

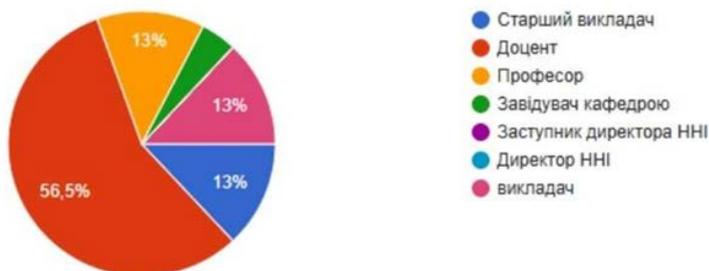
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
В. Н. КАРАЗІНА
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗВІТ
ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ 2026 РОКУ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ОНП «МЕНЕДЖМЕНТ І ЛІДЕРСТВО»
перший (бакалаврський) рівень

Звіт про результати опитування викладачів щодо якості освітньої програми «Менеджмент і лідерство» у 2026 році

1. Характеристика респондентів

Ваша основна посада в університеті?

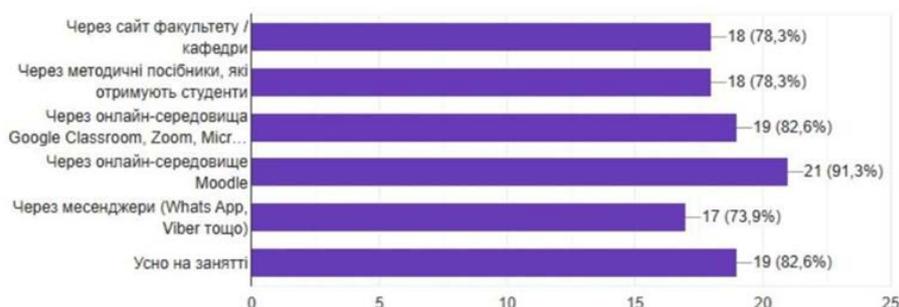


Перший блок опитування присвячений професійному статусу викладачів, які забезпечують реалізацію освітньої програми (ОП) «Менеджмент і лідерство». Найбільшу групу респондентів становлять доценти – 56,5%. Професори, завідувачі кафедр та старші викладачі представлені рівномірно – по 13% кожна категорія.

Об'єкт оцінки: 100% опитаних підтвердили, що оцінюють саме програму бакалаврського рівня «Менеджмент і лідерство».

2. Інформаційне забезпечення та комунікація

Яким чином Ви надаєте студентам інформацію про зміст навчальних дисциплін освітньої програми?



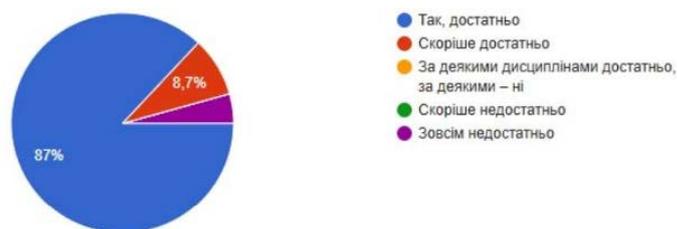
Цей блок аналізує канали, через які викладачі доносять інформацію про зміст дисциплін до студентів. Пріоритетним каналом виступає інструменти системи Moodle (91,3%), допоміжними цифровими платформами є Google Classroom, Zoom та Microsoft Teams (82,6%). Також викладачі використовують традиційні мобільні методи комунікації:

Усне інформування на заняттях використовують 82,6% викладачів, методичні посібники та сайт кафедри – по 78,3%, а месенджери – 73,9%.

3. Організація освітнього процесу

Організація процесу вибору дисциплін повністю влаштовує 70% респондентів, ще 30% – скоріше влаштовує.

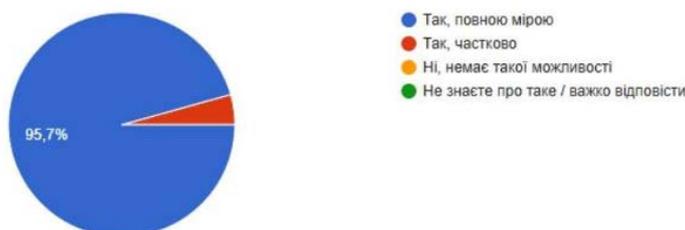
Достатньо чи ні аудиторних годин за навчальними дисциплінами, які Ви викладаєте?



Аналіз задоволеності викладачів логістикою та ресурсним забезпеченням навчання. Переважна більшість (87%) вважає кількість аудиторних годин за своїми дисциплінами достатньою. Аналіз емоційного сприйняття програми та якості менеджменту освітнього процесу. Викладачі: 70% повністю задоволені організацією процесу вибору дисциплін. Аналізуючи доступність інформації викладачі переважно погоджуються, що інформація на сайті університету є доступною та зрозумілою.

4. Наукова діяльність та ресурси

Чи мають студенти можливість залучатись до наукових досліджень?



Оцінка можливостей для розвитку студентів та доступу до наукометричних баз. Залучення до науки: 95,7% викладачів стверджують, що студенти мають повну можливість залучатися до наукових досліджень. Доступ до міжнародних ресурсів (Scopus, Web of Science) мають 87% викладачів, що свідчить про високий рівень інформаційної підтримки наукової роботи.

5. Академічна мобільність та професійний розвиток

Чи ознайомлені Ви з можливістю участі в програмах міжнародної академічної мобільності?



100% викладачів поінформовані про можливості участі у програмах міжнародної академічної мобільності. Аналізуючи систему підвищення кваліфікації більшість респондентів зазначили, що повністю згодні з

твердженням про дію ефективної системи професійного розвитку викладачів в університеті.

6. Аналізуючи пропозиції щодо вдосконалення викладачі визначили ключові зони росту для підвищення конкурентоспроможності випускників:

залучення практиків – найпопулярніша пропозиція – ширше залучати фахівців-практиків та успішних випускників (65,2%);

методи навчання – 60,9% пропонують активніше використовувати інноваційні методи;

практична підготовка – 56,5% респондентів наголошують на необхідності збільшення обсягу практики;

цифровізація – 43,5% рекомендують посилити використання спеціалізованого програмного забезпечення у навчанні.

В опитування взяли участь викладачі, серед яких основну групу респондентів становлять доценти близько 56,5%, також в опитування прийняли участь професори, завідувачі кафедр та старші викладачі – по 13% кожна категорія.

В опитуванні взяли участь здобувачі освіти бакалаврату (1 та 2 курси) програми «Менеджмент і лідерство». Більшість навчається на бюджетній основі (76,9%) та на денній формі навчання (96,2%).

Роботодавці: Респонденти представляють різноманітні галузі, серед яких лідирують Армія та правоохоронні органи (17,9%), ІТ-сфера та промисловість (по 14,3%). Більшість опитаних (78,6%) працює у приватному секторі та обіймає керівні посади (53,6% – керівники підприємств).

2. Загальна задоволеність навчанням та організація процесу

Аналіз емоційного сприйняття програми та якості менеджменту освітнього процесу.

Студенти: Загалом задоволені навчанням: 48,1% відповіли «дуже подобається», а 40,4% – «скоріше подобається». Організацію навчального процесу більшість оцінює позитивно.

Роботодавці: Оцінюють якість підготовки випускників переважно на високі бали (найчастіша оцінка – 10 балів, 67,9% респондентів).

3. Інформаційне забезпечення та прозорість

Оцінка доступності інформації про ОП, критерії оцінювання та канали комунікації.

Студенти підтверджують отримання інформації від кураторів (69,2%) та старост (63,5%).

Обізнаність: 90,4% студентів повною мірою інформовані про свою освітню програму. Більшість студентів ознайомлені з критеріями оцінювання (67,3%) та робочими програмами (55,2%) за всіма дисциплінами.

Доступність: Викладачі та студенти переважно погоджуються, що інформація на сайті університету є доступною та зрозумілою.

4. Зміст ОП та її відповідність ринку праці

Блок присвячений актуальності навчального матеріалу та його практичній цінності.

Актуальність: Викладачі та роботодавці одностайні в тому, що ОП враховує сучасні тенденції розвитку галузі та потреби ринку праці.

Якість викладання: Студенти високо оцінюють вільне володіння матеріалом та поважне ставлення з боку викладачів. Проте лише 5,8% студентів стверджують, що мають повний доступ до баз Scopus/Web of Science.

Міжнародна мобільність: Викладачі на 100% обізнані з можливостями мобільності, тоді як серед студентів цей показник становить 94,2%.

5. Практична підготовка та пропозиції щодо вдосконалення

Найбільш критичний блок, що містить конкретні рекомендації від стейкхолдерів.

Стан практики: 53,8% студентів на момент опитування вже проходили практику. Рівень практичної підготовки повністю влаштовує лише 28,6% роботодавців, більшість (57,1%) обрала варіант «скоріше влаштовує».

Рекомендації роботодавців:

Посилення практичної складової та запровадження дуальної освіти.

Залучення практикуючих підприємців до викладання.

Оновлення змісту модулів у напрямку цифровізації, Data Science та ШІ.

Рекомендації викладачів: Понад 65% викладачів вважають за необхідне ширше залучати практиків, а 56,5% наголошують на збільшенні обсягу практики.

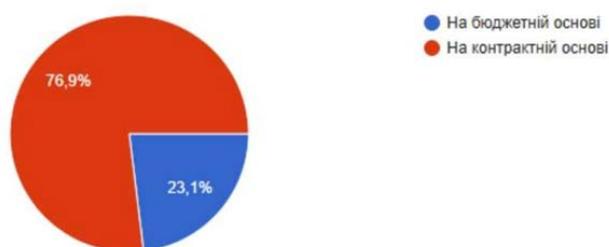
Звіт про результати опитування здобувачів освіти освітньої програми «Менеджмент і лідерство» у 2026 році

1. Характеристика респондентів відображає демографічний та академічний склад учасників опитування.

В опитування прийняли участь здобувачі освіти бакалаврату, з яких 55,8% навчаються на 1-му курсі, а 44,2% – на 2-му курсі за освітньої програмою «Менеджмент і лідерство».

Фінансування навчання

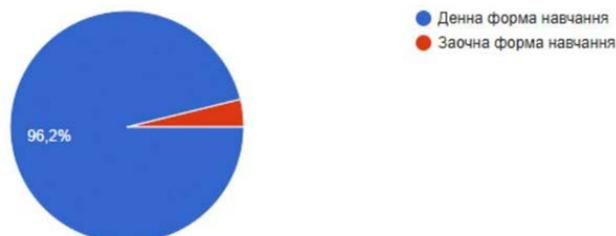
Ви навчаєтесь на бюджетній чи контрактній основі?



Переважає більшість опитаних респондентів (76,9%) навчається на бюджетній основі, тоді як 23,1% – за контрактом.

Форма навчання

Ви є студентом/-кою денної або заочної форми навчання?

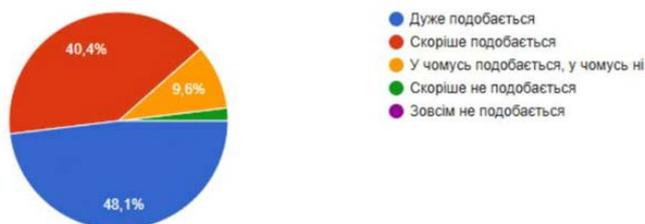


Майже всі опитані (96,2%) є студентами денної форми навчання.

2. Загальна оцінка освітнього середовища

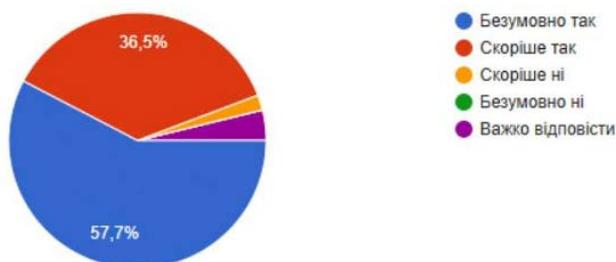
Аналіз емоційного сприйняття навчання та лояльності до вибору закладу.

Загалом Вам подобається чи ні навчатись в університеті?



Задоволеність навчанням здобувачів освіти демонструють демонструє високий рівень задоволеності: сукупно 88,5% («дуже» та «скоріше») подобається навчатись в університеті. Безпосередньо своєю освітньою програмою задоволені 90,4% респондентів.

Якби Вам знову довелося вирішувати питання про вибір ЗВО для навчання та спеціальності, ви б обрали сьогодні ... ХНУ ім. В.Н. Каразіна?



Повторний вибір свідчить про високий рівень лояльності до університету, що підтверджують 57,7% опитаних, стверджуючи про безумовний повторний вибір ХНУ ім. В. Н. Каразіна для навчання.

3. Якість викладання та освітнього процесу

Аналіз оцінки професійних якостей викладачів та організації навчання про високий стан задоволеності здобувачів освіти професорсько-викладацьким складом.

Найвищі оцінки («повною мірою притаманні») отримали такі показники, як доступність викладання матеріалу та вільне володіння матеріалом. Також студенти відзначають високий рівень поважного ставлення та об'єктивності в оцінюванні.

Організація навчального процесу більшістю здобувачів оцінюється як «дуже добра» або «скоріше добра». Високі оцінки отримали якість викладання фахових дисциплін та умови для науково-дослідної роботи.

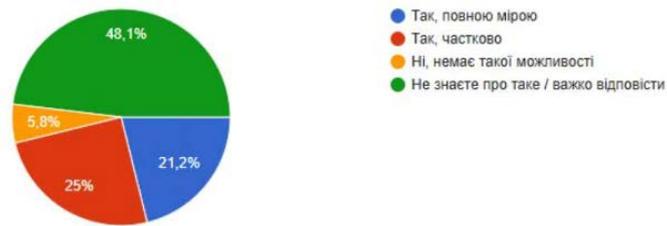
4. Інформованість та прозорість передбачає оцінку доступності інформації про правила та зміст навчання, а саме:

канали інформування – основними джерелами інформації для студентів є куратори груп (69,2%), старости (63,5%) та однокурсники (61,5%). Веб-сайти університету та кафедр використовуються рідше (близько 36%);

ознайомленість з програмами – 55,2% студентів ознайомлені з робочими програмами за всіма дисциплінами, а 67,3% – повністю знають критерії оцінювання.

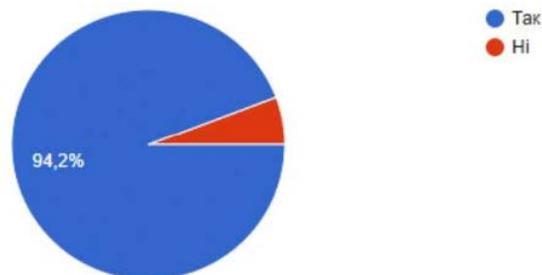
5. Вибірковість та наявні ресурси для використання надають значний перелік можливості індивідуальної освітньої траєкторії для здобувачів освіти та доступ до наукових баз. Вибір дисциплін повною мірою забезпечує можливість вибирати дисципліни, що за результатами опитування підтверджують 46,2% опитаних. Разом з тим процесом вибору повністю задоволені 42,3% студентів.

Чи маєте Ви під час навчання в університеті доступ до міжнародних інформаційних ресурсів та баз даних (SCOPUS та Web of Science тощо)?



Доступ до наукових баз становить одну з найкритичніших зон, оскільки лише 5,8% мають повний доступ до Scopus/Web of Science, тоді як 21,2% взагалі не мають такої можливості.

Чи ознайомлені Ви з можливістю участі в програмах міжнародної академічної мобільності?



Рівень обізнаності щодо міжнародної академічної мобільності є надзвичайно високим – 94,2%.

Аналіз даних практичної підготовки свідчить, що на момент опитування 53,8% студентів вже проходили практику, а отже підтверджено активну фазу реалізації практичної складової програми на початкових курсах.

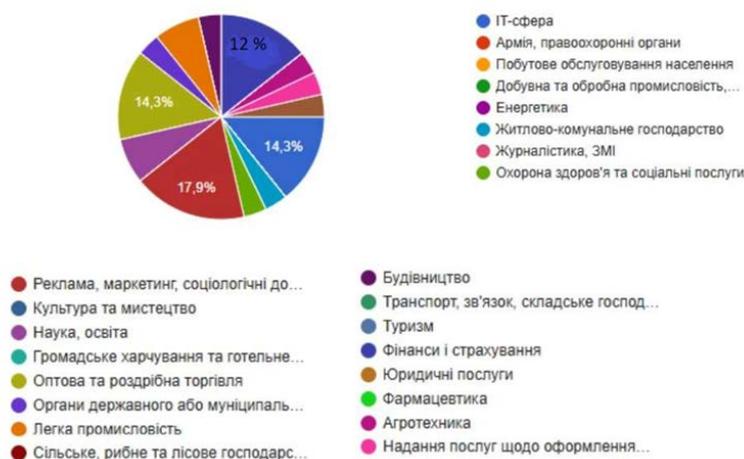
Звіт про результати опитування роботодавців щодо якості освітньої програми «Менеджмент і лідерство» у 2026 році

На основі аналізу результатів опитування роботодавців щодо якості освітньо-професійної програми (ОПП) «Менеджмент і лідерство» та з урахуванням структури зразка звіту, наведено детальний описовий аналіз ключових показників (рисуноків).

1. Характеристика підприємств та організацій

Варто зазначити, що оцінюючи галузеве охоплення та сектор економіки, який представляють стейкхолдери воно охоплює широке коло галузей. Найбільшу питому вагу мають Армія та правоохоронні органи (17,9%), а також ІТ-сфера та добувна й обробна промисловість (по 14,3%). Також представлені сфера послуг, реклама, маркетинг та енергетика.

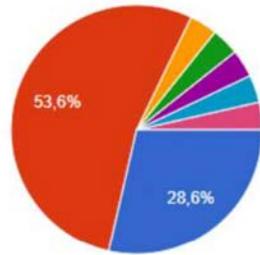
У якій галузі працює Ваше підприємство, компанія, організація?



Переважає більшість респондентів (78,6%) представляють приватний сектор, що вказує на орієнтацію програми на потреби реального бізнесу, але разом з тим 21,4% припадає на державний сектор.

2. Профіль респондентів характеризує рівень експертності осіб, що надавали оцінку. Більше половини опитаних (53,6%) – це керівники підприємств, організацій або їх заступники, решта – керівники структурних підрозділів (25%) та провідні фахівці (21,4%). Це свідчить про високу репрезентативність та компетентність експертної оцінки.

Яка Ваша посада?

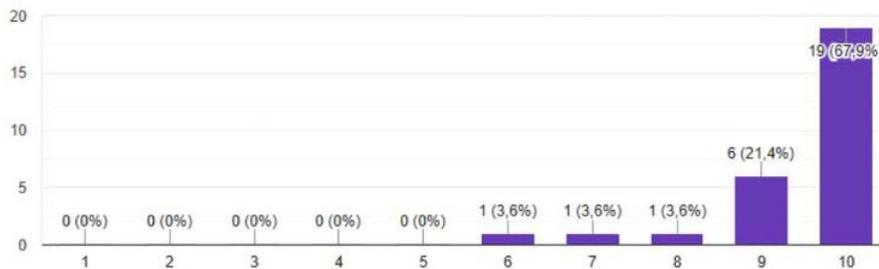


- Керівник підприємства, установи, організації, компанії
- Керівник підрозділу, відділу
- project manager
- HR
- управління якістю кінцевого продукту
- власник бізнесу
- Менеджер по роботі з роздрібними мережами

Досвід співпраці свідчить, що 39,3% роботодавців уже мають досвід працевлаштування випускників Каразинського університету, що дозволяє їм об'єктивно оцінювати якість підготовки.

3. Оцінка якості підготовки та компетенцій.

Як загалом Ви оцінюєте якість підготовки випускників ХНУ ім. В. Н. Каразіна за цією освітньою програмою за десятибальною шкалою, де «10» означає, що підготовка є максимально якісною, а «1» – абсолютно неякісною?



Аналіз відповідності навичок випускників вимогам сучасного ринку.

Рівень підготовки роботодавці надзвичайно високо оцінюють загальну якість підготовки випускників. На шкалі від 1 до 10 найпопулярнішою відповіддю є 10 балів (67,9%).

Професійні навички найбільш високо оцінені (оцінка «повністю влаштовує») такі параметри:

- здатність до навчання та саморозвитку;
- етична поведінка та професійна відповідальність;
- навички використання інформаційних технологій.

Практична підготовка свідчить про певний рівень практичних навичок, який «повністю влаштовує» 28,6% опитаних, тоді як більшість (57,1%) обрала варіант «скоріше влаштовує». Це вказує на зону потенційного вдосконалення.

4. Відповідність ОП вимогам ринку підтверджує актуальність змісту 78,6% роботодавців повністю згодні з тим, що програма враховує сучасні тенденції галузі.

Результати навчання свідчать, що переважна більшість (75%) вважає, що визначені програмою результати навчання повністю відповідають запитам ринку праці.

5. Аналіз відкритих відповідей характеризує пропозиції щодо вдосконалення освітньої програми таким чином, що роботодавці надали конкретні рекомендації для підвищення конкурентоспроможності випускників, а саме:

посилення практики – ключовою вимогою є збільшення частки практичної складової, розбір реальних кейсів та стартапів;

цифровізація – рекомендовано додати модулі з Data Science, штучного інтелекту та цифрових видів маркетингу;

Soft Skills – акцент на розвитку проактивності та бізнес-моделювання;

формат взаємодії – створення спільних навчальних платформ на базі підприємств та активне впровадження елементів дуальної освіти.

Таким чином, освітня програма «Менеджмент і лідерство» має високий рівень довіри серед усіх груп респондентів. Ключовими напрямками для розвитку є подальша цифровізація змісту, посилення практико-орієнтованості (кейси, воркшопи) та розширення співпраці з роботодавцями через елементи дуальної освіти.

Результати опитування підтверджують високу репутацію ОП «Менеджмент і лідерство» серед роботодавців. Головним вектором розвитку має стати перехід від теоретичного навчання до практико-орієнтованої моделі із залученням фахівців-практиків до освітнього процесу.