванню нової хвилі українських підприємців, управлінців і дослідників, які будуть здатні вести бізнес прозоро, інноваційно, соціально відповідально — як в Україні, так і на глобальних ринках.

Рекомендую програму «Інноваційне підприємництво та менеджмент» до впровадження та подальшого розвитку. Її стратегічна орієнтованість, змістовне наповнення та відповідність сучасним викликам — це потужний фундамент для підготовки конкурентоспроможних фахівців нового покоління.

Рецензент:

ФОП Алексєєва Валерія Олегівна

