

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітню програму розглянуто та схвалено на:

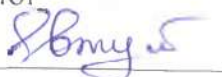
1. Науково-методичній раді Харківського національного університету В. Н. Каразіна протокол № 8 від 16.05 2023 р.

Голова науково-методичної ради,
проректор з науково-педагогічної роботи  Олександр ГОЛОВКО


2. Вчена рада економічного факультету:
протокол № 6 від «20» квітня 2023 р.

Голова Вченої ради факультету  Олександр ДАВИДОВ

3. Науково-методична комісія економічного факультету:
протокол № 9 від «19» квітня 2023 р.

Голова науково-методичної
комісії факультету  Вікторія ЄВТУШЕНКО

4. Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва:
протокол № 10 від «17» квітня 2023 р.

Завідувач кафедри  Вікторія ЄВТУШЕНКО

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Гонтарева Ірина Вячеславівна – керівник проектної групи (гарант освітньої програми)	Професор кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Доктор економічних наук; спец. – 076 Підприємництво та торгівля (08.00.04 – економіка та управління підприємствами та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); диплом ДД № 002997 від 14.02.2014 р. Професор кафедри економіки підприємства та менеджменту, атестат 12ПР№010960 від 29.09.2015 р.
Члени робочої групи		
Євтушенко Вікторія Анатоліївна	Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.01 «Економічна теорія», диплом ДК № 021300 від 10.12.03р. Доцент кафедри маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, атестат 02ДЦ № 012415 від 20.04.06 р.
Шуміло Ольга Станіславівна	Професор кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	Доктор економічних наук; спец. – 076 Підприємництво та торгівля (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); диплом ДД № 009613 від 20.02.2020 р. Професор кафедри економіки та бізнесу, атестат АП №003065 від 26.03.2021 р.

До проектування освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» долучені:

1. Директор Об'єднання промисловців і підприємців Харківської області» регіональне відділення Всеукраїнської Громадської організації «Український союз промисловців і підприємців, Набока Євген Едуардович;

2. Голова ГО «Розвиток громад Харківщини», к.е.н., доцент Лола Юлія Юріївна;

3. Президент V-Art Corp. (Нью-Йорк, США), Глебова Анастасія;

4. Студенти та випускники освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

1. Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», затвердженого Наказом МОН України № 961 від 10.07.2019;

2. Нормативних документів:

- Про освіту: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII;
- Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 №1556-VII;
- Класифікатор професій (КП) станом на 01.10.2015 р.;
- Класифікація видів економічної діяльності: національний класифікатор України КВЕД 009:2010;
- Національна рамка кваліфікацій: Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 (зі змінами);
- Про затвердження зміни до національного класифікатора України ДК 003-2010: наказ Мінекономрозвитку України від 02.09.2015 р. № 1084;
- Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266;
- Tuning Educational Structures in Europe;
- Національний глосарій 2014;
- Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд.

3. Рекомендації професійних асоціацій – Спілки підприємців Харківської області, Об'єднання промисловців і підприємців Харківської області» регіональне відділення Всеукраїнської Громадської організації «Український союз промисловців і підприємців та Громадської організації «Розвиток громад Харківщини»

4. Рекомендації керівників підприємств та фізичних осіб підприємців.

**1. Профіль освітньої програми «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність» зі спеціальності 076**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, економічний факультет
Офіційна назва програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Entrepreneurship, trade and exchange activities
Ступінь вищої освіти та назва	Магістр Магістр з підприємництва та торгівлі
Кваліфікація, що присвоюється	Магістр з підприємництва та торгівлі
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра Обсяг освітньо-професійної програми магістра на основі освітнього ступеня бакалавра становить 90 кредитів ЄКТС. Мінімум 35 % обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, що визначені Стандартом вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля», затвердженого Наказом МОН України № 961 від 10.07.2019.
Наявність акредитації	сертифікат про акредитацію освітньої програми № 2918 від 01.02.2022 р. виданий Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти. Термін дії - 01.07.2027
Передумови	Наявність ступеня бакалавра. Умови вступу визначаються правилами прийому до Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, затверджені Вченою радою
Мова викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.econom.kharkov.ua/ https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	підготовка компетентних фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми, генерувати креативні ідеї у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також проводити дослідження та проваджувати інновації за невизначених умов і вимог
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, освітня програма)	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування», спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля», освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з

	метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).
Орієнтація освітньої програми	Теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах. Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова діяльність.
Особливості програми	Комплексний підхід у сфері підприємництва, торгівлі та біржовій діяльності через теоретичне та практичне навчання в управлінській, науково-дослідній, навчальній та експертно-консалтинговій сферах. Комплексне поєднання основних напрямків у сфері підприємництва, маркетингу та менеджменту ЗЕД
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Професійні назви робіт, які здатний виконувати фахівець рівня «магістр» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (за Державним класифікатором професій ДК 003:2010) ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»: директор (начальник, інший керівник) підприємства; керівники малих підприємств у сфері торгівлі та інших напрямках; керівники функціональних підрозділів; менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами.
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване та студентоцентроване навчання, самонавчання, підготовка кваліфікаційної роботи тощо. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, мультимедійних лекцій, практичних занять та ситуацій, семінарів, case-study, розрахунково-аналітичних завдань, тренінгів, тестування, консультацій з викладачами, майстер-класів від провідних фахівців підприємств та організацій, переддипломної практики, дистанційного навчання, самостійної роботи на основі підручників, навчальних посібників, конспектів лекцій, методичних вказівок до виконання практичних робіт, електронних джерел інформації. Участь здобувачів вищої освіти у науковій роботі, що передбачає проведення досліджень, публікації наукових статей, прийняття участі у конкурсах наукових робіт,

	<p>олімпіадах, проєктах національних та закордонних бізнес-інкубаторів, апробація результатів на наукових конференціях та круглих столах.</p> <p>Використання технологій електронного навчання, e-learning за дисциплінами, групова проєктна робота тощо.</p>
Оцінювання	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на принципах студентоцентрованого навчання та передбачає наступне:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оцінювачі (експерти) ознайомлені з існуючими методами проведення тестування та екзаменування і отримують підтримку для розвитку власних навичок у цій сфері; • критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; • оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; • процедури оцінювання здобувачів вищої освіти повинні враховувати пом'якшувальні обставини; • оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; • наявність офіційної процедури розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти. <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, а саме: тестування, презентації індивідуального навчально-дослідного завдання, захисту звіту з практики, контрольної роботи.</p> <p>Підсумковий контроль здійснюється в формі екзамену\заліку (письмові екзамени та заліки з навчальних дисциплін).</p> <p>Атестація зі спеціальності здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи магістра</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>

<p>Фахові компетентності</p>	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій і торговельній діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва і торгівлі.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій і торговельній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність обирати і використовувати загальнонаукові та спеціальні методи для проведення прикладних досліджень у сфері підприємницької і торговельної діяльності.</p> <p>СК 7. Виділяти соціальні цінності підприємницької діяльності в умовах конкурентного середовища</p> <p>СК 8. Здатність до планування, організації та проведення навчального консультування в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності</p> <p>СК 9. Здатність обирати та застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю суб'єктів підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p>СК 10. Здатність досліджувати і використовувати досвід міжнародного співробітництва в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для виконання професійних завдань</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
<p>Програмні результати навчання (ПРН)</p>	<p>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p>

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва і торгівлі.</p> <p>ПРН 6. Визначати, розробляти та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких і торговельних структурах, робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької і торговельної діяльності.</p> <p>ПРН 9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>ПРН 11. Застосовувати сучасні дослідницькі технології та методи досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати своєї діяльності перед суспільством</p> <p>ПРН 13. Планувати та виконувати навчальне консультування в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності</p> <p>ПРН 14. Розробляти та пропонувати систему маркетингу для підприємницьких, торговельних та біржових структур</p> <p>ПРН 15. Діяти професійно при здійсненні підприємницької, торговельної та біржової діяльності на зовнішніх ринках</p>
<p>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</p>	
<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Розробники програми: 2 доктори економічних наук, професори та 1 кандидат наук, доцент, кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва До реалізації програми залучаються педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також представники професійних спілок та організацій, висококваліфіковані спеціалісти з досвідом роботи за фахом. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.</p>

<p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</p>	<p>Навчально-наукова робота за освітньою програмою забезпечена сучасними технічними засобами. Навчальні заняття проводяться з використанням сучасного програмного забезпечення. Використовуються як хмарні технології, так і коробкові рішення, які дозволяють студентам опанувати навички роботи з готовими CRM-системами, а також будувати бази даних відповідно до інформаційних потреб фахівців компанії. Особлива увага приділяється інформаційним технологіям аналітичної обробки інформації, управління проєктами, управління командною роботою, генерування ідей, побудови інфографіки, створення сайтів та іншому програмному забезпеченню реалізації підприємницької діяльності.</p>
<p>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</p>	<p>Забезпеченість бібліотеки підручниками і посібниками, фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою; офіційний веб-сайт, наявність електронного ресурсу навчально-методичних матеріалів навчальних дисциплін, в т.ч. у системі дистанційного навчання</p>
<p>9 – Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>На основі двосторонніх договорів між ХНУ імені В. Н. Каразіна та закладами вищої освіти. Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання в закладах вищої освіти України. До керівництва роботою студентів можуть бути залучені провідні фахівці закладів вищої освіти України на умовах індивідуальних договорів. Кредити, отримані в інших закладах вищої освіти України та неформальній освіті, перезараховуються відповідно до Положень, які діють в ХНУ імені В. Н. Каразіна.</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>На основі двосторонніх договорів між ХНУ імені В. Н. Каразіна та закладами вищої освіти зарубіжних країн партнерів. Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі у програмах проєкту Еразмус+ тощо.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Можливе на загальних умовах</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

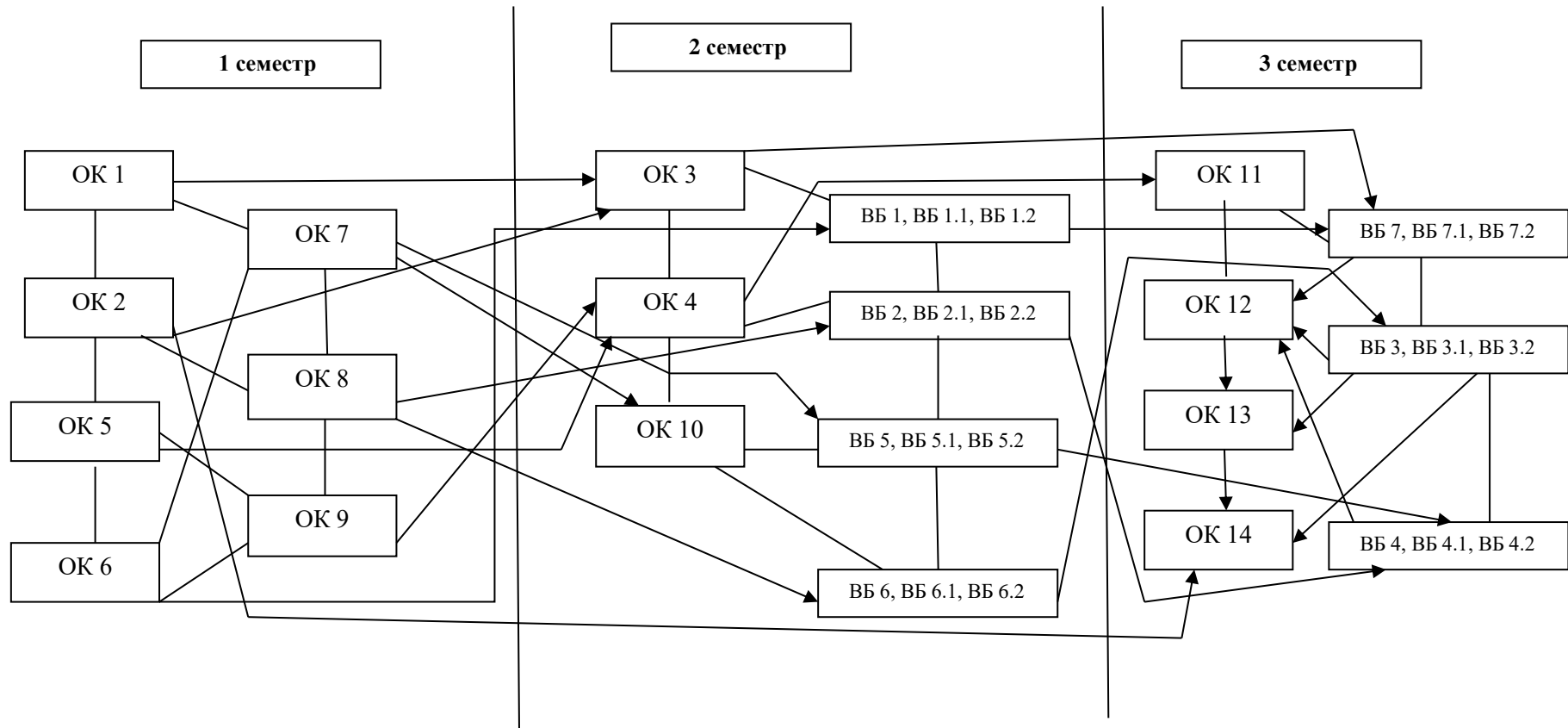
Складові освітньо-професійної програми	Загальна кількість		Структура, %
	кредитів ЄКТС	годин	
Цикл професійної підготовки	74	2220	82%
Базові навчальні дисципліни	46	1380	51%
Варіативні навчальні дисципліни	28	840	31%
Цикл практичної підготовки	10	300	11%
Підсумкова атестація	6	180	7%
Загальна кількість :	90	2700	100%
в тому числі: варіативна складова	28	840	31 %

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. ОBOB'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
ОК 1	Глобальні проблеми сучасності	3	Залік
ОК 2	Методологія та організація наукових досліджень	4	Залік
ОК 3	Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність (викладання англійською та українською мовою)	5	Екзамен
ОК 4	Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємництва	4	Екзамен
ОК 5	Управління підприємницькими проектами та програмами		Екзамен
ОК 6	Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво	5	Екзамен
ОК 7	Програмне забезпечення управлінських рішень у підприємстві	4	Залік
ОК 8	Управління розвитком торговельної діяльності	5	Екзамен
ОК 9	Конкурентоспроможність підприємницьких структур	5	Екзамен
ОК 10	Маркетинг у підприємницькій діяльності	4	Екзамен
ОК 11	Управління вартістю підприємства	3	Залік
ОК 12	Стажування з фаху (без відриву)	3	Залік
ОК 13	Переддипломна практика	6	Залік
ОК 14	Виконання кваліфікаційної роботи магістра	6	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		62	
2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ			
<i>2.1. Цикл загальної підготовки</i>			
ВБ 1	Освітній менеджмент і лідерство		
ВБ 1.1	Педагогіка вищої школи	4	Екзамен
ВБ 1.2	Інтерактивні технології навчання		
ВБ 2	Організаційна культура підприємства		
ВБ 2.1	Психологія підприємництва	4	Залік
ВБ 2.2	Інформаційно-комунікаційні технології у сфері торгівлі		

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<i>2.2. Цикл професійної підготовки</i>			
ВБ 3 ВБ 3.1 ВБ 3.2	Брендинг, товарознавство та експертиза Інформаційно-статистичне забезпечення підприємницької діяльності Якість, стандартизація, сертифікація	4	Екзамен
ВБ 4 ВБ 4.1 ВБ 4.2	Комерційна діяльність посередницьких підприємств Організація та розвиток біржової діяльності Маркетинговий менеджмент	4	Екзамен
ВБ 5 ВБ 5.1 ВБ 5.2	Логістичний менеджмент Комерційна логістика Логістичні засади політики розподілу	4	Екзамен
ВБ 6 ВБ 6.1 ВБ 6.2	Міжнародне підприємництво Міжнародні бізнес-стратегії підприємства Міжнародна електронна комерція	4	Залік
ВБ 7 ВБ 7.1 ВБ 7.2	Комплексний тренінг з розвитку підприємницьких організацій Комплексний тренінг з організацій стартапів Комплексний тренінг з розвитку торговельних мереж	4	Залік
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		28	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Структурно-логічна схема ОПП

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



Прим. ОК — Обов'язкова дисципліна ВБ — Вибіркова дисципліна

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація зі спеціальності здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи магістра
Вимоги кваліфікаційної роботи (за наявності)	<p>Атестація здійснюється відкрито і публічно. Кваліфікаційна робота магістра допускається до захисту перед ЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським національним університетом імені В.Н. Каразіна. Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи:</p> <p>Кваліфікаційна робота магістра – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації магістра для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома.</p> <p>Кваліфікаційна робота магістра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності.</p> <p>Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату кваліфікаційні роботи магістра (реферати) мають бути розміщені на офіційному сайті Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (факультету) До захисту кваліфікаційної роботи магістра допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану, пройшли та захистили звіт з проходження переддипломної практики, у встановлений термін пройшли нормоконтроль.</p> <p>Магістрант захищає кваліфікаційну роботу публічно перед Екзаменаційною комісією, яка затверджена наказом ректора університету. Процедура захисту включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оголошення рецензій, відгуку наукового керівника і рішення про допуск роботи до захисту; – виступ магістранта; – запитання до автора роботи; – відповіді магістранта; – обговорення на засіданні Екзаменаційної комісії результатів захисту робіт; – рішення Екзаменаційної комісії про оцінку роботи та присвоєння відповідної кваліфікації магістру. <p>Для переконливості та підтвердження висновків та пропозицій доцільно виготовити наочний (роздатковий) матеріал: ілюстрації (схеми, діаграми), таблиці, а також презентації із використання мультимедійної техніки.</p>

**Матриця відповідності визначених стандартом результатів навчання та компетентностей за другим (магістерським) рівнем з ОПІ
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Компетентності														
		Загальні компетентності					Спеціальні (фахові) компетентності									
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10
1.Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	+	+														
2.Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	+		+													
3.Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.	+			+							+					
4.Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	+				+											
5.Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.	+					+										
6.Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.	+						+				+			+		
7.Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких і торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	+							+				+				

