

Г Р А Ф І К

навчального процесу студентів заочної форми навчання економічного факультету на 2021-2022 навчальний рік
Спеціальність: «Маркетинг» Освітня програма «Маркетинг»
1 курс (магістри)

№ п/п	Назва дисциплін	Всього годин	1 семестр – 19.10-07.11 (20 дн)					2 семестр – 15.03-03.04 (20 дн)				
			к-ть годин	екзамен	залік	к/р	курс. робота	к-ть годин	екзамен	залік	к/р	курс. робота
1	Управління вартістю підприємств	150	12/2	1	-	1	-	-	-	-	-	-
2	Інформаційно-статистичне забезпечення маркетингу	120	10/2	1	-	1	-	-	-	-	-	-
3	Маркетинговий менеджмент	150	12/2	1	-	1	-	-	-	-	-	-
4	Програмне забезпечення маркетингових рішень	120	6/2	1	-	1	-	-	-	-	-	-
5	Глобальні проблеми сучасності	90	6/2	-	1	1	-	-	-	-	-	-
6	Управління маркетинговими проектами	150	12/2	-	1	1	-	-	-	-	-	-
7	Іноземна мова	120	12/2	-	1	1	-	-	-	-	-	-
8	Освітній маркетинг і лідерство	120	-	-	-	-	-	6/2	1	-	1	-
9	Соціальна відповідальність	150	-	-	-	-	-	12/2	1	-	1	-
10	Стратегічний маркетинг	120	-	-	-	-	-	6/2	1	-	1	-
11	Міжнародний маркетинг / Інвестиційний менеджмент / Організація виставкової діяльності	150	-	-	-	-	-	12/2	1	-	1	-
12	Менеджмент інноваційного розвитку сучасних економічних систем	120	-	-	-	-	-	6/2	-	1	1	-
13	Комерційна логістика / Управління стартап-проектами / Управління конкурентоспроможністю підприємства	120	-	-	-	-	-	6/2	-	1	1	-
14	Стратегія виходу організації на зовнішньоекономічні ринки / Рекламний менеджмент / Бізнес-комунікації в сфері підприємництва	120	-	-	-	-	-	6/2	-	1	1	-
				4	3				4	3		