

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗВІТ
ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ 2026 РОКУ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ОНП «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МЕНЕДЖМЕНТ»
другий (магістерський) рівень

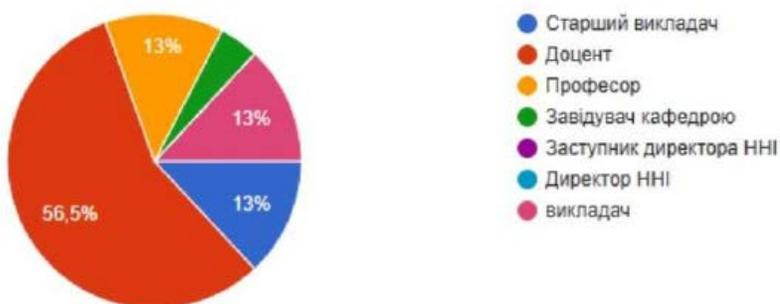
Звіт про результати опитування викладачів щодо якості освітньої програми «Інноваційне підприємництво та менеджмент» у 2026 році

Опитування науково-педагогічних працівників, які забезпечують викладання на освітній програмі (ОНП) «Інноваційне підприємництво та менеджмент», було проведено у лютому 2026 року. Метою дослідження став аналіз логіки викладання, відповідності знань випускників сучасним вимогам ринку та збір пропозицій щодо вдосконалення навчальних планів.

1. Характеристика респондентів та програми

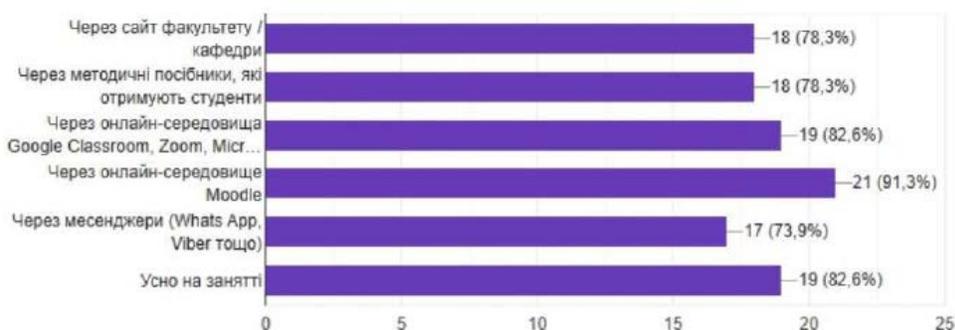
Освітня програма: 100% опитаних оцінювали ОНП магістерського рівня «Інноваційне підприємництво та управління проектами»

Склад викладачів: Основну групу респондентів становлять доценти (56,5%). Також участь в опитуванні взяли професори, старші викладачі, завідувачі кафедр та директори ННІ (по 13% відповідно).



2. Організація навчального процесу

Інформування студентів: Найпопулярнішим інструментом є середовище Moodle (91,3%). Також активно використовуються усні роз'яснення (82,6%), Google Classroom/Zoom (82,6%) та методичні посібники (78,3%)



Вибір дисциплін: 80% викладачів повністю задоволені організацією процесу вибору навчальних дисциплін студентами

Оновлення контенту: Викладачі одностайно підтверджують, що програма враховує сучасні тенденції галузі. Робочі програми дисциплін (силабуси) переглядаються щорічно з урахуванням новітніх наукових розробок та вимог ринку.

3. Технології та методи викладання

Викладачі використовують широкий спектр сучасних підходів:

Цифрові: Moodle, Zoom, Skype, Excel для розрахунків, цифрові платформи та симулятори

Інтерактивні: Кейс-методи, ділові ігри, мозкові штурми, групові дискусії, проблемно-орієнтоване навчання.

Проектні: Дослідно-проектні технології та моделювання управлінських ситуацій.

4. Наукова діяльність та мобільність

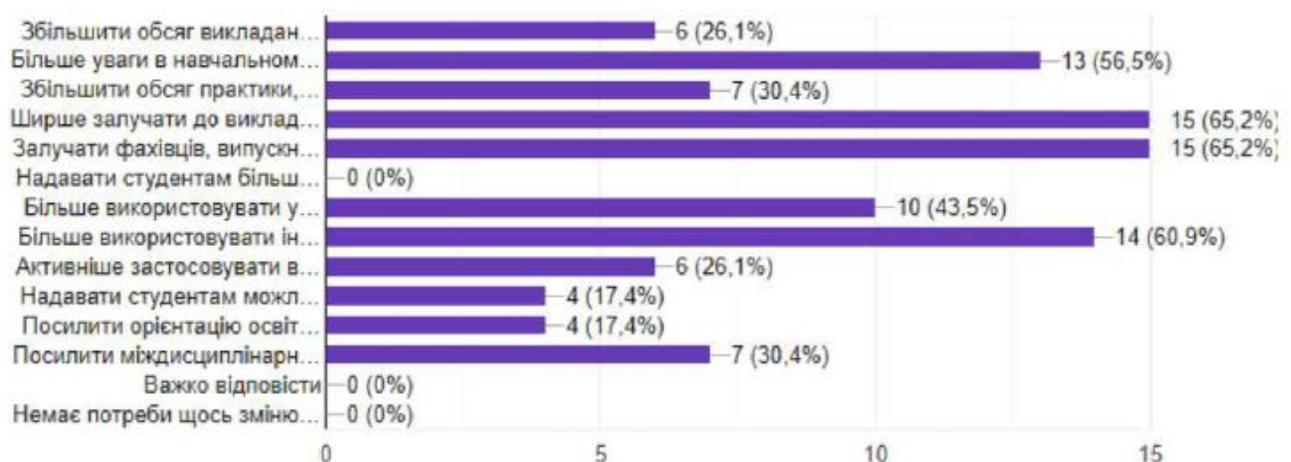
Залучення студентів: 97,7% викладачів підтверджують, що студенти мають можливість повною мірою залучатися до наукових досліджень.

Академічна мобільність: 100% викладачів ознайомлені з можливостями участі в міжнародних програмах.

Доступ до баз даних: 85 % респондентів мають повний доступ до міжнародних інформаційних ресурсів.

5. Пропозиції щодо покращення конкурентоспроможності

Викладачі виділили ключові напрями для розвитку програми:



Висновки: Викладачі високо оцінюють актуальність ОНП та її відповідність сучасним тенденціям. Основними зонами росту визначено посилення практичної складової через залучення зовнішніх експертів та активніше впровадження інноваційних методик навчання.

Звіт про результати опитування здобувачів освіти освітньої програми «Інноваційне підприємництво та менеджмент» у 2026 році

1. Загальна характеристика респондентів

Освітня програма: 100% опитаних є здобувачі ОНП «Інноваційне підприємство і менеджмент»

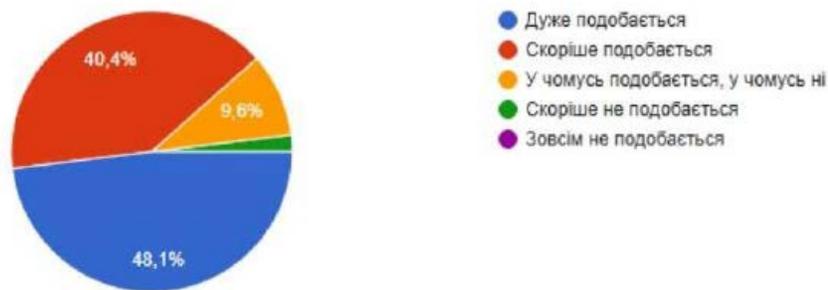
Рівень навчання: Магістратура (55,8 % — студенти 1 курсу, 44,2% — студенти 2-го курсу)

Форма та основа навчання: Усі респонденти (100%) навчаються на денній формі 76,9% навчаються на контрактній основі, 23,1% — на бюджетній.

2. Задоволеність навчанням та освітнім середовищем

Переважає більшість здобувачів задоволена навчанням в університеті: 48,1% — «дуже подобається», 40,4% — «скоріше подобається»

Більшість здобувачів повністю згодні з тим, що програма враховує сучасні тенденції розвитку галузі та їхні інтереси



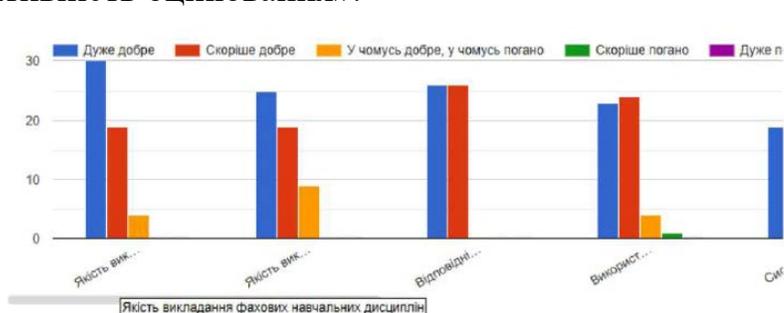
3. Оцінка викладацького складу та формування компетентностей

Здобувачі високо оцінюють професійні та особисті якості викладачів

Доступність матеріалу: Найвищий показник задоволеності (більшість оцінила як «повною мірою притаманна»)

Вільне володіння матеріалом: Оцінюється здобувачами як одна з найсильніших сторін

Ставлення до здобувачів: Переважає оцінка «поважне ставлення» та «об'єктивність оцінювання».

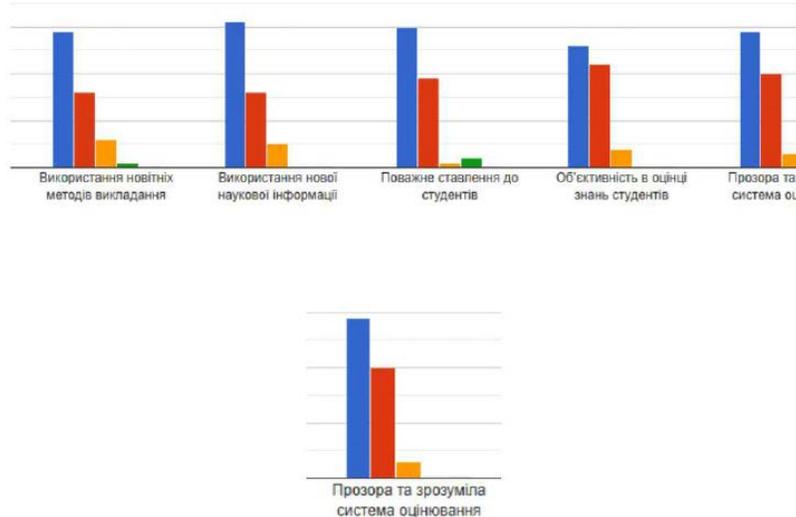


4. Організація навчального процесу та комунікація

Інформованість: 90,4% студентів повною мірою інформовані про свою освітню програму

Канали інформації: Найефективнішими джерелами є повідомлення від кураторів (69,2%), старости груп (63,5%) та безпосередньо викладачі (55,8%)

Прозорість: Більшість здобувачів підтверджують, що на початку семестру отримують повну інформацію про зміст дисциплін (61,5%) та критерії оцінювання (55,8%)



5. Академічні свободи та ресурси

Вибіркові дисципліни: 82,7% респондентів вказують, що їх вчасно інформують про предмети на вибір. Хоча лише 46,5% вважають, що можливість вибору надана «повною мірою»

Міжнародна мобільність: Дуже високий рівень обізнаності — 94,2% знають про можливості участі у програмах обміну

Практична складова: На момент опитування 53,8% здобувачів ще не мали практики, тоді як 46,2% вже пройшли її

Висновок: Результати опитування свідчать про високий рівень задоволеності здобувачів ОНП «Інноваційне підприємство і менеджмент». Ключовими перевагами програми є професіоналізм викладацького складу, доступність викладання та прозорість системи оцінювання. Здобувачі позитивно оцінюють актуальність програми та високий рівень інформованості (понад 90%), особливо щодо міжнародної мобільності.

Водночас виявлено зони для подальшого розвитку враховуючи переважання контрактної форми навчання.

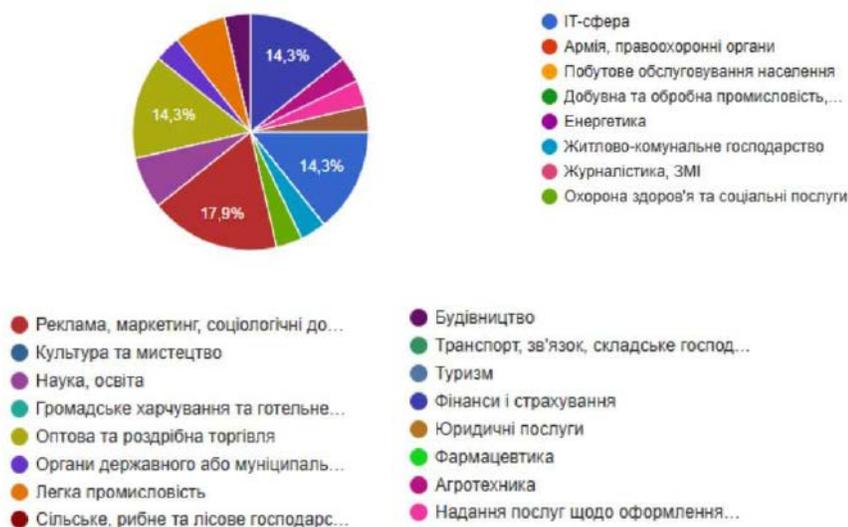
Звіт про результати опитування роботодавців щодо якості освітньої програми «Інноваційне підприємництво та менеджмент» у 2026 році

1. Профіль респондентів

Сектор економіки: Переважна більшість опитаних представників бізнесу працюють у приватному секторі (78,6%)

Посади: Більше половини респондентів є керівниками підрозділів або відділів (53,6%), ще 28,6% — керівники підприємств та організацій

Галузі: Найбільше представлені сфера армії та правоохоронних органів (17,9%), ІТ-сфера (14,3%), торгівля (14,3%) та охорона здоров'я (14,3%)



2. Оцінка якості підготовки та затребуваність

Загальна оцінка: Роботодавці демонструють надзвичайно високий рівень задоволеності — 67,9% оцінили якість підготовки випускників на 10 балів із 10

Перспективи: 84,5% роботодавців планують пропонувати роботу випускникам цієї програми в майбутньому

3. Взаємодія та залученість до ОНП

Залученість: Роботодавці беруть участь у наданні рецензій/відгуків (28,6%), проектуванні програми (14,3%) та навчальному процесі (10,7%)

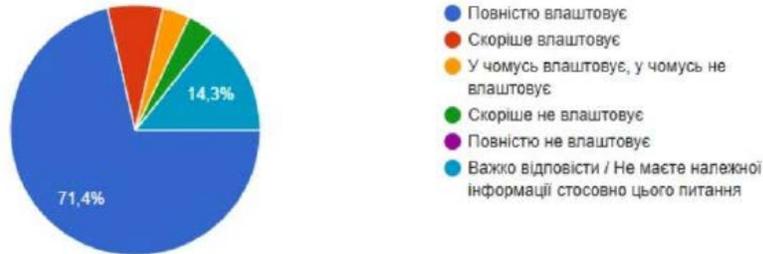
Враховання пропозицій: 42,9% тих, хто надавав поради, зазначили, що їхні пропозиції були враховані повністю

Розуміння цілей: 60,7% респондентів повністю розуміють цілі програми та результати навчання

4. Слабкі сторони та недоліки (думки роботодавців)

Хоча 87% не бачать суттєвих недоліків, частина респондентів вказала на необхідність глибшого знання викладачами реальних внутрішніх процесів організацій

Потребу в оновленні окремих модулів щодо питань цифровізації.



5. Ключові пропозиції щодо вдосконалення (ТОП-напрями)

Для покращення практичної підготовки роботодавці пропонують:

Посилення практичної складової: Збільшити кількість годин практики, впроваджувати елементи дуальної освіти та виїзні заняття на підприємствах

Актуалізація контенту: Додати розбір реальних кейсів українського та світового бізнесу, вивчення AI в управлінні та Data Science

Взаємодія з бізнесом: Активніше залучати практикуючих підприємців до проведення воркшопів та майстер-класів

Soft Skills: Зробити акцент на розвитку проактивності у студентів

Висновок: Освітня програма перебуває у стані «стійкого лідерства», проте для збереження позицій у подальших роках необхідно трансформувати її з теоретико-практичної моделі в екосистему партнерства з бізнесом, де навчання відбувається через реальні кейси та цифрові інструменти.