

Затверджую
Проректор

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗИНА

Робочий навчальний план



Навчальна освітньо-професійна програма: Маркетинг
напрям спеціальності: Д Бізнес, адміністрування та право
спеціальності: D5 Маркетинг

Рік навчання 1 форма здобуття освіти денна

Рік вступу 2025

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
3	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
4	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
6	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
7	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
8	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
9	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
10	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
12	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
13	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
14	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
15	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
17	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
18	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
19	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
20	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
21	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
22	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
23	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
24	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
25	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
26	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
27	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
28	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
30	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
31	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
32	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
33	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
34	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
35	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
36	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
37	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
38	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
39	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
40	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
41	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
42	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
43	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
44	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
45	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
46	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
47	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
48	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
49	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
50	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
51	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
52	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

ПІСЛАШЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екскурсійна сага; С - семінар; П - практика; К - канікули; Д - складання атестаційного семестру; Д - змінює проєктування та захист; МАС - міжсемінарний період

Кодекс	Одвілі компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				I семестр 16 навчальних тижнів										II семестр 16 навчальних тижнів										Кафедра					
			за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	всього	з них аудиторних				самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання		Шкала оцінювання	всього	всього	з них аудиторних			самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання			Шкала оцінювання				
									лекції	лабораторії	практичні	семінари			реферати, переклади, розрахунково-графічні роботи	курсові роботи				лекції	лабораторії	практичні			семінари	реферати, переклади, розрахунково-графічні курсові роботи			Дворічна (залик)			
1	Історія України: навчальний курс	3	90	90		90	90	48	32			16	42	1			1															Кафедра історії України
2	Макро-економіка	4	120	120		120	120	64	32		32	56	1			1																Кафедра економічної теорії та економічних методів управління
3	Вина математика	4	120	120		120	120	64	32		32	56	1			1																Кафедра економічної кібернетики та прикладної економіки
4	Правознавство	4	90	90		90	90	48	32		16	42	1			1																Кафедра державно-правових дисциплін
5	Іноземна мова та фахом	5	150	150		150	90	48		48		42	1			60	32			32	28						2					Кафедра іноземної мови та перекладу
6	Психологія в управлінні та маркетингу	5	150	150		150										150	64	32		32	80	2				2						Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
7	Інформатика	4	120	120		120										120	64	32		32	56	1					2					Кафедра економічної кібернетики та прикладної економіки
8	Міжнародна економіка	4	120	120		120										120	64	32		32	56	1				2						Кафедра міжнародної економіки та світового господарства
9	Економіка підприємств у цифровому суспільстві	4	120	120		120	64	32		32		56	1		1																	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАВИНА

Робочий навчальний план

підготувати факультетсько-спеціальною програмою Маркетингна рівні вищої освіти бакалавр галузі знань 07 Управління та адмініструванняспеціальності 075 Маркетинг

Рік вступу 2024

Рік навчання 2 форма здобуття освіти денна

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С

ПОЯСНЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - семінарська сесія; З - заліки; П - практика; К - канікули; Д - складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист; МС - міжсесійний період

Курс	Освітні компоненти	Класифікація ЄCTS	1 семестр				2 семестр										3 семестр										4 семестр										Кафедра
			за навчальним планом	фактично викладено	прочитано в мультимедію, речі	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання	Шкала оцінювання	Дворічник (залик)	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	реферати, переклади, розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Шкала оцінювання	Дворічник (залик)								
								лекції	лабораторні	практичні	самостійні	лекції							лабораторні	практичні	семінари	лекції	лабораторні							практичні	семінари						
1	Іноземна мова за фахом	4	150	150		120	60	48			48		12	1			60	32				32	28					4						Кафедра іноземної мови та перекладу			
2	Філософія	3	90	90		90											90	48	32			16	42	1			4								Кафедра теоретичної та практичної філософії		
3	Економіка суб'єктів господарювання	4	120	150		120	120	64	32		32	86	2		3																				Кафедра маркетингу менеджменту та підприємництва		
4	Економетрика	5	150	150		150	150	64	32		32	86	1		3																				Кафедра економічної кібернетики та прикладної економіки		
5	Маркетинг	5	150	150		150	150	64	32		32	86	2		3																				Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
6	Менеджмент	5	150	150		150	150	64	32		32	86	2		3																				Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
7	Маркетингова товарна політика	5	150	150		150											150	64	32		32		86	2			4								Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
8	Маркетингові дослідження	5	150	150		150											150	64	32		32		86	2			4								Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
9	Маркетингова політика комунікації	5	150	150		150											150	64	32		32		86	2			4								Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
10	Креативний маркетинг	5	150	150		150											150	64	32		32		86	2			4								Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		

Проректор

Голова кафедри

Борис І. МОРОЗОВ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗІНА

Робочий навчальний план

спеціалізація за освітньо-професійною програмою

Маркетинг

рівня вищої освіти

бакалавр

спеціальності

07 Управління та адміністрування

075 Маркетинг

Рік навчання 3 форма здобуття освіти денна

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік вступу 2023

Рік навчання	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
4	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
5	49	50	51	52								

ПРИЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, П – практика, К – канікули, // – складання атестаційного екзамену, Д – дипломне проектування та захист, М/С – міжсесійний період

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ECTS	5 семестр 16 навчальних тижнів															6 семестр 15 навчальних тижнів															Кафедра	
			Кількість годин				в тому числі							індивідуальні завдання				Шкала оцінювання				в тому числі				індивідуальні завдання				Шкала оцінювання				
			за навчальним планом	фактично викладено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	груп-авторських			самостійна робота	контрольні роботи	реферати, переклади, розрахунково-графічні курсові роботи	Індивідуальні завдання	Шкала оцінювання		всього	в тому числі			самостійна робота	контрольні роботи	реферати, переклади, розрахунково-графічні курсові роботи	Індивідуальні завдання	Шкала оцінювання									
								лекції	семинари	лабораторні					практичні	Двоєдиниця (галузь)		Двоєдиниця (галузь)																
1	Іноземна мова та фахові	7	210	210		210	90	18			48	42	1						120	48			48	72							6	Кафедра іноземної мови та перекладу		
2	Маркетингова товарна політика	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2				5															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
3	Інтернет-маркетинг	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2				5															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
4	Маркетингова політика розподілу	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2				5															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
5	Поведінка споживачів	5	150	150		150													150	60	30		30	90	2						6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
6	Маркетингова цінова політика	5	150	150		150													150	60	30		30	90	2						6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
7	Маркетингова політика комунікацій	5	150	150		150													150	60	30		30	90	2						6	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
	Кроскультурні комунікації в бізнесі	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2				5															Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва		
8	Менеджмент персоналу																																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Логістика	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2				5																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Електронний бізнес																																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	

Проректор
Д. Верещук
В. С. А. Ю. Р. О. З. О. В.

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗІНА
(повне найменування вищого навчального закладу)
Робочий навчальний план

Навчання за освітньо-професійною програмою Маркетинг
за напрямом підготовки Менеджмент та спеціальністю 07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг
Рівня навчання 4 форма здобуття освіти денна

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Рік вступу 2022

ПРИМІТТЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, З – іспити, П – практика, К – канікули, // – складання атестаційного екзамену, Д – дипломне проектування та захист, М.С. – міжсемістний період

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ECTS	7 семестр 10				7 семестр 10				8 семестр 12				8 семестр 12				Кафедра						
			Кількість годин				навчальних тижнів				навчальних тижнів				навчальних тижнів										
			всього	фактично викладено	прочитано в мультимедіа	на лекційній навчальній рік	в них аудиторних			самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання	шкала оцінювання	в них аудиторних			самостійна робота	контрольні роботи		індивідуальні завдання	шкала оцінювання				
							всього	в тому числі						в них аудиторних											
								лекції	лабораторії					практичні	всього	лекції						лабораторії	практичні		
1	Проєкція менеджменту	8	240	240		240	120	48		48	42			7	120	48		48	42			8	Кафедра ділової і економічної математики		
2	Маркетинг: базові основи	5	150	150		150	150	64	32		32	86	1		7								8	Кафедра маркетингу	
3	Тренінг: інформаційних технологій	5	150	150		150										150	48	24		24	102	1		8	Кафедра маркетингу
4	Маркетинг: основи та спеціалізація	4	120	120		120										120	48	24		24	72	1		8	Кафедра маркетингу
5	Міжнародний маркетинг	4	120	120		120										120	48	24		24	72	1		8	Кафедра маркетингу
6	Соціально-відповідальний маркетинг	4	120	120		120										120	48	24		24	72	2		8	Кафедра маркетингу
7	Управління конкурентоспроможності підприємства	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2		7										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Тренінг "Виставкова діяльність"																								Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Операційний менеджмент																								Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
8	Міжнародні фінанси	4	120	120		120	120	48	32		16	72	2		7										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Проектний менеджмент																								Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Мерчендайзинг																								Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва

