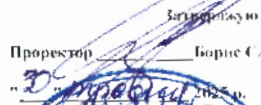


Проректор  Борис САМОРОДОВ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.П.КАРАШІНА
(повне найменування вищого навчального закладу)

Робочий навчальний план

підготовки та освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на рівнем вищої освіти другим (освітньо-професійним) рівнем вищої освіти галузі знань D Управління, адміністрування та право

спеціальності D3 Менеджмент

Рік навчання I форма здобуття освіти денна

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Вересень			Жовтень			Листопад			Грудень			Січень			Лютий			Березень			Квітень			Травень			Червень			Липень			Серпень			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6

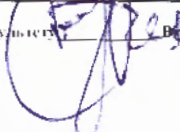
Рік вступу 2025

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; К – експертна оцінка; Л – лекції; П – практика; К – канікули; С – складання атестаційного екзамєну; Д – дипломне проектування та захист

№ з/п	Освітня компоненти	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				1 семестр 16 навчальних тижнів										2 семестр 16 навчальних тижнів										Кафедра			
			за навчальним планом	фактично виконано	проектано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних				самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальна робота студентів		Інші форми оцінювання		всього	з них аудиторних				самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальна робота студентів			Інші форми оцінювання		
								лекції	лабораторні	практичні	реферати, презентації, розрахунки, дослідження, курсові роботи			Чергові проекти	Шкала оцінювання (з 1 по 5)	Двопробне шкала оцінювання (з 1 по 5)	всього		лекції	лабораторні	практичні	реферати, презентації, розрахунки, дослідження, курсові проекти			Чергові проекти	Шкала оцінювання (з 1 по 5)		Двопробне шкала оцінювання (з 1 по 5)		
1	Методологія та організація наукових досліджень	3	90	90	90	90	32	16	16	58	1			1																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
2	Корпоративна соціальна відповідальність	5	150	150		150	150	48	32		16	102	1																	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
3	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	5	150	150		150	150	48	32		16	102	2			1														Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
4	Інвестиційний менеджмент	5	150	150		150	150	48	32		16	102	2					1												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
5	Управління конкурентоспроможністю міжнародних підприємств	4	120	120		120	120	32	16		16	88	1			1														Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
6	Міжнародний менеджмент маркетингу	4	120	120		120	120	32	16		16	88	2			1														Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
7	Міжнародні кредитно-фінансові та валютні операції	4	120	120		120	120	48	32		16	72	1					1												Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
8	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	6	180	180		180											180	48	32	16	132	2						2		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
9	Програмне забезпечення та цифрові платформи у міжнародному бізнесі	6	180	180		180											180	48	32	16	132	2						2		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва

11	Вибіркова дисципліна	6	180	180		180										180	48	32		16	132	1					2	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
12	Вибіркова дисципліна	3	90	90		90										90	32	16		16	58	1					2	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
13	Вибіркова дисципліна	3	90	90		90										90	32	16		16	58	1					2	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
14	Вибіркова дисципліна	3	90	90		90										90	32	16		16	58	1					2	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
15	Вибіркова дисципліна	3	90	90		90										90	32	16		16	58	1					2	Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
Разом		60	1800	1800		1800	900	288	176		112	612	10	3	900	272	160		112	628	10				1	6		

16. 04 2025 року

Декан факультету  Вадим ДЯЧЕК



Проректор
Затверджую
Борис ДАМОРЦОВ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗИНА
(повне найменування вищого навчального закладу)

Робочий навчальний план

підготовки за освітньо-професійною програмою

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

за рівнем вищої освіти - другим (спеціально-професійним) рівнем вищої освіти

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності

073 Менеджмент

Рік вступу 2024

Рік навчання 2 форма здобуття освіти денна

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
2	з	т	т	т	т	т	т	т	с	с	п	п	п	п	п	п	д	д	д																																

ПОЯСНЕННЯ: Т - теоретичне навчання, С - екзаменаційна сесія, З - заліки, П - практика, К - канікули, / - складання атестаційного екзамену, Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				3 семестр - 8 навчальних тижнів										у них аудиторних										Кафедра												
			за навчальним планом	фактично викладено	процентово в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	у них аудиторних, у тому числі				самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні				Шкала оцінювання																					
								лекції	лабораторні	практичні	реферати, перекази розрахунково-графічні роботи курсові роботи			Чотирирічне оцінювання (екзамен)	Двоярічне оцінювання (екзамен)	лекції	лабораторні	практичні	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, перекази розрахунково-графічні роботи курсові роботи	Чотирирічне оцінювання (екзамен)	Двоярічне оцінювання (екзамен)																
1	Програмне забезпечення управлінських рішень	3	90	90		90	90	24	16		8	66	1					3																				Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
2	Служування і менеджменту ЗЕД (викладання англійською та українською мовами)	3	90	90		90	90	24			24	66	1					3																				Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Корпоративний менеджмент	4	120	120		120	120	32	16		16	88	1					3																				Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Корпоративні комунікації та медіапланування																																					Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
3	Венчурний менеджмент																																						Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Управління міжнародними брендами	4	120	120		120	120	32	16		16	88	2					3																				Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Міжнародна бізнес-політика																																					Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
4	Міжнародна електронна комерція																																						Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
	Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	4	120	120		120	120	32	16		16	88	2					3																				Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
	Облік та оподаткування зовнішньоекономічної діяльності																																					Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
5	Державне регулювання інвестування і трансферу технологій																																						Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
6	Переддипломна практика	6	180	180		180	180					180						3																					
7	Виконання кваліфікаційної роботи магістра	6	180	180		180	180					180						3																					
Разом		30	900	900		900	900	144	64		80	756	8					3	4																				

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Переддипломна практика	4	180	залік

Атестація

Назва	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи магістра	3

26.05.2025 року

Декан факультету Віталій ДЯЧЕНКО