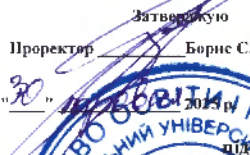


Проректор  Борис САМОРОДОВ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗІНА

Робочий навчальний план 2025 - 2026 н.р.

підготовки та освітньо-професійною програмою Міжнародний менеджмент і бізнес-комунікації

за рівнем вищої освіти бакалавр галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 073 Менеджмент

Рік навчання 3 форма здобуття освіти денна

Рік вступу 2023

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

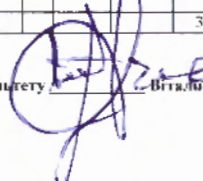
ГРОМАДА ОСВІТНИКІВ ЖИТОМІРА																																																																																																
Рік	Вересень								Жовтень								Листопад								Грудень								Січень								Лютий								Березень								Квітень								Травень								Червень								Липень								Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																												
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																												

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання, С - екзаменаційна сесія, П - практика, К - канікули, // - складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				5 семестр 16 навчальних тижнів										6 семестр 15 навчальних тижнів										Кафедра						
			за навчальним планом	фактично викладено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних				самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуал		Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних				самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуал			Шкала оцінювання					
								у тому числі						реферати, переклади розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирічна (екзамен)	Дворічна (залік)		всього	в тому числі						реферати, переклади розрахунково-графічні роботи		курсові роботи	Чотирирічна (екзамен)	Дворічна (залік)			
								лекції	лабораторні	практичні												лекції	лабораторні		практичні								
1	Іноземна мова за фахом	8	240	240		240	120	48			48	72						120	60			60	60							6	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу		
2	Зовнішньоекономічна діяльність	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2			5																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
3	Менеджмент персоналу у зовнішньоекономічній діяльності	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2			5																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
4	Глобальні бізнес-стратегії	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2			5																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
5	Міжнародний менеджмент	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2			5																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
6	Міжнародні бізнес-комунікації	5	150	150		150												150	45	30		15	105	2						6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
7	Міжнародний фінансово-кредитний менеджмент	5	150	150		150												150	45	30		15	105	2						6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
8	Бізнес-комунікації	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2			5																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Тренінг "Техніка міжнародних продажів"																															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Менеджмент послуг																															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
9	Цінні папери та фондовий ринок	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2			5																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Тренінг "Європейські практики соціального бізнесу"																															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Економіка розвитку																															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
10	Транснаціоналізація світової економіки	4	120	120		120												120	45	30		15	75	2						6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Організація реклами та PR на міжнародних ринках																															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Організаційна культура																															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	

	Державне регулювання експортно-імпорتنих операцій	4	120	120		120												120	45	30		15	75	2				6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
11	Операційний менеджмент																												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Фінансовий аналіз																												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Потенціал та розвиток корпоративного підприємництва	4	120	120		120												120	45	30		15	75	2				6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
12	Мерчандайзинг																												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Міжнародна торгівля																												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
13	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна	3	90	90		90	90	30	30			60					5												
13	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна	3	90	90		90											90	30	30				60						6
	Разом	60	1800	1800		1800	930	366	222		144	564	10			4	3	870	315	180		139	555	10				4	3
	Факультатив																												
	Фізичне виховання						32				32						32					32							

„26. 05” 2025 року

Декан факультету  ВІТАЛІЙ ДЯЧУК



Робочий навчальний план 2025 - 2026 н.р.

підготовки за освітньо-професійною програмою

Міжнародний менеджмент і бізнес-комунікації

за рівнем вищої освіти

бакалавр

галузі знань

07 Управління та адміністрування

спеціальності

073 Менеджмент

Рік навчання 4 форма здобуття освіти денна

1. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

Рік вступу 2022

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д – дипломне проектування та захист

№ з/г	Освітні компоненти	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				7 семестр 16 навчальних тижнів							8 семестр 9 навчальних тижнів										Кафедра					
			за навчальним планом	фактично викладено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних			самостійна робота	Індивідуальні завдання			контрольні роботи	Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних			самостійна робота	Індивідуальні завдання			контрольні роботи	Шкала оцінювання		
								лекції	лабораторії	практичні		реферати, переклади розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирнадцятого (екзамен)		Двоїнадцятого (залік)	лекції		лабораторії	практичні	реферати, переклади розрахунково-графічні роботи		курсові роботи		Чотирнадцятого (екзамен)		Двоїнадцятого (залік)		
1	Іноземна мова за фахом	6	90	90	90	90	48		48	42							90	27		27	63					8	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу		
2	Міжнародна логістика	3	90	90	90	90	48	32		16	42			1	7												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
3	Інформаційні системи та технології у бізнесі	3	90	90	90	90	48	32		16	42			1	7												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
4	Міжнародні економічні відносини	4	120	120	120												120	36	18		18	84			2	8	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
5	Інноваційний менеджмент	5	150	150	150												150	36	18		18	114			2	8	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
6	Репутаційний менеджмент	4	120	120	120	120	48	32		16	72			2	7												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Управління ризиками в міжнародному менеджменті																										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Проекційний менеджмент																										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
7	Комерціалізація корпоративних проєктів	4	120	120	120	120	48	32		16	72			2	7												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Корпоративний брендинг																										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Тренінг "Лідерство в мультинаціональній команді"																										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
8	Міжнародні системи управління якістю	4	120	120	120	120	48	32		16	72			2	7												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Контролінг																										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Місний менеджмент																										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Бенчмаркінг і конкурентний моніторинг міжнародного бізнесу	4	120	120	120	120	48	32		16	72			2	7												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		

