

Звіт про результати опитування випускників освітньої програми «Міжнародна економіка» у 2026 році

1. Мета опитування

Опитування випускників спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми (ОП) «Міжнародна економіка» проведено з метою оцінки якості освітнього процесу, визначення відповідності програми вимогам ринку праці та розробки рекомендацій щодо її подальшого вдосконалення.

2. Характеристика респондентів

Участь в опитуванні взяли 7 респондентів. Усі опитані (100%) є випускниками другого (магістерського) рівня вищої освіти, які навчалися за денною формою. Серед учасників — як випускники поточного 2026 року, так і фахівці, що закінчили навчання у 2018–2025 роках і вже мають досвід професійної діяльності в таких компаніях, як ТОВ ТД «ІРБІС», ТОВ «ПрайсуотерхаусКуперс», Компанія 4В.ua та ТОВ «Газорозподільні мережі України».

3. Оцінка формування компетентностей

Більшість випускників (близько 71%) вважають, що освітня програма **повністю** забезпечує формування загальних і спеціальних компетентностей, необхідних для ефективної роботи. Решта респондентів (близько 29%) зазначили, що програма забезпечує ці компетентності **частково**.

4. Актуальність навчальних дисциплін

Переважна більшість випускників високо оцінює змістовне наповнення програми, зазначаючи, що всі дисципліни є потрібними для підготовки фахівців і формування їхнього професійного світогляду. Окремі зауваження стосувалися лише доцільності викладання міжфакультетних дисциплін та необхідності оновлення курсу щодо соціально-економічного розвитку в умовах цифровізації.

5. Пропозиції щодо вдосконалення

Випускники висловили низку конструктивних пропозицій для покращення ОП:

- **Запровадження нових дисциплін:** документообіг та автоматизація бізнес-процесів, міжнародне бізнес-право, податкове планування та бюджетування, кріптоекономіка, а також поглиблене вивчення англійської мови.
- **Методи викладання:** перехід до більш інтерактивних форматів, використання актуальних новин та аналізу реальних кейсів (історичних бізнес-моделей).

- **Практична складова:** залучення практиків із бізнесу до навчального процесу, розвиток програм стажування та навчання роботі з фінансовою звітністю.

6. Переваги програми

Основними перевагами ОП «Міжнародна економіка» респонденти назвали:

- Глибоке розуміння глобальних економічних процесів, міжнародних фінансів та торгівлі.
- Комплексну підготовку, що поєднує теоретичні знання з вивченням іноземних мов.
- Широкі кар'єрні можливості та орієнтацію на міжнародний ринок і зовнішньоекономічну діяльність.

Висновок

Результати опитування 2026 року свідчать про стабільно високий рівень задоволеності випускників якістю підготовки за ОП «Міжнародна економіка». Програма забезпечує випускникам конкурентні переваги на ринку праці, проте для збереження її актуальності рекомендується посилити фокус на автоматизації бізнес-процесів, фінансовому плануванні та розширити співпрацю з представниками реального сектора бізнесу.

Звіт про результати опитування стейкхолдерів освітньої програми «Міжнародна економіка» у 2026 році

1. Загальна характеристика опитування

Опитування зовнішніх стейкхолдерів спеціальності **051 «Економіка»** освітньої програми (ОП) **«Міжнародна економіка»** проведено на початку 2026 року. Метою дослідження є оцінка відповідності компетентностей випускників вимогам сучасного ринку праці та визначення пріоритетних напрямів удосконалення змісту навчання.

В опитуванні взяли участь 8 респондентів, які представляють широкий спектр галузей: IT-сектор (Headway Inc, MaiCall.ai), аудит (ТОВ «НексіяДК Аудит»), міжнародну торгівлю (ТОВ «ТД Ірбіс»), державний сектор та міжнародні організації, а також агропромисловий комплекс.

2. Оцінка формування компетентностей

Аналіз відповідей свідчить про високий рівень задоволеності стейкхолдерів якістю підготовки:

- **Більшість респондентів** вважають, що програма повністю забезпечує формування необхідних фахових компетентностей.
- Зміст програми оцінюється як такий, що відповідає актуальним запитам ринку, зокрема у сферах глобалізації та цифровізації економіки.
- Окремі стейкхолдери зазначили, що програма забезпечує якісну теоретичну базу та відкриває «широту мислення», проте частина компетенцій потребує подальшого закріплення через практичну роботу.
- Висловлено думку про необхідність більш частого оновлення дисциплін відповідно до динамічних трансформацій економічного середовища.

3. Основні переваги освітньої програми

Серед ключових сильних сторін ОП «Міжнародна економіка» роботодавці виділили:

- **Комплексність та актуальність:** орієнтація на сучасні виклики глобального середовища та цифровізацію бізнес-процесів.
- **Якість підготовки:** формування ґрунтовних знань щодо функціонування світового господарства та міжнародної торгівлі.
- **Розвиток Soft Skills:** вдало розроблені практичні заняття дозволяють студентам ефективно розвивати м'які навички.
- **Професійне середовище:** наявність широкого кола спілкування та цікавих джерел інформації.

4. Пропозиції щодо вдосконалення програми

Стейкхолдери надали конкретні рекомендації для посилення конкурентоспроможності випускників:

- **Посилення аналітичної складової:** впровадження складних кейс-завдань для стимулювання самостійного мислення та зменшення залежності від штучного інтелекту при вирішенні професійних задач.

- **Нові навчальні дисципліни:** додати до магістерської програми курси з «Крос-культурного менеджменту», економіки Європейського Союзу та методології наукових досліджень.

- **Цифровізація та ризики:** розширити підготовку в галузі цифрової аналітики, Big Data, управління ризиками та кризового менеджменту.

- **Практична підготовка:** розширити перелік баз практики за рахунок компаній секторів ІТ та фінансової аналітики, а також забезпечити максимально тісний контакт студентів із реальним сектором економіки.

5. Перспективи співпраці

Роботодавці виявили готовність до активної взаємодії з університетом у таких формах:

- Проведення гостьових лекцій, тематичних вебінарів та майстер-класів.

- Участь у науково-практичних конференціях.

- Надання пропозицій щодо вдосконалення змісту ОП через анкетування.

Висновок: Результати опитування 2026 року підтверджують високу репутацію ОП «Міжнародна економіка» серед роботодавців. Програма динамічно розвивається, проте для збереження лідерських позицій доцільно зосередитись на посиленні цифрових компетенцій та впровадженні вузькоспеціалізованих дисциплін за запитом стейкхолдерів.

Звіт про результати опитування здобувачів освіти за освітньою програмою «Міжнародна економіка» у 2026 році

Опитування здобувачів вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми (ОП) «Міжнародна економіка» було проведено у січні–березні 2026 року. Метою дослідження є моніторинг якості освітнього процесу, оцінка задоволеності студентів та визначення пріоритетних напрямів для подальшого вдосконалення програми.

1. Характеристика респондентів та загальна оцінка якості

В опитуванні взяли участь студенти різних курсів та рівнів навчання:

- **Перший (бакалаврський) рівень:** здобувачі 1, 2, 3 та 4 курсів денної та заочної форм навчання.

- **Другий (магістерський) рівень:** магістранти 1 року навчання.

Переважає більшість опитаних **задоволена освітніми послугами**. Студенти високо оцінюють **професіоналізм викладачів** та якість проведення занять, відзначаючи їх як «повністю» або «частково» задовільні. Проте були зафіксовані поодинокі зауваження щодо психологічного клімату на заняттях з іноземної мови.

2. Формування компетентностей та зміст програми

Здобувачі підтверджують, що зміст навчальних дисциплін спрямований на формування необхідних професійних навичок. Серед найбільш **важливих компетентностей** респонденти виділили:

- Аналітичне та критичне мислення.
- Вільне володіння іноземними мовами (зокрема англійською).
- Вміння працювати з економічними даними, цифровими технологіями та спеціалізованим ПЗ.
- Комунікаційні навички та здатність до міжкультурної взаємодії.

Більшість студентів вважає, що дисципліни ОП не дублюються, а взаємодоповнюють одна одну.

3. Переваги та пропозиції щодо вдосконалення

Основними перевагами ОП студенти вважають актуальність знань, можливість вивчення іноземних мов, підготовку до роботи в міжнародному середовищі та різносторонній розвиток аналітичних здібностей.

Водночас респонденти надали конкретні **пропозиції для оновлення програми**:

1. **Посилення практичної складової:** збільшення кількості практичних занять, розбір реальних міжнародних кейсів, проведення гостьових лекцій від практиків та організація стажувань.

2. **Оновлення змісту дисциплін:** вилучення застарілого теоретичного матеріалу, який не відповідає сучасним ринковим реаліям.

3. **Впровадження нових курсів:** додавання дисциплін з цифрової економіки, бізнес-аналітики, FinTech, міжнародного фінансового аналізу та використання ІІІ в економіці.

4. **Мовне вдосконалення:** розширення вибору другої іноземної мови та викладання окремих фахових дисциплін англійською мовою.

Висновок:

Результати опитування 2026 року свідчать про загальну високу оцінку ОП «Міжнародна економіка» з боку здобувачів. Програма відповідає очікуванням студентів щодо професійного розвитку, проте потребує подальшої **цифровізації та посилення прикладного характеру навчання** через залучення фахівців-практиків та інтеграцію сучасних методів аналізу даних.

Звіт про результати опитування викладачів щодо якості освітньої програми «Міжнародна економіка» у 2026 році

Опитування науково-педагогічних працівників, які забезпечують викладання на освітній програмі (ОП) «Міжнародна економіка» (спеціальність 051 «Економіка»), було проведено у січні-лютому 2026 року. Метою дослідження став аналіз логіки викладання, відповідності знань випускників сучасним вимогам ринку та збір пропозицій щодо вдосконалення навчальних планів.

1. Загальна оцінка структури та змісту програми

Результати анкетування свідчать про високу ступінь задоволеності викладачів чинною моделлю ОП:

- **Логіка та послідовність:** 100% респондентів підтвердили, що викладання дисциплін є логічним та послідовним.
- **Актуальність знань:** Усі опитані викладачі вважають, що знання, які отримують студенти, відповідають сучасному стану розвитку міжнародної економіки.
- **Практична підготовка:** Респонденти одностайно відзначили, що практична складова програми дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

2. Оновлення навчальних дисциплін

Викладачі висловили конкретні пропозиції щодо ротації освітніх компонентів для посилення актуальності програми:

- **Рекомендовано ввести:**
 - *На бакалаврському рівні:* «Дизайн світового господарства», «Міжнародний проєктний менеджмент», а також посилення правового блоку (зокрема, «Міжнародне економічне право»).
 - *На магістерському рівні:* «Страховий захист міжнародного бізнесу», «Академічна доброчесність».
- **Рекомендовано вивести (або оновити):**
 - Такі дисципліни, як «Потенціал розвитку міжнародної економіки», «Політична економія» та «Філософія глобального економічного розвитку», на думку частини викладачів, потребують заміни на більш прикладні курси.

3. Недоліки та зауваження

Попри загальну позитивну оцінку («програма бездоганна» — за відгуками деяких викладачів), були виділені наступні зони для розвитку:

- Необхідність регулярного осучаснення окремих компонентів відповідно до новітніх трендів.

- Доцільність перенесення окремих вибіркових дисциплін (наприклад, «Міжнародна торгівля» та правові курси) до категорії обов'язкових.
- Потреба у збільшенні кількості кредитів на фахові дисципліни.

4. Пропозиції щодо покращення якості освіти

Основними векторами вдосконалення ОП у 2026 році визначено:

- **Практико-орієнтованість:** Збільшення кількості розбору реальних міжнародних кейсів.
- **Взаємодія з ринком:** Більш активне залучення успішних випускників ОП до освітнього процесу та гостьових лекцій.
- **Цифровізація:** Подальший розвиток курсів, пов'язаних із цифровою економікою та бізнес-комунікаціями в глобальному середовищі.

Висновок:

Аналіз відповідей викладачів підтверджує високу якість ОП «Міжнародна економіка». Основним завданням на наступний період є точкове коригування навчальних планів (перегляд статусу вибіркових дисциплін та впровадження нових курсів за вибором) для підтримки конкурентоспроможності випускників.