

"Затверджую"

Проректор Борис САМОРОДОВ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Рівень вищої освіти

другий (магістерський) рівень

Термін навчання – 1 рік 4 місяців на базі ступеня бакалавр

Кваліфікація: магістр маркетингу

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки за освітньо-професійною програмою **Маркетинг**
(освітньо-професійна/освітньо-наукова, назва програми)

за рівнем вищої освіти другим (магістерським) **галузі знань D Бізнес, адміністрування та право**
(назва рівня вищої освіти) (шифр і найменування галузі знань)

спеціальності **D5 Маркетинг**
(код і найменування спеціальності)

Форма здобуття освіти _____ денна

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2025-2026 н.р.

Рік навчання																																																			
	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	С	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																		

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзамени та заліки	Практика	Атестація (атестаційний екзамени)	Дипломне проектування	Канікули	Разом
1	32	7				13	52
2	4	1	4		9		18
Разом	36	8	4	0	9	13	70

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - теоретичне навчання

С - сесійна сесія

П - практика

К - канікули

// - атестаційний екзамени

Д - дипломне проектування та захист

ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4

АТЕСТАЦІЯ

Атестаційний екзамени	Кваліфікаційна робота	Семестр
	Захист кваліфікаційної роботи магістра	3

III. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																									
Код о/к	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за роками навчання і										
		Чотирирівнева шкала оцінювання (екзамени)	Двоірвнева шкала оцінювання (зачеки)	Контрольні роботи	Індивідуальні завдання				Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	Семестри										
					реферати	дискусії	розрахунково-графічні роботи			курсові роботи		Всього	у тому числі:		Лекції	Лабораторні	Практичні	Семинари	Кількість тижнів в семестрі						
																			1	2	3				
																						16	16	4	
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																									
ОК 1	Управління взаємовідносинами в системі содерант	1		2				6	180	64	32		32		116	4									
ОК 2	Управління конкурентоспроможністю підприємства	1		2				6	180	64	32		32		116	4									
ОК 3	Стратегічний маркетинг	1		2				6	180	48	32		16		132	3									
ОК 4	Управління маркетинговими проєктами та програмами	1		2				6	180	48	32		16		132	3									
ОК 5	Методологія та організація наукових досліджень		1	1				3	90	32	16		16		58	2									
ОК 6	Цифровізація та програмне забезпечення маркетингових рішень		1	1				3	90	32			32		58	2									
ОК 7	Бренд-менеджмент	2		2				6	180	64	32		32		116		4								
ОК 8	Управління міжнародним маркетингом	2		2				6	180	48	32		16		132		3								
ОК 9	Предметно-орієнтований тренінг з маркетингу та менеджменту (англійською мовою)		3					3	90	24			24		66			6							
ОК 10	Переддипломна практика		3					6	180					180											
ОК 11	Підготовка кваліфікаційної роботи магістра	3						15	450					450											
	Всього за обов'язковою частиною	7	4	14				66	1980	424	208		216		1556	18	7	6							
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																									
ВБ 1	Вибіркова дисципліна 1		2	2				6	180	48	32		16		132		3								
ВБ 2	Вибіркова дисципліна 2		2	1				3	90	32	16		16		58		2								
ВБ 3	Вибіркова дисципліна 3		2	1				3	90	32	16		16		58		2								
ВБ 4	Вибіркова дисципліна 4		2	1				3	90	32	16		16		58		2								
ВБ 5	Вибіркова дисципліна 5		2	1				3	90	32	16		16		58		2								
ВБ 6	Вибіркова дисципліна 6		3	1				3	90	24	16		8		66			6							
ВБ 7	Вибіркова дисципліна 7		3	1				3	90	24	16		8		66			6							
	Всього за вибірковою частиною		7	8				24	720	224	128		96		496	0	11	12							
	Загальна кількість	7	11	22				90	2700	648	336		312		2052	18	18	18							
	Кількість годин на тиждень																								
	Кількість оцінок за чотирирівневою шкалою															4	2	1							
	Кількість оцінок за двоірвненою шкалою															2	5	4							
	Кількість контрольних робіт															10	10	2							
ФАКУЛЬТАТИВ																									
	Українська мова як іноземна / Ukrainian as a foreign language								90	48			48		42	3									

Затверджено на засіданні Вченої ради університету протокол № 14 від 26.05.2025 р.

Декан економічного факультету

Віталій ДЯЧЕНКО

Гарант освітньо-професійної програми

Валентина КУЗЬМИНЧУК