



КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС

ЗВІТ

завідувача кафедри

маркетингу, менеджменту та підприємництва
економічного факультету

Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

ЄВТУШЕНКО ВІКТОРІЇ АНАТОЛІЇВНИ
за 2016-2021 роки





КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

- створена у 1998 році – «кафедра маркетингу»
- перейменована у 2003 році – «кафедра маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності»
- з грудня 2018 року – «кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва»
- 2019-2021 рр – I місце серед кафедр економічного факультету у рейтингу Каразінського університету



Спеціальності та освітні програми кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва на 2021 рік

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)



Спеціальність (шифр, назва)	Освітня програма (назва)	Ліцензійний обсяг (осіб)	Розподіл ліцензійного обсягу за формами навчання	
			денна (осіб)	заочна (осіб)
073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	25	25	-
	Міжнародний менеджмент і бізнес-комунікації	25	25	-
075 Маркетинг	Маркетинг	30	30	-
	Маркетинговий менеджмент	20	20	-
	Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю	30	30	-
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	40	40	-



Спеціальності та освітні програми кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва на 2021 рік

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)



Спеціальність (шифр, назва)	Освітня програма (назва)	Ліцензійний обсяг (осіб)	Розподіл ліцензійного обсягу за формами навчання	
			денна (осіб)	заочна (осіб)
073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	60	30	30
075 Маркетинг	Маркетинг	40	15	25
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	10	5	5



КАДРОВИЙ СКЛАД (НПП) кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2020-2021 навч. році



№ з/п	Назва показника	Значення показника
1.	Чисельність науково-педагогічних працівників, осіб	28
	3 них, кількість та частка, осіб (%): - докторів наук та (або) професорів	11 (39,3 %)
	- кандидатів наук та (або) доцентів	15 (53,6 %)
	- викладачів, які працюють в університеті за основним місцем роботи	25 (89,3 %)
	- викладачів, науково-педагогічна спеціальність (кваліфікація) яких відповідає дисциплінам, що вони викладають	28 (100 %)
2.	Загальна кількість ставок за штатним розкладом	29,75
	з них: - професорів	9
	- доцентів	18,75
	- старших викладачів	2
3.	Кількість викладачів, які мають науково-педагогічний стаж:	
	- менше 5 років, осіб	2
	- більше 5, але менше 10 років, осіб	6
	- 10 років та більше, осіб	20





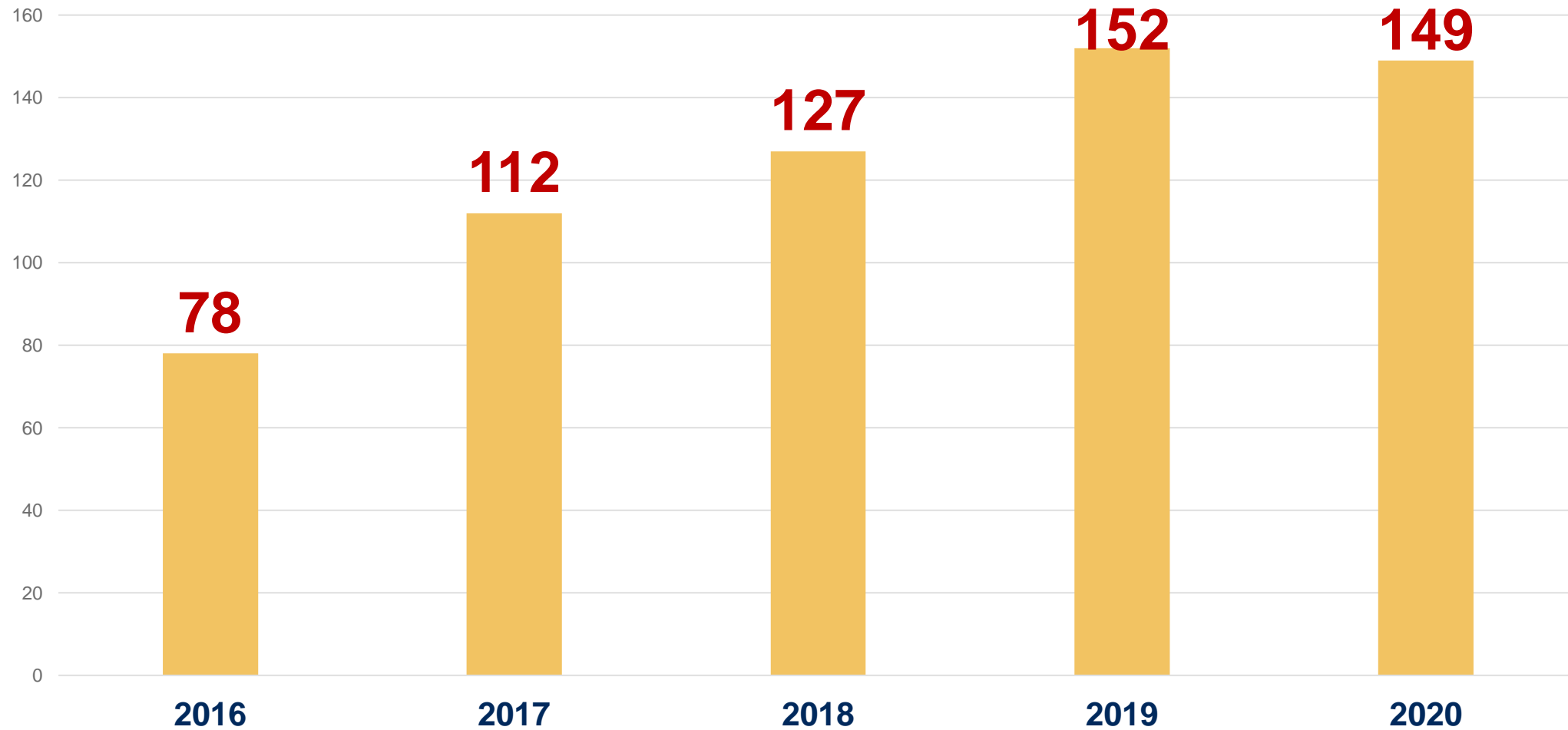
ВІКОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

- середній вік – 43 р.
- середній вік докторів наук, професорів – 52 р.
- відсоток викладачів пенсійного віку – 12 %
- відсоток викладачів молодше 40 років – 31 %



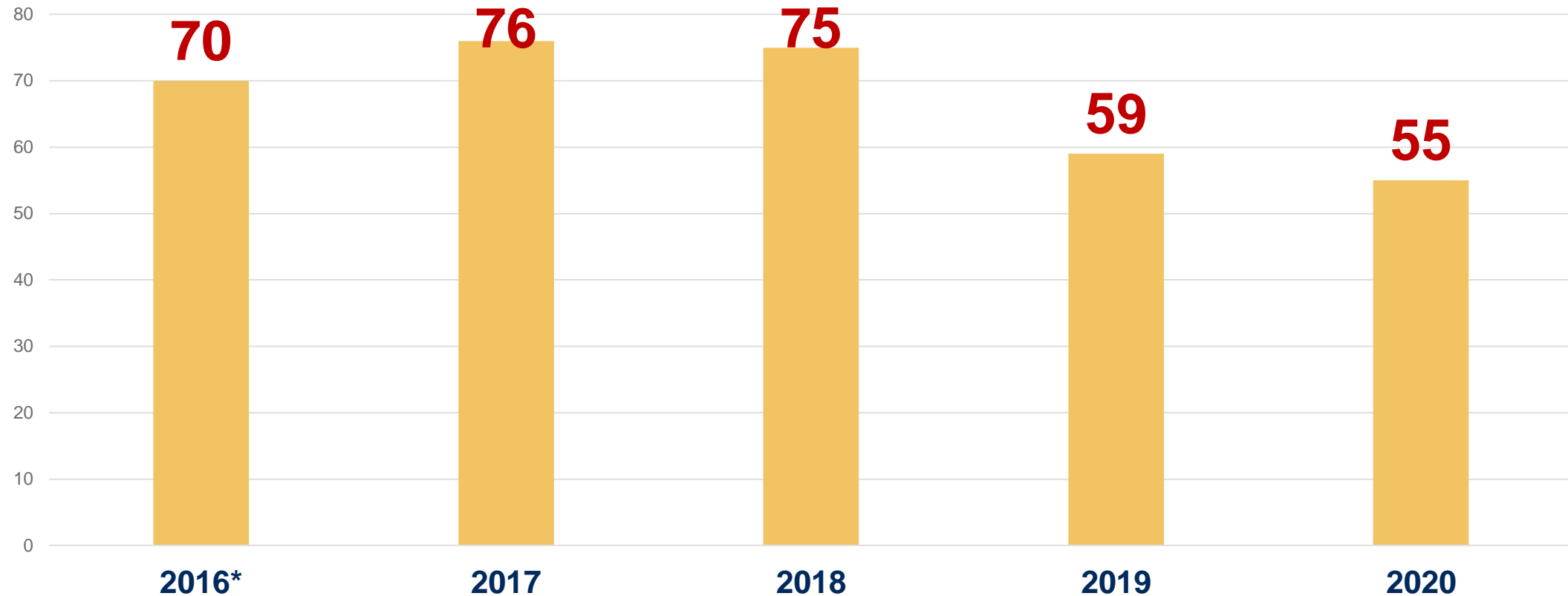


Динаміка загального обсягу набору студентів на 1 курс бакалаврату за освітніми програмами кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2016-2020 роках





Динаміка загального обсягу набору студентів на 1 курс магістратури за освітніми програмами кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2016-2020 роках



**За 2016 р. дані містять інформацію про сумарну кількість вступників-магістрів і вступників-спеціалістів*

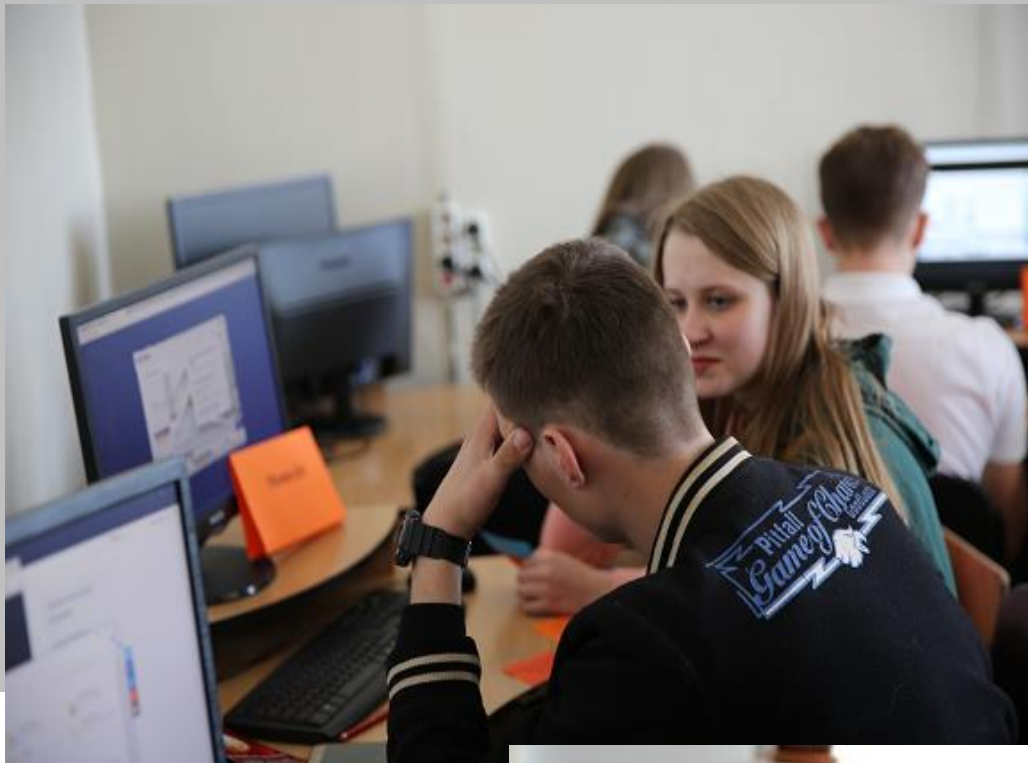


НАВЧАЛЬНА РОБОТА КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА



- освітні програми побудовані на компетентнісній основі**
- відповідно до законодавства України, існуючих нормативних положень Каразінського університету**
- системна робота з підвищення якості навчального процесу**
- формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів**
- застосуванням сучасних інформаційних технологій та мультімедіа**







НАВЧАЛЬНА РОБОТА КАФЕДРИ: БІЗНЕС-ТРЕНІНГИ

№ з/п	Навчальна дисципліна	Викладачі
1	ІТ-комунікації в бізнесі	Мозгова Г. В., к.е.н., доцент Євтушенко Г. В., к.е.н., доцент
2	Креативний маркетинг	Мозгова Г. В., к.е.н., доцент Лісений Є. В., к.е.н., доцент
3	Організація бізнесу	Рахман М. С., к.е.н., доцент Мангушев Д. В., к.е.н., доцент
4	Тайм-менеджмент	Євтушенко В.А., к.е.н., проф. Фоміна Є. В., к.е.н., доцент
5	Електронний бізнес	Мозгова Г. В., к.е.н., доцент
6	Корпоративна культура та лідерство	Терованесова О.Ю., к.е.н., доцент
7	Лідерство та управління командами	Петряєв О.О., к.е.н., доцент
8	Маркетингова психометрія	Куценко Т.М., к.е.н., доцент
9	Фінансовий аналіз маркетингу	Лісений Є. В., к.е.н., доцент
10	Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємницьких структур	Євтушенко Г. В., к.е.н., доцент



НАВЧАЛЬНА РОБОТА КАФЕДРИ: ЛЕКЦІЇ ПРОВІДНИХ СВІТОВИХ ЕКОНОМІСТІВ



ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ ТА МАЙСТЕР-КЛАСІВ ФАХІВЦЯМИ-ПРАКТИКАМИ



**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗИНА**

Запрошує:
21.09.2020 о 10:10

МІЖНАРОДНИЙ ЕКСПЕРТ
ДАРИУШ ПАВЛІШУ
PhD, МЕР Громади, Польща

**ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО
НА РІВНІ
Громади: польський досвід**

В РАМКАХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
"ЕКОНОМІКА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ"
ТА "УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ"

Доступ в Zoom:
<https://us02web.zoom.us/j/84455774486>
MEETING ID: 844 5577 4486
PASSCODE: 3xJJ06



**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ,
МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**МАЙСТЕР-КЛАСИ
ВІД РОБОТОДАВЦІВ**

ЦЕНТР УПРАВЛІНСЬКОГО
КОНСАЛТИНГУ «СОФІЯ»
ІРИНА ПРОНЕНКО

МАГІСТР ПСИХОЛОГІЇ, ФАХІВЕЦЬ З УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ,
ТРЕНЕР ЦЕНТРУ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСАЛТИНГУ «СОФІЯ»,
КООРДИНАТОР ШКОЛИ «HR-GENERALIST + IT-RECRUITING»

**«ЯК МОЛОДОМУ СПЕЦІАЛІСТУ
ОТРИМАТИ ПЕРШУ РОБОТУ?»**



РОЗВИТОК ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ НА БАЗІ LMS MOODLE



№ з/п	Назва освітньої програми кафедри	Кількість дистанційних курсів, відкритих в Moodle
1	Маркетинг (бакалавр)	31
2	Маркетинг (магістр)	9
3	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (бакалавр)	30
4	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (магістр)	9
5	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (бакалавр)	30
6	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (магістр)	17
7	Маркетинговий менеджмент (бакалавр)	18
8	Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю (бакалавр)	18
9	Міжнародний менеджмент і бізнес-комунікації (бакалавр)	19



МЕТОДИЧНА РОБОТА КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА



- **стан та перспективи науково-методичної роботи на кафедрі, щорічні плани роботи кафедри з підвищення якості навчального процесу і звіти про їх виконання**
- **аналіз науково-методичного забезпечення навчального процесу і рекомендації з підвищення якості навчального процесу**
- **розробка складових науково-методичного забезпечення, узгодження ОПП, навчальних планів, НМКД, атестаційних контролів, індивідуальних планів викладачів**
- **видання навчально-методичної літератури**
- **методичні семінари з актуальних проблем вищої освіти**
- **аналіз відкритих лекцій НПП кафедри**
- **наповнення сайту кафедри й економічного факультету**
- **звітування зі студентських практик**
- **зміст Web-комунікацій «викладач – студент»**



НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

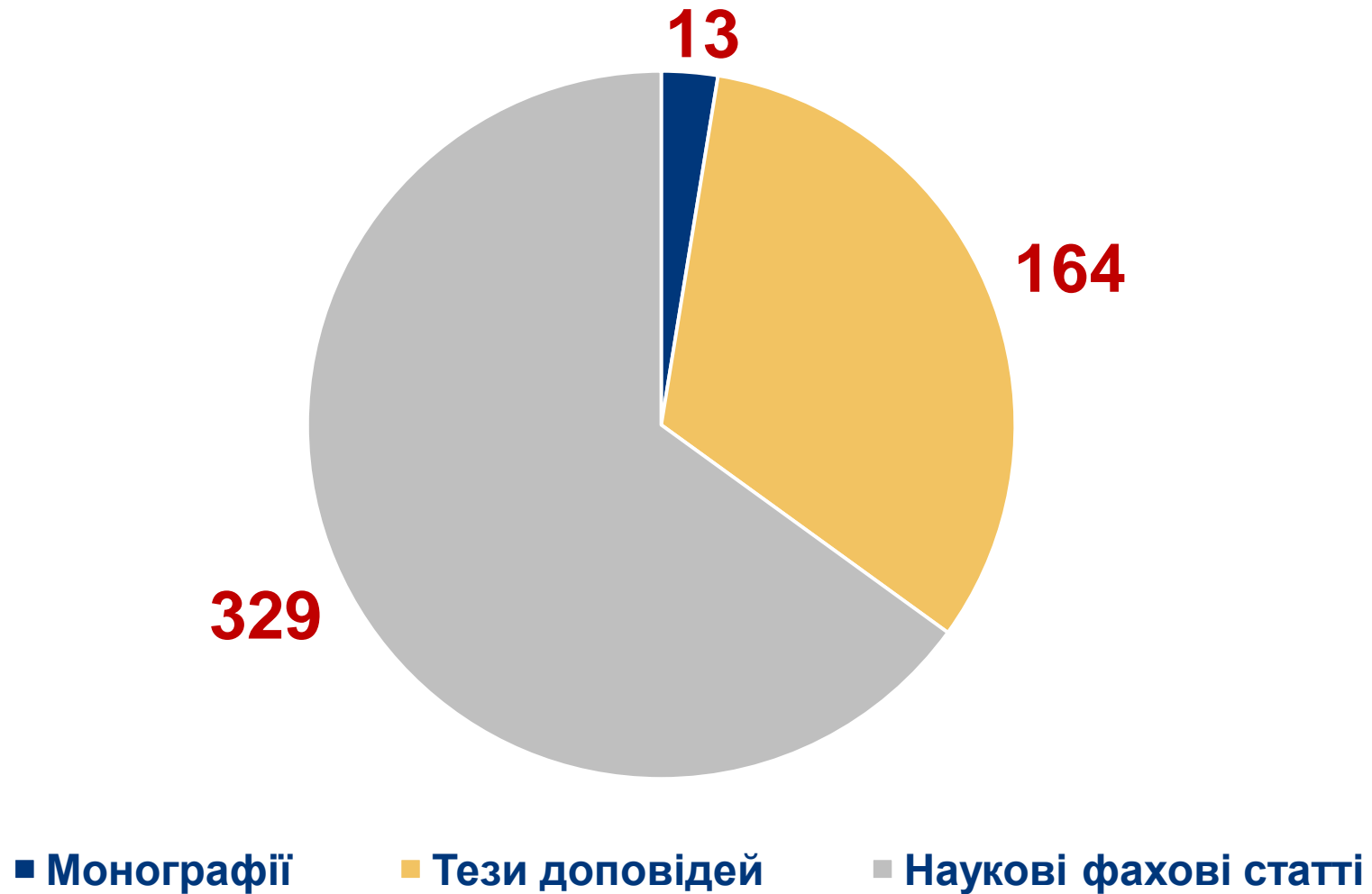


Назва теми НДР	Термін виконання	Джерело фінансування
Методологічні засади формування іміджу суб'єктів господарювання в ринкових умовах (№ ДР 0114U002891)	2016–2017 рр.	Ініціативна
Стратегії інноваційного розвитку національної економіки в умовах глобалізації (№ ДР 0118U002053)	2018–2020 рр.	Ініціативна
Розробка маркетингового плану автотранспортного підприємства ТОВ «ТРАНСАВТО» (Україна, с.м.т. Пісочин)» Договір № 08-19 (госпрозрахункова)	15.04.2019 р. – 30.06.2019 р.	Спеціальний фонд фінансування
Управління брендом підприємства: стратегічні напрямки та організаційно-правове забезпечення в аспекті розвитку підприємницької діяльності ФОП (Україна, м. Харків) Договір № 24-20 (госпрозрахункова)	01.11.2020 р. – 20.01.2021 р.	Спеціальний фонд фінансування
Інформаційний ринок: світові тенденції, підприємницькі практики та становлення в Україні (№ ДР 0121U109183)	2021–2023 рр.	Ініціативна





КІЛЬКІСТЬ НАУКОВИХ ПРАЦЬ ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА 2016-2020 РР



НАУКОВА РОБОТА СТУДЕНТІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА



- студентами у співавторстві з викладачами випускової кафедри опубліковано **більше 200** наукових фахових статей
- у **2019** році кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва посіла **III місце** у конкурсі кафедр Університету на краще науково-методичне забезпечення навчального процесу за напрямом **«Наукова робота студентів»**





СТУДЕНТИ-ПЕРЕМОЖЦІ ІІ ТУРУ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ

- 2015-2016 навч. рік: Лазарєва К.О. – диплом ІІІ ступеня, Смірнова Н.О – диплом ІІІ ступеня, Соколова В.В. – диплом ІІІ ступеня
- 2016-2017 навч. рік: Колосовська О.Д. – ІІ місце, Косенко М.Д. – ІІІ місце, Осадча А.О. – ІІІ місце
- 2018-2019 навч. рік: Сіладі К. Б. – ІІІ місце, Гаврілова О. А. – ІІІ місце
- 2019-2020 навч. рік: Прус Д.В. – ІІ місце, Леоненко К.Р. – ІІІ місце, Зарайська В.С. – ІІІ місце



СТУДЕНТИ-ПЕРЕМОЖЦІ II ЕТАПУ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ ОЛІМПІАДИ



- 2017-2018 навч. рік:
Мєшкова В.В. – III місце
(«Маркетинг»)
- 2018-2019 навч. рік:
Александрова А. О. – III місце
(«Маркетинг»)



YEP-клуб



yep!



CERTIFICATE

OF ACHIEVEMENT

THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO

V.N. Karazin Kharkiv National University

Enthusiast of the Season

For great contribution to the development of the entrepreneurial ecosystem in the University and for successful conduction of the Spring 2020 Startup Semester Program

05.07.2020

Andrii Zaikin
FOUNDER AND CEO AT YEP



yep!

CERTIFICATE

OF ACHIEVEMENT

THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO

V.N. Karazin Kharkiv National University

For great contribution to the development of the entrepreneurial ecosystem in the University and for successful conduction of the Fall 2019 Startup Semester program

19.12.19.

Andrii Zaikin
FOUNDER AND CEO AT YEP



КУРС «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ»



- 2020-2021 навч. рік
- пілотний семестр «Підприємницький університет»
- програма YEP спільно з Міністерством цифрової трансформації України, Міністерством освіти і науки України, Ukrainian Startup Fund за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»



МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА



ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА



За підсумками конкурсу на кращу студентську групу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна серед факультетів соціально-гуманітарного профілю: у 2015-2016 навч. році група кафедри ЕВ-31 (куратор групи – доц. Рахман М.С.) посіла I місце, у 2017-2018 навч. році група ЕВ-31 (куратор групи – доц. Мангушев Д.В.) посіла I місце









ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Буду вдячна за Ваші запитання!

E-mail:

- v.a.evtushenko@karazin.ua
- mmzed@karazin.ua
- econom@karazin.ua





**ДЯКУЮ
ЗА УВАГУ !!!**