

**Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна**

ПРОЄКТ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність D 7 Торгівля

Освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Харківського національного
університету імені В.Н.Каразіна

« ____ » _____ 20__ р.

протокол № ____

Введено в дію з 2026/2027н.р.

наказом від ____ 20__ р. № ____ -

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Борис САМОРОДОВ
« ____ » _____ 20__ р.

Харків 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітню програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

протокол № _____ від «__» _____ 2026 р.

Голова науково-методичної ради,
проректор з науково-педагогічної роботи _____ (Борис САМОРОДОВ)

2. Вчена рада економічного факультету:

протокол № _____ від «__» _____ 2026 р.

Голова вченої ради економічного факультету _____ (Віталій ДЯЧЕК)

3. Науково-методична комісія економічного факультету:

протокол № __ від «__» _____ 2026 р.

Голова науково-методичної
комісії факультету _____ (Дар'я ЗАГОРСЬКА)

4. Кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

протокол № _____ від «__» _____ 2026 р.

Завідувачка кафедри к.е.н., доцент _____ (Оксана БОЛОТНА)

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
МИХАЙЛЕНКО ДАР'Я ГЕННАДІЇВНА	Доцент закладу вищої освіти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Кандидат економічних наук, доцент
Члени робочої групи		
ШУМІЛО ОЛЬГА СТАНІСЛАВІВНА	Професор закладу вищої освіти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Доктор економічних наук, професор
БОЛОТНА ОКСАНА ВОЛОДИМИРІВНА	Завідувачка кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Кандидат економічних наук, доцент

До проєктування освітньої програми долучені:
Представники здобувачів вищої освіти:

Представник роботодавців:

Під розробці проєкту Програми враховані вимоги:

Нормативних документів:

Закон «Про вищу освіту» // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (дата звернення: 01.02.2025).

– Закон «Про освіту» // База даних «Законодавство України»/ ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (дата звернення: 20.01.2025).

– Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (Редакція від 13.12.2024) // База даних «Законодавство України»/ ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10> (дата звернення: 21.01.2025).

– Національна рамка кваліфікацій // База даних «Законодавство України»/ ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п> (дата звернення: 21.01.2025).

– Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 19.11.2024) // База даних «Законодавство України»/ ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п> (дата звернення: 02.02.2025).

– Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти // URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/rekomendatsii-1648.pdf> (дата звернення: 02.02.2025).

Tuning Educational Structures in Europe URL:
<http://www.unideusto.org/tuningeu/> (дата звернення: 01.02.2025).
Стратегія розвитку Харківської області на 2021-2027 роки. URL:
<https://kharkivoda.gov.ua/content/documents/1026/102538/files/Стратегія.pdf> (дата
звернення: 01.02.2025).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності D 7 Торгівля

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна Економічний факультет
Офіційна назва програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Entrepreneurship. Trade and Exchange Activities
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Кваліфікація, що присвоюється	Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Одиничний 240 кредитів ЄКТС, 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, серія НД – II № 2189521 від 8 липня 2014 р. протокол № 110 https://karazin.ua/storage/documents/838_qwAni4DqKt
Передумови	Повна загальна середня освіта / освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста
Мова викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://karazin.ua/fakulteti-ta-instituti/ekonomichnii/ https://surl.li/qxunnn
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасними теоретичними знаннями та здатні вирішувати практичні проблеми і складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, зокрема при створенні власної справи, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (освітня програма))	Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право, спеціальність: D 7 Торгівля, освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.
Орієнтація освітньої програми	Теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, навчальній, експертно-консалтинговій сферах. Ключові слова: торгівля, підприємництво, біржова діяльність.
Особливості програми	Програму розроблено на основі комплексного підходу до теоретичного та практичного навчання в управлінській,

	науково-дослідній, освітній та експертно-консалтингових сферах, який враховує сучасні вимоги до вирішення завдань у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та є основою для підготовки фахівців з новим креативним способом мислення, що здатні швидко адаптуватися до сучасного бізнес-середовища.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Професійні назви робіт, які здатний виконувати фахівець рівня «бакалавр» спеціальності D 7 Торгівля (за Державним класифікатором професій ДК 003:2010) 1224 – керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; 1229 – керівники інших основних підрозділів; 123 – керівники функціональних підрозділів; 13 – керівники малих підприємств без апарату управління; 145 – менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства; 341 – фахівці в галузі фінансів та торгівлі (дилери (біржові торговці за свій рахунок); агенти з торгівлі майном; технічні та торговельні представники; закупники; Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі; 342 – агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери (брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів: агенти з комерційних послуг та торговельні брокери; агенти із зайнятості й трудових контрактів); 3436.1 – помічник керівника підприємства (установи, організації) 3436.3 – помічники керівників малих підприємств без апарату управління.
Подальше навчання	Подальше навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, а також підвищення кваліфікації.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтований та компетентнісний підхід до освітнього процесу. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, мультимедійних лекцій, практичних занять та ситуацій, семінарів, case-study, розрахунково-аналітичних завдань, тренінгів, майстер-класів від провідних фахівців підприємств та організацій, виробничої практики, дистанційного навчання, самостійної роботи на основі підручників, навчальних посібників, конспектів лекцій, методичних вказівок до виконання практичних робіт, електронних джерел інформації. Участь здобувачів вищої освіти у науковій роботі, що передбачає проведення досліджень підприємництва та торгівлі, публікації наукових статей, прийняття участі у конкурсах наукових робіт, олімпіадах, проектах національних та закордонних бізнес-інкубаторів, апробація результатів на наукових конференціях та круглих столах. Денна форма навчання.
Оцінювання	Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, а саме: тестування, презентація індивідуального навчально-дослідного завдання, захисту звіту з практики, контрольні роботи. Самостійна робота студентів – виконання та захист курсової

	роботи. Підсумковий контроль здійснюється в формі екзамену/заліку. Підсумкова атестація – атестаційний екзамен.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 13. Здатність увалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Фахові компетентності	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких та торговельних структур. СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.

	СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності. СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків. <i>Додаткові фахові компетентності:</i> СК 11. Здатність застосовувати теоретичні знання для узагальнення та розвитку наукових досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також ініціації Стартів та грантів на фінансування бізнес-ідей з заснування власної справи. СК 12. Здатність до застосування е-технологій в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності. СК 13. Здатність до визначення та використання основних логістичних принципів в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно-спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі. ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі. ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур. ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. ПРН 10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. ПРН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у

	сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці. ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур. ПРН 14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності. ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів. ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці. ПРН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності. ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм. ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків. ПРН 21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброченості в підприємницькій та торговельній діяльності. <i>Додаткові програмні результати навчання:</i> ПРН 22. Володіти методами та інструментарієм для написання наукових творів (статей, тез доповіді, робіт на наукові конкурси) та замовлень на фінансування Стартапів. ПРН 23. Виявити особливості застосування новітніх інтернет технологій при організації підприємницьких, торговельних і біржових структур. ПРН 24. Знаходити рішення щодо використання сучасних логістичних технологій у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Розробники програми: доктор економічних наук, професор та 3 кандидати наук, доценти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва. До реалізації програми залучаються педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, що відповідають кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня вищої освіти, що затверджені Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 р. № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМУ № 365 від 24.03.2021 р.), а також

	представники Співки підприємців Харківської області, висококваліфіковані спеціалісти з досвідом роботи за фахом. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Навчально-наукова робота за освітньою програмою забезпечена сучасними технічними засобами. Навчальні заняття проводяться з використанням сучасного програмного забезпечення. Використовуються як хмарні технології, так і коробкові рішення, які дозволяють студентам опанувати навички роботи з готовими CRM-системами, а також будувати бази даних відповідно до інформаційних потреб фахівців компанії. Особлива увага приділяється інформаційним технологіям аналітичної обробки інформації, управління проєктами, управління командною роботою, генерування ідей, побудови інфографіки, створення сайтів та іншому програмному забезпеченню реалізації маркетингової діяльності.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Здобувачі вищої освіти, що навчаються за цією освітньою програмою, та науково-педагогічний персонал можуть використовувати бібліотечно-інформаційний ресурс, наукову бібліотеку університету, отримати доступ до всіх друкованих видань різними мовами. Бібліотека підтримує відкритий доступ до знань через репозиторій (електронний архів) університету. Інформаційні характеристики: – офіційний сайт Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна: https://karazin.ua/, сайт економічного факультету: https://econom.univer.kharkov.ua/, сайт кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва: https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed; – точки необмеженого бездротового доступу до мережі Інтернет; – система електронного навчального середовища Moodle: https://moodle.karazin.ua/, що забезпечує доступ до матеріалів українською та англійською мовами з дисциплін освітньої програми. Центральна наукова бібліотека http://www-library.univer.kharkov.ua/ukr/ надає доступ до багатьох відомих електронних баз даних: - електронні архіви: eKhNUIR – електронний архів університету, LIBRARIA – архів укр. періодики, Karazin.Back2News – архів періодичних видань із фондів ЦНБ; - електронні ресурси: - ресурси Elsevier: ScienceDirect, Scopus, SciVal; - ресурси Clarivate: Web of Science, eLibraryUSA, Research4Life; - глобальна онлайн-платформа навчання Coursera; - ресурси відкритого доступу: SAGE_Gold OA, STATISTA_infographic, Дисertaції EBSCO.
9 – Академічна мобільність	

Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ХНУ імені В. Н. Каразіна та закладами вищої освіти. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання в закладах вищої освіти України. До керівництва роботою студентів можуть бути залучені провідні фахівці закладів вищої освіти України на умовах індивідуальних договорів. Кредити, отримані в інших закладах вищої освіти України, перезараховуються відповідно до довідки про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня у ході навчання мають можливість брати участь у програмах академічної мобільності у формі навчання за освітньо-професійними програмами кредитної або ступеневої академічної мобільності, мовного стажування, навчально-наукового стажування, практики, участі у літніх школах тощо. В рамках програми Еразмус+ студенти економічного факультету мають можливість поїхати навчатися до наступних іноземних ЗВО: Європейський Університет Віадріна (Франкфурт-на-Одері, Німеччина); Варшавський університет (Варшава, Польща); Вища школа економіки та суспільства (Людвігсхафен, Німеччина); Університет прикладних наук ІМС (Кремс, Австрія); Університет Тарту (Тарту, Естонія); Університет Миколая Коперника (Торунь, Польща) та ін. За двосторонніми угодами про співпрацю студенти можуть навчатися за обміном в Познанському університеті економіки та бізнесу (Познань, Польща); Лодзькому університеті (Лодзь, Польща); Університеті Бокконі (Мілан, Італія); Університеті Клагенфурта (Австрія) тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Закону «Про вищу освіту».

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОП

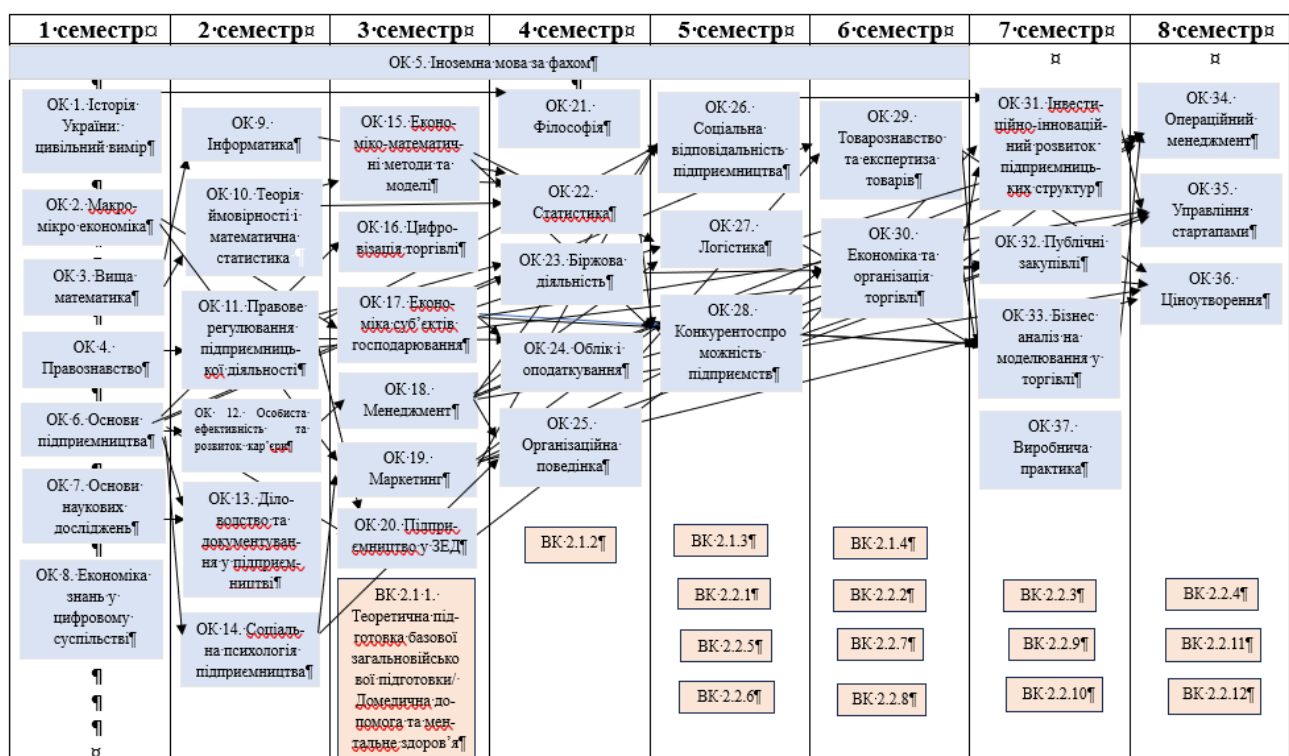
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Історія України: цивілізаційний вимір	3	Екзамен
ОК 2.	Макро-мікроекономіка	4	Залік
ОК 3.	Вища математика	4	Залік
ОК 4.	Правознавство	3	Залік
ОК 5.	Іноземна мова за фахом	12	КР /Екзамен
ОК 6.	Основи підприємництва	5	Екзамен
ОК 7.	Основи наукових досліджень	5	Екзамен
ОК 8.	Економіка знань у цифровому суспільстві	5	Екзамен
ОК 9.	Інформатика	4	Залік
ОК 10.	Теорія ймовірності і математична статистика	4	Залік
ОК 11.	Правове регулювання підприємницької діяльності	5	Екзамен
ОК 12.	Особиста ефективність та розвиток кар'єри	4	Залік
ОК 13.	Діловодство та документування у підприємстві	5	Екзамен
ОК 14.	Соціальна психологія підприємництва	4	Залік

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
ОК 15.	Економіко-математичні методи та моделі	4	Залік
ОК 16.	Цифровізація торгівлі	5	Екзамен
ОК 17.	Економіка суб'єктів господарювання	4	Залік
ОК 18.	Менеджмент	5	Екзамен
ОК 19.	Маркетинг	5	Екзамен
ОК 20.	Підприємництво у ЗЕД	5	Екзамен
ОК 21.	Філософія	3	Екзамен
ОК 22.	Статистика	4	Залік
ОК 23.	Біржова діяльність	6	Екзамен
ОК 24.	Облік і оподаткування	5	Екзамен
ОК 25.	Організаційна поведінка	4	Залік
ОК 26.	Соціальна відповідальність підприємництва	5	Екзамен
ОК 27.	Логістика	6	Екзамен
ОК 28.	Конкурентоспроможність підприємств	5	Екзамен
ОК 29.	Товарознавство та експертиза товарів	6	Екзамен
ОК 30.	Економіка та організація торгівлі	5	Екзамен
ОК 31.	Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємницьких структур	5	Екзамен
ОК 32.	Публічні закупівлі	5	Екзамен
ОК 33.	Бізнес-аналітика та моделювання в торгівлі	5	Екзамен
ОК 34.	Операційний менеджмент	5	Екзамен
ОК 35.	Управління стартапами	5	Екзамен
ОК 36.	Ціноутворення	5	Екзамен
ОК 37.	Виробнича практика	6	Залік
ОК 38.	Атестаційний екзамен		Екзамен
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	180	
2. Вибіркові компоненти ОП			
2.1. Вибіркові загальноуніверситетські освітні компоненти (обираються 4 дисципліни із загальноуніверситетського каталогу (не менше ніж з 200) із загальним обсягом 12 ЄКТС)			
ВК 2.1.1	Вибіркова дисципліна 1 Теоретична підготовка базової загальноуніверситетської підготовки/ Домедична допомога та ментальне здоров'я	3	Залік
ВК 2.1.2	Вибіркова дисципліна 2	3	Залік
ВК 2.1.3	Вибіркова дисципліна 3	3	Залік
ВК 2.1.4	Вибіркова дисципліна 4	3	Залік
2.2. Вибіркові фахові (спеціальні, предметні) освітні компоненти (обираються з дисциплін за каталогом фахових вибіркових дисциплін економічного факультету загальним обсягом 48 ЄКТС)			
ВК 2.2.1	Вибіркова дисципліна 5	6	Залік
ВК 2.2.2	Вибіркова дисципліна 6	6	Залік
ВК 2.2.3	Вибіркова дисципліна 7	6	Залік
ВК 2.2.4	Вибіркова дисципліна 8	6	Залік
ВК 2.2.5	Вибіркова дисципліна 9	3	Залік
ВК 2.2.6	Вибіркова дисципліна 10	3	Залік
ВК 2.2.7	Вибіркова дисципліна 11	3	Залік
ВК 2.2.8	Вибіркова дисципліна 12	3	Залік
ВК 2.2.9	Вибіркова дисципліна 13	3	Залік
ВК 2.2.10	Вибіркова дисципліна 14	3	Залік
ВК 2.2.11	Вибіркова дисципліна 15	3	Залік

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
ВК 2.2.12	Вибіркова дисципліна 16	3	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Каталоги вибірових дисциплін та процедуру їх вибору розміщено на сайті https://drive.google.com/drive/folders/100TIGR_15FhXvmbrRHViEP9iSbV8uTqU?usp=drive_link

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП



4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація зі спеціальності здійснюється у формі: Атестаційний екзамен
Вимоги до атестаційного екзамену (екзаменів)	Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань. Атестація здійснюється відкрито і гласно. Атестаційний екзамен (екзамени) передбачає оцінювання результатів навчання, відповідною освітньою програмою та включає наступні освітні компоненти: Основи підприємництва, Економіка і організація торгівлі, Біржова діяльність, Економіка суб'єктів господарювання, Маркетинг, Менеджмент.

Таблица 1

**Матриця відповідності програмних компетентностей відповідним компонентам освітньої програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

[illegible]

	OK 1.	OK 2.	OK 3.	OK 4.	OK 5.	OK 6.	OK 7.	OK 8.	OK 9.	OK 10.	OK 11.	OK 12.	OK 13.	OK 14.	OK 15.	OK 16.	OK 17.	OK 18.	OK 19.	OK 20.	OK 21.	OK 22.	OK 23.	OK 24.	OK 25.	OK 26.	OK 27.	OK 28.	OK 29.	OK 30.	OK 31.	OK 32.	OK 33.	OK 34.	OK 35.	OK 36.	OK 37.	OK 38.
С К 10			+																									+			+			+			+	+
С К 11							+		+	+				+																	+			+			+	+
С К 12			+						+										+	+								+		+		+		+	+		+	+
С К 13																											+			+			+		+		+	+

Закінчення табл. 3

	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 12.	ОК 13.	ОК 14.	ОК 15.	ОК 16.	ОК 17.	ОК 18.	ОК 19.	ОК 20.	ОК 21.	ОК 22.	ОК 23.	ОК 24.	ОК 25.	ОК 26.	ОК 27.	ОК 28.	ОК 29.	ОК 30.	ОК 31.	ОК 32.	ОК 33.	ОК 34.	ОК 35.	ОК 36.	ОК 37.	ОК 38.	
ПРН 19											+									+								+	+							+	+	+	
ПРН 20																	+			+									+		+				+		+	+	
ПРН 21							+															+													+		+	+	
ПРН 22									+							+			+	+								+			+		+		+		+	+	
ПРН 23																											+				+						+	+	+