

"Затверджую"

Ректор Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна

В.С.Бакіров



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

( назва центрального органу виконавчої влади, власник )

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

( повна назва вищого навчального закладу )

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки бакалавра

з галузі знань 07 Управління та адміністрування

( шифр і назва вищої освіти )

( шифр і назва галузі знань )

за спеціальністю

075 Маркетинг

( шифр і назва спеціальності )

за освітньо-професійною програмою

Маркетинг

( освітньо-професійна, освітньо-наукова, шифр і назва програми )

Форма навчання

денна 2020 - 2024 н.р.

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Calendar grid showing months from September to August and days of the week (T, C, K) for each day.

II. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

Summary table of budgeted hours by course, including theoretical, practical, and exam hours.

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

- T - теоретичне навчання
З - заліки
С - екзаменаційна сесія
П - практика
К - канікули
// - атестаційний екзамен
Д - дипломне проектування та

ПРАКТИКИ

Table detailing practical work, including name, semester, and weeks.

АТЕСТАЦІЯ

Table detailing the assessment process, including exam types and semesters.

Рівень вищої освіти

перший (бакалаврський) рівень

Термін навчання – 4 роки на базі повної загальної середньої освіти

Освітня кваліфікація: бакалавр маркетингу





**2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ**

<b>2.1 Цикл загальної підготовки</b>																						
1	Міжфакультетська дисципліна		3					3	90	32	32					58						
2	Міжфакультетська дисципліна		4					3	90	28	28					62						
3	Міжфакультетська дисципліна		5					3	90	32	32					58						
4	Міжфакультетська дисципліна		6					3	90	28	28					62						
5	Візуалізація бізнес-процесів / Інформаційні технології в маркетингу / Інформаційне забезпечення маркетингу		3	2				5	150	64	32		32		86		4					
6	Тренінг "Креативний маркетинг" / Тренінг "Дизайн мислення" / Тренінг "Креативний менеджмент"	4		2				5	150	64	32		32		86		4					
<b>Усього за циклом 2.1</b>		<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>				<b>22</b>	<b>660</b>	<b>248</b>	<b>184</b>		<b>64</b>		<b>412</b>		<b>4 4</b>					
<b>2.2. Цикл професійної підготовки</b>																						
1	Кроскультурні комунікації в бізнесі / Міжкультурні комунікації у кроскультурному менеджменті / Кроскультурні маркетингові комунікації	5		2				5	150	60	30		30		90		4					
2	Тренінг "Інтернет-маркетинг" / Тренінг "Електронний бізнес"/Тренінг "Web-комунікації"	5		2				5	150	60	30		30		90		4					
3	Event - менеджмент / Ораторське мистецтво та speech writing / Подієвий маркетинг		6	2				4	120	64	32		32		56		4					
4	Соціально-відповідальний маркетинг / Соціальна відповідальність суб'єктів господарювання / Корпоративна соціальна відповідальність		7	1				4	120	64	32		32		56		4					
5	Управління ризиками в маркетинг-менеджменті / Управління ризиками в підприємстві / Ризик-менеджмент	7		2				5	150	64	32		32		86		4					
6	Сучасні технології управління інформаційними ресурсами / Бізнес-інформація/ Інформаційні системи та технології в бізнесі	7		2				5	150	64	32		32		86		4					
7	Тренінг "Техніка продажів" / Тренінг "Комерційне посередництво" / Тренінг "Організація стартапів"		7	2				5	150	64	32		32		86		4					
9	Міжнародний маркетинг / Міжнародний бізнес / Міжнародні економічні зв'язки	8		2				5	150	48	24		24		102		4					
<b>Усього за циклом 2.2.</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	<b>15</b>				<b>38</b>	<b>1140</b>	<b>488</b>	<b>244</b>		<b>244</b>		<b>652</b>		<b>8 4 16 4</b>					
<b>Усього за вибірковою частиною</b>		<b>6</b>	<b>8</b>	<b>19</b>				<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>736</b>	<b>428</b>		<b>308</b>		<b>1064</b>		<b>4 4 8 4 16 4</b>					
<b>Факультатив</b>																						
Фізичне виховання													420		280	140	4 4 4 4 4 4 4					
<b>Загальна кількість</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>80</b>				<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>3204</b>	<b>1396</b>		<b>1808</b>		<b>3996</b>	<b>26</b>	<b>27 23 23 23 27 24</b>					
Кількість оцінок за чотирирівневою шкалою															4	4	4	4	4	4	4	4
Кількість оцінок за дворівневою шкалою															3	3	3	3	3	3	3	3
Кількість контрольних робіт															10	10	10	10	10	10	10	10

**Примітка:**

Чотирирівнева шкала оцінювання: оцінки "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно"

Дворівнева шкала оцінювання: оцінки "зараховано", "незараховано"

**Зведені дані**

Назва	Кількість кредитів ECTS
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>	<b>174</b>
<b>2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ</b>	<b>60</b>
<b>3. ПРАКТИКА</b>	<b>6</b>
<b>Загальна кількість кредитів ECTS</b>	<b>240</b>

Затверджено на засіданні Вченої ради університету  
протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_ р.

Декан економічного факультету



О. І. Давидов

