**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА «МАРКЕТИНГ»**

**(третій рівень вищої освіти – доктор філософії)**

Програма розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України та реалізується на економічному факультеті Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Мета програми – підготовка фахівців, здатних здійснювати інноваційні наукові дослідження, розв’язувати комплексні проблеми професійної діяльності у сфері сучасного маркетингу. Освітньо-наукова програма «Маркетинг» забезпечує комплексну підготовку аспірантів до аналітичної, консалтингової, дослідницької та науково-педагогічної діяльності. Програма базується на синтезі фундаментальних наукових знань, практичної підготовки, сучасних цифрових технологій, методів аналізу ринку та управління маркетинговими процесами.

Особливістю програми є акцент на розвиток дослідницьких компетентностей, стратегічного мислення, здатності генерувати нові знання у сфері маркетингу, а також на практичне використання отриманих результатів у реальному бізнес-середовищі. Програма включає:

* викладання базових наукових дисциплін (філософські основи наукових досліджень, іноземна мова, методологія педагогічної діяльності тощо);
* професійні курси (методологія дослідження ринку, маркетингова парадигма у цифровому середовищі);
* асистентську педагогічну практику;
* проведення власного наукового дослідження та підготовку до захисту дисертації на здобуття ступеня PhD.

Викладання здійснюється з використанням інноваційних освітніх технологій, кейс-методів, семінарів, ділових ігор, інфографіки, роботи в цифрових середовищах та CRM/ERP-системах. Особлива увага приділяється академічній доброчесності, міжнародній мобільності та публікаційній активності здобувачів. Перевагами програми є формування індивідуальної наукової траєкторії під керівництвом досвідчених науковців; активна участь у конференціях, публікація результатів у міжнародних наукометричних базах (Scopus, Web of Science); можливість інтеграції в міжнародні освітньо-наукові проєкти; працевлаштування у провідних наукових, освітніх та бізнес-структурах.

Випускники ОНП «Маркетинг» отримують ступінь доктора філософії, що відкриває широкі перспективи для подальшої наукової кар’єри, викладацької роботи в ЗВО, а також експертної діяльності у сфері бізнесу, маркетингових досліджень, консалтингу та державного управління.