

Затверджую
Проректор _____ Борис САМОРОДОВ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.П.КАРАЗІНА

Робочий навчальний план

підготовки за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

за рівнем вищої освіти бакалавр галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 073 Менеджмент

Рік навчання 3 форма здобуття освіти денна

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік вступу 2023

Рік навчання	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
5	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
6	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
8	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
9	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
10	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
11	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
12	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
13	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
14	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
15	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
16	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
17	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
19	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
20	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
21	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
22	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
23	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
24	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
25	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
27	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
28	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
29	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
30	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
31	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
32	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
33	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
34	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
35	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
36	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
37	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
38	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
40	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
41	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
42	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
43	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
44	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
45	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
46	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
47	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
48	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
49	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
50	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
51	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
52	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, П – практика, К – канікули, // – складання атестаційного екзамену, Д – дипломне проектування та захист

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				5 семестр 16 навчальних тижнів										6 семестр 15 навчальних тижнів										Кафедра
			за навчальним планом	фактично викладено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних			самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних			самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання		
								у тому числі	лекції	лабораторні			практичні	реферати, переклади розрахунково-графічні роботи курсові роботи	Чотириріччя (екзамен)	Двоїріччя (залік)		у тому числі	лекції	лабораторні			практичні	реферати, переклади розрахунково-графічні роботи курсові роботи	Чотириріччя (екзамен)	Двоїріччя (залік)	
1	Іноземна мова та фахом	8	240	240		240	120	48			48	72					120	60			60	60				6	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу
2	Цінні папери та фондовий ринок	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2		5												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
3	Адміністративний менеджмент	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2		5												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
4	Управління персоналом	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2		5												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
5	Операційний менеджмент	5	150	150		150											150	60	30		30	90	2			6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
6	Інноваційний менеджмент	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2		5												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
7	Міжнародний бізнес	5	150	150		150											150	60	30		30	90	2			6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
8	Економічний аналіз	4	120	120		120	120	48	32		16	72	1		5												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Міжнародна сертифікація та стандартизація																										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Тренінг "Електронний бізнес" (викладання англійською та українською мовами)																										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
9	Глобальний менеджмент	4	120	120		120	120	48	32		16	72	1		5												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Методологія соціально-економічного пізнання																										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Бізнес-комунікації																										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
10	Тренінг "Комерційне посередництво"	4	120	120		120											120	45	30		15	75	2			6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Інноваційний розвиток організації																										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва

32

Робочий навчальний план

за рівнем вищої освіти	бакалавр	галузі знань	07 Управління та адміністрування
------------------------	----------	--------------	----------------------------------

073 Менеджмент

Рік навчання 4 форма здобуття освіти денна

Рік вступу 2022

Р/к	наз	ЕГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОС																																																	
		Ветень				Жовтень				Листопад				Грудень				Счень				Лютый				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, П – практика; К – канікули, // – складання атестаційного екзамену, Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				7 семестр 16 навчальних тижнів								8 семестр 9 навчальних тижнів								Кафедра						
			за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	з них аудиторних				самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання		Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних				самостійна робота		контрольні роботи	індивідуальні завдання		Шкала оцінювання		
							всього	лекції	лабораторні	практичні			реферати, переклади розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотиривисева (екзамен)	Дворівнева (залік)		всього	всього	лекції	лабораторні				практичні	реферати, переклади розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотиривисева (екзамен)	Дворівнева (залік)
1	Іноземна мова за фахом	6	180	180		180	90	48		48	42							90	36		36	54					8	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу	
2	Логістика	3	90	90		90	90	48	32	16	42	1			7														Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
3	Інформаційні системи та технології у бізнесі	3	90	90		90	90	48	32	16	42	1			7														Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
4	Управління експортно-імпорнтними операціями	4	120	120		120											120	36	18		18	84	2				8	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
5	Інвестиційний менеджмент	5	150	150		150											150	36	18		18	114	2				8	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Глобальний менеджмент	4	120	120		120	120	48	32	16	72	2			7														Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Міжнародні бізнес-стратегії підприємства																												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Міжнародне регулювання зовнішньоекономічних операцій																												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
6	Аналіз зовнішньоекономічних операцій	4	120	120		120	120	48	32	16	72	2			7														Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Тренінг "Організація стартапів"																												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
7	Тренінг "Техніка продажів"																												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Прогностичний аналіз	4	120	120		120	120	48	32	16	72	2			7														Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Міжнародні контракти																												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
8	Комерціалізація інтелектуальної власності																												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Міжнародні валютні операції	4	120	120		120	120	48	32	16	72	2			7														Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Тренінг "Виставковий менеджмент"																												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва

