**Наукова діяльність**

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва здійснює планомірну діяльність, спрямовану на підвищення якості освітнього процесу, розширення кадрового складу, створення сприятливих умов для наукових досліджень, розвиток інноваційної роботи та зміцнення співпраці зі стейкхолдерами.

Викладачі кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва беруть участь у міжнародних науково-практичних конференціях, публікуються у фахових, міжнародних виданнях виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз Web of science і SCOPUS.

На кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва приділяється значна увага розвитку студентської науки. Студенти кафедри приймають активну участь у всеукраїнських, регіональних конкурсах студентських наукових робіт, міжнародних і всеукраїнських студентських олімпіадах, де займають призові місця.

Всі освітні програми на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва побудовані на компетентнісній основі відповідно до Національної рамки кваліфікацій, стандартів освіти та кращого міжнародного досвіду.

Так у рамках співпраці кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва з ГС «ОСА Україна» від 15 лютого 2024 року на кафедрі впроваджено використання ERP-системи Odoo в навчальний процес бакалаврських і магістерських програм. Odoo є одним із провідних програмних рішень для управління бізнес-процесами, що дозволяє студентам здобути практичні навички в роботі з сучасними інформаційними технологіями та бізнес-менеджментом.

Використання цієї системи сприяє розвитку професійних компетенцій у галузі управління підприємствами та забезпечує студентів необхідними знаннями для ефективного використання ІТ-інструментів у бізнесі.