

**Інформація по вибірковим дисциплінам ОП «Міжнародна економіка»,
магістри**

1 рік навчання

Навчальна дисципліна	Семестр	Форма контролю	Кількість кредитів	Всього годин	Викладач
Тренінг. Крос-культурний менеджмент і бізнес-комунікації	2	залік	6	180	К.г.н., доц. Шуба О.А./Викл. Травкіна К.В.
Компаративний аналіз національних бізнес-культур	2	залік	6	180	К.г.н., доц. Шуба О.А./Викл. Травкіна К.В.
Міжнародний менеджмент	2	залік	6	180	К.г.н., доц. Шуба О.А./Викл. Травкіна К.В.
Тренінг. Проект-менеджмент кар'єрного зростання	2	екзамен	6	180	К.е.н., доц. Шуба М.В.
Міжнародний ринок праці	2	екзамен	6	180	К.е.н., доц. Шуба М.В.
Трудові відносини в епоху цифровізації	2	екзамен	6	180	К.е.н., доц. Шуба М.В.
Злиття та поглинання у сучасному міжнародному бізнесі	2	екзамен	3	90	К.е.н., доц. Шуба М.В.
Глобальні фінансові ринки	2	екзамен	3	90	К.е.н., доц. Шуба М.В.
Корпоративний контроль в глобальній економіці	2	екзамен	3	90	К.е.н., доц. Шуба М.В.

2 рік навчання

Навчальна дисципліна	Семестр	Форма контролю	Кількість кредитів	Всього годин	Викладач
Соціальна відповідальність суб'єктів господарювання	3	залік	4	120	К.е.н., доц.Тимохова Г.Б.
Філософія глобального економічного розвитку	3	залік	4	120	К.е.н., доц.Тимохова Г.Б.
Людиномірність міжнародного бізнесу	3	залік	4	120	К.е.н., доц.Тимохова Г.Б.
Міжнародна бізнес-аналітика	3	екзамен	5	150	К.е.н. Галуцьких Н.А.
Облік міжнародних операцій	3	екзамен	5	150	К.е.н. Галуцьких Н.А.
Контроль та оподаткування ЗЕД	3	екзамен	5	150	К.е.н. Галуцьких Н.А.

ОПИС НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

Тренінг. Крос-культурний менеджмент і бізнес-комунікації

Дисципліна спрямована на формування у студентів знань і практичних навичок ефективної взаємодії в міжнародному бізнес-середовищі з урахуванням культурних відмінностей. Курс поєднує теоретичні засади крос-культурного менеджменту з практичними тренінговими методиками, що дозволяє студентам оволодіти сучасними підходами до міжкультурної бізнес-комунікації, ведення переговорів та прийняття управлінських рішень у глобалізованому світі.

У процесі навчання особлива увага приділяється:

- аналізу культурних моделей і стилів менеджменту в різних країнах;
- розвитку навичок міжкультурної комунікації та толерантності;
- практиці вирішення конфліктних ситуацій у багатонаціональних колективах;
- вдосконаленню умінь міжкультурних ділових переговорів та презентацій.

Курс має прикладний характер і орієнтований на підготовку майбутніх економістів і менеджерів до ефективної роботи в умовах міжнародної співпраці, глобальних бізнес-проектів та мультикультурного середовища.

Пререквізити: Соціально-економічний розвиток країн в умовах цифровізації, Інновації міжнародного бізнесу.

Компаративний аналіз національних бізнес-культур

Дисципліна спрямована на формування у студентів системного розуміння особливостей національних бізнес-культур, їхнього впливу на економічну поведінку, управлінські рішення та міжнародну співпрацю. Курс поєднує теоретичні підходи компаративістики з аналізом практичних кейсів, що дозволяє студентам критично оцінювати відмінності та спільні риси економічних моделей, ділової етики та комунікаційних стратегій у різних країнах.

У рамках навчання розглядаються:

- методологічні основи порівняльного аналізу бізнес-культур;
- вплив історичних, соціальних і релігійних чинників на формування національних економічних традицій;
- класифікації культур за Гофстеде, Тромпенаарсом, Холлом та іншими теоретиками;
- специфіка ділових відносин у країнах ЄС, США, Азії, Латинської Америки та Близького Сходу;
- роль культурних відмінностей у міжнародних переговорах, маркетингу, HR-менеджменті та корпоративному управлінні.

Дисципліна має прикладний характер і сприяє розвитку навичок міжкультурної комунікації, адаптації бізнес-стратегій до різних культурних контекстів і прийняттю ефективних управлінських рішень у міжнародному середовищі.

Пререквізити: Глобальні проблеми сучасності, Інтелектуальні ресурси міжнародної економіки

Міжнародний менеджмент

Курс «Міжнародний менеджмент» орієнтований на формування у студентів знань та практичних компетентностей у сфері управління компаніями, що діють у глобальному бізнес-середовищі. Дисципліна охоплює ключові аспекти стратегічного, операційного та фінансового менеджменту в міжнародному контексті, враховуючи культурні, політичні, правові та економічні відмінності між країнами.

У процесі вивчення курсу розглядаються:

- основи стратегічного планування та організації діяльності транснаціональних корпорацій;
- специфіка управління персоналом у мультикультурних колективах;
- міжнародний маркетинг та особливості виходу на нові ринки;
- управління ризиками та виклики глобальної конкурентоспроможності;
- адаптація бізнес-моделей до особливостей національних економік.

Дисципліна має прикладний характер і забезпечує студентів практичними навичками прийняття управлінських рішень у складних умовах міжнародної взаємодії, формуванням стратегій розвитку компаній на світових ринках та підвищенням ефективності їхньої діяльності у глобальній економіці.

Пререквізити: базові знання за спеціальністю С1 Економіка та міжнародні економічні відносини; Інновації міжнародного бізнесу.

Тренінг. Проєкт-менеджмент кар'єрного зростання

Курс спрямований на розвиток у студентів знань і практичних навичок управління власною професійною кар'єрою з використанням принципів і методів проєктного менеджменту. Дисципліна поєднує інструменти стратегічного планування, тайм-менеджменту, управління ресурсами та ризиками з індивідуальними траєкторіями професійного зростання.

У рамках навчання студенти опановують:

- методи постановки цілей і створення «дорожньої карти» кар'єрного розвитку;
- інструменти проєктного управління для планування та реалізації особистих і професійних ініціатив;
- практики ефективної самопрезентації, комунікації та нетворкінгу;
- підходи до подолання викликів і ризиків у кар'єрному становленні;
- механізми поєднання особистісного розвитку з корпоративними та ринковими вимогами.

Дисципліна має тренінговий характер і орієнтована на формування проактивного мислення, уміння реалізовувати індивідуальні кар'єрні стратегії та досягати конкурентних переваг на сучасному ринку праці.

Пререквізити: Інновації міжнародного бізнесу, Інтелектуальні ресурси міжнародної економіки, Соціально-економічний розвиток країн в умовах цифровізації.

Міжнародний ринок праці

Курс спрямований на формування у студентів знань щодо функціонування та розвитку міжнародного ринку праці, його структурних особливостей, регулювання та впливу на економічні процеси у світі. Дисципліна охоплює теоретичні засади трудової міграції, глобалізаційні чинники мобільності робочої сили, роль міжнародних організацій у регулюванні працевлаштування та сучасні тенденції трансформації ринку праці під впливом технологічних і соціальних змін.

У процесі вивчення розглядаються:

- структура та динаміка світового ринку праці;
- міжнародна міграція робочої сили: причини, наслідки та моделі регулювання;
- особливості зайнятості в розвинених країнах та країнах, що розвиваються;
- вплив цифровізації, автоматизації та дистанційної роботи на глобальний ринок праці;
- політика ЄС, МОП та інших міжнародних інституцій у сфері працевлаштування та захисту трудових прав.

Дисципліна має прикладний характер і орієнтована на підготовку фахівців, здатних аналізувати глобальні тенденції ринку праці, оцінювати їхній вплив на національну економіку та розробляти стратегії адаптації до сучасних викликів мобільності робочої сили.

Пререквізити: Глобальні проблеми сучасності, Інтелектуальні ресурси міжнародної економіки, Інновації міжнародного бізнесу.

Трудові відносини в епоху цифровізації

Дисципліна присвячена вивченню трансформації трудових відносин під впливом цифрових технологій, автоматизації та розвитку нових форм зайнятості. Курс поєднує теоретичні основи трудових відносин із сучасними тенденціями цифровізації, що змінюють характер праці, роль роботодавців і працівників, а також механізми регулювання ринку праці.

У процесі навчання розглядаються:

- еволюція трудових відносин у контексті Четвертої промислової революції;
- цифрові платформи та нові моделі зайнятості (фріланс, гіг-економіка, дистанційна робота);
- зміни у сфері соціального захисту та гарантій працівників у цифрову епоху;
- виклики для профспілок та інституцій колективного захисту;
- роль держави та міжнародних організацій у регулюванні цифрових трудових відносин.

Курс має прикладний характер і спрямований на формування у студентів здатності аналізувати новітні тенденції ринку праці, оцінювати ризики та можливості цифровізації, а також розробляти стратегії адаптації для роботодавців і працівників у сучасних умовах.

Пререквізити: Інновації міжнародного бізнесу.

Злиття та поглинання у сучасному міжнародному бізнесі

Курс зосереджений на вивченні теоретичних та практичних аспектів процесів злиття та поглинання (M&A) у глобальному бізнес-середовищі. Студенти отримують знання щодо стратегічних мотивів і наслідків M&A-угод, механізмів їх фінансування, юридичного регулювання та управління інтеграційними процесами в транснаціональних компаніях.

У рамках дисципліни розглядаються:

- види та моделі злиттів і поглинань у міжнародній практиці;
- стратегічні цілі та ризики M&A як інструменту глобальної конкурентної боротьби;
- фінансові та правові аспекти міжнародних угод;
- постінтеграційний менеджмент: проблеми корпоративної культури, кадрової політики та синергії;
- сучасні тенденції розвитку ринку M&A у світі та в Україні.

Курс має прикладний характер і спрямований на формування компетентностей у сфері аналізу, планування та супроводу міжнародних M&A-угод, що дозволяє студентам краще орієнтуватися в сучасних стратегіях розвитку глобального бізнесу.

Пререквізити: Глобальні проблеми сучасності, Інновації міжнародного бізнесу

Глобальні фінансові ринки

Дисципліна присвячена вивченню структури, функціонування та сучасних тенденцій розвитку глобальних фінансових ринків. Курс охоплює ключові аспекти міжнародного руху капіталу, діяльності фінансових інститутів, впливу макроекономічних та геополітичних факторів на динаміку світових фінансових потоків.

У процесі вивчення розглядаються:

- структура та основні сегменти глобальних фінансових ринків (валютний, фондовий, кредитний, похідних інструментів тощо);
- роль міжнародних фінансових організацій і регуляторів у забезпеченні стабільності;
- фінансові інновації та вплив цифрових технологій на світову фінансову систему;
- ризики та виклики для країн із різним рівнем розвитку економіки;
- місце України у глобальному фінансовому середовищі.

Курс має практичну спрямованість і формує у студентів компетентності в аналізі міжнародних фінансових процесів, оцінці глобальних ризиків та розробці стратегій адаптації національних економік до сучасних викликів фінансової глобалізації.

Пререквізити: Глобальні проблеми сучасності, Research project Інтеграція економіки України до Європейського економічного простору, Інновації міжнародного бізнесу.

Корпоративний контроль в глобальній економіці

Дисципліна спрямована на вивчення теоретичних і практичних засад організації та функціонування систем корпоративного контролю в умовах глобалізації. Курс аналізує моделі корпоративного управління, механізми контролю над транснаціональними корпораціями, а також взаємодію акціонерів, менеджменту, державних інститутів і міжнародних регуляторів у сучасному світовому бізнес-середовищі.

У межах навчання розглядаються:

- концептуальні засади корпоративного управління та контролю;
- моделі корпоративного контролю в США, ЄС, Азії та інших регіонах;
- інструменти забезпечення прозорості та підзвітності бізнесу;
- конфлікти інтересів між власниками та менеджерами (проблема «агентських відносин»);
- роль міжнародних стандартів і регуляторів у забезпеченні ефективного корпоративного управління;
- вплив глобалізації та цифровізації на механізми корпоративного контролю.

Курс має прикладний характер і формує у студентів компетентності щодо аналізу моделей корпоративного контролю, оцінки їх ефективності та застосування міжнародного досвіду у сфері управління компаніями.

Пререквізити: Інновації міжнародного бізнесу.

Соціальна відповідальність суб'єктів господарювання

Дисципліна «Соціальна відповідальність суб'єктів господарювання» спрямована на формування у студентів системного розуміння принципів відповідального ведення бізнесу в сучасних умовах. У межах курсу розглядаються теоретичні засади корпоративної соціальної відповідальності та її роль у сталому розвитку економіки і суспільства. Особлива увага приділяється етичним аспектам діяльності підприємств та взаємодії з зацікавленими сторонами. Вивчаються міжнародні стандарти та практики впровадження соціальної відповідальності у діяльність організацій. Аналізуються інструменти оцінювання соціального впливу бізнесу та підготовки нефінансової звітності. Курс також охоплює питання екологічної відповідальності та соціальних інвестицій компаній. Студенти набувають навичок розробки стратегій соціально відповідальної поведінки підприємств. Засвоєння дисципліни сприяє формуванню професійних компетентностей, необхідних для прийняття управлінських рішень із урахуванням соціальних та етичних чинників.

Пререквізити. Глобальні проблеми сучасності, Циркулярна економіка, Соціально-економічний розвиток країн в умовах цифровізації

Філософія глобального економічного розвитку

Дисципліна «Філософія глобального економічного розвитку» спрямована на формування цілісного світоглядного розуміння закономірностей розвитку світової економіки. У курсі розглядаються філософські підходи до аналізу глобалізації та економічних трансформацій сучасності. Особлива увага приділяється взаємозв'язку економічних, соціальних і культурних процесів у глобальному середовищі. Вивчаються концепції сталого розвитку, економічного зростання та нерівності у світовому масштабі. Аналізуються ідеї провідних мислителів щодо природи економічного прогресу та його наслідків для людства. Курс також охоплює етичні та ціннісні аспекти глобального економічного розвитку. Студенти набувають навичок критичного мислення та аналізу глобальних економічних процесів. Засвоєння дисципліни сприяє формуванню здатності приймати обґрунтовані рішення з урахуванням глобальних викликів і тенденцій.

Пререквізити: Глобальні проблеми сучасності, Глобальна економіка, Інтелектуальні ресурси міжнародної економіки.

Людиномірність міжнародного бізнесу

Дисципліна «Людиномірність міжнародного бізнесу» спрямована на формування у студентів розуміння ролі людського фактору в умовах глобалізованої економіки. У курсі розглядаються концепції людиноцентризму та їх застосування у міжнародній бізнес-практиці. Особлива увага приділяється етичним, соціокультурним та психологічним аспектам діяльності міжнародних компаній. Вивчаються принципи відповідального управління персоналом у мультикультурному середовищі. Аналізуються підходи до забезпечення балансу між економічною ефективністю та добробутом працівників. Курс також охоплює питання корпоративної культури, лідерства та комунікацій у міжнародному бізнесі. Студенти набувають навичок оцінювання впливу бізнес-рішень на людину та суспільство. Засвоєння дисципліни сприяє формуванню компетентностей для впровадження людиноорієнтованих стратегій у міжнародній діяльності підприємств.

Пререквізити: Інновації міжнародного бізнесу, Інтелектуальні ресурси міжнародної економіки, Соціально-економічний розвиток країн в умовах цифровізації.

Міжнародна бізнес-аналітика

Дисципліна «Міжнародна бізнес-аналітика» спрямована на формування у студентів знань і навичок аналізу даних у сфері міжнародного бізнесу. У курсі розглядаються сучасні методи збору, обробки та інтерпретації інформації для прийняття управлінських рішень. Особлива увага приділяється використанню аналітичних інструментів для оцінки зовнішнього середовища та ринкових тенденцій. Вивчаються підходи до прогнозування розвитку міжнародних ринків і поведінки споживачів. Аналізуються ризики та можливості ведення бізнесу в різних країнах і регіонах. Курс також охоплює питання використання цифрових технологій та великих даних у бізнес-аналітиці. Студенти набувають практичних навичок роботи з аналітичними моделями та інструментами. Засвоєння дисципліни сприяє формуванню здатності приймати обґрунтовані рішення в умовах глобальної конкуренції.

Пререквізити: Інновації міжнародного бізнесу, Соціально-економічний розвиток країн в умовах цифровізації, Глобальна економіка.

Облік міжнародних операцій

Дисципліна «Облік міжнародних операцій» спрямована на формування у студентів знань і навичок ведення бухгалтерського обліку у сфері зовнішньоекономічної діяльності. У курсі розглядаються особливості обліку експортно-імпортних операцій та міжнародних розрахунків. Особлива увага приділяється застосуванню міжнародних стандартів фінансової звітності у практиці підприємств. Вивчаються валютні операції, курсові різниці та їх відображення в обліку. Аналізуються податкові аспекти міжнародної діяльності суб'єктів господарювання. Курс також охоплює питання документального оформлення зовнішньоекономічних операцій. Студенти набувають практичних навичок ведення обліку та складання фінансової звітності за міжнародними вимогами. Засвоєння дисципліни сприяє формуванню компетентностей для ефективного управління фінансовими потоками в умовах глобального бізнес-середовища.

Пререквізити: Міжнародна економіка, зовнішньоекономічна діяльність, бухгалтерський облік

Контроль та оподаткування ЗЕД

Дисципліна «Контроль та оподаткування ЗЕД» спрямована на формування у студентів знань щодо державного регулювання, контролю та податкового забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. У курсі розглядаються правові та економічні основи здійснення контролю за операціями суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Особлива увага приділяється системі оподаткування експортно-імпортних операцій та особливостям нарахування податків і митних платежів. Вивчаються механізми валютного, митного та податкового контролю у сфері ЗЕД. Аналізуються процедури декларування товарів та порядок здійснення митного оформлення. Курс також охоплює питання запобігання порушенням законодавства у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Студенти набувають практичних навичок аналізу податкових ризиків і контролю зовнішньоекономічних операцій. Засвоєння дисципліни сприяє формуванню компетентностей для ефективного управління податковими зобов'язаннями та дотримання вимог законодавства у сфері ЗЕД.

Пререквізити: Інновації міжнародного бізнесу, Соціально-економічний розвиток країн в умовах цифровізації, Глобальна економіка.