ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»

Сертифікат про акредитацію спеціальності
НД № 2189557, дійсний до 01.07.2026

Сучасне маркетингове середовище стрімко змінюється під впливом цифрових технологій, глобалізації та динамічних змін у споживчих перевагах. Це вимагає від фахівців з маркетингу глибоких знань, аналітичного мислення, креативності та стратегічного бачення. Освітня програма другого (магістерського) рівня «Маркетинг» у Каразінському університеті спрямована на формування висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно управляти маркетинговою діяльністю підприємств та адаптувати маркетингову стратегію до міжнародного середовища в умовах невизначеності та конкуренції. Програма орієнтована на розвиток компетентностей у сфері стратегічного, міжнародного маркетингу, бренд-менеджменту, управління конкурентоспроможністю підприємства та взаємовідносинами зі стейкхолдерами шляхом впровадження проектного підходу, що забезпечує практикоорієнтоване навчання. Особлива увага приділяється здатності генерувати інноваційні рішення, застосовувати сучасні маркетингові інструменти й технології в умовах цифрової трансформації.

Особливістю освітньої програми є міждисциплінарний підхід, поєднання фундаментальних знань у галузі економіки, менеджменту, права, інформаційних технологій із практичними навичками проведення маркетингових досліджень, аналізу ринку, формування та реалізації ефективних стратегій просування продукції та брендів.

Програма розроблена з урахуванням потреб ринку праці та очікувань стейкхолдерів, що дозволяє формувати індивідуальні освітні траєкторії та інтегрувати студентів у реальне бізнес-середовище вже під час навчання. Впровадження інноваційних методів навчання – кейс-методів, бізнес-ігор, проєктного навчання, командних завдань, аналізу реальних бізнес-ситуацій – сприяє формуванню практичних компетентностей та розвитку критичного мислення.

Участь здобувачів у науково-дослідній роботі забезпечується через підготовку магістерських робіт за актуальними темами, участь у наукових конференціях, круглих столах, конкурсах наукових проєктів і маркетингових стартапів.

Після завершення програми випускники зможуть реалізувати себе в різних сферах: у бізнесі (маркетинг-менеджери, бренд-менеджери, спеціалісти з digital-маркетингу), у консалтингу, рекламній та комунікаційній сферах, у державному та некомерційному секторі, а також в міжнародних організаціях.