





**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.П.КАРАЗІНА**

(повна найменування вищого навчального закладу)

Робочий навчальний план 2021 - 2022 н.р.

Спеціальність: 076 - Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціально-професійна програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

другий (магістерський) рівень, повної освіти

Курс: 2 (зміна форми навчання)

Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Серпень
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Легенда: Т – теоретичне заняття, С – аксесорійна сесія, З – залки, П – практична, К – каткуди, О – складання екзаменаційного змагання, Д – довільна екскурсія та захист

№ з/п	Навчальні дисципліни та курсові роботи, що не є складовими елементами навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				З семестру										Кафедра									
			за навчальним планом	фактично виконано	програма в загальному розі	на побіжній навчальній рах.	всього	з них аудиторних			індивідуальні	контрольні роботи	Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних			самостійна робота	Виконано з/п		контрольні роботи	Шкала оцінювання			
								в тому числі	Матеріальна	Довільна			в тому числі	самостійна робота		реферати, презентації, розрахунково-графічні роботи		курсові роботи		контрольні роботи	Формативна		Довільна			
																								лекції	лабораторні	практичні
1	Управління консалтинговою діяльністю	4	120	120		120	120	32	16	16	88			2	3										Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва	
2	Структури з фінансів (без вартості)	3	90	90		90	90	32		12	58				3											Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
3	Брендінг, товарознавство та експертиза / Експертиза в міжнародній торгівлі / Якість, стандартизація, сертифікація	4	120	120		120	120	32	16	16	88			2	3											Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
4	Економіка та організація торгівлі / Комерційна діяльність посередницької підприємства / Маркетинговий менеджмент	4	120	120		120	120	24	16	8	96			2	3											Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
5	Комплексний тренінг з організації стартапів / Комплексний тренінг з розвитку підприємництва організацій / Комплексний тренінг з організації біржової діяльності	4	120	120		120	120	24	16	8	96			2	3											Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва
7	Переддипломна практика	6	180	180		180	180				180					3										
8	Висококваліфікаційна робота магістра	5	150	150		150	150				150					3										
<b>Разом</b>		<b>30</b>	<b>980</b>	<b>980</b>		<b>980</b>	<b>980</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>756</b>			<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>										
<b>Факультетів</b>																										
Виконано згідно з фактом. Пропусканий рівень: 1			16	16		16	16				16															

№ з/п	Практика			Атестує	
	Назва практики	Кількість годин	Кількість годин	Назва	Семестр
	Переддипломна практика	4	180	Заквіт академічної роботи магістра	3

**Примітка:**

Чотирирічний академічний рік оцінюється оцінками "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно".

Дворічний академічний рік оцінюється оцінками "завдовляю", "незавдовляю".

«31 травня» 2021 року

Декан факультету

Олександр ДАВНІЛОВ