

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н.
КАРАЗІНА

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗВІТ

ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ 2026 РОКУ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

ОПП «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ»

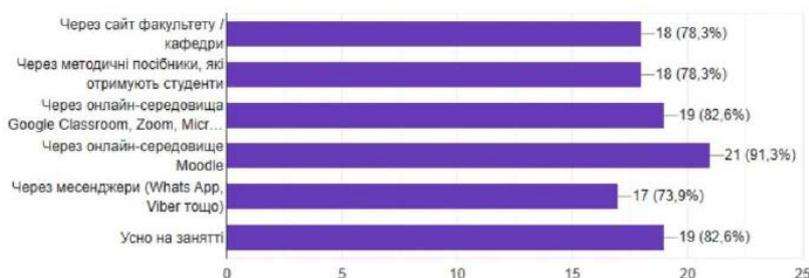
перший (бакалаврський) рівень

Звіт про результати опитування викладачів щодо якості освітньої програми «Менеджмент організацій» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у 2026 році

1. Профіль учасників та комунікація

Склад респондентів: Найбільшу групу складають доценти (56,5%), також в опитуванні взяли участь професори, завідувачі кафедр та старші викладачі (по 13% кожна категорія)

Канали інформування: Викладачі найчастіше використовують систему Moodle (91,3%), онлайн-платформи на кшталт Zoom/Google Classroom (82,6%) та усне інформування на заняттях (82,6%)



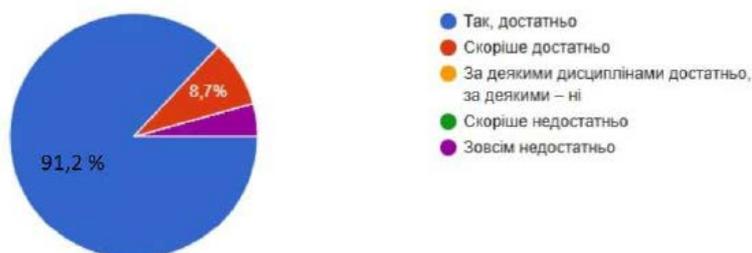
2. Організація навчання та ресурси

Вибір дисциплін: 82,5% опитаних повністю задоволені процесом вибору дисциплін

Навчальне навантаження: 91,2% вважають кількість аудиторних годин достатньою

Доступ до ресурсів: 100% викладачів знають про програми мобільності, а 87% мають повний доступ до міжнародних баз даних

Наукова робота: Майже всі респонденти (97,3%) підтвердили наявність у студентів можливостей для наукових досліджень



3. Методи викладання та технології

Викладачі використовують широкий спектр підходів

Інтерактивні методи: кейс-методи, ділові ігри, дискусії та мозкові штурми.

Інструменти: Moodle, Excel (для розрахунків), цифрові симулятори та месенджери (Viber, Telegram) для оперативного зв'язку.

4. Пропозиції щодо покращення програми

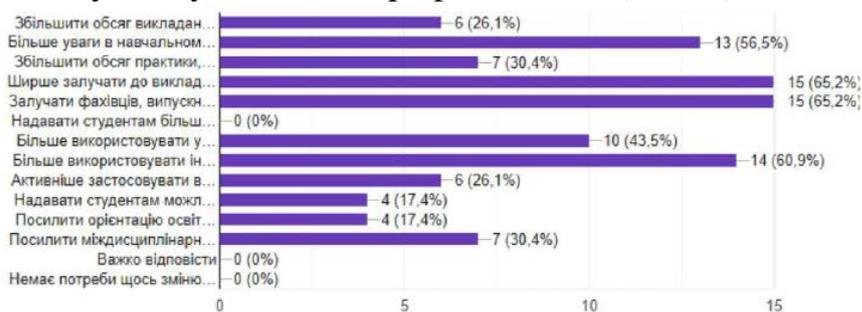
Для підвищення конкурентоспроможності випускників викладачі пропонують

Більше залучати фахівців-практиків та випускників до викладання (65,2%).

Використовувати іноземні мови у викладанні професійних дисциплін (60,9%).

Приділяти більше уваги самостійній роботі студентів (56,5%).

Використовувати у навчанні професійне ПЗ (43,5%).



Висновок: основу викладацького складу становлять досвідчені науковці які демонструють високий рівень обізнаності щодо міжнародних ресурсів (100%) та програм мобільності.

Освітній процес якісно переведений у цифровий формат. Поєднання Moodle (91,3%) з інтерактивними платформами та месенджерами забезпечує стабільну комунікацію та доступ до матеріалів. Наявна висока оцінка логістики навчання — вибору дисциплін та розподілу навантаження. Майже абсолютний показник (97,3%) залученості студентів до науки свідчить про міцний зв'язок навчання з дослідницькою діяльністю.

Попри загальну позитивну оцінку, викладачі вказують на необхідність модернізації через залучення стейкхолдерів (практиків)

Пріоритетом для подальшого розвитку є впровадження спеціалізованого професійного ПЗ, що має скоротити розрив між академічною теорією та реальними вимогами ринку праці.

Звіт про результати опитування випускників щодо якості освітньої програми «Менеджмент організацій» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у 2026 році

1. Загальний профіль респондентів

100% опитаних навчалися за програмою «Менеджмент організацій»

Найбільша група — випускники 2021 року (64,3%), також представлені 2024 (28,6%) та 2012 (7,1%) роки 100 % здобули ступінь бакалавра

71,4% навчалися на денній формі. Здобувачі розділилися порівну (50/50) між бюджетною та контрактною формами навчання

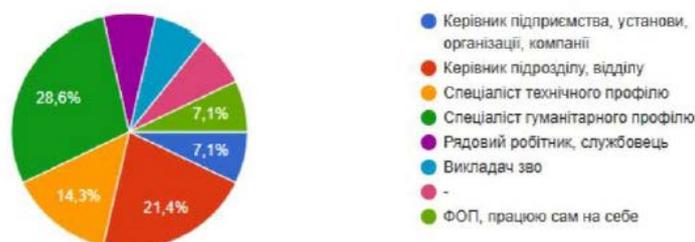
2. Працевлаштування та кар'єрний шлях

Поточна зайнятість: 42,9% працюють на недержавних підприємствах, 14,3% є приватними підприємцями (ФОП), ще 14,3% — фрилансери

Посади: 28,6% займають посади керівників підрозділів або відділів, 21,4% працюють як рядові співробітники, 14,3% — як спеціалісти гуманітарного профілю

Галузі: Найпопулярніші сфери — ІТ-сектор (28,6%) та органи державного/муніципального управління (21,4%)

Швидкість працевлаштування: 71,4% випускників уже мали роботу на момент закінчення університету

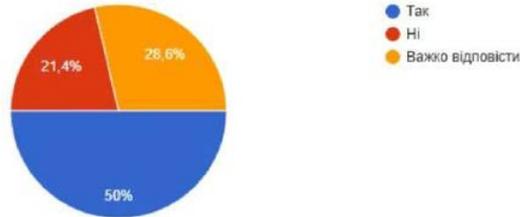


3. Оцінка освітнього процесу та якості викладання

Загальне враження: 78,6% випускників задоволені навчанням (35,7% — безумовно, 42,9% — скоріше подобалося). Якість викладання: 50% респондентів оцінили викладання на 8 балів з 10, а 28,6% поставили найвищу оцінку — 10 балів

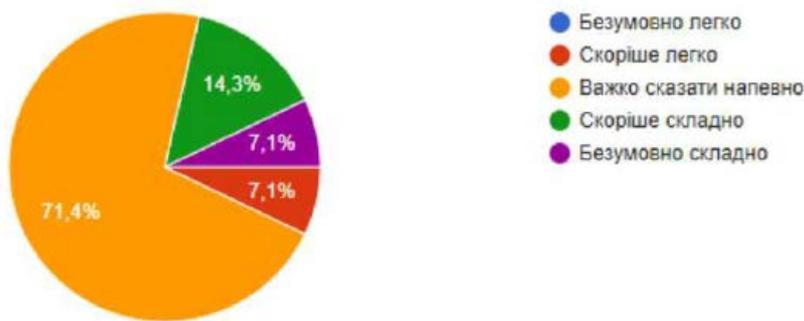
Академічні свободи: 42,9% мали повну можливість обирати дисципліни, ще 42,9% — часткову

Наука та мобільність: 35,7% були повною мірою залучені до наукових досліджень. При цьому 50% знали про програми міжнародної мобільності, та брали в них участь.



4. Рекомендації випускників щодо покращення

Запит на реальні кейси, практичні завдання та меншу кількість теорії. Необхідність залучати більше підприємців-практиків. Потреба в більшій кількості групової роботи та презентацій з реальними прикладами. Незважаючи на критику, рівень лояльності до бренду університету високий: 64,3% випускників безумовно знову обрали б цю саму програму (р. 9). 14,3% скоріше б обрали її знову.



Висновки: Понад 71% випускників працевлаштувалися ще до отримання диплома. Значна частина обіймає керівні посади (28,6%) або працює на себе (ФОП/фриланс — 28,6%), що підтверджує формування управлінських компетенцій. Майже 79% респондентів задоволені навчанням, а 78,6% готові обрати цю ж програму знову. Якість викладання оцінюється переважно на 8 та 10 балів. Випускники успішно адаптуються як у сучасному ІТ-секторі, так і в державному управлінні. Попри позитивні відгуки, існує чіткий запит на практичне навчання. Випускники радять скоротити частку теорії на користь реальних бізнес-кейсів та залучення підприємців-практиків.

Ці дані вказують на стабільно високу якість підготовки з необхідністю посилення практичної складової для відповідності вимогам сучасного бізнесу.

Звіт про результати опитування здобувачів щодо якості освітньої програми «Менеджмент організацій» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у 2026 році

1. Характеристика респондентів

Освітня програма: 100% опитаних навчаються за програмою «Менеджмент організацій» першого бакалаврського рівня вищої освіти

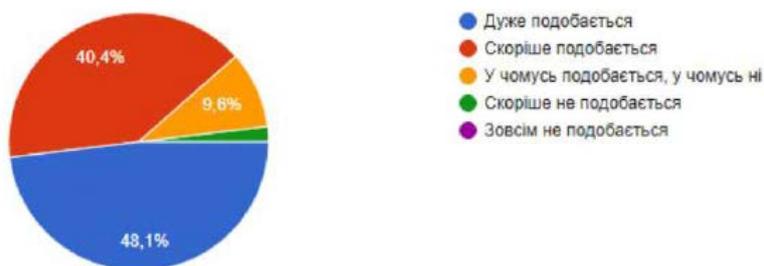
Найбільшу групу складають студенти 1 курсу (50%), далі йдуть 4 курс (28,9%), 3 курс (11,5%) та 2 курс (9,6%)

Переважає більшість (96,2%) навчається на денній формі навчання. При цьому 76,9% навчаються за контрактом, і лише 23,1% — на бюджеті.

2. Загальне ставлення та інформованість

Близько 88,5% студентів подобається навчатися в університеті (48,1% — дуже подобається, 40,4% — скоріше подобається). 90,4% респондентів вважають себе повною мірою поінформованими про свою освітню програму.

Основними джерелами є повідомлення від кураторів (69,2%), старости груп (63,5%) та однокурсники (61,5%).



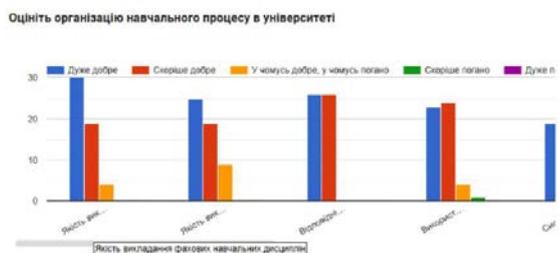
3. Оцінка освітнього процесу та викладацького складу

Якість викладання: Студенти високо оцінюють доступність викладання матеріалу та вільне володіння викладачів предметом.

Методи та ставлення: Високі показники отримали «поважне ставлення до студентів» та «об'єктивність оцінювання».

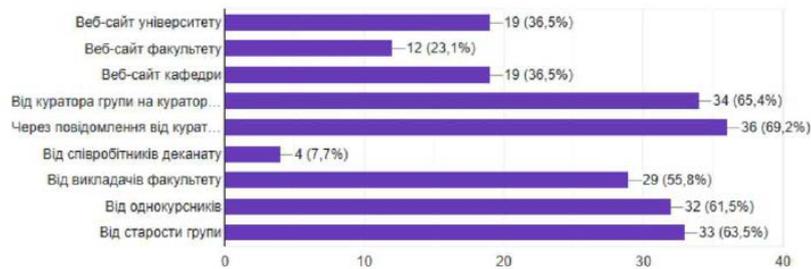
Організація навчання: Більшість оцінює організацію навчального процесу як «дуже добру» або «скоріше добру».

Ознайомлення з програмами: Понад 96% студентів ознайомлені з робочими програмами дисциплін (41,4% — за всіма, 55,2% — за більшістю).



4. Вибірковість та міжнародні можливості

Вибір дисциплін: 82,7% студентів підтвердили, що мають можливість обирати навчальні дисципліни. Загалом процесом вибору задоволені близько 82% опитаних.



Мобільність: 94,2% респондентів знають про програми міжнародної академічної мобільності.

Ресурси: 21,2% мають повний доступ до баз даних SCOPUS та Web of Science.

Висновок: Результати опитування свідчать про високий рівень задоволеності студентів якістю освітньої програми «Менеджмент організацій». Ключовими перевагами програми є висока кваліфікація викладачів, етичне ставлення до студентів та прозора система оцінювання.

Слабким місцем залишається обізнаність студентів щодо доступу до наукових баз даних. Попри це, загальний рівень лояльності до університету та факультету є надзвичайно високим, що підтверджується готовністю більшості студентів обрати цей же заклад освіти повторно.

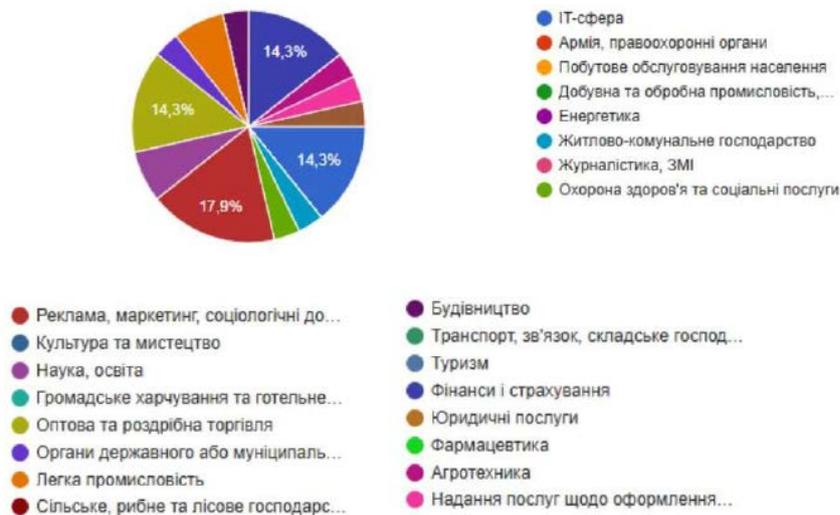
Звіт про результати опитування роботодавців щодо якості освітньої програми «Менеджмент організацій» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у 2026 році

1. Профіль учасників опитування

Сектор економіки: Переважна більшість опитаних представників працюють у приватному секторі (78,6%), решта (21,4%) — у державному.

Сфери діяльності: Найбільшу частку становлять сфери «Армія, правоохоронні органи» (17,9%), «ІТ-сфера», «Оптова та роздрібна торгівля» та «Реклама, маркетинг, соціологічні дослідження» (по 14,3% кожна).

Посади респондентів: Понад половину опитаних (53,6%) — керівники підрозділів або відділів, ще 28,6% — керівники підприємств, установ та організацій.



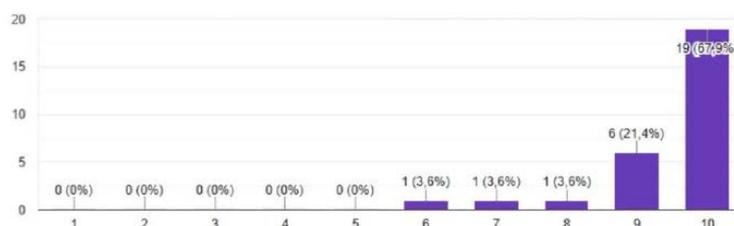
2. Оцінка якості підготовки та затребуваність випускників

Якість підготовки: Роботодавці надзвичайно високо оцінюють якість підготовки випускників: 67,9% поставили найвищу оцінку — 10 балів.

Працевлаштування: На підприємствах 60,7% респондентів вже працюють випускники відповідних програм.

Перспективи: 86,4% роботодавців планують надалі пропонувати роботу випускникам цих освітніх програм.

Як загалом Ви оцінюєте якість підготовки випускників ХНУ ім. В. Н. Каразіна за цією освітньою програмою за десятибальною шкалою, де «10» означає, що підготовка є максимально якісною, а «1» — абсолютно неякісною?



2. Рівень взаємодії та розуміння цілей ОП

Залученість: Найпопулярнішим видом залучення є надання рецензій та відгуків (28,6%), проте 17,9% респондентів зазначили, що не залучені до процесу жодним чином.

Враховання пропозицій: Серед залучених до проєктування програми 42,9% стверджують, що їхні пропозиції враховані повністю.

Прозорість цілей: Для 60,7% опитаних цілі програми та результати навчання є повністю зрозумілими.



3. Практична підготовка та залученість.

Задоволеність практикою: Рівень практичної підготовки повністю влаштовує 57,1% опитаних.

Ступінь залучення: 87,3% роботодавців повністю задоволені рівнем своєї залученості до освітнього процесу.

Недоліки: Переважна більшість (94,5%) не бачить суттєвих недоліків у програмах.



Висновки: освітньо-професійна програма має високий рівень довіри та підтримки серед роботодавців. Випускники демонструють якісні знання, що підтверджується готовністю більшості компаній продовжувати співпрацю та найм.

Ключові напрямки для вдосконалення: посилення практичної складової: впровадження елементів дуальної освіти, виїзних занять на підприємствах та збільшення годин практики. Актуалізація змісту: оновлення модулів з акцентом на цифровізацію, штучний інтелект в управлінні та data science.