

Проректор Затверджую Борис САМОРОДОВ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗНА

Робочий навчальний план 2025- 2026 н.р.

Навчальний за освітньо-професійною програмою Підприємство, торгівля та біржова діяльність

на рівні вищої освіти бакалавр спеціальності Галузь знань 07 Бізнес, адміністрування та право

спеціальності 07 Торгівля

Рік навчання I форма здобуття освіти денна

Рік вступу 2025

ГРАФІК ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ

Календарний графік на 2024 рік																																																												
Рік навчання	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С									

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - самостійна робота; П - практика; К - канікули; // - екзамени і тестування; Д - дипломне проектування та захист; М/С - міжсемінальний період

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	Курси: 1-4				I семестр										II семестр										III семестр										Кафедра							
			за навчальним планом	фактично виконано	проектів та інших робіт	на поточний навчальний рік	I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс				VI курс																	
							всього	з них аудиторних			всього	з них аудиторних			всього	з них аудиторних			всього	з них аудиторних			всього	з них аудиторних			всього	з них аудиторних																
								лекції	лабораторні	практичні		лекції	лабораторні	практичні		лекції	лабораторні	практичні		лекції	лабораторні	практичні		лекції	лабораторні	практичні		лекції	лабораторні	практичні	лекції	лабораторні	практичні	лекції	лабораторні	практичні								
									Індивідуальні курси роботи			Шкала оцінювання									Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання																				
									реферати, презентації, курсові роботи			Чотириріччя (тезисні)			Дворіччя (зміни)									реферати, презентації, курсові роботи			Чотириріччя (тезисні)			Дворіччя (зміни)														
1	Історія України: історія, сучасність, майбутнє	3	90	90		90	90	48	32		16	42	1		1				16	42	1		1				16	42	1		1				16	42	1		1				Кафедра історії, суспільствознавства	
2	Мікро- та макроекономіка	4	120	120		120	120	64	32	32	56	1			1				56	1		1					56	1		1					56	1		1					Кафедра економічної теорії та економічних методів управління	
3	Виникнення економіки	4	120	120		120	120	64	32	32	56	1				1			56	1							56	1							56	1							Кафедра економічної кібернетики та прикладної економіки	
4	Правознавство	3	90	90		90	90	48	32	16	42	1			1				42	1		1					42	1		1					42	1		1					Кафедра державно-правових дисциплін	
5	Іноземна мова (англійська)	5	150	150		150	90	48		48	42	1			60	32		32	28								28								28								Кафедра іноземних мов та перекладу	
6	Основи наукових досліджень	5	150	150		150	150	64	32	32	86	2			1				86	2							86	2							86	2							Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
7	Економіка знань у цифровому суспільстві	5	150	150		150	150	64	32	32	86	1			1				86	1							86	1							86	1							Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
8	Інформатика	4	120	120		120					120	64	32	32					56	2							56	2							56	2							Кафедра економічної кібернетики та прикладної економіки	
9	Теорія ймовірностей і математична статистика	4	120	120		120					120	64	32	32					56	1							56	1							56	1							Кафедра економічної кібернетики та прикладної економіки	
10	Основи підприємництва	5	150	150		150	150	64	32	32	86	2			1				86	2							86	2							86	2							Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
11	Правове регулювання підприємницької діяльності	5	150	150		150					150	64	32	32					86	4							86	4							86	4								Кафедра державно-правових дисциплін

12	Базис-менеджмент	4	120	120		120											120	64	32		32	56	2				2		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
13	Діловодство та документування у підприємстві	8	150	150		150											150	64	32		32	86	2				2		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
14	Соціальна психологія підприємництва	4	120	120		120											120	64	32		32	56	2				2		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
		60	1800	1800		1800	960	464	224		224	16	496	10		4	3	840	416	192	32	192	424	10			4	3	

Примітка:

Мотиваційна шкала оцінювання: оцінка "дуже висока", "висока", "задовільна", "нижча, допустима"

Діагностична шкала оцінювання: оцінка "задовільно", "нижча, допустима"

16. 04 2025 року

Лектор факультету

Володимир ДЯЧЕК

[Handwritten signature]



Робочий навчальний план 2025 - 2026 н.р.

Рік вступу 2024

на рівні вищої освіти	бакалавр	галузі знань	07 Управління та адміністрування
-----------------------	----------	--------------	----------------------------------

Рік навчання 2 форма здобуття освіти денна

ПЗ[ПЗ][ПЗ] ПЗ[ПЗ] – теоретичне навчання, С – складова частина сесії, З – залік, П – практика, К – курсові, // – складання атестаційного екзамену, Д – дипломне проєктування та захист, М/Є – міжсесійний період.

[illegible]

Разом	60	1800	1800		1800	900	476	228		248	424	10		2	5	900	366	190	16	160	534	9		4	3
Факультетів						32				32						32				32					
Фізичне виховання																									

Примітка:

Чотирирівнева шкала оцінювання: оцінки "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно".
Дворівнева шкала оцінювання: оцінки "задовільно", "незадовільно".

"16" "04"

2025 року

Декан факультету

Віталій ІВЧЕК





ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Г.КОРЖАКА

Робочий навчальний план 2025 - 2026 н.р.

Рік вступу 2023

Підприємство, торгівля та біржова діяльність

бакалавр спеціальності 07 Управління та адміністрування

076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність

Рік навчання 3 форма здобуття освіти денна

Вересень		Жовтень		Листопад		Грудень		Січень		Лютий		Березень		Квітень		Травень		Червень		Липень		Серпень																													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

ПРОГРАМА Т теоретичне навчання, Е експериментальна робота, З залки, П - практика, К - кавікули, Е експертна оцінка, Д - дипломне проектування та захист, АІ - міжсемінарний період

№ з/п	Однотипові компоненти	Кількість кредитів ECTS	1 семестр				5 семестр										6 семестр										Кафедра												
			за навчальним планом	всього годин	професійно-технічних	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних			самостійна робота	контрольні роботи	реферати			Підприємство		всього	з них аудиторних			самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання				Шкала оцінювання											
								лекції	лабораторії	практичні			всього	лекції	лабораторії	практичні	всього		лекції	лабораторії	практичні			реферати	перехідні	розрахункові		раб. з/п	всього	лекції	лабораторії	практичні	реферати	перехідні	розрахункові	всього	лекції	лабораторії	практичні
1	Інформаційна культура	6	180	180		180	90	48		48	42							90	45			45	45				6	Кафедра доповіді та економіки											
2	Управління персоналом	4	120	120		120	120	48	32	16	72	1			5													Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємства											
3	Менеджмент	4	120	120		120	120	48	32	16	72	1			5													Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємства											
4	Товарознавство та експертиза товарів	5	150	150		150												150	60	30		30	90	1			6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємства											
5	Конкуренція, спроможність підприємств	5	150	150		150												150	60	30		30	90	2			6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємства											
6	Операційний менеджмент	5	150	150		150												150	60	30		30	90	2			6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємства											
7	Інноваційний менеджмент	5	150	150		150												150	60	30		30	90	2			6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємства											
	Державно-приватне партнерство	4	120	120		120	120	48	32	16	72	1			5													Кафедра державно-правових дисциплін											
	Державне регулювання підприємств, торгівлі та біржової діяльності																											Кафедра державно-правових дисциплін											
	Організація підприємства в умовах Європейського Союзу																											Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємства											
8	Проектний аналіз	4	120	120		120	120	48	32	16	72	2			5													Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємства											

