

# СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ

СТУДЕНТКИ ГРУПИ ЕР-21  
РАПІНЧУК КАТЕРИНИ  
ВОЛОДИМИРІВНИ

Науковий керівник доц.к.е.н. Рахман  
М.С.

- Мета - аналіз ринку безалкогольних напоїв, визначення його тенденцій, проблем формування та розвитку, а так само перспектив.
- Завдання роботи: визначити поняття, структуру та особливості ринку безалкогольних напоїв; проаналізувати його сучасний стан; визначити тенденції його розвитку та розробити прогноз.
- Об'єктом роботи є український ринок безалкогольних напоїв.
- Предметом виступає взаємодія попиту і пропозиції, ціноутворення і конкуренція на ринку безалкогольних напоїв.

# Класифікація безалкогольних напоїв в Україні

**Безалкогольні напої** - це напої з об'ємною часткою етилового спирту не більше 0,5%, а для напоїв бродіння і на спиртовмісній сировині - не більше 1,2% на основі питної або мінеральної води із загальною мінералізацією

не більше 1,0 г /

дм<sup>3</sup>

Згідно з Державним класифікатором продукції та послуг Держстандарту України, до безалкогольних напоїв (напоїв з концентрацією спирту не більше 0,5%) належать:

води мінеральні (природні та штучні) підсолоджені або ароматизовані

напої прохолодні безалкогольні типу лимонаду, оранжаду, коли і т.п., виготовлені з використанням питної води, підсолоджені або не підсолоджені, ароматизовані фруктовим соком або есенцією, до якої додані барвники

напої безалкогольні спеціального призначення (дієтичні, діабетичні, тонізуючі, для спортсменів тощо);

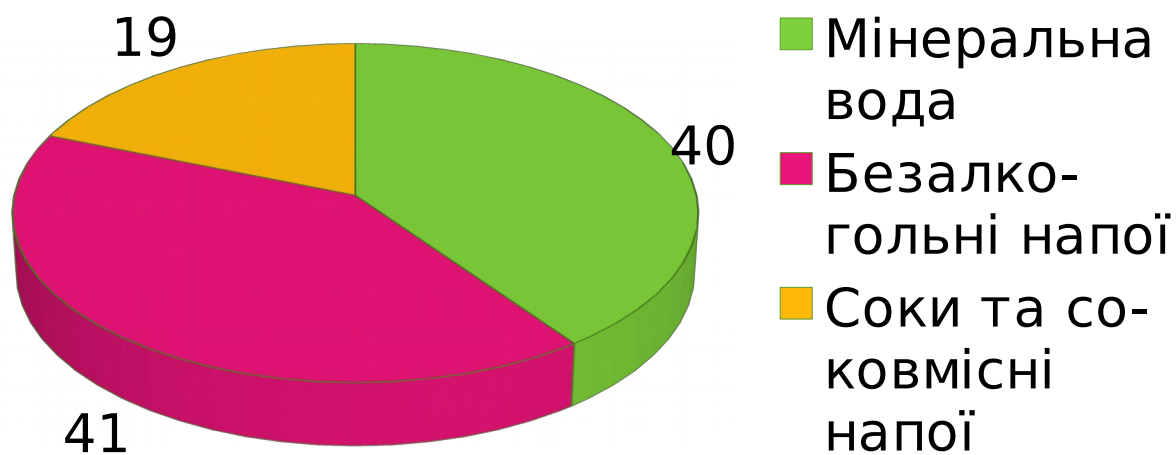
напої, приготовані на основі молока і какао, чаю та інші напої готові до вживання

квас

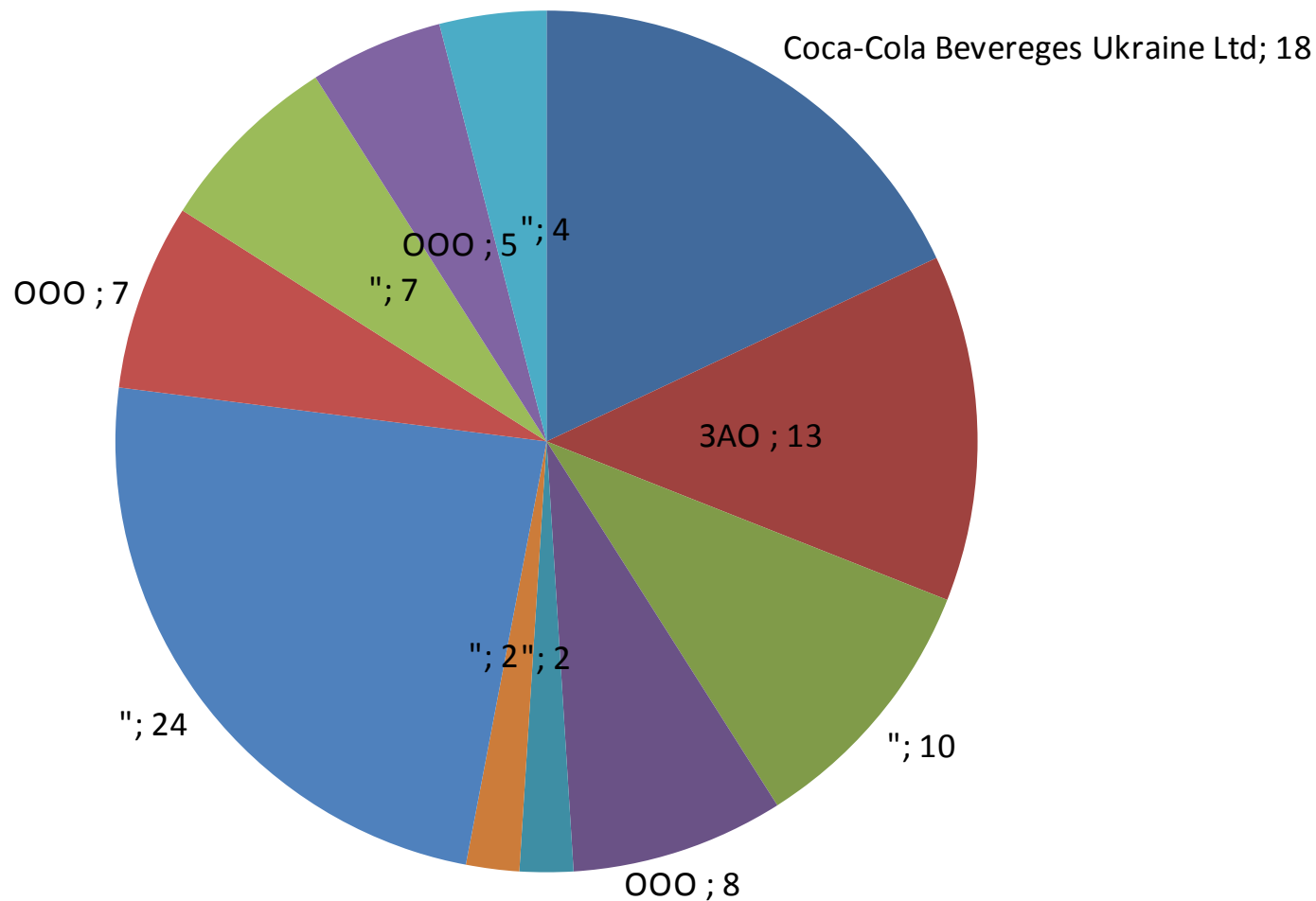
# Класифікація безалкогольних напоїв

Критерій	Види
Використовувана сировина, технологія виробництва і призначення	Соки містять напої;
	напої на зерновій сировині;
	напої на пряно-ароматичній рослинній сировині;
	Ароматизовані напої (есенціях і ароматних спиртах);
	напої бродіння;
	напої спеціального призначення;
	мінеральні води;
	штучно-мінералізовані води;
Ступінь насичення діоксидом вуглецю (CO <sub>2</sub> )	питна вода.
	сильногазовані;
	середньогазований;
	слабогазованої;
Спосіб обробки	негазовані.
	непастеризовані;
	пастеризовані;
	напої із застосуванням консервантів;
	напої без застосування консервантів;
	напої холодного розливу;
напої гарячого розливу	

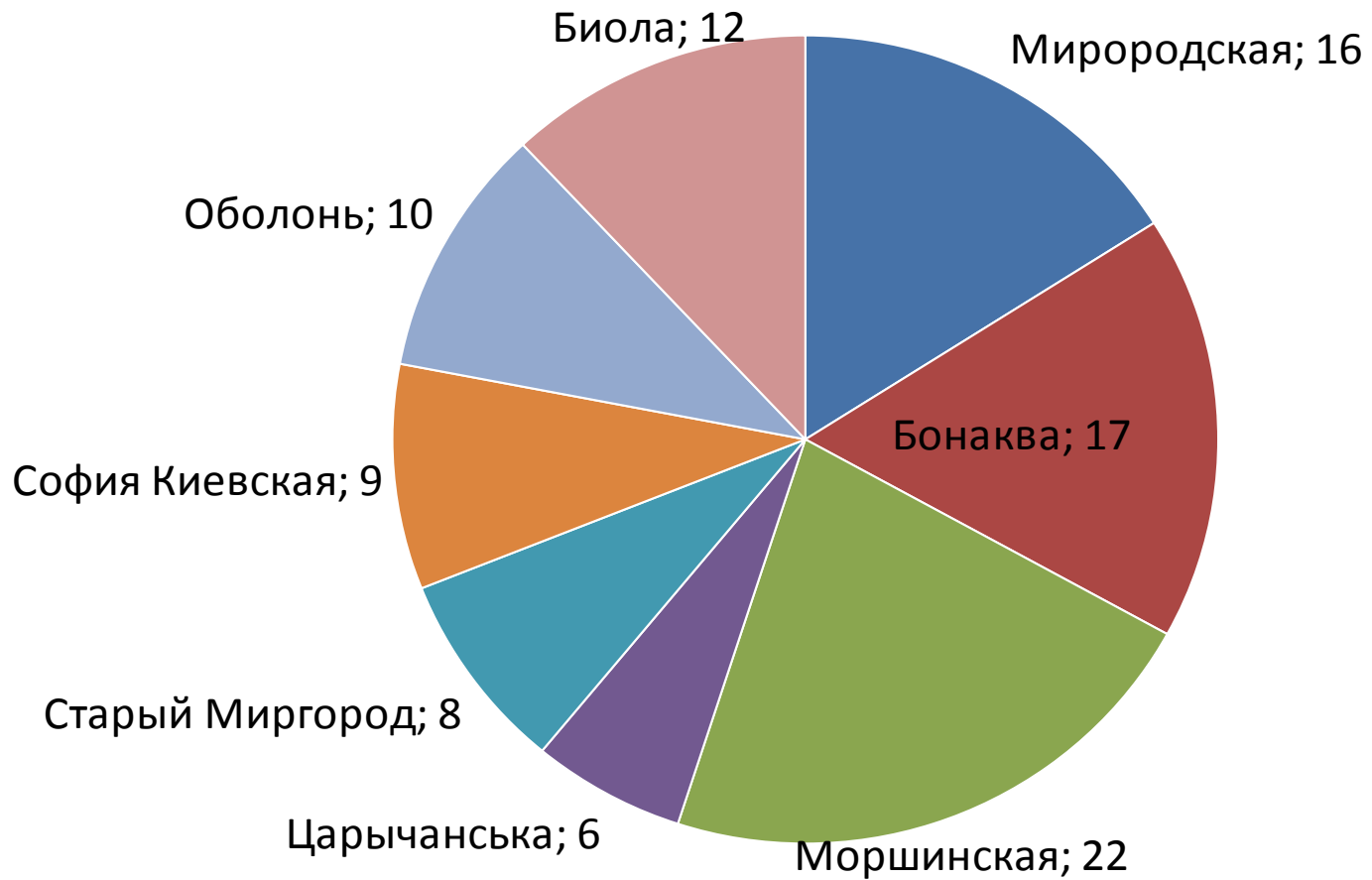
# Структура споживання безалкогольних напоїв в Україні в 2013 р, %



# Ринкові частки виробників БАН в 2013 р в натуральному вираженні



# Структура споживання мінеральної води по основним торговим маркам

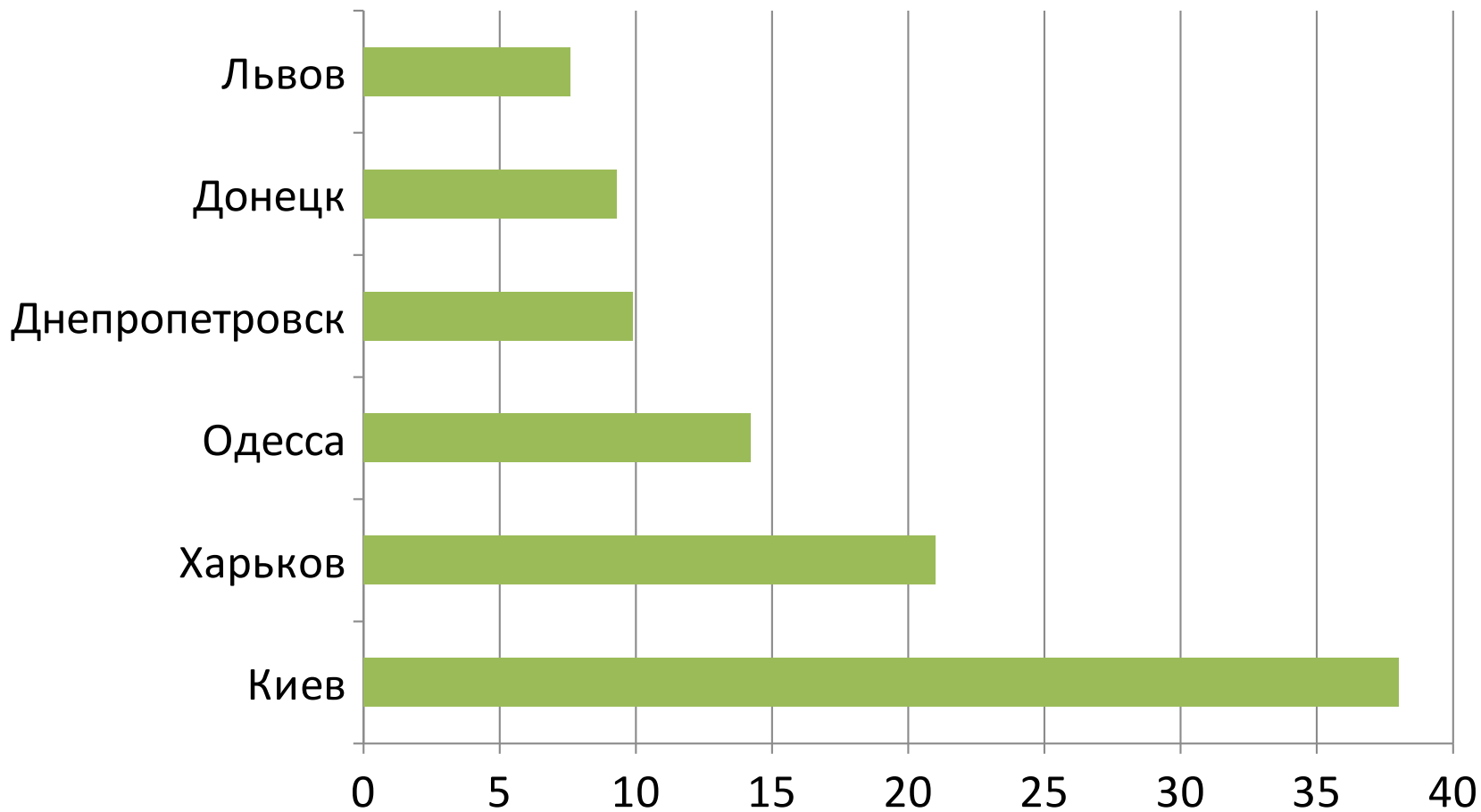


# Структура продажів напоїв залежно від упаковки, %



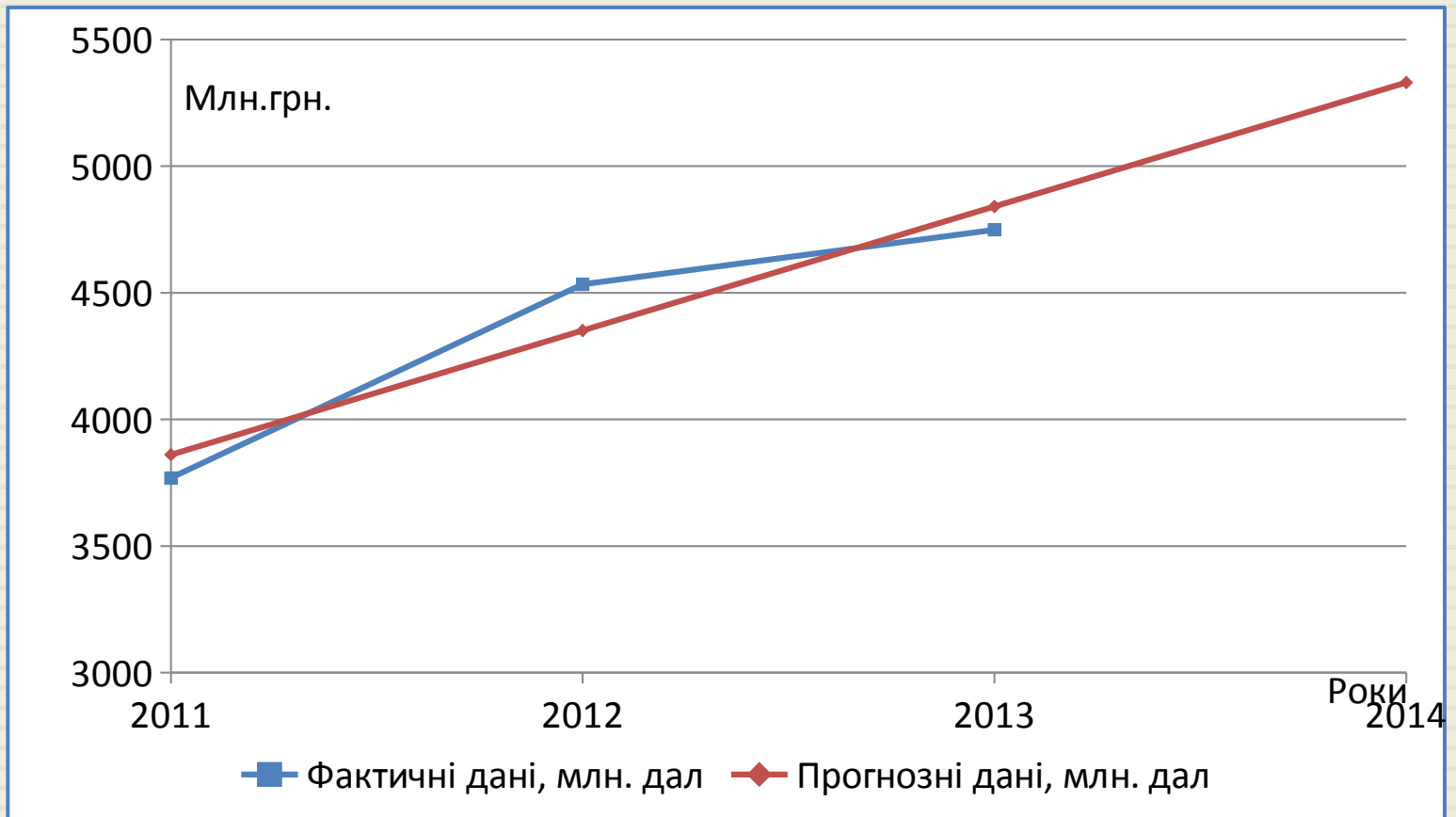


# Питома вага великих міст України з продажу БАН



# SWOT-аналіз підприємства «Сандора»

	Позитивний вплив	Негативний вплив
Внутрішнє середовище	Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
	<p>Велика частка ринку;                      Переваги розташування                      Широкий асортимент продукції, велика кількість торгових марок;                      Високі продуктивні потужності, високотехнологічне обладнання;                      Екологічна безпека виробничого процесу;                      Відповідність продукції міжнародним стандартам;</p>	<p>Велика кількість конкурентів;                      Відсутність системи знижок;                      Наявність великої кількості посередників                      Рівень рентабельності - всього 20%;                      Низька доступність сировини;</p>
Зовнішнє середовище	Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
	<p>Можливість збільшення конкурентних переваг;                      Розширення ринку безалкогольних напоїв в Україні;                      Можливість виходу на міжнародні ринки за рахунок злиття з світовою корпорацією «Пепсі»;                      Можливість підвищення рентабельності за рахунок скорочення собівартості продукції;</p>	<p>Загроза з боку конкурентів;                      Неприятлива вікова структура населення («старіння нації»)                      Зміна курсу валюти, інфляція                      Нестабільна політична ситуація відлякує інвесторів</p>



## Прогноз об'єму товарообігу безалкогольних напоїв в Україні методом екстраполяції на 2014 р., в млн. грн

Об'єм прогнозного товарообігу ринку побудовано за допомогою програми Microsoft Excel методом екстраполяції. Рівняння функції має вигляд:  $Y_t = 4350,7 - 490t_i$ . Обсяг товарообігу ринку буде збільшуватись та за даним прогнозом у 2014 році досягне 5330,46 млн. грн.

# Аналіз ринку безалкогольних напоїв допоміг виявити недоліки становища на ринку та окреслив перспективи його розвитку:

- Ринок БАН в Україні є насиченим. А розвиток напрямку можливий за рахунок нарощування виробництва функціональних вітамінізованих соковмісних напоїв
- Розвиток ринку можливе шляхом оптимізації продуктового портфеля, розвитку нішевих продуктів. Перспективним вважається сегмент квасу і квасових напоїв.
- Активно розвиватиметься сегмент on-the-go (споживання на ходу).
- Можливе збільшення пропозицій БАН в тарі малої ємності (0,25-0,5 л).
- Криза принесе з собою не тільки проблеми, але і нові можливості для вітчизняної промисловості, яка отримує значну цінову перевагу в порівнянні з імпортними товарами, що особливо актуально для виробників.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ