

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Міждисциплінарна

освітньо-наукова програма

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність D3 Менеджмент -

Спеціальність D7 Торгівля

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна

«15» травня 2026 року,
протокол № 9

Введено в дію з _____ 2026 р.

наказом від 26 травня 2026 р. № 01/4-1/236

Проректор з науково-педагогічної роботи



Олександр ГОЛОВКО

Харків 2026 р

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
міждисциплінарної освітньо-наукової програми
«Інноваційне підприємництво та менеджмент»

Освітньо-наукову програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.П. Каразіна протокол № 10 від «11» травня 2026 р.

Голова науково-методичної ради,
проректор з науково-педагогічної роботи Олександр ГОЛОВКО

2. Вченій раді економічного факультету:

протокол № 9 від «11» травня 2026 р.

Голова Вченої ради факультету Віталій ДЯЧЕК

3. Науково-методичній комісії економічного факультету:

протокол № 12 від «13» травня 2026 р.

Голова науково-методичної
комісії факультету Дар'я ЗАГОРСЬКА

4. На засіданні Кафедри економіки та менеджменту:

протокол № 11 від «18» квітня 2026 р.

в.о. завідувача кафедри д.е.н., професор Лариса ТЄШЕВА

На засіданні Кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

Завідувач кафедри к.е.н., доцент Оксана БОЛОТНА

ПРЕАМБУЛА

Міждисциплінарна ОНП «Інноваційне підприємництво та менеджмент» розроблена робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Керівник робочої групи – гарант освітньої програми		
КАЛІНІЧЕНКО Людмила Леонідівна	професор закладу вищої освіти кафедри економіки та менеджменту	доктор економічних наук, професор кафедри корпоративних та державних фінансів
Члени робочої групи:		
ТЄШЕВА Лариса Василівна	в.о. завідувача кафедри економіки та менеджменту	доктор економічних наук, професор кафедри економіки та менеджменту
ШУМІЛО Ольга Станіславівна	професор закладу вищої освіти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	доктор економічних наук, професор кафедри економіки та бізнесу
МИХАЙЛЕНКО Дар'я Геннадіївна	доцент закладу вищої освіти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва;	кандидат економічних наук, доцент кафедри соціології та психології управління
ТЕРНОВА Ірина Анатоліївна	доцент закладу вищої освіти кафедри економіки та менеджменту.	кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та менеджменту

До проєктування освітньої програми долучені:

Представники здобувачів вищої освіти:

ЯКОВЕНКО Я. – Голова Студентської ради Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

БОБКО О. – здобувач вищої освіти за ОНП «Інноваційне підприємництво та менеджмент»

Представники роботодавців:

ОВЧИННИКОВА В. - доктор екон. наук, професор, професор кафедри «Економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом» Українського державного університету залізничного транспорту

УСТІЛОВСЬКА А. - голова Громадської організації «Лабораторія креативних ідей».

АЛЕКСЄЄВА В. - ФОП, випускниця Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. ФОП Валерія АЛЕКСЄЄВА
2. Голова Студентської ради економічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна Яна ЯКОВЕНКО
3. Комерційний директор ТОВ «Епіцентр К» Чабани Ігор ІВАНІЦЬКИЙ
4. Директор КП «Муніципальна компанія поводження з відходами» Харківської міської ради Юрій СУЯРКО

5. Д.е.н., доцент кафедри економіки та управління виробничими і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту Ганна ОБРУЧ

6. Голова Громадської організації «Лабораторія креативних ідей» Анастасія УСТИЛОВСЬКА

7. Голова правління Громадської організації «Професійна мережа менеджерів освіти та науки України» Вікторія ГУРА

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

1. Законодавчі акти України:

- Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII (у редакції від 01.01.2026, підстава - [4695-IX](#)). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text> ;

- Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (у редакції від 11.03.2026, підстава - [va02p710-26](#)). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>

2. Державні стандарти вищої освіти:

- Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 073 «Менеджмент» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 24.12.2021 р. № 1436.). URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/12/24/073-Menedzhment.Dok.filos.02.06.2022.pdf>

- Стандарт вищої освіти України за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджено наказом МОН України № 962 від 05.07.2024 р.). URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/05.07.2024/076-Pidpryyemnytstvo.ta.torhivlya-mahistr-962.vid.05.07.2024.pdf>

3. Національні класифікатори та рамки кваліфікацій:

- Національна рамка кваліфікацій: Постанова Кабінету Міністрів України № 1341 від 23.11.2011 р. (Редакція від 07.02.2026, підстава - [159-2026-п](#)). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>

- Класифікатор професій (ДК 003:2010): Національний класифікатор України (Редакція від 13.12.2024, підстава - [v7751930-24](#)). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text>

4. Постанови Кабінету Міністрів України:

- Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (Постанова КМУ № 266 від 29.04.2015 р., в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 р. № 1021). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1021-2024-%D0%BF#Text>

5. Міжнародні стандарти та рекомендації:

- ESG 2015 (Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти): URL: https://www.enqa.eu/wp-content/uploads/2015/11/ESG_2015.pdf
Український переклад URL:

https://erasmusplus.org.ua/images/phocadownload/%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BA_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B8_%D0%B7%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF_%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_book_2015.pdf

- Цілі сталого розвитку ООН: URL: <https://ukraine.un.org/>

- Рекомендації ЄС щодо ключових компетентностей: офіційний вісник ЄС URL: [EUR-Lex - 32018H0604\(01\) - EN - EUR-Lex](#)

6. Локальні нормативні акти ХНУ імені В. Н. Каразіна:

- Статут університету: URL: https://karazin.ua/storage/documents/319_0wVEycIPLDS92YtkAPLpuA3QE.pdf

- Стратегічні цілі й наміри до 2030 року URL: <https://karazin.ua/universitet/strategiia-rozvytku-universytetu/strategichni-tsili-i-namiry-do-2030-roku/>

- Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти: URL: https://karazin.ua/storage/documents/542_Bg7mdfnjbeKU9QFQOhQnnTb5.pdf

- Кодекс академічної доброчесності. URL: https://karazin.ua/storage/documents/1970_v728N4V4iL5wIWILZFRljVxlH.pdf

- Положення про освітні програми. URL: https://karazin.ua/storage/documents/1915_xcnNIyibjjA2HLYi9OGRkH0Ul.pdf

ПРОФІЛЬ
міждисциплінарної освітньо-наукової програми
за спеціальностями D 3 Менеджмент D7 Торгівля
у галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, економічний факультет
Офіційна назва освітньо-наукової програми	ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT
Ступінь вищої освіти	Магістр
Кваліфікація, що присвоюється	Магістр з інноваційного підприємництва та менеджменту
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиночний. Форма здобуття освіти – денна. Магістр: Для освітньо-наукової програми обсяг становить 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання — 1 рік 9 місяців. Обсяг дослідницької (наукової) компоненти складає не менше 30 %
Наявність акредитації	Не акредитована
Передумови	На навчання для здобуття ступеня магістра приймаються особи, які здобули ступень бакалавра, магістра, ОКР Спеціаліста за будь якою спеціальністю
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньо-наукової програми	1 рік 9 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://econom.karazin.ua/masters-degree/
2. МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Мета освітньо-наукової програми	Підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері менеджменту, інноваційного підприємництва та торгівлі, здатних розв'язувати складні задачі в умовах невизначеності та динамічних змін зовнішнього середовища, здійснювати дослідження та інноваційну діяльність, генерувати нові ідеї, обґрунтовувати та реалізовувати ефективні управлінські й підприємницькі рішення, забезпечувати інноваційний розвиток організацій, бізнесу та соціально-економічних систем, а також створювати та застосовувати нові знання для вирішення актуальних професійних і науково-прикладних завдань.
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	
Предметна область (галузь знань,	<i>Об'єкт вивчення:</i> управління організаціями та їх підрозділами, процесами функціонування й розвитку соціально-економічних

спеціальність, спеціалізація)	систем; підприємницька та торговельна діяльність, створення та розвиток інноваційних бізнес-проектів, формування і реалізація бізнес-моделей, забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання в умовах цифрової трансформації та глобалізації. <i>Теоретичний зміст:</i> парадигми, концепції, теорії, закономірності, принципи та моделі менеджменту, підприємництва, торгівлі та інноваційного розвитку; управління організаціями, бізнес-процесами, персоналом, фінансами, інвестиціями, проектами та ризиками; формування підприємницьких стратегій, розвиток електронної комерції, маркетингу, брендингу, міжнародного підприємництва та забезпечення конкурентоспроможності підприємств і торговельних організацій. <i>Методи, методики та технології:</i> - загальнонаукові та специфічні методи дослідження: розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо; - методи реалізації функцій менеджменту та підприємництва: методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті; методи стратегічного аналізу тощо. - технології обґрунтування управлінських рішень: економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо. - управлінський інструментарій: адміністративні; економічні; соціально-психологічні та технологічні методи менеджменту. <i>Інструментарій та обладнання:</i> інформаційно-комунікаційні системи, спеціалізоване програмне забезпечення для управління організаціями, проектами та бізнес-процесами, цифрові платформи електронної комерції, системи бізнес-аналітики, обробки та візуалізації даних, програмні продукти для підтримки управлінських рішень та проведення досліджень. <i>Відсоток спеціальності D3 -50 %/ D7 - 50%</i>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова програма спрямована на поєднання поглибленої теоретичної підготовки у сфері менеджменту та підприємництва з набуттям практичних навичок розроблення і реалізації підприємницьких проектів.
Основний фокус програми	Загальна освіта у сфері управління та адміністрування з поглибленим фокусом на інноваційному підприємстві, стратегічному управлінні змінами та комерціалізації наукоємних розробок. Програма акцентує увагу на дослідженні сучасних моделей бізнесу в умовах цифрової трансформації та глобальних викликів Ключові слова: Інноваційний менеджмент, технологічне підприємництво, цифрова трансформація, стратегічне

	управління, сталий розвиток, інновації в торгівлі, комерціалізація розробок, управлінські рішення.
Особливості програми	Проектно-орієнтоване навчання: поєднання поглибленого вивчення методології управління проектами з їх практичною апробацією через розроблення авторських підприємницьких стартапів та бізнес-планів. Розвиток креативного капіталу: системне впровадження технік та методів стимулювання креативності для генерації нестандартних управлінських рішень у висококонкурентному середовищі. Дослідницька домінанта: розвиток здатності до самостійного проведення фундаментальних та прикладних наукових досліджень у сфері бізнес-адміністрування з акцентом на наукову новизну та практичну цінність. Науковий складник (36 кредитів) реалізується через фундаментальну методологічну підготовку (ОК 1, ОК 3), опанування методів аналізу (ОК 13), науково-дослідну практику (ОК 18) та магістерську дисертацію (ОК 20). Решта дослідницького навантаження (9 кредитів) інтегрована у вибірккову частину програми та передбачає цільову підготовку наукових праць і участь у наукових заходах. Інноваційна трансформація бізнес-моделей: вивчення архітектури сучасних бізнес-систем (циркулярна економіка платформений бізнес тощо) та механізмів їх адаптації до умов цифрової економіки. Інтеграція соціально відповідальних підходів: системний аналіз впливу етичних, соціальних та екологічних чинників на стратегії інноваційного розвитку в контексті парадигми сталого зростання. Міжнародна професійна сумісність: вивчення та імплементація міжнародних стандартів менеджменту та розвиток здатності до фахової комунікації в інтернаціональному бізнес-середовищі (зокрема через викладання окремих модулів іноземною мовою). Науково-практичний синергізм: залучення здобувачів до активної наукової діяльності через участь у міжнародних форумах, конференціях та спільних дослідницьких проєктах із представниками бізнес-спільноти. Деякі дисципліни викладаються англійською мовою відповідно до робочої програми.
4. ПРИДАТНІСТЬ ВИПУСКНИКІВ ДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПОДАЛЬШОГО НАВЧАННЯ	
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть здійснювати організаційну, педагогічну й підприємницьку діяльність на посаді виконавців або керівників у закладах освіти, міжнародних місіях та організаціях, міжнародних службах апарату управління різного рівня. Згідно з чинною редакцією національного класифікатора професій України (ДК 003:2010) випускник може влаштуватися на такі посади: 12 Керівники підприємств, установ та організацій;

	1229.4 Керівники підрозділів у сфері освіти та виробничого навчання; 1477 Менеджери (управителі) з підбору забезпечення та використання персоналу; 148 Менеджери (управителі) в освіті, охороні здоров'я та соціальній сфері; 1493 Менеджери (управителі) систем якості; 231 Викладачі університетів та вищих навчальних закладів; 235 Інші професіонали в галузі навчання; 2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами; 1311 Керівники малих підприємств без апарату управління в сільському, мисливському, водному господарстві, лісівництві, рибному промислі; 1312 Керівники малих підприємств без апарату управління в промисловості; 1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі; 1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні; 1318 Керівники малих підприємств без апарату управління в побутовому обслуговуванні; 2447.1 Науковий співробітник (проекти та програми у сфері матеріального та нематеріального виробництва)
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5. ВИКЛАДАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
Викладання та навчання	Викладання базується на студентоцентрованому, проблемно-орієнтованому та проектному підходах. Освітній процес інтегрує науково-дослідну діяльність із практикою створення стартапів та цифрового моделювання бізнес-процесів, проведення апробаційних наукових досліджень.
Оцінювання	Оцінювання здійснюється за 100-бальною, національною (4-х та 2-х рівневою) та шкалою ECTS. Поєднуються методи поточного, модульного та підсумкового контролю (іспити, заліки) із захистом наукових доповідей, індивідуальних проєктів та бізнес-кейсів. Особлива увага приділяється апробації результатів наукових досліджень, публікаційній активності та публічному захисту магістерської дисертації.
6. ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері інноваційного підприємництва та менеджменту у професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за умов невизначеності та вимог динамічного зовнішнього середовища.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

	ЗК3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК4. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), соціально-відповідально та свідомо. ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК7. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК8. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК 1 Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту СК 2 Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі... розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. СК3 Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту СК 4 Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації СК 5 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління СК 6 Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми СК 7 Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість СК 8 Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження, презентувати їх результати СК 9 Здатність до самостійного опанування новими знаннями та використання сучасних дослідницьких технологій СК 10 Здатність формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати математичні та комп'ютерні моделі, застосовувати статистичні методи і моделі для аналізу об'єктів і процесів у сфері менеджменту та підприємництва СК 11 Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур СК 12 Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності СК13 Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності СК 14 Здатність розв'язувати задачі прогнозування процесів розвитку підприємницьких структур з використанням економіко-математичних методів та цифрових технологій СК 15. Здатність застосовувати основи педагогіки і психології в освітньому процесі у закладах вищої освіти
7. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
ПРН 1 Планувати, організовувати та проводити наукові й прикладні дослідження у сфері менеджменту та підприємництва; ідентифікувати нові задачі, презентувати та обговорювати результати. ПРН 2 Критично осмислювати, аналізувати та синтезувати інформацію; здійснювати економічну діагностику проблем підприємництва і менеджменту.	

ПРН 3 Ідентифікувати, аналізувати та розв'язувати складні проблеми організацій, підприємницьких і торговельних структур у складних та невизначених умовах. ПРН 4 Приймати обґрунтовані рішення з дотриманням етичних принципів, соціальної відповідальності та засад сталого розвитку. ПРН 5 Генерувати підприємницькі ідеї, ініціювати, розробляти та реалізовувати інноваційні бізнес-моделі, проєкти й підприємницькі ініціативи, застосовуючи креативні підходи. ПРН 6 Забезпечувати якість управлінських та підприємницьких процесів; здійснювати оцінювання їх ефективності, результативності та конкурентоспроможності. ПРН 7 Здійснювати ефективну професійну комунікацію та взаємодію з представниками різних професійних груп, у тому числі іноземною мовою. ПРН 8 Критично вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в умовах невизначеності. ПРН 9 Розробляти, обґрунтовувати та реалізовувати стратегії розвитку організацій, підприємницьких та торговельних структур. ПРН 10 Обґрунтовувати та забезпечувати реалізацію управлінських рішень в умовах ризику та високої динаміки зовнішнього середовища. ПРН 11 Використовувати сучасні цифрові, інформаційні та аналітичні технології для вирішення управлінських і підприємницьких завдань. ПРН 12 Формувати, використовувати та оптимізувати ресурси організацій і підприємницьких структур для забезпечення їх функціонування. ПРН 13 Здійснювати моделювання, аналіз та прогнозування бізнес-процесів із використанням економіко-математичних методів та ІТ-технологій. ПРН 14 Здійснювати безперервний професійний розвиток, самонавчання та адаптацію до змін інноваційного середовища. ПРН 15 Вміти планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти. (ПРН 16 Будувати і досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі об'єктів і процесів у сфері менеджменту. ПРН 17 Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, описувати об'єкти дослідження та обирати оптимальні методи їх аналізу.	
8. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Реалізацію ОНП забезпечують науково-педагогічні працівники з відповідними науковими ступенями та вченими званнями, які мають високі показники професійної активності (згідно з Ліцензійними умовами). Характеристики кадрового складу: Науковий потенціал: викладачі є активними дослідниками з високим рівнем цитування у наукометричних базах Scopus та Web of Science, що забезпечує наукову складову програми. Практико-орієнтований підхід: до викладання професійних дисциплін та керівництва практикою залучені фахівці-практики, керівники інноваційних підприємств та експерти ІТ-кластеру. Міжнародна інтеграція: програма передбачає регулярне проведення гостьових лекцій та майстер-класів зарубіжних науковців і представників міжнародних бізнес-корпорацій, що сприяє інтернаціоналізації навчання. Професійний розвиток: викладачі проходять регулярне стажування в провідних європейських університетах та є учасниками міжнародних науково-практичних конференцій.

	Наукове середовище: викладачі виступають організаторами та модераторами спеціалізованих конференцій та круглих столів, до яких активно залучають магістрантів для апробації результатів їхніх дисертаційних досліджень.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Матеріально-технічна база ХНУ імені В. Н. Каразіна забезпечує всі умови для реалізації освітніх та наукових компонентів програми відповідно до сучасних вимог: Цифрова інфраструктура: використання системи дистанційного навчання Moodle та інструментів Google Workspace for Education, що забезпечує безперебійний доступ до навчальних матеріалів та онлайн-комунікації. Спеціалізоване програмне забезпечення: використання ліцензійних продуктів для бізнес-аналітики, управління проєктами та статистичної обробки, що відповідають вимогам спеціальностей D3 та D6. Інноваційний освітній простір: доступ до сучасних мультимедійних лекційних залів, комп'ютерних класів та коворкінг-зон для командної роботи над стартап-проєктами. Науково-інформаційна база: доступ до фондів Центральної наукової бібліотеки університету та міжнародних наукометричних баз даних (Scopus, Web of Science, ScienceDirect), а також інституційного репозитарію. Безпекове середовище: наявність облаштованих укриттів із доступом до Wi-Fi, що дозволяє продовжувати освітній та науковий процес в умовах воєнного стану.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційна підтримка реалізації ОНП здійснюється через: офіційний вебсайт ХНУ ім. В. Н. Каразіна; вебсайт економічного факультету; вебресурси кафедри економіки та менеджменту, кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, на яких розміщується актуальна інформація щодо: освітньої програми; навчальних планів; графіків освітнього процесу; програм практичної підготовки; вимог до виконання кваліфікаційних робіт; критеріїв оцінювання; процедур академічної мобільності; опитувань здобувачів освіти щодо якості освітнього процесу. Для здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників забезпечено: – бездротовий доступ до мережі Інтернет на території університету; – необмежений доступ до електронних ресурсів університету; – доступ до електронного розкладу занять; – доступ до електронного журналу успішності; – доступ до системи дистанційного навчання на платформі Moodle. Електронне навчальне середовище забезпечує розміщення: силябусів освітніх компонентів; навчально-методичних матеріалів; мультимедійних презентацій; тестових завдань; матеріалів для самостійної роботи; засобів поточного та підсумкового контролю знань.

	Матеріали освітніх компонентів подаються українською та, за потреби, англійською мовами. Здобувачі вищої освіти та науково-педагогічні працівники мають доступ до фондів Центральної наукової бібліотеки ХНУ ім. В. Н. Каразіна, яка забезпечує: доступ до друкованих видань: монографій; підручників; навчальних посібників; наукових журналів; словників; доступ до електронного репозитарію університету; доступ до міжнародних наукометричних і повнотекстових баз даних. Серед основних електронних ресурсів: Scopus; Web of Science; електронні архіви університету та ресурси відкритого доступу. Бібліотека підтримує політику відкритого доступу до наукових знань шляхом функціонування інституційного репозитарію, який систематично поповнюється результатами наукової діяльності викладачів і здобувачів вищої освіти. Кожний освітній компонент програми забезпечений навчально-методичним комплексом, до якого входять: робоча програма навчальної дисципліни; силабус; курс лекцій; плани семінарських і практичних занять; методичні рекомендації до самостійної роботи; методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань; методичні рекомендації до проходження практики; методичні матеріали до підготовки кваліфікаційної роботи; контрольні та тестові завдання; критерії оцінювання результатів навчання. Навчально-методичні матеріали надаються як у друкованій формі так і в електронному форматі через університетське електронне середовище. Усі матеріали систематично переглядаються, оновлюються та адаптуються відповідно до сучасних наукових досягнень; потреб ринку праці; пропозицій роботодавців; результатів моніторингу якості освітньої програми; індивідуальних освітніх потреб здобувачів. Для реалізації змішаного та дистанційного навчання використовуються цифрові платформи: Google Meet; Zoom; інші сервіси синхронної та асинхронної комунікації.
9. АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ	
Національна кредитна мобільність	Університет забезпечує участь здобувачів у програмах національної академічної мобільності через навчання в інших закладах вищої освіти України, участь у спільних освітніх і наукових проєктах, стажування, практичну підготовку та виконання індивідуальних дослідницьких завдань. Національна кредитна мобільність реалізується на підставі договорів про співпрацю, угод про академічну мобільність та індивідуальних навчальних планів здобувачів. Інформація про заклади-партнери оприлюднюється на офіційному вебсайті ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Визнання результатів навчання здійснюється на засадах прозорості, академічної доброчесності, відповідності програмним результатам навчання та використання системи ECTS. Організаційний супровід мобільності передбачає

	інформаційно-консультаційну підтримку, методичний супровід і координацію перезарахування кредитів.
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується на основі двосторонніх договорів про співпрацю між ім. В. Н. Каразіна та закладами вищої освіти, науковими установами й організаціями країн-партнерів. Участь у програмах міжнародної мобільності передбачає навчання, стажування, проведення наукових досліджень, викладання та обмін досвідом із подальшим визнанням результатів навчання відповідно до принципів ECTS, академічної доброчесності та внутрішніх процедур університету.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Підготовка іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Закону Про вищу освіту.

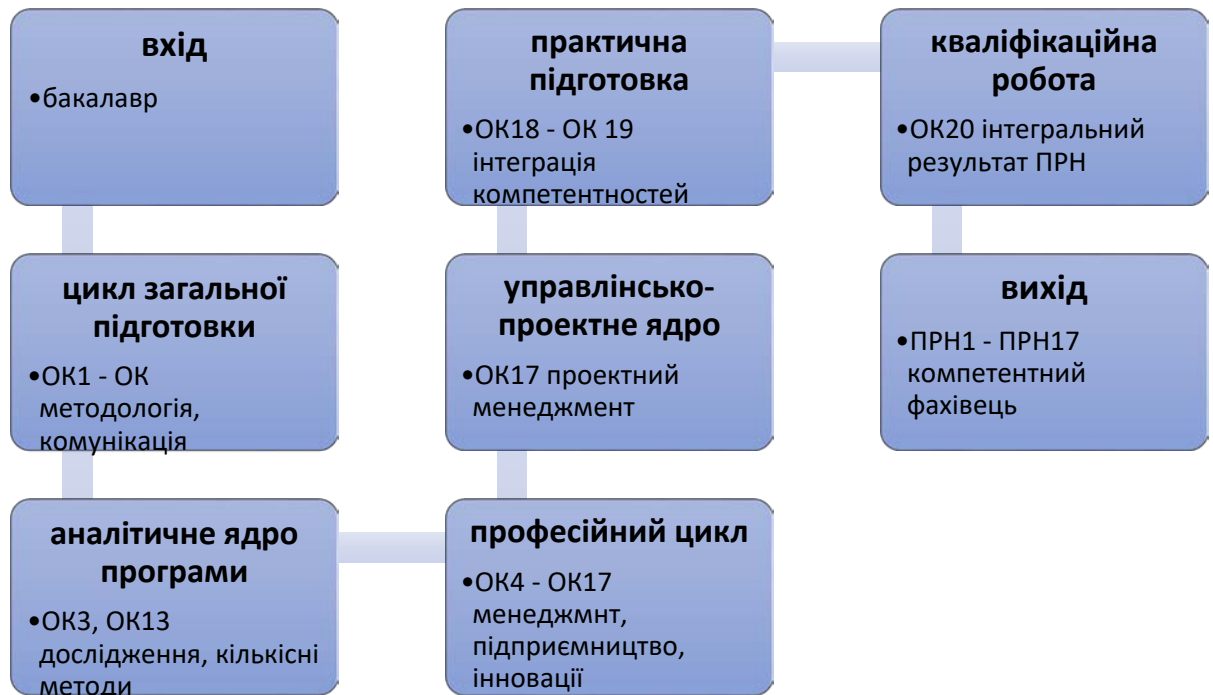
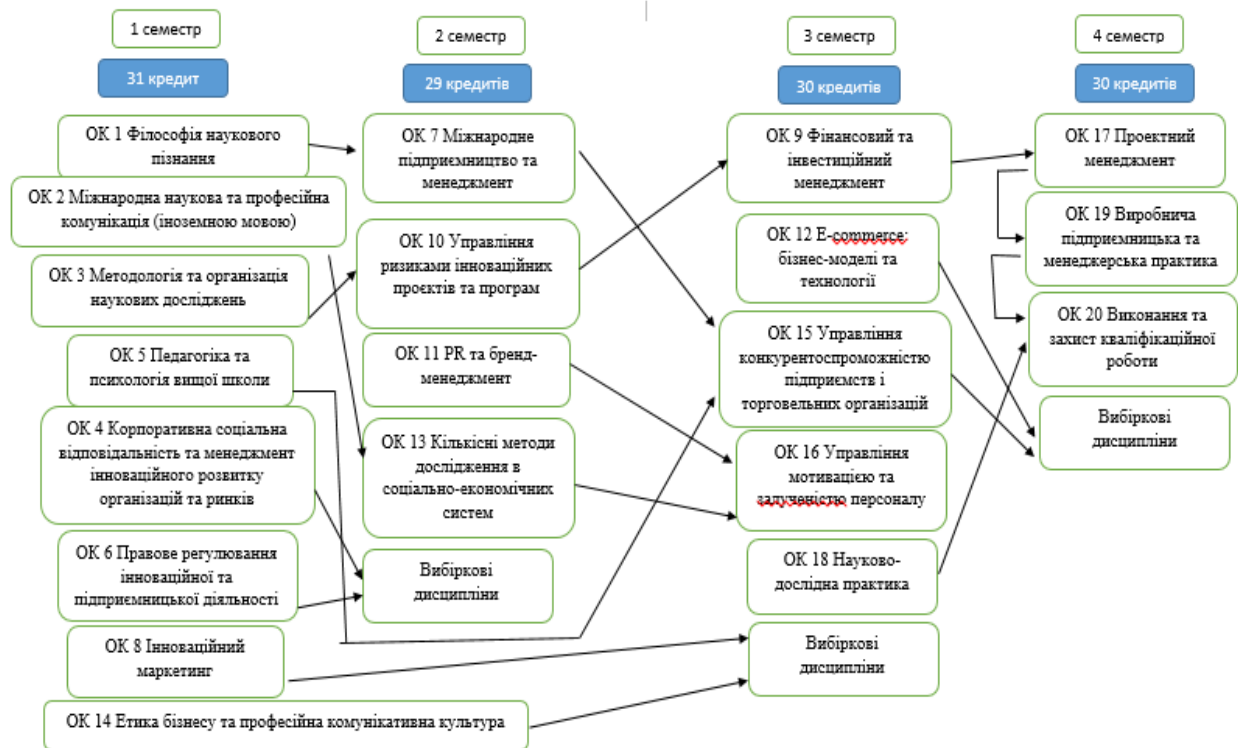
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОНП

Код н/д	Компоненти освітньо-наукової програми (дисципліни, проекти / роботи, практика, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОНП (90 кредитів)			
ОК 1	Філософія наукового пізнання	3	Залік
ОК 2	Міжнародна наукова та професійна комунікація (іноземною мовою)	5	Екзамен
ОК 3	Методологія та організація наукових досліджень	4	Екзамен
ОК 4	Корпоративна соціальна відповідальність та менеджмент інноваційного розвитку організацій та ринків	4	Екзамен
ОК 5	Педагогіка та психологія вищої школи	4	Залік
ОК 6	Правове регулювання інноваційної та підприємницької діяльності	3	Залік
ОК 7	Міжнародне підприємництво та менеджмент	4	Екзамен
ОК 8	Інноваційний маркетинг	4	Екзамен
ОК 9	Фінансовий та інвестиційний менеджмент	5	Екзамен
ОК 10	Управління ризиками інноваційних проєктів та програм	4	Залік
ОК 11	PR та бренд-менеджмент	4	Залік
ОК 12	E-commerce: бізнес-моделі та технології	3	Екзамен
ОК 13	Кількісні методи дослідження в соціально-економічних систем	5	Екзамен
ОК 14	Етика бізнесу та професійна комунікативна культура	4	Залік
ОК 15	Управління конкурентоспроможністю підприємств і торговельних організацій	5	Екзамен
ОК 16	Управління мотивацією та залученістю персоналу	4	Залік
ОК 17	Проектний менеджмент	5	Екзамен
ОК 18	Науково-дослідна практика	7	Залік
ОК 19	Виробнича підприємницька та менеджерська практика	5	Залік
ОК 20	Виконання та захист кваліфікаційної роботи	8	Атестація у формі захисту кваліфікаційної роботи
Загальний обсяг обов'язкових компонент ОНП З них: загальної підготовки -16 кредитів; професійної (спеціальної) підготовки -58 кредитів; практична підготовка, виконання кваліфікаційної роботи, підсумкова атестація – 20 кредитів		90	
Вибіркові компоненти ОП* (30 кредитів)			
ВК	Вибіркові компоненти	30	Залік
Загальний обсяг освітньо-наукової програми:		120 кредитів	
Розподіл кредитів наукового спрямування в межах ОНП передбачає поступове накопичення дослідницьких компетенцій. Обов'язкові компоненти (ОК 1, 3, 13, 18, 20) формують ядро наукової підготовки обсягом 27 кредитів. Додаткові 9 кредитів дослідницької компоненти реалізуються здобувачем через здійснення наукової апробації (статті, тези, патенти) під керівництвом наукового керівника, що сукупно забезпечує виконання норми Стандарту щодо 30% наукового складника програми			

*https://drive.google.com/drive/folders/1pcX-V5_I7_RWgo4JazoJ6XOduvrquGv?usp=sharing

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОНП



4. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів вищої освіти за міждисциплінарною освітньо-науковою програмою «Інноваційне підприємництво та менеджмент» спеціальності D3 Менеджмент D7 Торгівля проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи На основі успішного проходження атестації випускник отримує: -Диплом магістра встановленого зразка про присудження ступеня магістра за спеціальностями спеціальності D3 Менеджмент D7 Торгівля) із присвоєнням кваліфікації: Магістр з інноваційного підприємництва та менеджменту (наказ МОН України від 21.03.2025 № 482). -Додаток до диплома європейського зразка.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв’язання складної задачі науково-дослідного та/або інноваційного характеру у сфері менеджменту, торгівлі та інноваційного підприємництва в умовах невизначеності. Робота має продемонструвати здатність здобувача застосовувати міждисциплінарні підходи, здійснювати теоретичне обґрунтування та практичну апробацію отриманих результатів. Робота повинна мати наукову новизну та/або прикладну цінність. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Перевірка на наявність запозичень здійснюється згідно з Порядком проведення перевірки кваліфікаційних робіт, наукових праць та навчальних видань щодо наявності запозичень з інших документів (рішення Вченої ради від 24.02.2020 р., протокол №5) та Кодексом академічної доброчесності ХНУ імені В. Н. Каразіна (редакція від 29.09.2025 р.). Здобувач зобов'язаний дотримуватися принципів прозорості при використанні інструментів штучного інтелекту: будь-яке застосування технологій ШІ має бути чітко задеклароване в тексті роботи з описом обсягу та характеру їх використання. Недеклароване використання ШІ прирівнюється до порушення академічної доброчесності. Захист кваліфікаційної роботи здійснюється відкрито та публічно. Кваліфікаційна робота оприлюднюється на офіційному сайті Університету (в інституційному репозиторії) відповідно до встановлених вимог законодавства та локальних актів Університету. Обов’язковою вимогою для ОНП є апробація результатів дослідження (участь у наукових конференціях, наявність публікацій або актів впровадження інноваційних рішень).

5 МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20
ЗК 1	+		+										+					+		+
ЗК 2	+	+	+				+		+				+		+			+		+
ЗК 3	+								+	+							+		+	+
ЗК 4				+		+								+		+				+
ЗК 5								+			+	+								+
ЗК 6				+		+		+		+									+	+
ЗК 7		+			+						+			+						+
ЗК 8					+											+				+
СК 1				+		+	+	+			+	+			+		+		+	+
СК 2				+			+								+					+
СК 3		+			+											+				+
СК 4									+											+
СК 5		+			+						+			+		+				+
СК 6					+									+		+				+
СК 7										+							+		+	+
СК 8			+															+		+
СК 9	+	+	+															+		+
СК 10			+						+				+					+		+
СК 11						+	+	+			+				+					+
СК 12						+			+	+				+	+				+	+
СК 13				+				+				+					+			+
СК 14										+		+	+							+
СК 15					+															+

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

ПРН \ ОК	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20
ПРН 1			+															+		+
ПРН 2	+	+	+										+					+		+
ПРН 3							+		+	+						+			+	+
ПРН 4	+			+	+	+								+			+			+
ПРН 5				+				+		+	+	+					+			+
ПРН 6															+				+	+
ПРН 7		+			+		+				+			+						+
ПРН 8	+		+										+					+		+
ПРН 9				+		+	+								+				+	+
ПРН 10									+	+						+	+		+	+
ПРН 11			+					+	+		+	+	+					+		
ПРН 12									+						+	+				+
ПРН 13									+			+	+							+
ПРН 14	+	+			+											+				+
ПРН 15					+															
ПРН 16													+							+
ПРН 17			+															+		+

Гарант освітньо-наукової програми – проф. Калініченко Людмила Леонідівна,
т. 0506320580
e-mail l.kalinichenko@karazin.ua

РЕЦЕНЗІЯ

на міждисциплінарну освітньо-наукову програму
ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО
спеціальності D3 МЕНЕДЖМЕНТ, D7 ТОРГІВЛЯ
у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна

Сьогодні, коли економіка України переживає трансформаційні процеси та шукає нові шляхи зростання, питання підготовки нової генерації підприємців та управлінців набуває надзвичайної ваги.

Вважаю міждисциплінарну освітньо-наукову програму ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент, D7 Торгівля підготовлену науковцями Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, надзвичайно актуальною та своєчасною, особливо для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, які вже мають базову підготовку й готові розвивати стратегічне мислення, креативність та глибше занурюватися в сучасні концепції управління, інновацій, цифрових технологій і сталого розвитку.

Особлива цінність програми — у її міждисциплінарності та науково-прикладній спрямованості. Вона інтегрує знання з менеджменту, підприємництва, торгівлі, цифрової економіки, екологічного управління, а також розвитку інноваційного мислення. Це дозволяє формувати фахівців нового типу — не лише управлінців, а й лідерів, здатних приймати нестандартні рішення, створювати нові бізнес-моделі, працювати з інноваціями, генерувати цінність для суспільства.

Програма дозволяє студентам опанувати навички проектної діяльності, проведення досліджень, розробки бізнес-ініціатив та управління змінами. Це ті компетентності, які особливо затребувані у сучасному бізнес-середовищі, з огляду на глобальні виклики, розвиток цифрових технологій, зміни споживацьких очікувань і потребу в соціально відповідальному підході до ведення справи.

Важливим аспектом є можливість поєднання навчання з практикою: передбачені дослідницькі та управлінські практики, кейс-аналізи, залучення до

реальних проєктів та консультаційна взаємодія з підприємствами. Такий формат навчання дозволяє здобувачам формувати актуальні для ринку навички, а випускникам — легко інтегруватися в професійне середовище або навіть започаткувати власну справу.

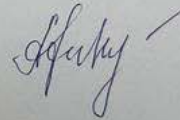
Програма є унікальною ще й тим, що гармонійно поєднує теоретичну базу з практичною підготовкою. Вона не лише забезпечує академічний розвиток, а й надихає на підприємницьку ініціативу, формуючи світогляд сучасного інноватора, який здатен не лише адаптуватися до викликів, а й формувати нові правила гри.

Реалізація цієї програми в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна значною мірою сприятиме формуванню нової хвилі українських підприємців, управлінців і дослідників, які будуть здатні вести бізнес прозоро, інноваційно, соціально відповідально — як в Україні, так і на глобальних ринках.

Рекомендую програму «Інноваційне підприємництво та менеджмент» до впровадження та подальшого розвитку. Її стратегічна орієнтованість, змістовне наповнення та відповідність сучасним викликам — це потужний фундамент для підготовки конкурентоспроможних фахівців нового покоління.

Рецензент:

ФОП Алексєєва Валерія Олегівна



РЕЦЕНЗІЯ
на міждисциплінарну освітньо-наукову програму
«Інноваційне підприємництво та менеджмент»
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності D3 Менеджмент, D7 Торгівля
у Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Освітньо-наукова програма «Інноваційне підприємництво та менеджмент» є актуальною та відповідає сучасним тенденціям розвитку бізнесу, економіки та вищої освіти. У контексті цифровізації, глобалізаційних процесів та розвитку інноваційної економіки зростає потреба у фахівцях, які володіють сучасними управлінськими інструментами, здатні генерувати нові бізнес-ідеї та впроваджувати інноваційні рішення у підприємницькій діяльності.

Зміст програми орієнтований на формування у здобувачів інтегральної, загальних та фахових компетенцій, необхідних для ефективної професійної діяльності у сфері менеджменту, підприємництва та торгівлі. Програма спрямована на розвиток здатності аналізувати складні управлінські процеси, приймати обґрунтовані управлінські рішення, розробляти інноваційні бізнес-моделі та впроваджувати сучасні підходи до управління організаціями.

Міждисциплінарний характер програми передбачає поєднання знань у сферах менеджменту, підприємництва, торгівлі, цифрових технологій та інноваційної діяльності. Такий підхід сприяє формуванню системного бачення сучасних економічних процесів та дозволяє здобувачам опановувати інструменти управління бізнес-процесами в умовах технологічних змін.

Освітні компоненти програми забезпечують досягнення програмних результатів навчання, що передбачають здатність здобувачів:

- застосовувати сучасні концепції та методи менеджменту і підприємництва у професійній діяльності;
- здійснювати стратегічний аналіз та планування розвитку підприємств і організацій;
- використовувати цифрові технології та інноваційні інструменти управління бізнесом;
- розробляти та реалізовувати підприємницькі та інноваційні проекти;
- працювати в команді, ефективно комунікувати та здійснювати управління проектами.

Позитивним аспектом програми є також поєднання теоретичної підготовки з практичною складовою навчання, що реалізується через виконання проєктних завдань, практик та взаємодію з представниками бізнесу. Такий підхід сприяє формуванню у здобувачів практичних навичок управління та підприємницької діяльності.

Важливим є те, що програма враховує позицію стейкхолдерів, зокрема здобувачів освіти, представників бізнес-середовища, роботодавців та громадського сектору. Їх участь у формуванні та вдосконаленні освітньої програми сприяє підвищенню її актуальності, практичної спрямованості та відповідності потребам сучасного ринку праці.

Окремої уваги заслуговує спрямованість програми на розвиток у здобувачів лідерських якостей, підприємницького мислення, навичок командної роботи та ефективної комунікації, що є важливими компетентностями для майбутніх менеджерів та підприємців.

З урахуванням проведеного аналізу можна зробити висновок, що освітньо-наукова програма «Інноваційне підприємництво та менеджмент» має чітку логіку побудови, відповідає сучасним освітнім тенденціям та сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців, здатних працювати в умовах інноваційної економіки.

Вважаю, що зазначена освітньо-наукова програма має значний потенціал для формування професійних компетентностей майбутніх фахівців у сфері менеджменту та підприємництва і може бути рекомендована до реалізації на другому (магістерському) рівні вищої освіти.

Рецензент:

Голова Студентської ради економічного факультету
Харківського національного університету
імені В. Н. Каразіна



Яна ЯКОВЕНКО

РЕЦЕНЗІЯ

на міждисциплінарну освітньо-наукову програму ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ

другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент, D7 Торгівля
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Освітньо-наукова програма Інноваційне підприємництво та менеджмент вирізняється чіткою орієнтацією на підготовку фахівців, готових працювати в динамічному бізнес-середовищі, де постійно оновлюються технології, змінюються споживчі потреби та посилюється конкуренція.

Програма вдало враховує сучасні запити роботодавців, зокрема такі компетентності, як:

- швидка оцінка перспективності нових ідей та ринкових ніш;
- гармонійне поєднання технологічних інновацій з економічною ефективністю;
- управління проектами в умовах дефіциту ресурсів та значної невизначеності;
- створення реальної цінності для клієнтів замість простого слідування тимчасовим трендам.

Сильною стороною програми є її комплексний та міждисциплінарний характер. Вона інтегрує підприємницьке мислення, сучасні підходи до управління інноваціями, цифрові технології, принципи сталого розвитку та комерціалізацію наукових розробок. Завдяки такій структурі випускники отримують можливість одразу долучатися до стратегічного рівня прийняття рішень, а не обмежуватися виконанням операційних завдань.

Заслугує високої оцінки практична спрямованість програми. Робота з реальними кейсами, симуляція бізнес-процесів, розробка та публічний захист власних проектів, тісна взаємодія з представниками бізнесу суттєво прискорюють адаптацію випускників до професійної діяльності та зменшують період «входження» в компанію.

Окремо варто відзначити формування гнучких навичок, які сьогодні цінуються практично в усіх роботодавців: проактивність, вміння працювати в крос-функціональних командах, здатність переконливо презентувати ідеї, адаптивність мислення та фокус на досягненні конкретних результатів.

Випускники програми матимуть помітну конкурентну перевагу на ринку праці, оскільки зможуть не тільки якісно виконувати доручені завдання, а й самостійно ініціювати нові ідеї, удосконалювати бізнес-процеси, знаходити точки зростання та пропонувати інноваційні рішення для розвитку компанії.

Отже, освітньо-наукова програма Інноваційне підприємництво та менеджмент повною мірою відповідає сучасним викликам бізнес-середовища та має значний потенціал для підготовки висококонкурентних фахівців магістерського рівня. Рекомендую її до впровадження та реалізації в освітньому процесі університету.

Рецензент:
Комерційний директор
ТОВ «Епіцентр К»
Чабани



Гор ІВАНИЦЬКИЙ

РЕЦЕНЗІЯ

на міждисциплінарну освітньо-наукову програму
ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності D3 Менеджмент, D7 Торгівля
у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна

Освітньо-наукова програма «Інноваційне підприємництво та менеджмент» є надзвичайно актуальною для другого (магістерського) рівня вищої освіти, адже вона не лише спрямована на формування глибоких теоретичних знань, а й дає змогу здобувачам розвивати практичні навички стратегічного та інноваційного управління в умовах сучасного динамічного середовища. Вона формує компетенції, що відповідають реальним запитам бізнесу, особливо в умовах трансформаційних змін, цифровізації, необхідності переходу до сталого розвитку та адаптації до викликів воєнного й поствоєнного періоду.

Особливої уваги заслуговує міждисциплінарний підхід у програмі, який дозволяє поєднувати знання з менеджменту, підприємництва, інноваційного розвитку, цифрової економіки, екологічного управління, правових аспектів бізнесу. Такий формат підготовки є винятково цінним для реального сектору економіки, де важливо приймати рішення, спираючись на комплексний аналіз проблем і врахування різних чинників.

Унікальність програми полягає в її гнучкості, орієнтації на розвиток інноваційного мислення, лідерських якостей, дослідницьких навичок та вмінь працювати в мультидисциплінарних командах. Важливо, що в програмі враховано потребу у формуванні підприємницької культури нового типу — відповідального підприємництва, зорієнтованого на соціальний ефект, сталий розвиток і довгострокову цінність.

Окремо варто відзначити сильну наукову складову програми. Дослідницька діяльність, яку проходять здобувачі під час навчання, формує у них здатність до

критичного мислення, вміння аналізувати складні бізнес-ситуації, моделювати управлінські рішення, шукати та впроваджувати інноваційні рішення з використанням сучасних цифрових технологій.

Для бізнесу сьогодні дуже важливо мати в команді фахівців, які не тільки розуміють традиційні підходи до управління, але й володіють системним баченням змін, технологічним мисленням і стратегічною гнучкістю. Саме такі знання і навички формує дана освітньо-наукова програма.

Рекомендую міждисциплінарну освітньо-наукову програму «Інноваційне підприємництво та менеджмент» для широкого впровадження в освітній процес. Вважаю, що вона повністю відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти у сфері бізнесу, адміністрування та права. Випускники цієї програми мають високий потенціал для ефективної роботи як у корпоративному секторі, так і в розвитку власних підприємницьких проєктів.

Рецензент: Директор КП «Муніципальна
компанія поводження з відходами»

Харківської міської ради



Суярко Юрій Михайлович

РЕЦЕНЗІЯ
НА МІЖДИСЦИПЛІНАРНУ ОСВІТНЬО-НАУКОВУ ПРОГРАМУ
ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ
ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ
ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО
СПЕЦІАЛЬНОСТІ D3 МЕНЕДЖМЕНТ, D7 ТОРГІВЛЯ
У ХАРКІВСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

Рецензована міждисциплінарна освітньо-наукова програма «Інноваційне підприємництво та менеджмент» є надзвичайно актуальною в умовах стрімких змін у глобальній економіці, цифровізації управлінських процесів і трансформації підходів до ведення бізнесу. Її зміст і структура повною мірою відповідають цілям підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, які мають не лише володіти глибокими знаннями в галузі підприємництва та менеджменту, але й бути здатними до самостійної науково-дослідної діяльності, розробки та реалізації інноваційних рішень.

Програма є унікальною завдяки комплексному поєднанню інноваційного підходу до підприємницької діяльності з методологією наукового пізнання в галузі менеджменту. Її міждисциплінарний характер — одна з ключових переваг, що дозволяє інтегрувати знання з економіки, підприємництва, управління, права, цифрових технологій, екологічної безпеки та соціальної відповідальності.

Навчальні компоненти програми створюють умови для формування як професійних компетентностей, так і дослідницьких навичок. Особливо варто відзначити освітні дисципліни, спрямовані на розвиток креативного мислення, здатності до прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, а також застосування інструментів цифрової трансформації в бізнесі.

Для магістрантів, які планують будувати кар'єру в сфері інноваційного бізнесу або академічних досліджень, дана програма є винятково цінною. Її

реалізація сприятиме підготовці нового покоління фахівців, здатних генерувати нові знання, розробляти сучасні управлінські моделі та впливати на розвиток інноваційної економіки.

Рекомендую до впровадження в освітній процес міждисциплінарну освітньо-наукову програму «Інноваційне підприємництво та менеджмент» як сучасну, якісну та науково обґрунтовану модель підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Програма повною мірою відповідає вимогам часу та потребам академічної та професійної спільноти.

Рецензент:

д.е.н., доцент, доцент кафедри економіки
та управління виробничим
і комерційним бізнесом
Українського державного університету
залізничного транспорту



Ганна ОБРУЧ

РЕЦЕНЗІЯ
ЩОДО ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ
«ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ»
ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО
СПЕЦІАЛЬНОСТІ: D3 МЕНЕДЖМЕНТ, D7 ТОРГІВЛЯ

Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» розглянула освітньо-наукову програму «Інноваційне підприємництво та менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти та позитивно оцінює її концептуальні засади, структуру, логіку побудови та змістове наповнення.

Освітньо-наукова програма відповідає сучасним тенденціям розвитку вищої освіти, запитам ринку праці та потребам формування фахівців, здатних здійснювати управлінську діяльність в умовах інноваційної та цифрової економіки. Програма орієнтована на підготовку магістрів, які володіють сучасними управлінськими інструментами, здатні генерувати інноваційні рішення та реалізовувати підприємницькі ініціативи у різних секторах економіки.

Важливою перевагою програми є чітка орієнтація на формування інтегральної, загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, що забезпечують здатність здобувачів:

- аналізувати складні управлінські та підприємницькі процеси;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах невизначеності;
- розробляти та впроваджувати інноваційні бізнес-моделі;
- здійснювати управління розвитком підприємств та організацій у середовищі цифрової трансформації.

Зміст освітніх компонентів програми логічно узгоджується із програмними результатами навчання, які передбачають формування у здобувачів здатності:

- застосовувати сучасні теорії та методи менеджменту й підприємництва;
- здійснювати стратегічний аналіз і планування розвитку організацій;
- використовувати цифрові технології та інноваційні інструменти управління;
- проводити наукові та прикладні дослідження у сфері менеджменту та підприємництва;
- розробляти і реалізовувати інноваційні проекти та стартап-ініціативи.

Окремої уваги заслуговує міждисциплінарний характер програми, який забезпечує інтеграцію знань у сферах менеджменту, підприємництва, торгівлі, цифрових технологій та інноваційної економіки. Такий підхід сприяє формуванню системного бачення сучасних економічних процесів, розвитку критичного мислення, креативності та підприємницьких компетентностей здобувачів.

Важливим аспектом реалізації освітньо-наукової програми є врахування позиції стейкхолдерів, зокрема представників бізнесу, громадського сектору, експертного середовища та потенційних роботодавців. Їх залучення до обговорення та вдосконалення програми сприяє підвищенню її практичної спрямованості, актуальності змісту навчання та відповідності вимогам сучасного ринку праці.

Також позитивно оцінюється орієнтація програми на інтеграцію освітньої, наукової та інноваційної діяльності, що створює умови для розвитку дослідницьких компетентностей здобувачів, формування здатності до аналітичного мислення та розроблення інноваційних управлінських рішень.

Зміст і структура програми відповідають сучасним тенденціям розвитку європейського освітнього простору, включаючи використання міждисциплінарних підходів, розвиток компетентностей інноваційного підприємництва, управління інноваціями та цифрових трансформацій.

З урахуванням проведеного аналізу можна зробити висновок, що освітньо-наукова програма «Інноваційне підприємництво та менеджмент» має чітко визначену мету, системну логіку побудови освітніх компонентів та орієнтацію на формування результатів навчання, які відповідають сучасним вимогам професійної діяльності у сфері менеджменту, підприємництва та торгівлі.

З огляду на зазначене, Громадська організація «Лабораторія креативних ідей» рекомендує освітньо-наукову програму «Інноваційне підприємництво та менеджмент» до реалізації на другому (магістерському) рівні вищої освіти як таку, що забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно діяти в умовах інноваційної економіки, цифрових трансформацій та розвитку підприємницького середовища.

Голова Громадської
організації «Лабораторія
креативних ідей»



Анастасія УСТІЛОВСЬКА



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПРОФЕСІЙНА МЕРЕЖА МЕНЕДЖЕРІВ
ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ» (ПНМР УКРАЇНИ)
NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION «PROFESSIONAL NETWORK OF
RESEARCH AND HE MANAGERS IN UKRAINE»
(«PNRM UKRAINE»)

Україна, 01015, місто Київ, вул.Лаврська, Будинок 20
Тел: +380 63 219 49 13
E-mail: pnrn.ukraine@gmail.com

ВІДГУК

на освітньо-наукову програму
«Інноваційне підприємництво та менеджмент»
Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність: D3 Менеджмент
Спеціальність: D7 Торгівля

Громадська організація «ПРОФЕСІЙНА МЕРЕЖА МЕНЕДЖЕРІВ ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ» розглянула міждисциплінарну освітньо-наукову програму «Інноваційне підприємництво та менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка буде реалізовуватися у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна, та висловлює позитивну оцінку її змісту, структури та цільової спрямованості.

Програма відповідає сучасним викликам, що постають перед системою вищої освіти і ринком праці в умовах цифрової трансформації економіки, глобалізації та потреб у формуванні інноваційно орієнтованих управлінських кадрів. Вона поєднує ґрунтовну теоретичну базу з акцентом на дослідницьку складову та практичну підготовку здобувачів, що є важливим умовою розвитку фахівців нового покоління.

Особливо варто відзначити міждисциплінарний характер програми, інтеграцію знань у галузях менеджменту, торгівлі, підприємництва, цифрових технологій, а також її орієнтацію на розвиток критичного мислення, креативності, інноваційної та підприємницької компетентностей.

Програма також враховує актуальні напрями європейського освітнього простору, зокрема підходи до STEAM-освіти, управління інноваціями та розвитку smart-економіки, що є суттєвим фактором її відповідності вимогам ринку праці та академічної мобільності випускників.

Враховуючи вищезазначене, Громадська організація рекомендує освітньо-наукову програму «Інноваційне підприємництво та менеджмент» до реалізації в рамках другого (магістерського) рівня вищої освіти як такої, що здатна забезпечити підготовку конкурентоспроможних, інноваційно орієнтованих фахівців у галузі бізнесу, менеджменту та торгівлі.

Голова організації,
Голова правління,
Член правління ГО

Вікторія ГУРА