

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В.Н. КАРАЗІНА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії
ректор Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна
Віль БАКІРОВ



ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
з міжнародної економіки
за спеціальністю 051 «Економіка»
освітня програма «Міжнародна економіка»
(для здобуття ступеня магістра)

Харків–2021

Розділ 1. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Тема 1.1. Становлення та устрій міжнародної економіки

Етапи становлення та будова міжнародної економіки. Основні риси та тенденції розвитку міжнародної економіки. Класифікації факторів виробництва. Торговельні та неторговельні товари. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Основні показники міжнародної економіки.

Тема 1.2. Сучасна міжнародна економічна система

Сутність міжнародної економічної системи. Структурні елементи МЕС. Системоутворюючі фактори МЕС. Функціональні взаємозв'язки у МЕС. Сектори економічної діяльності.

Тема 1.3. Національні економіки та їх взаємодія

Поняття «національна економіка». Її місце в міжнародній економічній системі. Галузева структура національного господарства. Рівень розвитку національної економіки: основні показники. Індекс розвитку гуманітарного потенціалу (ІРГП).

Класифікації країн світу: регіональний та типологічний підходи. Загальна характеристика економіки розвинених країн. Загальна характеристика економіки країн, що розвиваються. Загальна характеристика економіки країн з перехідною системою.

Взаємодія національних економік у сучасному світі. Поняття «міжнародна економічна діяльність»: сутність та принципи. Класифікація форм міжнародної економічної діяльності.

Тема 1.4. Теорія міжнародної торгівлі

Меркантилістська теорія. Класичні теорії міжнародної торгівлі. Теорія абсолютних переваг і економічне зростання. Теорія порівняльних переваг. Неокласичні теорії міжнародної торгівлі. Теорія співвідношення факторів виробництва Хекшера-Оліна. Забезпеченість країн факторами виробництва та обмін товарами. Парадокс Леонтьєва.

Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Теорія специфічних факторів виробництва. Вплив міжнародної торгівлі на доходи. Ефект масштабу і недовершена (недосконала) конкуренція. Теорія внутрішньогалузевої міжнародної торгівлі. Модель і вимірювання внутрішньогалузевої торгівлі. Теорії попиту і реверсу в міжнародній економіці. Попит, що перетинається. Реверс факторів виробництва.

Неотехнологічні теорії міжнародної торгівлі. Теорія життєвого циклу товару. Теорія зовнішньоекономічної діяльності фірм. Теорія конкурентних переваг М. Портера.

Тема 1.5. Світовий ринок товарів та послуг

Темпи зростання та сучасні тенденції на світовому ринку. Товарна структура світового ринку. Просторова структура світового ринку: основні експортери та імпортери.

Тема 1.6. Міжнародна торгова політика

Роль держави в міжнародній торгівлі. Види міжнародної торгової політики: лібералізація та протекціонізм. Інструменти і характер торговельної політики.

Тарифні методи регулювання міжнародної торгівлі. Види мита. Рівень митного обкладення. Тарифна ескалація. Економічна роль тарифу. Його вплив на економіку малої країни та економіку великої країни.

Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі. Кількісні обмеження. Приховані методи торгової політики: види та ефекти. Фінансові методи торгової політики. Торговельні угоди. Правові режими.

Діяльність ГАТТ-СОР.

Тема 1.7. Міжнародна трудова міграція

Міжнародна міграція робочої сили: сутність, економічні та соціальні передумови. Сучасні тенденції і перспективи руху робочої сили. Види трудової міграції. Економічні ефекти міграції.

Масштаби і напрямки міграції робочої сили. Кількісне вимірювання міграції.

Регулювання міграції на міжнародному рівні. Міжнародна організація з питань міграції населення. Державне регулювання міграції населення.

Тема 1.8. Міжнародна економічна інтеграція

Сутність та передумови міжнародної економічної інтеграції. Закономірності та цілі міжнародної економічної інтеграції. Форми (етапи, стадії) міжнародної економічної інтеграції. Економічні ефекти міжнародної економічної інтеграції. Регіональні інтеграційні угруповання сучасності.

Тема 1.9. Європейська економічна інтеграція

Причини утворення та етапи розвитку Європейської економічної інтеграції.

Інституційний устрій Європейського союзу. Роль Євросоюзу у світовій економіці. Перспективи розвитку ЄС та географічного розширення. Копенгагенські критерії членства. Європейський економічний і валютний союз: учасники, маастрихтські критерії конвергенції.

Тема 1.10. Світова валютна система

Національна та світова валютні системи. Паризька система золотомонетного стандарту. Генуезька система золотодевізного стандарту. Бреттон-Вудська та Ямайська (Кінгстонська) валютно-фінансові системи. Європейська валютна система.

Тема 1.11. Світовий фінансовий ринок

Становлення та еволюція світового фінансового ринку. Структура, учасники та інструменти. Світові фінансові центри. Особливості сучасних фінансових центрів.

Тема 1.12. Теорія валютних курсів

Теорія загальної рівноваги. Теорія паритету купівельної спроможності. Вплив процентних ставок на валютний курс, паритет процентних ставок, ефект Фішера. Грошова теорія валютного курсу. Загальна теорія валютного курсу.

Тема 1.13. Світовий валютний ринок

Структура світового валютного ринку. Операції на валютному ринку. Світові ринки золота та операції з золотом.

Тема 1.14. Міжнародні розрахунки

Валютно-фінансові та платіжні умови зовнішньоекономічних угод. Умови міжнародних розрахунків: валюта ціни, валюта платні. Умови платні: готівкові платежі, розрахунки з наданням кредиту, кредит з опціоном готівкової платні.

Форми міжнародних розрахунків. Платня на відкритий рахунок. Платня проти документів (інкасо). Акредитив.

Тема 1.15. Прямі інвестиції та міжнародне виробництво

Етапи міжнародної міграції капіталу. Зміст, фактори та структура міжнародного руху капіталу. Склад прямих інвестицій. Показники участі країни в процесах міжнародної міграції капіталу. Привабливість прямих інвестицій для приймаючої країни. Наслідки прямого іноземного інвестування.

Тема 1.16. Міжнародне портфельне інвестування

Об'єкти портфельного інвестування. Мотивація міжнародного портфельного інвестування.

Тема 1.17. Глобалізація економічного розвитку

Теорія економічної глобалізації. Глобалізація як закономірність світової економіки. Рушійні сили глобалізаційних процесів. Світові економічні аспекти глобальних проблем. Напрями, протиріччя та наслідки економічної глобалізації.

Тема 1.18. Інтеграція України у світову економіку

Необхідність та шляхи інтеграції України до світового господарства. Географічна та продуктова структура зовнішньої торгівлі, величина іноземних інвестицій в національну економіку. Участь України в міжнародних інтеграційних процесах.

Тема 1.19. Міжнародний науково-технологічний обмін

Поняття міжнародного обміну технологіями та його роль в міжнародній економіці. Теорії міжнародного науково-технологічного обміну. Правові форми захисту технологій. Форми передавання технологій. Мотивація міжнародного науково-технологічного обміну. Вимірювання обсягів технологічного обміну.

Міжнародне технічне сприяння. Державне регулювання міжнародного обміну технологіями.

Тема 1.20. Платіжний баланс та макроекономічна рівновага

Структура платіжного балансу. Методологія складання платіжного балансу. Класифікація статей платіжного балансу за методикою Міжнародного валютного фонду. Фактори, що впливають на стан платіжного балансу. Методи покриття дефіциту платіжного балансу.

Регулювання платіжного балансу: національне та міждержавне. Концепції та моделі регулювання платіжного балансу.

Розділ 2. МІЖНАРОДНІ ФІНАНСИ

Тема 2. 1. Система міжнародних фінансів

Об'єктивна необхідність та економічна сутність міжнародних фінансів. Призначення, місце та роль міжнародних фінансів у сучасній світогосподарській системі. Міжнародні фінанси як сукупність економічних відносин між країнами в зв'язку з рухом грошових коштів. Грошові відносини, що складаються у міжнародній практиці в зв'язку з проведенням міжнародних розрахунків, діяльністю підприємств, транснаціональних корпорацій, регіональних та міжнародних валютно-кредитних та фінансових організацій.

Тема 2. 2. Еволюція світової валютної системи

Національна та світова валютні системи. Сутність та структура міжнародної валютної системи. Основні риси національної валютної системи: національна валютна одиниця; склад офіційних золотовалютних резервів; паритет національної валюти та механізм формування валютного курсу; умови обороту валюти; наявність чи відсутність валютних обмежень. Основні елементи міжнародної валютної системи; національні та колективні резервні валютні одиниці (SDR, ЕКЮ); склад та структура міжнародних ліквідних активів; механізм валютних паритетів та курсів; умови взаємного обороту валют; форми міжнародних розрахунків; режим міжнародних валютних ринків; статут міждержавних валютно-кредитних організацій, регулюючих валютно-фінансові відносини (МВФ, МБРР та інш.)

Еволюція світової валютної системи: Паризька система золотомонетного стандарту. Генуезька система золотодевізного стандарту. Бреттон-Вудська та Ямайська (Кінгстонська) валютно-фінансові системи. Сутність запровадження SDR. Валютна корзина як метод обчислення курсу

SDR. Валюти, що входять до складу валютної корзини при обчисленні курсу SDR.

Тема 2. 3. Світовий фінансовий ринок та його структура

Становлення та еволюція світового фінансового ринку. Структура, учасники та інструменти. Грошовий ринок. Ринок капіталів. Ринок цінних паперів. Світові фінансові центри. Особливості сучасних фінансових центрів. Транснаціональні банки на світовому фінансовому ринку.

Тема 2. 4. Міжнародний кредитний ринок та технології кредитування

Міжнародний кредит як економічна категорія. Класифікація форм міжнародного кредиту: по джерелам; по призначенню; по видам; по валюті позики; по термінам; по забезпеченню; по формі надання кредиту.

Кредитування зовнішньої торгівлі: кредитування експорту та імпорту. Форми кредитування експорту. Економічне значення кредитування експорту. Кредитування імпорту: комерційне та банківське. Роловерна кредитна лінія. Факторингові угоди. Форфейтингові операції. Лізингові операції. Компенсаційні угоди. Мультинаціональні контракти. Міжурядові позики – як форма міжнародного кредиту.

Тема 2. 5. Валютні ринки та валютні операції

Світові ринки золота та операції з золотом. Операції на валютному ринку. Економічні функції валютного курсу. Фіксований та плаваючий валютні курси. Конвертованість валют. Фактори, що впливають на валютні курси. Ефект імпорту та експорту, міжнародного кредиту, рівня процентних ставок.

Міжнародні, регіональні та національні валютні ринки. Котирування валют: прямі та зворотні, офіційні та вільні. Валютні курси: курс покупця та курс продавця; кросс-курс; курс «спот»; курс «форвард». Валютна позиція банків при валютних операціях: відкрита та закрита. Відкрита валютна позиція: довга та коротка.

Основні типи контрактів, регулюючих обмін валют: спотові, форвардні та ф'ючерсні. Валютні опціони: опціон пут та опціон колл. Валютний арбітраж: просторовий та часовий. Види валютного арбітражу: вирівнюючий, процентний, валютно-процентний.

Тема 2. 6. Ринок міжнародних інвестицій

Міжнародний ринок акцій. Міжнародний ринок облігацій. Діяльність фондових бірж на міжнародному ринку цінних паперів.

Основні типи фінансових активів. Акції. Облігації. Похідні цінні папери. Етапи фінансового інвестиційного процесу. Цілі інвестиційної діяльності на ринку цінних паперів. Фінансовий та фундаментальний аналіз цінних паперів. Інвестиційний портфель. Основні принципи формування

інвестиційного портфелю. Характеристика інвестиційних портфелів. Оцінка ризику інвестиційного портфелю. Фінансові посередники.

Основні мотиви реальних інвестицій. Об'єкти реальних інвестицій. Засоби прямих іноземних інвестицій. Життєвий цикл реального інвестиційного проекту.

Тема 2.7. Особливості функціонування євrorинку

Становлення євrorинку. Операції євrorинку. Ринок євровалют, його структура та особливості. Короткострокові єврокредити; середньострокові та довгострокові єврокредити. Специфіка процентних ставок ринку євровалют. Валютні операції на ринку євровалют.

Тема 2. 8. Фінанси транснаціональних компаній

Фінансова політика корпорацій. Фінансове планування. Корпорації на фінансовому ринку. Склад та основні принципи розміщення тимчасово-вільних коштів транснаціональних компаній. Зовнішні засоби фінансування транснаціональних компаній. Міжнародне короткострокове та довгострокове фінансування транснаціональних корпорацій. Політика управління валютними ризиками.

Тема 2. 9. Міжнародні розрахунки. Платіжний баланс

Валютно-фінансові та платіжні умови зовнішньоекономічних угод. Найпоширеніші в світовій практиці форми міжнародних розрахунків. Поняття та умови міжнародних розрахунків. Механізм міжнародних розрахунків. Умови міжнародних розрахунків: валюта ціни, валюта платні. Умови платні: готівкові платежі, розрахунки з наданням кредиту, кредит з опціоном готівкової платні. Форми міжнародних розрахунків. Фінансові та комерційні документи міжнародних розрахунків. Платня на відкритий рахунок. Платня проти документів (інкасо). Акредитив. Банківський переказ. Розрахунки з застосуванням векселів та чеків.

Баланси міжнародних фінансових розрахунків як узагальнюючі показники міжнародних економічних, політичних та культурних відносин між країнами. Види балансів міжнародних розрахунків. Розрахунковий баланс: за визначений період та на визначену дату. Баланс міжнародної заборгованості. Платіжний баланс як підсумковий показник світогосподарських зв'язків країни. Економічний зміст платіжного балансу. Структура платіжного балансу. Методологія складання платіжного балансу. Класифікація статей платіжного балансу за методикою Міжнародного валютного фонду. Фактори, що впливають на стан платіжного балансу. Методи покриття дефіциту платіжного балансу. Регулювання платіжного балансу: національне та міждержавне. Концепції та моделі регулювання платіжного балансу. Теорія автоматичного саморегулювання платіжного балансу. Кейнсіанські теорії регулювання платіжного балансу. Теорії міждержавного регулювання платіжного балансу. Монетариські теорії регулювання платіжного балансу. Теорії міждержавного регулювання

платіжного балансу. Платіжний баланс України.

Тема 2.10. Регулювання міжнародних валютно-фінансових відносин

Валютно-фінансова політика держави. Валютні обмеження та валютні ризики. Принципи валютних обмежень: централізація валютних операцій, ліцензування валютних операцій, повне або часткове блокування валютних рахунків, диференційний режим оборту валют для резидентів та нерезидентів. Валютний демпінг.

Форми валютних обмежень по сферах їх застосування: валютні обмеження при поточних операціях платіжного балансу та при фінансових операціях платіжного балансу. Вплив валютних обмежень на міжнародні валютні відносини.

Економічні передумови та наслідки зростання нестабільності міжнародних фінансів.

Міжнародні фінансові інституції та їх роль у регулюванні міжнародних валютно-фінансових відносин. Кредитна діяльність Міжнародного валютного фонду. Всесвітній банк: Міжнародний банк реконструкції та розвитку (МБРР), Міжнародна асоціація розвитку, Міжнародна фінансова корпорація, Агентство по гарантіям багатосторонніх інвестицій. Регіональні валютно-кредитні організації Європейського Союзу: Європейський інвестиційний банк, Європейський фонд валютного співробітництва, Європейський банк реконструкції та розвитку.

Основні напрямки вдосконалення діяльності міжнародних фінансових інституцій.

Тема 2. 11. Заборгованість у системі міжнародних фінансів

Причини виникнення зовнішнього боргу. Проблеми обслуговування зовнішнього боргу. Зовнішній борг України.

Тема 2.12. Україна у світовому фінансовому ринку

Становлення валютного і фінансового ринку України. Формування системи валютного регулювання і валютного контролю. Проблеми та перспективи входження України в міжнародну фінансову систему. Об'єктивна необхідність інтеграції України в систему міжнародних фінансів. Стан та перспективи співробітництва України з міжнародними фінансовими інституціями.

Розділ 3. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

Тема 3. 1. Теоретичні засади міжнародного маркетингу

Маркетинг – як адекватна форма функціонування фірми в умовах розвинутого ринку. Глобалізація як невід'ємна риса сучасного ринкового простору. Міжнародний маркетинг: завдання і предмет. Сучасна концепція

міжнародного маркетингу.

Тема 3.2. Форми міжнародного маркетингу

Експортний маркетинг. Міжнародний маркетинг. Глобальний маркетинг.

Тема 3.3. Міжнародне маркетингове середовище: економічний аспект

Зміст поняття «міжнародне маркетингове середовище». Матриця PEST-аналізу. Якісні ознаки сучасних економічних факторів міжнародного маркетингового середовища. Кон'юнктура світових ринків, фактори, що на неї впливають.

Кількісна оцінка економічних факторів міжнародного маркетингового середовища. Аналіз кон'юнктури світових ринків.

Тема 3.4. Політико-правове середовище міжнародного маркетингу

Складові політико-правового середовища міжнародного маркетингу. Політична стабільність і політичний лад. Стан законодавства, яке регулює господарську діяльність. Державна економічна політика. Торговельні обмеження: тарифні і нетарифні бар'єри, ембарго і т. ін. Валютні обмеження. Наслідки впливу зовнішньополітичних акцій на ринки збуту.

Тема 3.5. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу

Головні параметри соціально-культурного середовища. Сучасні тенденції розвитку соціально-культурного середовища на мета та макро рівнях. Особливості культурних та моральних цінностей країни. Традиції та релігійні норми. Форми культур і субкультур. Соціальна стратифікація суспільства. Етнічна структура населення. Рівень урбанізації. Мовне середовище. Рівень освіти. Соціокультурна класифікація країн.

Тема 3.6. Міжнародні маркетингові дослідження

Міжнародні маркетингові дослідження: цілі та задачі. Джерела міжнародної маркетингової інформації. Особливості міжнародних маркетингових досліджень. Алгоритм здійснення маркетингового дослідження. Система міжнародної маркетингової інформації. Дослідження поведінки покупців на зарубіжних ринках. Прогнозування кон'юнктури зарубіжних ринків.

SWOT-аналіз у міжнародному маркетингу.

Тема 3. 7. Стратегії сегментації та позиціонування в міжнародному маркетингу

Необхідність, зміст і відмінні риси сегментування в міжнародному маркетингу. Фактори сегментування. Умови вдалої сегментації.

Тема 3. 8. Вибір закордонних ринків

Відбір привабливих сегментів. Фактори, що впливають на вибір закордонних ринків. Стратегії охоплення сегментів світового ринку.

Тема 3. 9. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок

Основні способи діяльності підприємства на зарубіжних ринках: експорт, спільне підприємництво, виробництво.

Критерії вибору способу виходу на зарубіжні ринки.

Розробка моделі виходу на зарубіжні ринки.

Досвід діяльності відомих фірм по виходу на зарубіжні ринки.

Тема 3.10. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика

Товарна політика в міжнародному маркетингу. Стратегії стандартизації і адаптації товару до зарубіжного ринку. Стратегії нового і регресивного виробу. Фактори, що впливають на міжнародну товарну політику. Міжнародна маркетингова діяльність і концепція життєвого циклу товару. Позичування товару на міжнародному ринку.

Тема 3. 11. Міжнародні канали розподілу

Збутова політика в міжнародному маркетингу: функції і завдання. Канали розповсюдження на світовому ринку. Характеристика учасників міжнародних каналів розповсюдження. Методи збуту в міжнародному маркетингу. Вибір посередників і форм співпраці з ними. Управління посередниками. Сервіс як складова міжнародної збутової політики.

Тема 3. 12. Міжнародні маркетингові комунікації

Комплекс маркетингових комунікацій. Суб'єкти міжнародного рекламного процесу. Порівняльна характеристика каналів розповсюдження інформації (преса, телебачення, радіо, зовнішня реклама тощо) в міжнародному маркетингу. Розробка сайту, як засобу комунікації в міжнародному маркетингу.

Тема 3. 13. Міжнародна цінова політика

Світова ціна. Принципи визначення світової ціни. Процес ціноутворення на світовому ринку. Зовнішні фактори процесу ціноутворення. Вибір методу ціноутворення. Визначення ціни в міжнародному маркетингу. Види цін у міжнародній торгівлі. Класифікація цін за базисними умовами постачання товарів згідно міжнародних правил інтерпретації комерційних термінів "ІНКОТЕРМС". Розробка цінової стратегії підприємства щодо зарубіжних ринків.

Тема 3. 14. Сучасні проблеми та тенденції розвитку міжнародного маркетингу

Управління міжнародним маркетингом.

Структурна організація міжнародної маркетингової діяльності фірми. Зміст, проблеми та варіанти організації міжнародної маркетингової діяльності. Управління роботою служби міжнародного маркетингу на підприємстві. Управління маркетинговим персоналом за кордоном.

Сутність планування міжнародного маркетингу. Процес планування міжнародного маркетингу. Концепції планування міжнародного маркетингу. Умови вдалого планування міжнародного маркетингу. Тактичний і стратегічний план у міжнародному маркетингу.

Контролінг на підприємстві, що працює на зовнішній ринок. Маркетинговий аудит: сутність і використання. Схема проведення маркетингового аудиту. Принципи контролінгу в міжнародному маркетингу.

Розділ 4. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ

Тема 4.1. Сутність та особливості міжнародної економічної діяльності

Поняття міжнародної економічної діяльності. Нормативно-правова база міжнародної економічної діяльності України. Сучасні форми та основні принципи міжнародної економічної діяльності. Факторні передумови міжнародної економічної діяльності України.

Тема 4.2. Суб'єкти та об'єкти міжнародної економічної діяльності

Об'єкти міжнародної економічної діяльності. Товар-продукт та товар-послуга. Класифікація суб'єктів міжнародної економічної діяльності. Мікроекономічний та макроекономічний рівні дії суб'єктів міжнародної економічної діяльності.

Тема 4.3. Місце України в міжнародній торгівлі товарами

Факторні передумови міжнародної торгівлі України. Спеціалізація як фактор національного розвитку. Експортна діяльність України Структура експорту. Імпортна політика України. Структура імпорту. Особливості торгівлі товарами України з різними регіонами світу. Пріоритети державної політики регулювання міжнародної торгівлі України.

Тема 4.4. Місце України в міжнародній торгівлі послугами

Міжнародна торгівля послугами: поняття та класифікація. Особливості становлення ринку послуг у міжнародній економічній діяльності України. Інформаційні та технологічні послуги. Україна в системі міжнародних транспортних послуг. Україна в міжнародних туристичних операціях. Лізингові операції .

Тема 4.5. Міжнародний трансфер технологій та інноваційна політика в системі пріоритетів міжнародної економічної діяльності

Сучасні тенденції міжнародного руху технологій. Інформатизація як

важливий інструмент науково-технічного співробітництва. Технологічні парки. Макроекономічна політика України в контексті сучасного етапу НТП. Інноваційна політика України.

Тема 4.6. Україна на світових ринках праці та міжнародна трудова міграція

Класифікація складових та видів міжнародної міграції. Економічні та неекономічні фактори міграції.

Наслідки міграції на ринку праці. Україна в міжнародних міграційних процесах.

Тема 4.7. Міжнародні інвестиційні, валютно-кредитні відносини України

Сучасні особливості міжнародного інвестиційного процесу. Специфіка участі України на міжнародних інвестиційних ринках. Особливості сучасної торгівлі фінансовими інструментами: валютою, кредитом, цінними паперами. Проблеми та перспективи залучення України до міжнародного валютного, кредитного та фондового ринків.

Тема 4.8. Регулювання міжнародної економічної діяльності України

Напрями підвищення конкурентоспроможності української економіки. Нормативно-правова база регулювання міжнародної економічної діяльності.

Тема 4.9. Особливості митного регулювання міжнародної торгівлі в Україні

Митно-тарифне регулювання: міжнародна практика та український досвід. Нетарифне регулювання. Сучасні форми протекціонізму.

Тема 4.10. Україна у світових інтеграційних процесах

Економічна інтеграція України в міжнародному контексті. Зовнішньоекономічні зв'язки України з країнами ЄС.

Тема 4.11. Глобальний контекст міжнародного економічного співробітництва

Суть, напрями, протиріччя та наслідки економічної глобалізації. Вплив глобалізації на динаміку економічного співробітництва у світі. Світові економічні аспекти глобальних проблем.

Розділ 5. ОБЛІК У ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ

Тема 5.1. Становлення і стандартизація бухгалтерського обліку на міжнародному рівні

Світовий економічний розвиток і його вплив на побудову міжнародної системи обліку та звітності. Фактори, що визначають національні

особливості бухгалтерських систем. Загальна характеристика бухгалтерських Систем. Особливості організації обліку в різних країнах. Класифікація моделей бухгалтерського обліку. Бухгалтерський облік та управління. Необхідність стандартизації обліку в міжнародному масштабі. Регламентація обліку за міжнародними стандартами.

Тема 5.2. Міжнародні принципи, системи обліку та системи планів рахунків бухгалтерського обліку

Принципи обліку на Заході. Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку (сутність, структура та особливості розробки). Міжнародні організації із стандартизації бухгалтерського обліку, питань нормативного регулювання та контролю розвитку облікових стандартів. Система підготовки бухгалтерський та аудиторських кадрів в країнах Європейського співтовариства (ЄС). Загальні принципи побудови міжнародних планів рахунків бухгалтерського обліку. План рахунків бухгалтерського обліку ЄС. План рахунків Африканського Союзу. План рахунків англосаксонської облікової системи.

Тема 5.3. Види обліку у зарубіжних країнах

Система фінансового обліку. Склад і характеристика Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку. Вимоги до якості облікової інформації. Принципи обліку інформації за МСБУ. Основи управлінського обліку. Адаптація організаційних форм обліку в Україні до міжнародних стандартів.

Тема 5.4. Фінансова звітність, її зміст, склад і інтерпретація

Призначення, зміст і методика складання фінансової звітності. Елементи фінансової звітності. Якісні характеристики фінансової звітності. Міжнародні правила складання і представлення фінансової звітності. Бухгалтерський баланс, його структура, основні розділи, характеристика і оцінка статей. Зміни в балансі. Звіт про прибутки та збитки, його зміст та порядок складання. Звіт про рух грошових коштів, його зміст та методика складання. Доповнення до звітності. Консолідована звітність. Аналіз фінансової звітності.

Тема 5.5. Бухгалтерські рахунки та ведення обліку

Функції облікової системи. Поняття бухгалтерського рахунку. Види бухгалтерських рахунків. Техніка рахівництва. Обліковий цикл. Послідовність облікового циклу. Облікова процедура, як єдине ціле. Процес трансформації. Виправлення помилок. Трансформаційна таблиця - інструмент бухгалтера. Реверсивні записи.

Тема 5.6. Облік грошових коштів та рахунків до отримання

Склад грошових коштів, їх класифікація і оцінка. Документальне оформлення операцій з грошовими коштами. Загальний підхід до управління дебіторською заборгованістю і відображення її в балансі. Резерв сумнівних

боргів. Методика розрахунку й обліку резерву по сумнівній заборгованості.

Особливості обліку реалізації товарів по кредитних картках. Порядок розрахунків по векселях та їх облік. Банківські чекові рахунки.

Тема 5.7. Облік короткострокових поточних активів

Вартісна оцінка запасів. Склад запасів підприємства й система їх обліку. Методика оцінки запасів, їх порівняльна характеристика. Облік переміщень запасів у системі рахунків. Облік надходження та вибуття запасів. Методи визначення вартості залишків запасів. Методи аналітичного обліку матеріальних запасів. Порядок проведення інвентаризацій запасів при складанні балансу.

Тема 5.8. Облік інвестицій у цінні папери

Облік інвестицій за методом участі у капіталі. Види інвестицій і порядок їх оцінки. Облік інвестицій в асоційовані компанії. Облік інвестицій в облігації. Порядок амортизації премій та дисконту по придбаних облігаціях. Порядок переоцінки портфеля інвестицій в акції. Облік інвестицій в дочірні компанії і методи консолідації.

Тема 5.9. Облік необоротних активів

Порядок визнання, класифікація та оцінка необоротних активів. Особливості обліку нематеріальних активів. Поняття природних ресурсів та їх облік. Способи обліку основних засобів. Облік витрат на експлуатацію основних засобів. Методи нарахування амортизації основних засобів. Особливості амортизації нематеріальних активів.

Тема 5.10. Облік короткострокових та довгострокових зобов'язань

Поняття, класифікація зобов'язань і методика їх оцінки. Облік рахунків і короткострокових векселів до сплати. Облік зобов'язань по заробітній платні. Характеристика і оцінка довгострокових зобов'язань. Облік довгострокових векселів до сплати. Види облігацій і порядок їх випуску. Методика розрахунку ринкової ціни облігації. Облік викупу облігацій й перетворення їх в акції. Облік фонду погашення облігацій. Облік довгострокових орендних зобов'язань. Методика розрахунку лізингових платежів. Облік іпотечного кредиту і зобов'язань по пенсійних виплатах.

Тема 5.11. Облік власного капіталу

Поняття та порядок визнання власного капіталу. Класифікація джерел капіталу. Відображення в обліку власного капіталу. Облік простих та привілейованих акцій. Порядок обліку нерозподіленого прибутку та дивідендів. Розподіл прибутку у товариствах. Облік формування капіталу товариств. Облік додаткових інвестицій і вилучення капіталу. Облік ліквідації товариств.

Тема 5.12. Власний капітал у корпораціях

Порядок утворення корпорацій, облік та оцінка випущених акцій. Облік розподілу чистого прибутку корпорацій, оголошення і сплатення дивідендів. Порядок утворення й використання спеціальних резервів. Сутність та види консолідованої фінансової звітності. Форми і ступень урегульованості практики консолідації. Методика й техніка складання консолідованої фінансової звітності. Проблеми переоцінки національних валют.

Тема 5.13. Облік витрат на виробництво та калькулювання собівартості продукції

Виробничі витрати і її класифікація. Система рахунків для обліку витрат. Порядок і методи обліку виробничих витрат. Облік і розподіл виробничих накладних витрат. Застосування системи стандарт-кост у процесі обліку витрат на виробництво. Облік виробничих витрат за системою директ-костинг.

Тема 5.14. Облік доходів і фінансових результатів

Класифікація доходів по видах діяльності. Система рахунків для обліку доходів і фінансових результатів. Поточний облік доходів і витрат. Регулювання і списання доходів і витрат у кінці звітного періоду. Визначення фінансових результатів по системі "витрати-випуск". Порівняльна характеристика англосаксонської і французької систем обліку фінансових результатів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Алексєєв І.В. Гроші та кредит: навчальний посібник / І.В. Алексєєв, М.К. Колісник. – К.: Знання, 2009. – 241 с.
2. Бездітко Ю.М. Валютне регулювання: Навчальний посібник / Ю.М. Бездітко, О.О. Мануйленко, Г.А. Статсюк. – Херсон: ОЛДІ-плюс, 2009. – 272 с.
3. Боринець С.Я. Міжнародні фінанси: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. / С.Я. Боринець. – К.: Знання, 2016. – 494 с.
4. Бутук О. І. Валютно-фінансові відносини : навч.посібник для вузів / О. І. Бутук. - К. : Знання, 2019.
5. Д'яконова І.І. Міжнародні фінанси: навч. посіб. / І.І. Д'яконова, М.І. Макаренко, Ф.О. Журавка та ін.; за ред. М.І. Макаренка та І.І. Д'яконової. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 548 с.
6. Еш С.М. Фінансовий ринок: навч. посіб. / С.М. Еш. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 528 с.
7. Косова Т.Д., Папаїка О.О. Центральний банк і грошово-кредитна політика Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2014. - 328 с.

8. Козак Ю.Г. Міжнародні фінанси: Навчальний посібник. Видання 3-тє, перероб. та доп. / Ю.Г. Козак, Н.С. Логвінова, В.В. Ковалевський. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 640 с.
9. Мозговий О.М. Міжнародні фінанси: навч. посіб./ О.М. Мозговий— К.: КНЕУ, 2015. — 557 с.
10. Ромашко О.Ю. Регулювання міжнародних фондових ринків: навч. посібник / О.Ю. Ромашко. – К.: КНЕУ, 2019. – 240 с.
11. Бойцун Н.Є. Міжнародні фінанси: навч. посіб. / Н.Є. Бойцун, Н.В. Стукало – К.: ВД "Професіонал", 2015. - 504 с.
12. Боринець С.Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини: підруч. / С.Я. Боринець - К.: Знання, 2017. – 582 с.
13. Козак Ю.Г. Міжнародні фінанси в питаннях та відповідях: навч. посіб. / Ю.Г. Козак, В.В. Ковалевський, К.І. Ржепішевський - К.: ЦУЛ, 2013. – 292 с.
14. Міжнародні розрахунки та валютні операції: навч. посіб. / [О. І. Береславська, О. М. Наконечний, М. Г. Пясецька, М.І. Савлук]. — К.: КНЕУ, 2012. — 392 с.
15. Юхименко П.І. Теорія фінансів / П.І. Юхименко, Л.Л. Лабезник, В.М. Федосов – К.: ЦУЛ, 2017. – 576с.
16. Шемет Т.С. Міжнародні фінанси: підруч. / За заг. ред. А.А. Мазаракі. - К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017. - 336 с.
17. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг: теорія і господарські ситуації: навч. посіб. – 2-ге вид., переробл. / О.Л. Каніщенко— К.: ІВЦ “Видавництво «Політехніка»”, 2004. – 152 с.
18. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, С. Смичка, І.Л. Літовченко. – Київ: «Центр учбової літератури», 2014. – 294 с.
19. Пурська І.С. Міжнародний маркетинг: навч. посіб. / І.С. Пурська, М.П. Мальська, Ю.С. Занько. – К.: Знання, 2012. – 285 с.
20. Черномаз П.О. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / П.О. Черномаз. – Київ: Академвидав, 2010. – 272 с.
21. Козак Ю. Г., Лук’яненко Д. Г., Макогон Ю. В. та ін. Міжнародна економіка: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2004. — 672 с.
22. Міжнародна економіка: Навч. посіб. для самост. вивч. дисц. / За ред. А. М. Поручника. — К: КНЕУ, 2005. — 156 с.
23. Міжнародна інвестиційна діяльність: Підручник / Д. Г. Лук’яненко, Б. В. Губський, О. М. Мозговий та ін.; За ред. Д. Г. Лук’яненка. — К.: КНЕУ, 2003. — 387 с.
24. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія / Кер. авт. кол і наук. ред. Т. М. Циганкова. — К.: КНЕУ, 2003. — 660 с.
25. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. — К.: КНЕУ, 2003. — 948 с.

26. Національні та глобальні детермінанти економічного зростання України: наукова доповідь / ред. д.е.н. І.М. Бобух; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Київ, 2018.390с. URL: <http://ief.org.ua/docs/sr/299.pdf>

27. Розвиток інноваційної системи України в європейському науково-технологічному просторі: наукова доповідь / ред. чл.-кор. НАН України І.Ю. Єгоров; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України».Київ, 2018. 198с. URL: <http://ief.org.ua/docs/sr/302.pdf>

28. Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В. Міжнародна торгівля: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2003. — 256 с.

29. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть / А. С. Філіпенко, В. С. Будкін, А. С. Гальчинський та ін. — К.: Либідь, 2002. — 470 с.

30. Бутинець Ф.Ф., Горецька Л.Л. Бухгалтерський облік у зарубіжних країнах Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 «Облік і аудит». –Житомир: ПП «Рута», 2002. – 544с.

31. Єфіменко В.І., Лук'яненко Л.І. Облік у зарубіжних країнах: Навч.-метод. Посіб. для самот. вивч. диск./За ред. В.І. Єфіменко. - К.:КНЕУ, 2005.-211с.

32. Лучко М.Р., Бенько І.Д. Бухгалтерський облік у зарубіжних країнах: Навч. посіб. – К.: Знання, 2006.- 311с.

33. Чая В.Т. Международные стандарты финансовой отчетности: International standards of the financial reporting: учебное пособие / В.Т. Чая, Г.В. Чая. – М.: КНОРУС, 2005 – 240с.

34. Міжнародна торгівля: підручник. Видання 5-е, перероблене та доповнене / За ред. Ю.Г. Козака. – Київ-Катовіце-Краков: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Кожен варіант завдання фахового вступного випробування складається з двох частин:

- 1) теоретичне завдання, яке включає 14 тестів;
- 2) 2 розрахунково-аналітичних завдання.

Вірні відповіді в завданнях фахового вступного випробування підлягають закреслюванню в аркуші відповіді.

Кожен тест теоретичного завдання – закритої форми з множинним вибором (декілька правильних відповідей).

Кожен тест теоретичного завдання оцінюється наступним чином:

- 1) повна вірна відповідь
(відмічено всі вірні відповіді та не вказані невірні відповіді) — 5 балів
- 2) неповна вірна відповідь
(відмічено більше вірних відповідей,

- | | | |
|---|---|---------|
| ніж невірних відповідей) | – | 4 бали |
| 3) кількість вказаних вірних відповідей | | |
| дорівнює кількості невірних відповідей | – | 3 бали |
| 4) неповна невірна відповідь | | |
| (відмічено невірних відповідей більше, | | |
| ніж вірних відповідей) | – | 2 бали |
| 5) повністю невірна відповідь | | |
| (усі відповіді дано невірно або | | |
| не відмічено відповідей по тесту) | – | 0 балів |

Закреслення всіх варіантів відповідей на тестові питання на Аркуші відповіді не допускається та прирівнюється до 0 балів.

Кожне розрахунково-аналітичне завдання містить одну вірну відповідь, яка оцінюється в 15 балів (у випадку невірної відповіді – 0 балів).

Максимальна можлива сумарна кількість набраних вступником балів за виконання теоретичних та розрахунково-аналітичних завдань складає 100 балів. До цієї сумарної кількості набраних вступником балів додається 100 балів і формується підсумкова кількість балів вступника.

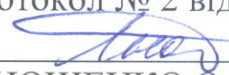
Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо оцінка фахового вступного випробування складає не менше 150 балів.

Голова фахової атестаційної комісії



Марина КУДІНОВА

Затверджено на засіданні
приймальної комісії
Харківського національного
університету імені В.Н. Каразіна
протокол № 2 від 08.02.2021 р.


АНОЩЕНКО Ольга