

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗВІТ
ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ 2026 РОКУ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ОПП «БІЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ»
другий (магістерський) рівень

Звіт про результати опитування випусників освітньої програми

«Бізнес-менеджмент» у 2026 році

1. Мета опитування

Опитування випусників спеціальності ДЗ «Менеджмент» освітньої програми (ОП) «Бізнес-менеджмент» проведено з метою оцінки якості освітнього процесу, визначення відповідності програми вимогам ринку праці та розробки рекомендацій щодо її подальшого вдосконалення.

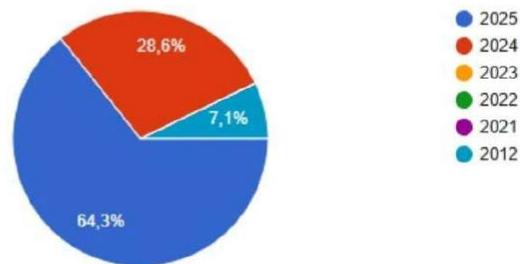
Кількість респондентів: 7 осіб.

Освітній рівень: 100% опитаних здобули ступінь магістра.

Форма навчання: 71,4% навчалися на денній формі, 28,6% — на заочній.

Фінансування: Розподіл між бюджетною та контрактною основою склав 50% до 50%.

У якому році Ви закінчили цей заклад вищої освіти?

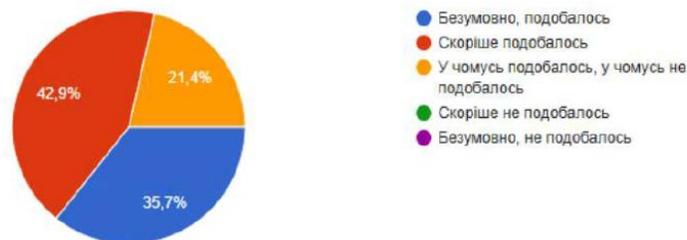


Роки випуску: Більшість респондентів (64,3%) закінчили навчання у 2025 році, також представлені випускники 2024 (28,6%) та 2012 (7,1%) років.

2. Оцінка якості освітнього процесу та викладання

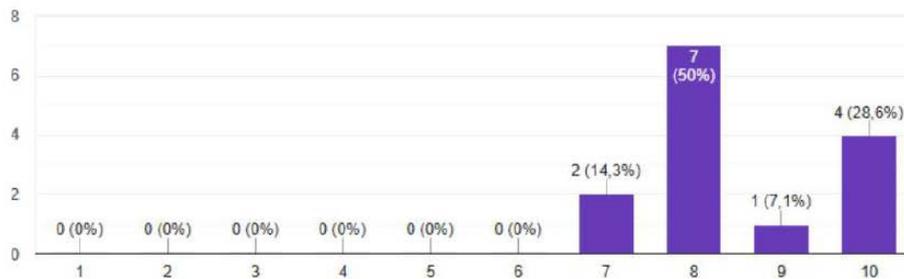
Випускники демонструють високий рівень лояльності до університету:

Загалом Вам подобалось чи ні навчатись в університеті?



Загальне враження: 35,7% випускників відповіли, що їм «безумовно подобалось» навчатися, а 42,9% — «скоріше подобалось».

Як би Ви в цілому оцінили якість викладання на Вашому факультеті / кафедрі за десятибальною шкалою, де «10» означає, що викладання максимально якісне, а «1» — абсолютно неякісне?



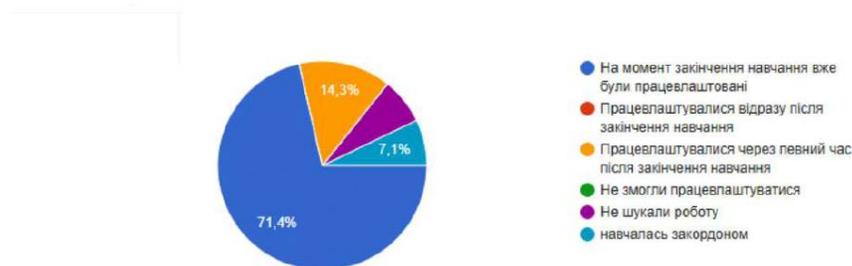
Якість викладання: За 10-бальною шкалою 50% респондентів оцінили викладання на «8» балів, а 28,6% — на «10» балів.

Вибірковість: 42,9% опитаних підтвердили наявність можливості повною мірою обирати навчальні дисципліни.

3. Працевлаштування та затребуваність на ринку праці

Показники професійної реалізації випускників є позитивними:

Чи змогли Ви працевлаштуватися після закінчення навчання в університеті?



Статус працевлаштування: 71,4% респондентів на момент закінчення навчання вже були працевлаштовані.

Відповідність фаху: 42,9% працюють безпосередньо за фахом, а 21,4% — за суміжною спеціальністю.

Сфера діяльності: Випускники працюють у недержавному секторі (42,9%), органах державного управління (14,3%) та займаються підприємницькою діяльністю (14,3%). Серед роботодавців зазначені такі компанії, як РwC, ТОВ ТД «ІРБІС» та Компанія 4В.ua.

Складність пошуку роботи: 71,4% вважають, що зараз «скоріше складно» знайти роботу за фахом в Україні.

4. Аналіз переваг та недоліків програми

Переваги програми:

Комплексна підготовка, що поєднує теорію з вивченням іноземних мов.

Глибоке розуміння глобальних економічних процесів та орієнтація на міжнародний ринок.

71% респондентів вважають, що ОП повністю забезпечує формування необхідних компетентностей.

Виявлені недоліки та зони для покращення:

Практична складова: Респонденти наголошують на необхідності залучення більшої кількості підприємців-практиків та розбору реальних кейсів замість надмірної теорії.

Дублювання контенту: Було зауважено, що на магістратурі зустрічається повторення тем з бакалаврського рівня.

Цифровізація: Необхідність включення завдань на виявлення ШІ та перехід до сучасних інструментів комунікації (замість Telegram використовувати Google Chat або WhatsApp).

5. Висновки та рекомендації

Результати опитування випускників у 2026 році підтверджують конкурентоспроможність ОП «Бізнес-менеджмент». Для подальшого розвитку рекомендовано:

1. Посилити прикладний характер навчання: збільшити частку групових проєктів та індивідуальних завдань на основі реальних бізнес-моделей.
2. Оновити зміст дисциплін: впровадити курси з автоматизації бізнес-процесів, електронного документообігу та кріптоекономіки.
3. Розширити співпрацю: активніше залучати успішних випускників та професіоналів до проведення гостьових лекцій.

Звіт про результати опитування здобувачів освіти освітньої програми «Бізнес-менеджмент» у 2026 році

1. Мета опитування

Опитування здобувачів освітньої програми (ОП) «Бізнес-менеджмент» проведено з метою оцінки якості освітнього процесу, визначення відповідності програми вимогам ринку праці та розробки рекомендацій щодо її подальшого вдосконалення.

2. Характеристика респондентів

В опитуванні взяли участь 10 здобувачів магістратури:

Курс навчання: 88,9% — студенти 1-го курсу, 11,1% — 2-го курсу.

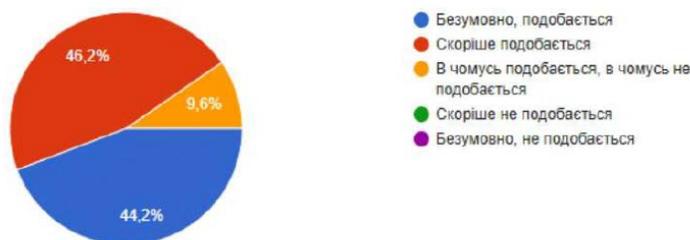
Форма навчання: Переважна більшість (96,2%) навчається на денній формі.

Фінансування: 76,9% респондентів навчаються на контрактній основі, 23,1% — на бюджетній.

3. Задоволеність навчанням та організація процесу

Студенти демонструють високий рівень лояльності до обраного напрямку та університету:

У цілому Вам подобається чи ні навчатись за Вашою освітньою програмою?



Загальне враження: Близько 90% студентів відповіли, що їм подобається навчатися за цією програмою (46,2% — «безумовно», 44,2% — «скоріше»).

Якби респондентам довелося обирати знову навчальний заклад, то 57,7% респондентів безумовно обрали б ХНУ ім. В. Н. Каразіна, а ще 36,5% — скоріше обрали б цей заклад.

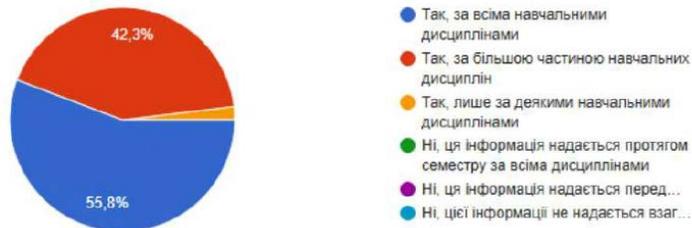
90,4% студентів вважають себе повною мірою поінформованими про свою освітню програму.

3. Якість викладання та формування компетентностей:

Викладацький склад отримав позитивні оцінки за ключовими критеріями:

Оцінка викладачів: Найвищі бали отримали такі якості, як доступність викладання матеріалу, вільне володіння предметом та поважне ставлення до студентів.

Чи надається Вам НА ПОЧАТКУ СЕМЕСТРУ інформація про форми контролю навчання та критерії оцінювання?

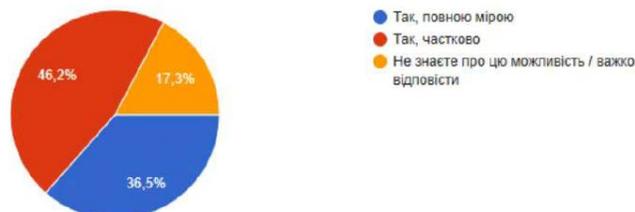


Прозорість оцінювання: 55,8% студентів підтвердили, що повністю ознайомлені з формами контролю та критеріями оцінювання, а 42,3% зазначили, що отримали інформацію за більшою частиною дисциплін.

Актуальність програми: Студенти переважно погоджуються, що ОП враховує сучасні тенденції розвитку спеціальності та галузі.

4. Вибірковість та ресурси

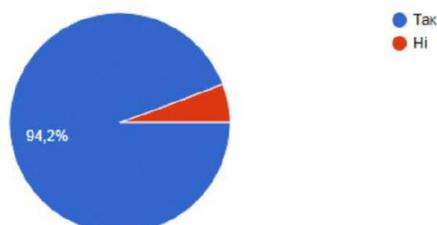
Чи маєте Ви в університеті можливість вибирати навчальні дисципліни?



Вибір дисциплін: 46,2% студентів мають повну можливість обирати навчальні дисципліни, а 36,5% — часткову. При цьому 82,7% зазначили, що їх інформують про вибіркові курси завчасно.

Інформаційні ресурси: Доступ до міжнародних баз даних (Scopus, Web of Science) мають 48,1% студентів (частково) та лише 5,8% — повною мірою. 25% респондентів не знають про таку можливість.

Чи ознайомлені Ви з можливістю участі в програмах міжнародної академічної мобільності?



Мобільність: Високий рівень обізнаності (94,2%) щодо можливостей участі в програмах міжнародної академічної мобільності.

5. Джерела отримання інформації

Основними каналами комунікації для студентів є:

Повідомлення від кураторів (69,2%) та старости групи (63,5%).

Безпосереднє спілкування з однокурсниками (61,5%) та викладачами (55,8%).

Веб-сайт університету та кафедри (по 36,5%).

6. Пропозиції та зауваження

На основі відкритих відповідей та низьких показників за окремими категоріями можна виділити наступне:

- 46,2% здобувачів зазначили, що ще не мали практики на момент опитування;
- існує потреба у покращенні доступу до міжнародних наукових ресурсів та більш активному навчанні студентів користуванню цими базами;

- незважаючи на загальну задоволеність, частина здобувачів (близько 15%) не зовсім задоволена організацією процесу вибору дисциплін.

Висновок: Результати опитування 2026 року свідчать про стабільно високу оцінку освітньої програми «Бізнес-менеджмент» з боку здобувачів. Студенти відзначають високий рівень викладання, професіоналізм викладачів та ефективну організацію освітнього процесу. Програма успішно формує необхідні компетентності та відповідає сучасним вимогам ринку праці, що підтверджується високим рівнем лояльності до університету. Подальший розвиток ОП доцільно спрямувати на розширення доступу до міжнародних наукових баз даних та посилення практичної складової навчання.

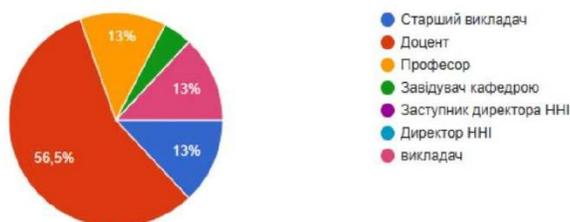
Звіт про результати опитування викладачів щодо якості освітньої програми «Бізнес-менеджмент» у 2026 р.

Опитування науково-педагогічних працівників, які забезпечують викладання на освітній програмі (ОП) «Бізнес-менеджмент», було проведено у січні-лютому 2026 року. Метою дослідження став аналіз логіки викладання, відповідності знань випускників сучасним вимогам ринку та збір пропозицій щодо вдосконалення навчальних планів.

1. Характеристика респондентів

В опитуванні взяли участь 23 викладачі, які безпосередньо залучені до викладання на магістерському рівні ОП «Бізнес-менеджмент».

Ваша основна посада в університеті?

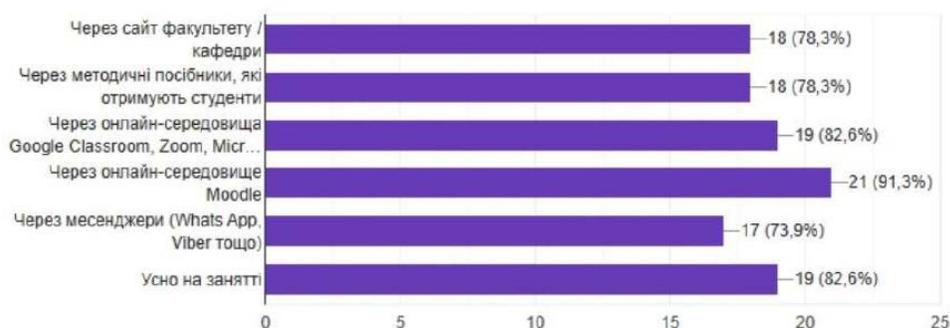


Кваліфікаційний склад: Більшість респондентів — досвідчені науковці: доценти (56,5%) та професори (13%).

2. Організація навчання та методична підтримка

Викладачі використовують широкий арсенал інструментів для комунікації та навчання:

Яким чином Ви надаєте студентам інформацію про зміст навчальних дисциплін освітньої програми?



Канали інформування: Найпопулярнішими є Moodle (91,3%), месенджери (73,9%), онлайн-середовище Zoom (82,6%), методичні посібники та усні роз'яснення на заняттях (по 78,3%).

Оновлення контенту: Викладачі одностайно підтверджують, що програма враховує сучасні тенденції галузі. Робочі програми дисциплін (силабуси) переглядаються щорічно з урахуванням новітніх наукових розробок та вимог ринку.

3. Ресурсне забезпечення та професійний розвиток

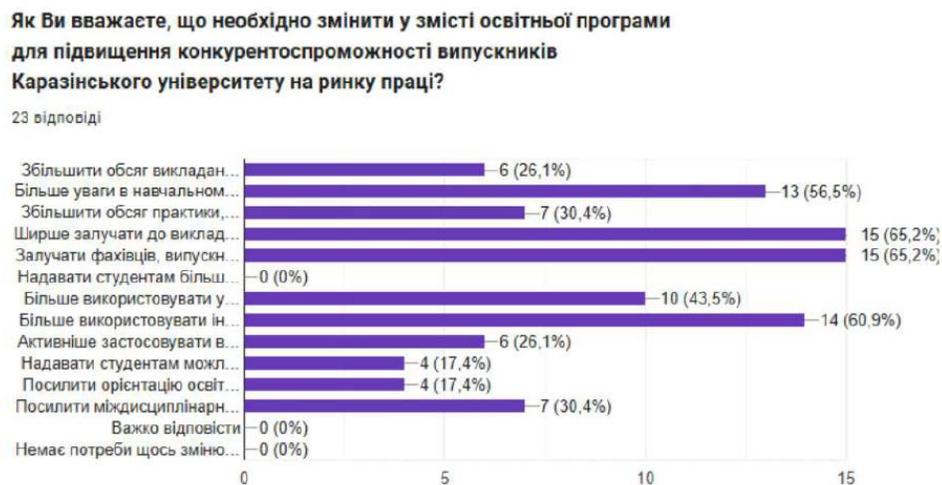
Цифрові ресурси: Викладачі високо оцінюють доступність інформації про освітню діяльність на сайті університету.

Підвищення кваліфікації: Більшість респондентів згодні, що в університеті створені умови для професійного розвитку та підвищення кваліфікації.

Академічна свобода: Викладачі відзначають наявність академічної свободи у виборі методів навчання та оновленні змісту власних курсів.

4. Пропозиції щодо вдосконалення програми

Викладачі визначили пріоритетні напрями для підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці:



Практична орієнтація (56,5%): Найбільша кількість респондентів вважає за необхідне збільшити обсяг практики та практичних завдань у межах курсів.

Залучення стейкхолдерів (26,1%): Рекомендується активніше залучати до викладання практиків, представників бізнесу та успішних випускників.

Зміст навчання: Пропонується змістити акцент з фундаментальної теорії (економічна теорія, філософія розвитку) на прикладні аспекти менеджменту, цифрові інструменти управління та розбір реальних бізнес-кейсів.

5. Сильні сторони та виклики (за оцінкою викладачів)

Сильні сторони:

Високий рівень методичного забезпечення.

Відповідність змісту програми паспорту спеціальності D3 «Менеджмент».

Гнучкість у використанні сучасних онлайн-платформ для навчання.

Виклики:

Необхідність подальшої цифровізації (впровадження інструментів ШІ, автоматизації бізнес-процесів у навчальний план).

Потреба у більш тісній інтеграції з реальними секторами економіки для забезпечення актуальності практичних кейсів.

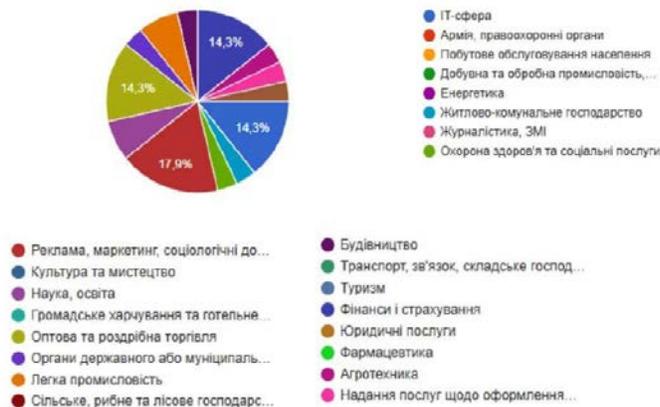
Висновок: Професорсько-викладацький склад високо оцінює потенціал програми, відзначаючи її відповідність сучасним стандартам та високий рівень академічної свободи. Проте зафіксовано запит на трансформацію навчання від теоретико-фундаментального до прикладного формату.

Звіт про результати опитування роботодавців щодо якості освітньої програми «Бізнес-менеджмент» у 2026 р.

1. Характеристика респондентів та галузеве охоплення

Метою дослідження є оцінка відповідності компетентностей випускників вимогам сучасного ринку праці та визначення пріоритетних напрямів удосконалення змісту навчання.

У якій галузі працює Ваше підприємство, компанія, організація?



Опитування охопило широке коло представників бізнесу та державних структур, а саме 20 респондентів:

Сфери діяльності: IT-сфера, фінанси та страхування, оптова та роздрібна торгівля, енергетика, маркетинг та державне управління.

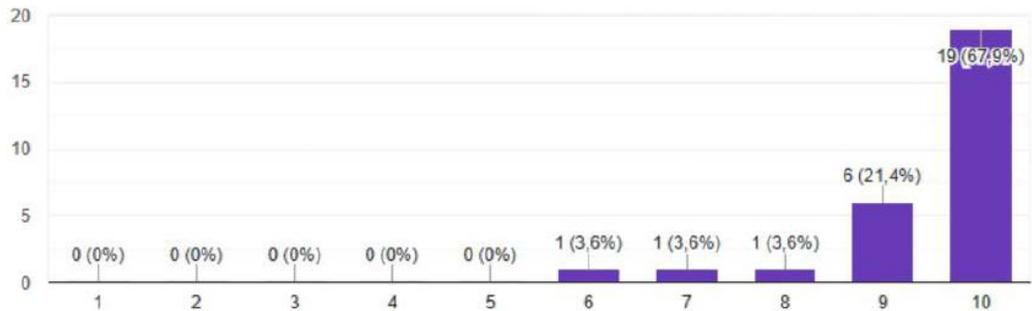
Рівень представництва: 78,6% респондентів — це власники бізнесу, директори або керівники підрозділів (топ-менеджмент).

Географія: Переважна більшість організацій (78,6%) працює на національному (всеукраїнському) рівні.

2. Оцінка підготовки випускників

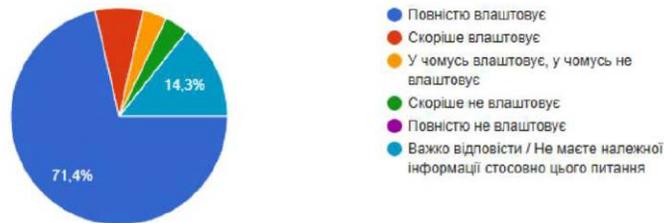
Роботодавці демонструють високий рівень довіри до якості підготовки в Каразінському університеті:

Як загалом Ви оцінюєте якість підготовки випусників ХНУ ім. В. Н. Каразіна за цією освітньою програмою за десятибальною шкалою, де «10» означає, що підготовка є максимально якісною, а «1» — абсолютно неякісною?



Загальна оцінка: 100% опитаних задоволені рівнем фахової підготовки випусників (з них 67,9% — «повністю задоволені»).

Якою мірою Вас влаштовує чи не влаштовує ступень залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу за освітньою програмою?



Відповідність ринку: Програма оцінюється як така, що загалом відповідає сучасним вимогам ринку праці, проте потребує точкових коригувань у бік інструментарію.

3. Необхідні навички та компетентності (Soft & Hard Skills)

Роботодавці виділили критично важливі аспекти, на яких має базуватися навчання:

Soft Skills: Проактивність, здатність до самонавчання, критичне мислення та вміння працювати в команді.

Hard Skills: Глибоке розуміння бізнес-моделювання, навички роботи з цифровими інструментами та даними (Data Science).

4. Пропозиції та рекомендації щодо вдосконалення

Роботодавці надали конкретні пропозиції для покращення конкурентоспроможності програми:

Що в освітній програмі можна покращити?..

-
Все добре
розбір реальних стартапів, які пройшли шлях від ідеї до реалізації.
Програма повністю відповідає вимогам часу та ринку
Додати дисциплін пов'язаних з цифровими видами
Бажано зробити акцент на розвитку у студентів навичок проактивності
Зазвичай всі рекомендації передаються і враховуються за необхідності і актуальності
Посилити години практик
Оновити Дисципліни відповідно до вимог ринку

Глибше занурення в бізнес-модельовання
Більше зв'язку з реальною роботою
Створювати на базі підприємств і університету живі навчальні платформи , для студентів з різними спеціальностями, де будуть весті проекти, дослідження і потім їх захищати.
Більше профільної практики
Збільшити частку практичної складової
зробити перерозподіл між лекційними і практичними заняттями шляхом збільшення практичної складової
Надавати більше практичних кейсів, взятих з актуальних проблем з якими стикається бізнес в Україні та в світі
додати модулі з data science, штучного інтелекту в управлінні
Все влаштовує
Більше практичних заходів, майстер-класів

Збільшити частку практичної складової через розбір реальних українських та світових кейсів, а не лише теорії.

Додати модулі зі штучного інтелекту (AI), автоматизації бізнес-процесів та цифровізації послуг.

Створювати спільні з бізнесом навчальні платформи, де студенти зможуть захищати реальні проекти.

Більше уваги приділяти шляху стартапів — від ідеї до реалізації.

5. Висновки

Роботодавці розглядають ОП «Бізнес-менеджмент» як якісну базу, але закликають до тіснішої інтеграції навчання з реальним бізнес-середовищем.

Ключова рекомендація: Змінити баланс годин на користь практичних занять та впровадити в кожен дисципліну цифрову складову (AI, Data, Digital tools).