

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний дослідницький університет  
імені В.Н. Каразіна

Кафедра маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності



## КАРАЗІНСЬКІ ЧИТАННЯ

Міжнародна науково-практична конференція  
викладачів, молодих науковців і студентів

**АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ МАРКЕТИНГУ**

21 квітня 2010 року

Харків – 2010

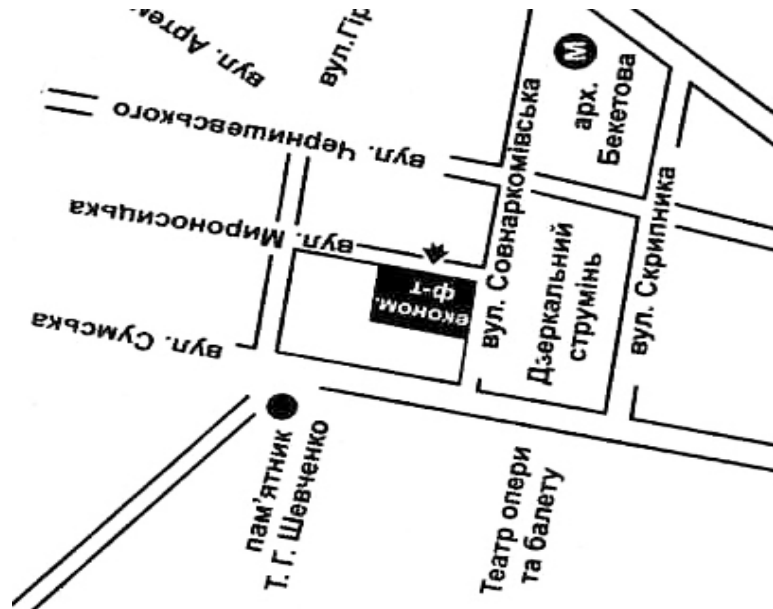
## Шановні Колеги,

Запрошуємо Вас взяти участь  
у Міжнародній науково-практичній конференції викладачів, молодих науковців і студентів, яку організує в рамках Каразінських читань  
Кафедра маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності  
Харківського національного дослідницького університету імені В.Н.Каразіна

Цього року ми пропонуємо Вам тему:

### «Антикризовий менеджмент маркетингу»

Конференція відбудеться в середу **21 квітня 2010 року о 13.30 годині**  
в аудиторії 1-12 економічного факультету ХНУ  
за адресою: Харків, вул. Мироносицька, 1  
ст. метро «Архітектора Бекетова», вихід на вул. Раднаркомівську).



Оргкомітет:

Володимир Вікторович Александров (перший проректор ХНУ)  
Леонід Іванович Булаєнко (декан економічного факультету)  
Володимир Федорович Пуртов (зам. декана з наукової роботи)  
Інна Володимирівна Семеняк (зав. кафедрою ММЗЕД)  
Олександр Георгійович Шатровський – секретар оргкомітету  
Тетяна Євгеніївна Мишустина – технічний секретар

Докладнішу інформацію Ви можете одержати:

за телефоном: **(057)-707-52-95** (Тетяна Євгеніївна);

на web-сайті:

**[www.econom.kharkov.ua/departments/marketing/nauchnaya\\_dejat/chtenia.htm](http://www.econom.kharkov.ua/departments/marketing/nauchnaya_dejat/chtenia.htm)**,  
а також за електронною адресою: **[ethicalmarketing@ukr.net](mailto:ethicalmarketing@ukr.net)**

# НАПРЯМИ ДИСКУСІЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Превентивний антикризовий менеджмент маркетингу  
*проф. І.В. Семеняк*
2. Соціальні передумови антикризового менеджменту  
*проф. В.М. Гриньова*
3. Управління організаційними комунікаціями в кризисних ситуаціях  
*доц. С.В. Оберемок*
4. Передумови стійкості до впливу кризи  
*доц. В.А. Євтушенко*
5. Розвиток стійкості організації до впливу кризи  
*доц. А.В. Катаєв*
6. Етнопсихологічні передумови антикризових дій  
*доц. О.Г. Шатровський*
7. Інформаційне забезпечення антикризових дій  
*доц. Г.В. Мозгова*
8. Духовна толерантність як альтернатива ксенофобії  
*доц. М.С. Рахман*
9. Соціальна значущість кредитних союзів в умовах економічної кризи  
*викл. Г.О. Пересипкина*
10. Антикризовий моніторинг регіонального ринку  
*викл. Д.В. Мангушев*

## Відкрита дискусія

### Напрями, що передбачаються:

1. Обговорення матеріалів конференції «Антикризовий менеджмент маркетингу»
2. Підготовка фахівців з антикризового менеджменту маркетингу

**Конкретніші або інші питання** за темою Каразінських читань бажано одержати від Вас на нашу електронну адресу до **13 квітня** (можна скористуватися гостьовою сторінкою нашого веб-сайту [www.econom.kharkov.ua/departments/marketing/gosteva.htm](http://www.econom.kharkov.ua/departments/marketing/gosteva.htm))

Мови конференції – українська, російська, англійська

# ДЛЯ УЧАСТІ В КОНФЕРЕНЦІЇ ТРЕБА:

Подати до 16 квітня заявку за формою:

1. Прізвище, ім'я, по батькові
2. Країна, місто
3. Організація: ВНЗ, факультет, НДІ – її адреса
4. Посада, вчений ступінь, наукове звання
5. Науковий напрямок досліджень
6. Форма участі у конференції (з доповіддю / без доповіді)
7. Назва доповіді (якщо пропонується)
8. Науковий керівник (для студентів і аспірантів)
9. Технічні засоби, необхідні для доповіді
10. Контактний телефон, факс, e-mail
11. Поштова адреса для листування
12. Потреба у житлі на час роботи конференції

Матеріали конференції учасники мають привезти з собою в електронній версії (у файлах rtf, doc, docx) та в роздрукованому вигляді. Після проведення відбору на відповідність файли, що відповідають змісту, напряму та рівню конференції, будуть надруковані окремим виданням по завершенні її роботи. Автори публікацій мають заплатити організаційний внесок в розмірі 50 грн.

## **Вимоги до оформлення матеріалів**

Редактор – Word for Windows, версія не нижче 6.0; шрифт Times New Roman, розмір 14 pt, формат А4, орієнтація книжкова. Поля: верхнє і нижнє – по 2 см, ліве – 2,5 см праве – 1,5 см, абзац 1 см, міжрядковий інтервал 1,5 pt.

Розміщення на сторінці: у лівому верхньому куті – УДК, нижче по центру – прізвище та ініціали автора напівжирним шрифтом, нижче через 1 інтервал – назва доповіді великими літерами напівжирним шрифтом, вирівнювання по центру. На наступному рядку праворуч від центру сторінки – повна назва організації курсивом. Для студентів і аспірантів обов'язково вказати наукового керівника – нижче через 1 інтервал праворуч від центру курсивом. Після цього, нижче з відступом розміщується основний текст доповіді з вирівнюванням по ширині. Посилання на літературу – у квадратних дужках. Під текстом з відступом друкується література в рядку курсивом розміром 12 pt.

Для студентів і аспірантів обов'язково підписати паперовий варіант матеріалів у наукового керівника.

Кожному учасникові буде видана довідка про участь у роботі конференції.

Чекаємо на Вашу участь,

**Оргкомітет**