

Проректор
Затверджено
Варис С.А. МОРОДОВ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗІНА

Робочий навчальний план

Підготовки за освітньо-професійною програмою

Маркетинг

(назва програми)

за рівнем вищої освіти другим (магістерським)
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань

D Бізнес, адміністрування та право
(шифр і назва галузі)

Рік вступу 2025

спеціальності D5 Маркетинг
(шифр і назва спеціальності, спеціалізації)

Рік навчання 1 форма здобуття освіти денна
(поточний рік навчання) (денна, заочна/дистанційна)

1. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – скламенніна сесія, З – заліки, П – практика, К – канікули, // – складання атестаційного екзамену, Д – дипломне проєктування та захист

№	Освітні компоненти	Кількість кредитів ЄCTS	Кількість годин					1 семестр 16 навчальних тижнів										2 семестр 16 навчальних тижнів										Шкала оцінювання	Кафедри							
			за навчальним планом	фактично надано	проміжне в міжсесійне	на поточний навчальний рік	всього	співвідношення у тому числі				самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні				ІІ (хвита оцінювання)				всього	співвідношення у тому числі				самостійна робота			контрольні роботи	ІІІ (хвита оцінювання)				Дисертація (зачет)	
								всього	лекції	лабораторна	практична			реферати, презентації, розрахунки, графіки	курсові роботи	Чотирихвилинка (тестовий)	Діалогова (зачет)	всього	лекції	лабораторна	практична		реферати, презентації, розрахунки, графіки	курсові роботи	Чотирихвилинка (тестовий)	Діалогова (зачет)										
1	Управління відносинами зі стейкхолдерами	6	180	180		180	180	64	32		32	116	2					1																	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
2	Управління конкурентоспроможності підприємства	6	180	180		180	180	64	32		32	116	2					1																	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
4	Стратегічний маркетинг	6	180	180		180	180	48	32		16	132	2					1																	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
5	Управління маркетинговими проєктами та програмами	6	180	180		180	180	48	32		16	132	2					1																	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
6	Методологія та організація наукових досліджень	3	90	90		90	90	32	16		16	58	1						1																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
6	Цифровізація та програмне забезпечення маркетингових рішень	3	90	90		90	90	32			32	58	1						1																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
7	Бренд-менеджмент	6	180	180		180															180	64	32		32	116	2						2			Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
8	Управління міжнародним маркетингом	6	180	180		180															180	48	32		16	132	2						2			Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
9	Вибіркова дисципліна 1	6	180	180		180															180	48	32		16	132	2							2		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
10	Вибіркова дисципліна 2	3	90	90		90															90	32	16		16	58	1							2		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
11	Вибіркова дисципліна 3	3	90	90		90															90	32	16		16	58	1							2		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
12	Вибіркова дисципліна 4	3	90	90		90															90	32	16		16	58	1							2		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
13	Вибіркова дисципліна 5	3	90	90		90															90	32	16		16	58	1							2		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Разом	60	1800	1800		1800	900	288	144		144	612	10					4	3		900	288	144		144	612	10						2	5		
	ФАКУЛЬТАТИВНО-професійна мова																				90	48			48	41									Кафедра мовної та професійної підготовки	

Примітка:
Чотирирівнева шкала оцінювання: оцінки "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно".
Двохрівнева шкала оцінювання: оцінки "зачетовано", "незачетовано".

36.05.2025 року

Декан факультету

Вікторія ДЯЧЕНКО

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗІНА
Робочий навчальний план

Підготовки за освітньо-професійною програмою **Маркетинг**
(назва програми)
за рівнем вищої освіти другим (магістерським) **галузі знань 07 Управління та адміністрування**
(назва рівня вищої освіти) (шифр і назва галузі)
спеціальності **075 Маркетинг**
(шифр і назва спеціальності, спеціалізації)
Рік навчання **2** форма здобуття освіти **денна**
(поточний рік навчання) (денна, заочна/вистандійна)

Рік вступу 2024

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, З – заліки; П – практика, К – канікули, В – складання атестаційного екзамену, Д – дипломне проєктування та захист

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				3 семестр										4 семестр										Кафедра
			за навчальним планом	фактично викладено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних			самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		всього	з них аудиторних			самостійна робота	Індивідуальні завдання		контрольні роботи	Шкала оцінювання				
								реферати, переклади, розрахунки, графічні роботи, курсові роботи	Чотирибальна (сезонна)	Двохбальна (залік)			всього	лекції		лабораторії	практичні	реферати, переклади, розрахунки, графічні роботи, курсові роботи		Чотирибальна (сезонна)	Двохбальна (залік)						
																							у тому числі	в тому числі			
1	Міжнародний маркетинг	1	90				90	24	8		16	66	1		3											Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
2	Стажування з маркетингу (викладання англійською та українською мовами)	1	90				90	24			24	66	1		3											Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
3	PR та управління репутацією	4	120				120	32	16		16	88	2		3											Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Комерційна діяльність посередницьких підприємств																									Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Управління програмами лояльності																									Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Управління міжнародними брендами	4	120				120	32	16		16	88	2		3											Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
4	Маркетингові комунікації та медіапланування																									Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Інтернет-бізнес та електронна комерція																									Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
5	Фінансовий маркетинг-менеджмент	4	120				120	32	16		16	88	2		3											Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Мерчандайзинг																									Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
6	Маркетинг відносин																									Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
7	Переддипломна практика	6	180	180		180	180					180			3	3											
8	Виконання кваліфікаційної роботи магістра	6	180	180		180	180					180															
9	Разом	30	900	900		900	900	144	56		88	756															

№ з/п	Практика		
	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин
	Переддипломна практика	4	180

Атестація	
Назва	Семестр
Виконання кваліфікаційної роботи магістра	3

26. 05

2025 року

Декан факультету

Віталій ДИЧЕК