

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н.  
КАРАЗІНА

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗВІТ

ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ 2026 РОКУ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ»

другий (магістерський) рівень

# Звіт про результати опитування випускників освітньої програми «Менеджмент організацій» другого (магістерського) рівня вищої освіти

## 1. Мета опитування

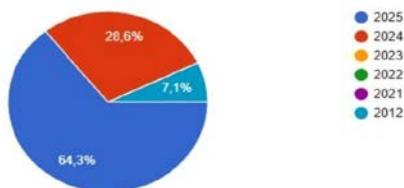
Опитування випускників спеціальності D3 «Менеджмент» другого (магістерського рівня) вищої освіти освітньої програми «Менеджмент організацій» проведено з метою оцінки якості освітнього процесу, аналізу рівня працевлаштування та отримання зворотного зв'язку щодо необхідних вдосконалень програми.

## 2. Характеристика респондентів

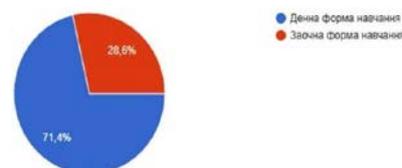
Усі опитані (100%) є випускниками другого (магістерського) рівня вищої освіти. Серед них 71,4% навчалися за денною формою, тоді як 28,6% — за заочною. Розподіл за джерелами фінансування навчання є рівномірним: по 50% респондентів навчалися за кошти державного бюджету та на контрактній основі.

За роками завершення навчання переважають випускники 2025 року (64,3%), тоді як частка випускників 2024 року становить 28,6%. Незначну частину (7,1%) складають особи, які закінчили навчання у період 2012–2023 років.

У якому році Ви закінчили цей заклад вищої освіти?

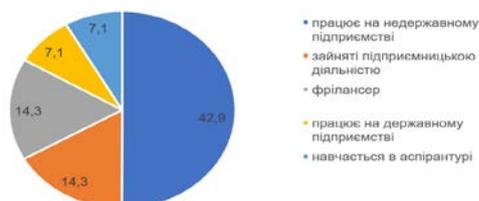


На момент закінчення ЗВО Ви були студентом/-кою денної або заочної форми навчання?

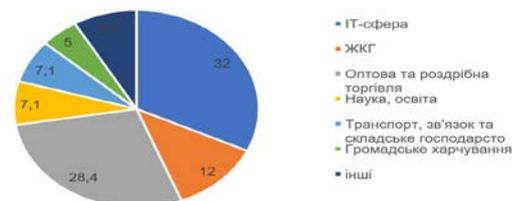


Щодо професійної зайнятості, найбільша частка респондентів працює в недержавному секторі (42,9%). Особи, які здійснюють підприємницьку діяльність, а також фрілансери, становлять по 14,3% відповідно. За галузевою структурою зайнятості домінують сфери інформаційних технологій, оптової та роздрібно торгівлі.

Яке ваше основне заняття в даний час?



Якщо ви працюєте, то в якій сфері?

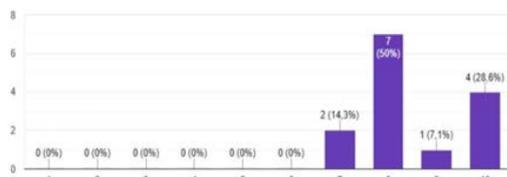


## 3. Оцінка якості викладання та освітнього середовища

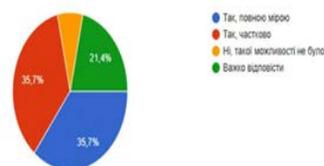
Результати опитування свідчать про загалом високий рівень оцінки якості викладання на факультеті/кафедрі. Зокрема, 50% респондентів оцінили якість викладання на рівні 8 балів за 10-бальною шкалою, 28,6% надали найвищу оцінку — 10 балів, 14,3% — 7 балів і 7,1% — 9 балів. Водночас понад

64% випускників зазначили, що навчання в університеті їм «безумовно сподобалося» або «скоріше сподобалося», що свідчить про загальну позитивну оцінку освітнього процесу.

Як би Ви в цілому оцінили якість викладання на Вашому факультеті / кафедрі за десятибальною шкалою, де «10» означає, що викладання максимально якісне, а «1» – абсолютно неякісне?



Чи мали Ви в університеті можливість залучитись до наукових досліджень кафедри / викладачів?



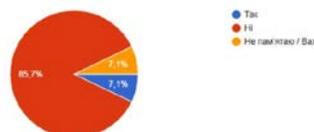
Аналіз результатів також показує достатній рівень залучення здобувачів до наукової діяльності: понад 70% респондентів брали участь у науково-дослідній роботі в тій чи іншій формі. Це є позитивним показником ефективності організації наукової роботи. Водночас наявність частки опитаних, які не мали такого досвіду або не змогли визначитися з відповіддю, актуалізує необхідність удосконалення механізмів залучення студентів до наукової діяльності та підвищення рівня їх інформованості.

Щодо академічної мобільності встановлено, що 50% респондентів поінформовані про наявність відповідних можливостей. Однак, попри відносно достатній рівень обізнаності, фактична участь у програмах міжнародної академічної мобільності залишається низькою: понад 70% опитаних не брали в них участі, тоді як лише 20–30% мають такий досвід. Це свідчить про наявність розриву між поінформованістю та практичною реалізацією можливостей академічної мобільності, що потребує подальшого вдосконалення організаційних і мотиваційних механізмів у цій сфері.

Чи мали Ви в університеті можливість взяти участь в програмах міжнародної академічної мобільності?



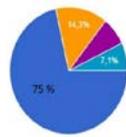
Чи брали Ви участь у програмах міжнародної академічної мобільності?



#### 4. Працевлаштування та кар'єрний шлях

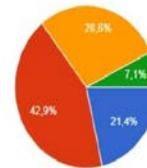
Результати опитування свідчать про достатньо високий рівень працевлаштування випускників: 75% респондентів були працевлаштовані вже на момент завершення навчання. Водночас аналіз відповідності зайнятості здобутій спеціальності демонструє певну невідповідність: лише 21,4% опитаних працюють безпосередньо за фахом, 42,9% — за суміжною спеціальністю, тоді як 28,6% здійснюють професійну діяльність поза межами отриманої спеціалізації.

Чи змогли Ви працевлаштуватися після закінчення навчання в університеті?



● На момент закінчення навчання вже були працевлаштовані  
● Працевлаштування почало після закінчення навчання  
● Працевлаштування через певний час після закінчення навчання  
● Не змогли пошукувати роботу  
● немає даних

Це працевлаштування було за фахом чи ні?



● За фахом  
● За сумісною спеціальністю  
● Не за фахом  
● -

Водночас 71,4% респондентів оцінюють можливості працевлаштування за фахом в Україні як «скоріше складні», що вказує на існування певних бар'єрів на ринку праці.

##### 5. Аналіз недоліків та пропозиції щодо вдосконалення

Серед основних напрямів покращення випускники виокремлюють підвищення практичної спрямованості навчання, зокрема шляхом залучення до освітнього процесу підприємців-практиків, розширення кількості практичних завдань і використання реальних бізнес-кейсів. Також наголошується на доцільності удосконалення методів навчання через активніше впровадження групової роботи, колективних завдань та використання презентацій із практичними прикладами.

Окрему увагу випускники звертають на необхідність актуалізації змісту освітньої програми, зокрема усунення дублювання навчального матеріалу бакалаврського рівня на магістерському етапі підготовки.

Крім того, відзначається потреба у підвищенні технологічності освітнього процесу, зокрема через впровадження інструментів для виявлення використання штучного інтелекту в навчальних завданнях, а також оптимізацію каналів комунікації шляхом використання сучасних цифрових платформ для офіційної взаємодії.

Таким чином, результати опитування дозволяють окреслити як сильні сторони освітньої програми, так і ключові напрями її подальшого розвитку відповідно до сучасних вимог ринку праці та освітнього середовища.

##### Висновок

Результати опитування свідчать, що освітня програма «Менеджмент організацій» другого (магістерського) рівня загалом характеризується достатньо високою якістю освітнього процесу та позитивним сприйняттям з боку випускників. Більшість респондентів задоволені рівнем викладання, відзначають належну організацію навчання та мають досвід участі у науковій діяльності, що підтверджує ефективність реалізації освітньої програми.

Водночас аналіз показує наявність певних проблемних аспектів. Зокрема, спостерігається розрив між теоретичною підготовкою та практичними вимогами ринку праці, що проявляється у відносно низькій частці працевлаштування безпосередньо за фахом. Крім того, недостатньо реалізованим залишається потенціал академічної мобільності, попри належний рівень поінформованості здобувачів.

Отримані результати дають підстави стверджувати, що освітня програма потребує подальшого вдосконалення, насамперед у напрямі посилення практичної складової навчання, актуалізації змісту дисциплін, розширення

взаємодії з бізнес-середовищем та впровадження сучасних цифрових інструментів. Реалізація зазначених заходів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності випускників і кращій відповідності освітньої програми сучасним вимогам ринку праці.

# Звіт про результати опитування стейкхолдерів освітньої програми «Менеджмент організацій» другого (магістерського) рівня вищої освіти

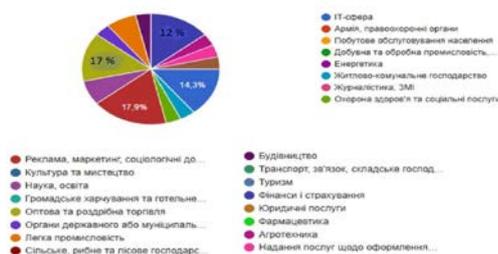
## 1. Мета опитування

Опитування роботодавців щодо якості освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій» другого (магістерського) рівня вищої освіти було проведене з метою комплексної оцінки відповідності результатів навчання сучасним вимогам ринку праці та рівня задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників. У дослідженні взяли участь представники різних секторів економіки, що забезпечує репрезентативність отриманих результатів.

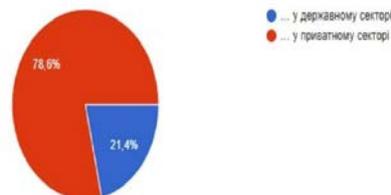
## 2. Характеристика респондентів

Структура респондентів за галузями економічної діяльності характеризується наступним розподілом: ІТ-сфера — 12%; видобувна та обробна промисловість, енергетика — 17,9%; сектор оборони та правоохоронної діяльності — 17%; охорона здоров'я та соціальні послуги — 14,3%. Інші галузі представлені такими напрямками, як реклама, маркетинг, будівництво та аграрний сектор.

У якій галузі працює Ваше підприємство, компанія, організація?



Ваше підприємство, компанія, організація працює...?

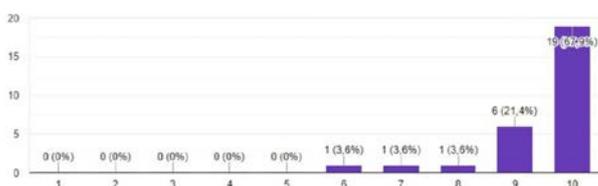


Аналіз організаційно-правової структури респондентів засвідчив домінування приватного сектору (78,6%). Водночас значна частка опитаних займає керівні посади: 60% — керівники підприємств або установ, 30% — керівники структурних підрозділів, що свідчить про високий рівень експертності наданих оцінок.

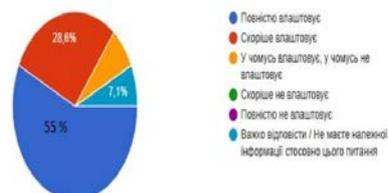
## 3. Оцінка формування компетентностей здобувачів освіти

Результати опитування демонструють високий рівень довіри роботодавців до освітньо-професійної програми. Зокрема, 67,9% респондентів оцінили якість підготовки випускників на максимальний бал («10» за десятибальною шкалою), ще 21,4% — на рівні «9» балів, що свідчить про загалом високий рівень сформованих компетентностей.

Як загалом Ви оцінюєте якість підготовки випускників ХНУ ім. В. Н. Каразіна за цією освітньою програмою за десятибальною шкалою, де «10» означає, що підготовка є максимально якісною, а «1» — абсолютно неякісною?



Якою мірою Вас влаштовує чи не влаштовує рівень практичної підготовки студентів та випускників освітньої програми?



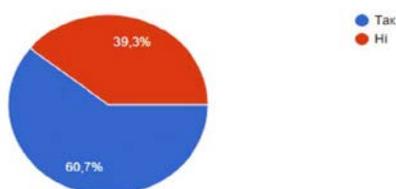
Більшість опитаних підтверджують відповідність змісту програми актуальним потребам ринку праці, що вказує на її релевантність сучасним економічним викликам. Водночас 60,7% роботодавців зазначили повну зрозумілість цілей освітньої програми та очікуваних результатів навчання, що свідчить про належний рівень прозорості та комунікації зі стейкхолдерами.

Оцінка практичної підготовки засвідчила, що 55% респондентів повністю задоволені рівнем сформованих практичних навичок у випускників, тоді як 28,6% — лише частково. Це вказує на необхідність подальшого посилення практико-орієнтованого компонента освітнього процесу.

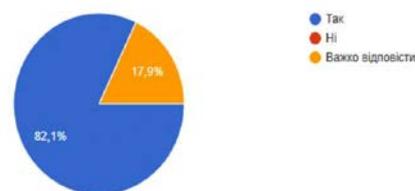
#### 4. Основні переваги освітньо-професійної програми.

Аналіз відповідей роботодавців дозволив виокремити ключові конкурентні переваги освітньої програми. Передусім варто відзначити високий рівень затребуваності випускників: 60,7% організацій уже мають досвід працевлаштування випускників програми, а 82,1% планують залучати їх у майбутньому.

Чи працюють зараз на Вашому підприємстві / в організації / компанії випускники Каразінського університету, які навчалися за цією освітньою програмою?



Чи планує Ваше підприємство / організація / компанія надалі пропонувати роботу випускникам Каразінського університету, які навчалися за цією освітньою програмою?



Важливою характеристикою програми є її студентоцентрикований підхід, що проявляється у використанні сучасних форм і методів навчання, орієнтованих на розвиток індивідуальних освітніх траєкторій та професійних компетентностей.

Позитивно оцінюється також рівень взаємодії із роботодавцями: 71,4% респондентів повністю задоволені ступенем своєї залученості до освітнього процесу. Крім того, 43% опитаних зазначили, що їхні пропозиції щодо вдосконалення програми були повністю враховані, що свідчить про ефективність механізмів зворотного зв'язку.

#### 5. Пропозиції щодо вдосконалення освітньої програми.

Отримані рекомендації стейкхолдерів мають стратегічний характер і спрямовані на підвищення конкурентоспроможності програми. Зокрема, актуалізується потреба у посиленні цифрової складової навчання, зокрема шляхом оновлення освітніх компонентів із фокусом на цифровізацію управлінських процесів, впровадження модулів з аналізу даних (Data Science) та використання технологій штучного інтелекту в управлінні.

Суттєва увага приділяється розвитку практико-орієнтованого навчання. Роботодавці рекомендують збільшити обсяг практичної підготовки, впровадити елементи дуальної освіти, а також активніше використовувати кейс-методи на основі реальних бізнес-ситуацій, включаючи аналіз повного циклу створення та розвитку стартапів.

Серед пропозицій щодо оновлення змісту програми — введення дисципліни «Фінансовий менеджмент», поглиблення вивчення бізнес-моделювання та формування навичок проактивності у здобувачів освіти.

Окремо наголошується на необхідності посилення взаємодії з бізнес-середовищем через організацію виїзних занять на підприємствах, проведення воркшопів та створення спільних освітньо-практичних платформ для реалізації проектної діяльності.

6. Перспективи співпраці з роботодавцями.

Результати опитування свідчать про високий рівень зацікавленості роботодавців у подальшій співпраці з університетом. Основними формами взаємодії визначено: надання експертних рецензій та відгуків, участь у проектуванні та оновленні освітньої програми, а також проведення гостьових лекцій, практичних занять і воркшопів.

Висновки

Отримані результати засвідчують високий рівень якості освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій» другого (магістерського) рівня та її відповідність сучасним вимогам ринку праці. Водночас ключовими напрямками подальшого вдосконалення визначено посилення практичної складової навчання, зокрема через впровадження дуальної освіти, а також інтеграцію сучасних цифрових технологій, включаючи інструменти штучного інтелекту та аналізу даних, у зміст освітніх компонентів.

# Звіт про результати опитування здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Менеджмент організацій» другий (магістерський) рівень вищої освіти

## 1. Мета опитування

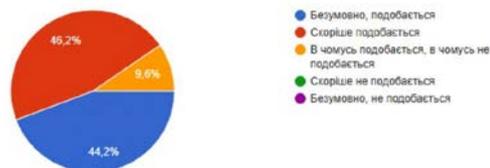
Опитування здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності D3 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент організацій» було проведено з метою системного моніторингу якості освітнього процесу, визначення рівня задоволеності здобувачів та ідентифікації ключових напрямів удосконалення освітньої програми відповідно до сучасних вимог вищої освіти та ринку праці.

## 2. Характеристика респондентів та загальна оцінка якості освітнього процесу.

У дослідженні взяли участь здобувачі першого та другого років навчання магістерського рівня, частка яких становить 55,8% та 44,2% відповідно. Переважна більшість респондентів (96,2%) навчається за денною формою здобуття освіти.

Аналіз загальних показників задоволеності засвідчив високий рівень позитивного сприйняття освітнього процесу. Зокрема, 88,5% опитаних зазначили, що їм «дуже подобається» або «скоріше подобається» навчатися за даною освітньою програмою. Рівень організації освітнього процесу також отримав високі оцінки: понад 85% студентів визначили його як «дуже добрий» або «скоріше добрий».

У цілому Вам подобається чи ні навчатися за Вашою освітньою програмою?



Особливої уваги заслуговує оцінка професійної діяльності науково-педагогічних працівників. Більше 80% здобувачів повністю задоволені рівнем викладання, застосованими методами навчання та об'єктивністю оцінювання результатів навчання, що свідчить про високий рівень педагогічної майстерності викладацького складу.

## 3. Формування компетентностей та відповідність змісту освітньої програми сучасним вимогам

Результати опитування підтверджують, що освітня програма «Менеджмент організацій» другого (магістерського) рівня орієнтована на формування актуальних професійних і загальних компетентностей, необхідних для ефективної управлінської діяльності.

Понад 90% респондентів погоджуються з тим, що зміст програми відповідає сучасним тенденціям розвитку менеджменту та враховує актуальні виклики соціально-економічного середовища. Це свідчить про належний

рівень актуалізації освітніх компонентів та їх відповідність вимогам ринку праці.

Важливим аспектом є інтеграція міжнародних наукових ресурсів у навчальний процес. Так, 46,1% студентів мають повний доступ до міжнародних наукометричних баз даних, таких як Scopus та Web of Science, що сприяє розвитку дослідницьких компетентностей. Водночас 94,2% здобувачів обізнані з можливостями міжнародної академічної мобільності, що свідчить про ефективну інформаційну політику університету у сфері інтернаціоналізації освіти.



Оцінюючи практичну спрямованість програми, більшість студентів відзначає її здатність формувати так звані «м'які навички» (Soft Skills), зокрема комунікаційні, аналітичні та управлінські компетентності, а також створювати умови для саморозвитку та професійного зростання.

#### 4. Переваги освітньої програми та напрями її вдосконалення.

Серед ключових переваг освітньої програми респонденти виокремлюють високий рівень викладання фахових дисциплін, доступ до сучасного освітнього середовища та інформаційних ресурсів, а також ефективну підтримку з боку адміністрації та викладачів у питаннях дотримання академічної доброчесності та врегулювання конфліктних ситуацій.

Разом із тим, результати опитування дозволили визначити низку напрямів для подальшого вдосконалення освітньої програми. Зокрема, актуалізується потреба у посиленні практичної складової навчання: близько 15% здобувачів вказують на доцільність збільшення кількості прикладних кейсів, розроблених на основі реальних бізнес-ситуацій, а також розширення практики проведення занять на базі підприємств.

Окрему увагу необхідно приділити підвищенню рівня інформаційної підтримки щодо використання міжнародних наукових ресурсів. Незважаючи на загальну обізнаність студентів, близько 25% респондентів потребують більш детальних роз'яснень та практичних навичок роботи з базами даних Scopus і Web of Science.

Крім того, важливим напрямом розвитку є подальше вдосконалення освітнього середовища, зокрема створення умов для інклюзивного навчання та забезпечення психологічного супроводу здобувачів освіти в умовах підвищеного рівня стресу.

Висновки. Результати опитування свідчать про високий рівень задоволеності здобувачів вищої освіти освітньою програмою «Менеджмент організацій» другого (магістерського) рівня. Програма забезпечує якісну підготовку фахівців у сфері управління, відповідає сучасним тенденціям

розвитку менеджменту та очікуванням студентів. Водночас подальше вдосконалення освітньої програми доцільно спрямувати на посилення практико-орієнтованого навчання, розширення використання кейс-методів і реальних бізнес-практик, а також поглиблення інтеграції міжнародних наукових ресурсів у навчальний процес. Це сприятиме підвищенню конкурентоспроможності випускників та їхній успішній професійній реалізації.

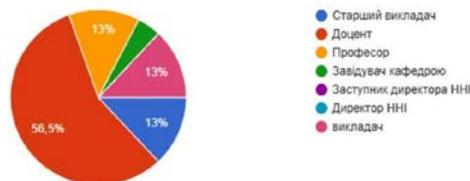
## Звіт про результати опитування науково-педагогічних працівників щодо якості освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій» другого (магістерський) рівень вищої освіти

### 1. Мета опитування.

Опитування науково-педагогічних працівників, які забезпечують реалізацію освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій» другого (магістерського) рівня вищої освіти, було проведено з метою комплексного аналізу змісту освітніх компонентів, ефективності застосовуваних методів навчання, організації освітнього процесу, а також визначення стратегічних напрямів підвищення якості підготовки здобувачів та їх конкурентоспроможності на ринку праці.

2. Характеристика респондентів та загальна оцінка освітньої програми  
У дослідженні взяли участь 23 науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання за освітньою програмою. Структура респондентів представлена переважно доцентами (56,5%) та професорами (13%), а також завідувачами кафедр, старшими викладачами та викладачами, що свідчить про належний рівень професійної компетентності та експертності опитаних.

Ваша основна посада в університеті?



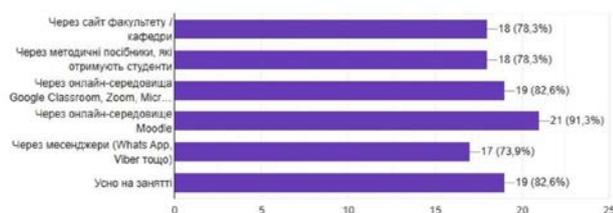
Результати опитування засвідчили високий рівень позитивної оцінки освітньої програми. Абсолютна більшість респондентів (понад 90%) повністю або частково погоджується з тим, що зміст програми відповідає сучасним тенденціям розвитку менеджменту та враховує актуальні виклики соціально-економічного середовища. Також відзначається, що існуючі умови праці, матеріально-технічне та інформаційне забезпечення університету є достатніми для якісної реалізації освітнього процесу.

### 3. Організація викладання та комунікація зі здобувачами освіти.

Аналіз відповідей респондентів свідчить про активне використання сучасних цифрових інструментів у навчальному процесі. Зокрема, найбільш поширеними платформами є Moodle, а також сервіси Google Classroom, Zoom і Microsoft Teams. Значна частина викладачів також застосовує месенджери для оперативної комунікації зі студентами.

Щодо методичного забезпечення освітнього процесу, 78,3% викладачів використовують офіційні ресурси факультету, зокрема вебсайт та навчально-методичні матеріали, що сприяє систематизації навчального контенту та забезпеченню його доступності.

Яким чином Ви надасте студентам інформацію про зміст навчальних дисциплін освітньої програми?



У педагогічній практиці домінують активні методи навчання, серед яких провідне місце займають дискусії, кейс-метод, аналіз практичних ситуацій, командна робота та тренінгові форми навчання. Такий підхід сприяє розвитку критичного мислення, комунікативних навичок та управлінських компетентностей здобувачів.

#### 4. Пропозиції щодо вдосконалення змісту освітньої програми.

Результати опитування дозволили визначити ключові напрями модернізації освітньої програми. Найбільш пріоритетним є посилення практичної складової навчання. Це передбачає збільшення обсягів практичної підготовки, удосконалення змісту виробничих практик та інтеграцію реальних бізнес-кейсів у навчальний процес.

Важливим напрямом є також розширення участі фахівців-практиків у освітньому процесі, зокрема шляхом залучення роботодавців, експертів галузі та успішних випускників до проведення занять, майстер-класів та гостьових лекцій.

Крім того, викладачі наголошують на необхідності оновлення змісту навчальних дисциплін із урахуванням сучасних тенденцій, зокрема цифровізації управління, розвитку інноваційного менеджменту та управління змінами. Окрему увагу рекомендовано приділити підвищенню якості та змістовності самостійної роботи студентів як важливого елементу формування їхніх професійних компетентностей.

#### 5. Недоліки та зони розвитку освітньої програми.

Попри загальну позитивну оцінку, респонденти окреслили низку проблемних аспектів, що потребують подальшого вдосконалення. Зокрема, актуальною залишається потреба у регулярному оновленні бібліотечних фондів та розширенні доступу до сучасних міжнародних наукових і фахових видань, що є важливим для розвитку науково-дослідницької складової освітнього процесу.

Також відзначено доцільність оптимізації структури навчального часу, зокрема шляхом перерозподілу годин на користь практичних занять, що сприятиме підвищенню рівня прикладної підготовки здобувачів.

Важливим напрямом є подальший розвиток системи підвищення кваліфікації викладачів, особливо у сфері цифрових компетентностей, що відповідає сучасним тенденціям діджиталізації освіти.

#### 6. Академічна доброчесність та професійний розвиток викладачів.

Результати опитування засвідчують високий рівень обізнаності науково-педагогічних працівників щодо принципів та політик академічної

доброчесності. Викладачі також висловлюють задоволеність можливостями професійного розвитку, зокрема щодо вибору форм підвищення кваліфікації, участі у стажуваннях та міжнародних програмах, що сприяє підвищенню якості освітнього процесу та інтеграції у міжнародний освітній простір.

#### Висновки

Результати опитування свідчать про високий рівень професійної оцінки освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій» другого (магістерського) рівня з боку науково-педагогічних працівників. Програма характеризується актуальністю, збалансованістю та відповідністю сучасним вимогам підготовки управлінських кадрів.

Основними стратегічними напрямками подальшого розвитку визначено посилення практико-орієнтованої складової навчання, розширення участі стейкхолдерів-практиків у реалізації освітнього процесу, оновлення змісту дисциплін із урахуванням цифрових трансформацій, а також підвищення рівня цифрових компетентностей викладачів. Це сприятиме підвищенню якості підготовки здобувачів та зміцненню позицій програми на ринку освітніх послуг.