

Проректор Борис САМОРОДОВ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Рівень вищої освіти
перший (бакалаврський) рівень

Термін навчання – 3 роки 10 місяців на базі повної загальної середньої освіти

Кваліфікація: Бакалавр маркетингу

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки за спеціальною освітньою програмою Маркетинг

на рівні вищої освіти першим (бакалаврський) галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
(назва рівня вищої освіти) (шифр і найменування галузі знань)

спеціальності D5 Маркетинг
(шифр і назва спеціальності)

Форма здобуття освіти денна

1. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2025 - 2029 н.р.

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	С	С	С	К	К	К	К	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г
2	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	С	С	С	К	К	К	К	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г
3	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	С	С	С	К	К	К	К	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г
4	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	С	С	С	К	К	К	К	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г

II. ВВЕДЕННЯ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, годин

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзамена та залки	Практики	Атестація (атестаційний екзамен)	Дипломне проектування	Канікули	Разом
1	32	7				13	52
2	32	7				13	52
3	31	7	4			10	52
4	28	7		3		4	42
Разом	123	28	4	3		40	198

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Г - теоретичне навчання
С - екзаменаційна сесія
П - практика
К - канікули
В - атестаційний екзамен
Д - дипломне проектування та

ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Година
Виробнича практика	7	4

АТЕСТАЦІЯ

Атестаційний екзамен	Кваліфікаційна робота	Семестр
Атестаційний кваліфікаційний екзамен («Маркетингова товарна політика», «Маркетингова комунікаційна політика», «Маркетингова цінова політика», «Маркетингові дослідження».)		8

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Код о/к	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл аудиторних годин на тиждень за роками навчання і семестрами									
		Численність аудиторної групи (згідно з розкладом)	Індивідуальна робота	Індивідуальна робота	Індивідуальна робота		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1 рік навчання				2 рік навчання				
								Всього	Лекції	Лабораторії	Практичні		Семінари	Семестри				Семестри			
														1				2			
														Кількість тижнів в семестрі				Кількість тижнів в семестрі			
														16	16	16	16	16	16	16	16
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																					
ОК 1	Історія України: цінності та ціннісний вимір	1		1		3	90	48	32			16	42	3							
ОК 2	Правопатентство		1	1		2	90	48	32		16		42	3							
ОК 3	Вища математика		1	1		4	120	64	32		32		56	4							
ОК 4	Інформатика		1	1		4	120	64	32		32		56		4						
ОК 5	Етико-етика	4		1		3	90	48	32			16	42			3					
ОК 6	Макро-микроекономіка		1	1		4	120	64	32		32		56	4							
ОК 7	Іноземна мова: за фахом	2,4,6		1,1,1,3,1,5		12	360	222			222		138	3	2	3	2	2	2		
ОК 8	Економіка знань у цифровому суспільстві	1		1		4	120	64	32		32		56	4							
ОК 9	Вступ до фаху	1		2		5	150	64	32		32		86	4							
ОК 10	Бізнес-комунікації	1		2		5	150	64	32		32		86	4							
ОК 11	Інноваційне управління та маркетинг	5		2		5	150	64	32		32		86		4						
ОК 12	Міжнародна економіка	5		1		4	120	64	32		32		56		4						
ОК 13	Основи підприємництва	5		2		5	150	64	32		32		86		4						
ОК 14	Статистика		1	2		4	120	64	32		32		56		4						
ОК 15	Економіка суспільства: господарювання		1	2		4	120	64	32		32		56			4					
ОК 16	Введення технологій у маркетинг	5		2		5	150	64	32		32		86		4						
ОК 17	Економіка		3	1		5	150	64	32		32		86			4					
ОК 18	Маркетинг	1		2		5	150	64	32		32		86			4					
ОК 19	Менеджмент		1	2		4	120	64	32		32		56			4					
ОК 20	Маркетингова товарна політика			2		5	150	64	32		32		86			4					
ОК 21	Маркетингові дослідження	4		2		5	150	64	32		32		86			4					
ОК 22	Маркетингова політика компанії	4		2		5	150	64	32		32		86			4					
ОК 23	Креативний маркетинг	1		2		5	150	64	32		32		86			4					
ОК 24	Інтернет-маркетинг	5		2		5	150	64	32		32		86				4				
ОК 25	Маркетингова політика розподілу	5		2		5	150	64	32		32		86				4				
ОК 26	Поведінка споживачів	5		2		6	180	64	32		32		116				4				
ОК 27	Маркетингова цінова політика	5		2		5	150	64	32		32		86				4				
ОК 28	Проблеми Економіки	6		2		5	150	60	30		30		90					4			
ОК 29	CRM-системи в маркетингу	6		2		5	150	60	30		30		90						4		
ОК 30	Маркетингові та бізнес-планування	5		2		5	150	64	32		32		86							4	
ОК 31	Системний маркетинг (SMM)	5		2		5	150	64	32		32		86								1
ОК 32	Інноваційна практика					6	180						180								
ОК 33	Методи пошуку та прогнозування у маркетингу	6		2		5	150	60	30		30		90					4			
ОК 34	Проблеми інформаційних технологій в маркетингу	8		2		5	150	48	24		24		102								1
ОК 35	Міжнародний маркетинг	5		2		5	150	64	32		32		86						4		
ОК 36	Поняття та основні закони маркетингу	8		2		5	150	48	24		24		102								1
ОК 37	Інноваційний маркетинг	8		2		5	150	48	24		24		102								1
ОК 38	Підготовка та проведення атестаційного екзаміну	8																			
Всього за обов'язковою частинною		51	9	62		180	5400	2354	1090		1232	32	3046	29	26	19	24	18	14	12	13

2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ

2.1. Вибіркові загальноуніверситетські освітні компоненти

ВК 2.1.1	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 1 Теоретична підготовка базової загальноуніверситетської підготовки. Домедична допомога та ментальне здоров'я	3				3	90	60	36	24	30		4					
ВК 2.1.2	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 2	4				3	90	30	30		60			2				
ВК 2.1.3	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 3	4				3	90	30	30		60				2			
ВК 2.1.4	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 4	6				3	90	30	30		60					2		

2.2. Вибіркові фахові (спеціальні, предметні) освітні компоненти

ВК 2.2.1	Вибіркова дисципліна 1	3	1	3	90	64	32	32	26		4								
ВК 2.2.2	Вибіркова дисципліна 2	3	1	6	180	64	32	32	116		4								
ВК 2.2.3	Вибіркова дисципліна 3	5	1	3	90	64	32	32	26				4						
ВК 2.2.4	Вибіркова дисципліна 4	5	1	3	90	64	32	32	26						4				
ВК 2.2.5	Вибіркова дисципліна 5	6	1	3	90	60	30	30	30							4			
ВК 2.2.6	Вибіркова дисципліна 6	6	1	6	180	60	30	30	120							4			
ВК 2.2.7	Вибіркова дисципліна 7	7	2	6	180	64	32	32	116								4		
ВК 2.2.8	Вибіркова дисципліна 8	7	2	3	90	64	32	32	26								4		
ВК 2.2.9	Вибіркова дисципліна 9	7	2	3	90	64	32	32	26								4		
ВК 2.2.10	Вибіркова дисципліна 10	8	2	6	180	48	24	24	132										
ВК 2.2.11	Вибіркова дисципліна 11	8	2	3	90	48	24	24	42										
ВК 2.2.12	Вибіркова дисципліна 12	8	2	3	90	48	24	24	42										
Всього за вибірковою частиною		16	18	60	1800	862	482	380	938		10	2	10	10	12	1			
Факультатив																			
Іноземна мова (за фахом і факультатив)					90	56		56	34							2			
Фізичне виховання (факультатив)					300	128		128	172		2	2	2	2					
Загальна кількість		31	25	80	240	7200	3216	1572	1612	32	3984	29	26	29	23	28	24	24	2
Кількість оцінок за чотирибальною шкалою											4	5	1	6	4	4	3		
Кількість оцінок за дворозрядною шкалою											3	2	6	1	3	3	4		
Кількість контрольних робіт											10	10	10	10	10	10	10		

Затверджено на засіданні Вченої ради університету протокол № 14 від 26.05.2025р.

Декан економічного факультету

Віталій ДЯЧЕНКО

Гарант освітньо-професійної програми

Оксана БОДЮНІНА