ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Сертифікат про акредитацію,

серія НД № 2189521, дійсний до 01.07.2026

Сьогоднішній бізнес-світ відзначається швидкими трансформаціями та активним впровадженням цифрових технологій. Це створює потребу у фахівцях, які здатні ефективно діяти в умовах невизначеності, впроваджувати підприємницькі ініціативи та використовувати антикризові інструменти управління. Саме підготовці фахівців, які здатні швидко адаптуватися до змін, приймати нестандартні рішення й будувати економіку майбутнього, сприяє освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

Головною перевагою програми є її міждисциплінарність ‒ вона поєднує знання з підприємницької діяльності, маркетингу, біржової справи, цифрових технологій, фінансів та логістики. Такий підхід дає змогу здобувачам вищої освіти вибудувати власну освітню траєкторію, орієнтуючись на індивідуальні інтереси та запити сучасного ринку праці. Програма сприяє розвитку критичного мислення, проєктного управління, навичок створення бізнес-моделей, ведення торгівлі, виконання біржових операцій та використання цифрових інструментів e-commerce.

Освітній процес поєднує ґрунтовну теоретичну підготовку з практико-орієнтованим навчанням, що відповідає актуальним викликам сучасного ринку праці. Здобувачі вищої освіти беруть участь у створенні стартапів, розв’язують прикладні бізнес-кейси, проходять виробничу практику на провідних підприємствах, а також відвідують тренінги, воркшопи та майстер-класи від експертів галузі. У процесі навчання активно застосовуються інноваційні методи: проблемно-орієнтоване навчання, навчання через дослідження, змішане навчання, симуляції бізнес-процесів, цифрові платформи управління проєктами, гейміфікація, а також моделювання ринкових ситуацій із використанням сучасних IT-рішень. Особлива увага приділяється розвитку компетентностей у сфері цифрової економіки та бізнес-аналітики, електронної комерції, управління логістичними процесами.

Здобувачі мають змогу брати участь у науково-дослідних проєктах, бізнес-конкурсах, публікувати результати досліджень, долучатися до конференцій і професійних обговорень. Це дозволяє їм не лише зміцнити знання, але й створити конкурентне портфоліо для кар’єри у бізнесі, державному управлінні, неурядових організаціях, міжнародних структурах або в рамках власного підприємництва. Випускники програми можуть працювати бізнес-аналітиками, менеджерами з електронної комерції, фахівцями з цифрового маркетингу, логістами, керівниками малих підприємств, спеціалістами з розвитку бізнесу, консультантами у сфері підприємництва та інноваційного менеджменту.