

Перелік вибірових дисциплін кафедри економіки та менеджменту
на 2025-2026 навчальний рік

Шановні студенти, до вашої уваги надається перелік вибірових дисциплін на 2025 – 2026 навчальний рік. Для обрання дисциплін, які Ви бажаєте вивчати, необхідно поставити «+» напроти обраної дисципліни.

Для 2 курсу

**Для освітньо-професійної програми:
«Менеджмент організацій»**

№ п/п	Назва дисципліни
1.	Управлінське консультування
2.	Статистика
3.	Управління бізнесом
4.	Розвиток бізнес-структур
5.	Організаційна культура
6.	Управління інфраструктурою
7.	Психологія управління
8.	Економіко-математичні методи та моделі
9.	Оцінка соціально-економічної ефективності управління
10.	Фінансові ринки та інститути
11.	Фінанси та кредит
12.	Виробничий менеджмент

**Для освітньо-професійної програми:
«Менеджмент і лідерство»**

№ п/п	Назва дисципліни
1.	Організація управлінської та адміністративної діяльності
2.	Управління брендом
3.	SMM та аналітика ринку
4.	Ринок праці та соціальне партнерство
5.	Міжнародні розрахунки та валютні операції
6.	Регіонально-адміністративний менеджмент
7.	Регіональна економіка
8.	Управління маркетингом
9.	Управління економічною безпекою
10.	Міжнародні розрахунки та валютні операції
11.	Візуалізація та аналіз даних
12.	Управлінське консультування
13.	Психологія управління
14.	Менеджмент продажів
15.	Управління іміджем підприємства
16.	Виробничий менеджмент
17.	Кар'єрний консалтинг

18.	Податковий менеджмент
19.	Реклама та просування продукту
20.	Управління ресурсами та витратами
21.	Е-бізнес та адміністрування
22.	Управління мотивацією та залученням персоналу
23.	Ціноутворення
24.	Аналіз конкурентного середовища
25.	Фінансово-економічна діагностика
26.	Управління конфліктами
27.	Антикризове управління

Для 3 курсу
Для освітньо-професійної програми:
«Менеджмент організацій»

№ п/п	Назва дисципліни
<u>1</u> семестр	
1	Бізнес-планування
	Реклама та просування продукту
	Управлінський облік
2	Податковий менеджмент
	Міжнародний бізнес
	Кар'єрний консалтинг
3	Адміністративне право
	Менеджмент продажів
	Стандартизація та сертифікація
<u>2</u> семестр	
4	Е-бізнес та адміністрування
	Управління мотивацією та залученням персоналу
	Інтернет - підприємництво
5	Цінова політика
	Ціноутворення
	Аналіз конкурентного середовища

Для освітньо-професійної програми:
«Менеджмент бізнес-процесів»
Для 3 курсу

№ п/п	Назва дисципліни
<u>1</u> семестр	
1	Менеджмент продажів
	Управління брендом
	Міжнародна економіка
2	Податковий менеджмент
	Управлінський облік
	SMM та аналітика ринку
<u>2</u> семестр	
3	Ціноутворення
	Цінова політика
	Управління ресурсами і витратами

Для 4 курсу

Для освітньо-професійної програми:
«Менеджмент організацій»

№ п/п	Назва дисципліни
<u>1</u> семестр	
1	Цінні папери та фондовий ринок
	Управління ефективністю бізнесу
	Управління іміджем підприємства
2	Фінансово-економічна діагностика
	Фінансовий облік та звітність
	Економічний аналіз за видами діяльності
<u>2</u> семестр	
3	Антикризове управління
	Управління конфліктами
	Менеджмент банкрутства

Для освітньо-професійної програми:

«Менеджмент бізнес-процесів»

№ п/п	Назва дисципліни
__1__ семестр	
1	Управління розвитком та іміджем підприємства
	Управління кар'єрним розвитком персоналу
	Планування та проєктування бізнес-процесів
2	Фінансово-економічна діагностика
	Фінансовий аналіз
	Економічний аналіз за видами діяльності
__2__ семестр	
3	Антикризове управління
	Управління ризиками
	Управління змінами

Для освітньо-професійної програми: «Публічне управління та адміністрування»

№ п/п	Назва дисципліни
__1__ семестр	
1	Ціні папери та фондовий ринок
	Управління кар'єрним розвитком персоналу
	Міжнародні розрахунки та валютні операції
2	Фінансово-економічна діагностика
	Фінансовий аналіз
	Фандрайзинг
__2__ семестр	
3	Тайм-менеджмент
	Управління конфліктами
	Інноваційна та інвестиційна діяльність
4	Антикризове управління
	Організація бюджетного процесу
	Управління ризиками