

Рахман Махбубур Сидикович
Основні наукові та навчально-методичні праці

1. Мнушко З. Н., Рахман М. С., Чмыхало Н. В. Практикум по международному маркетингу: учеб. пособие для студентов вузов. Харків, 2007. 96 с.
2. Рахман М. С., Мангушев Д. В. Контроллинг: учебно-методическое пособие. Харків, 2008. 140 с.
3. Рахман М.С. Використання програмного забезпечення «Statistica-8» для прогнозування динамічної інформації. Харків, 2010. 26 с.
4. Рахман М.С. Общая теория статистики. Харків, 2012. 96 с.
5. Рахман М. С. Кросс-культурный менеджмент. Харків, 2012. 178 с. URL: <http://econom.kharkov.ua/fill/comment.php?dlid=136&ENGINEsessID=9d14dee119448bd3d2ad499996968030>
6. Рахман М. С. Тестове завдання та ситуаційне завдання з вивчення кросс-культурного менеджменту. Харьков, 2013. 64 с.
7. Рахман М. С. Управление внешнеторговыми операциями : тесты, задачи и типовые контракты. Харьков, 2013. 40 с.
8. Рахман М. С. Статистика рынка товаров и услуг., 2013. – 178 с.
9. Мнушко З. М., Півень О.П., Рахман М.С. Практикум з промислового маркетингу : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Харків, 2013, 228 с. (Гриф МОНМСУ лист 1/11–14702 від 19.09.2012 р.).
10. Рахман М.С. Основы внешнеэкономической деятельности : конспект лекций. Харьков, 2014. с. 183
11. Рахман М.С. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Практикум. Харьков, 2014. с. 38
12. Рахман М.С. Статистика рынка товаров и услуг: Методические указания по выполнению контрольной работы. Харьков, 2014. 32 с.
13. Статистика: методичні вказівки щодо виконання та оформлення курсової роботи. Харків, 2016. 38 с.
14. Рахман М.С. Статистика в таблицях, рисунках, схемах та презентаціях. Харків, 2016. – 150 с.
15. Rahman M.S. International Marketing : mini-lectures and practicum. Kharkiv, «Tipography Madrid», 2016. 84 p.
16. Рахман М. С. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Харків, 2017. 180 с.
17. Рахман М. С. Экономическая теория выбора интегральных характеристик развивающейся экономики. Харків, 1995. – 3 с.

- 18.Рахман М.С. Статистика денежных сбережений Бангладеш. Вісн. Харк. Націон. університету імені В.Н.Каразіна: Економічна серія. № 384. 1995. С. 190–193.
- 19.Рахман М. С. Выбор составляющих комплекса маркетинга (на примере фирм-экспортеров Бангладеш). Вісн. Харк. Націон. університету імені В. Н. Каразіна: Економічна серія. № 482. 2000. С. 306–308.
- 20.Rahman M. S. Marketing task: How to export ready-made Garments *Bangladesh Standard trade classification*. Dhaka, 2002. P. 256–258.
- 21.Рахман М.С. Условия и порядок применения робастных критериев в маркетинге. Вісн. Харк. Націон. університету імені В.Н. Каразіна: Економічна серія. № 668. 2005. С. 214–218.
- 22.Рахман М. С. Состояние и перспективы развития мирового рынка маркетинговых исследований. *Економіка: проблеми теорії та практики*. Вип. 207. Том II. Дніпропетровськ, 2005. С. 327–336.
- 23.Рахман М. С. Эволюция и современное состояние концепции контроллинга. Вісн. Харків. Націон. університету імені В.Н. Каразіна: Економічна серія. № 869. Харків: ХНУ. 2009. С. 240–246.
- 24.Рахман М. С., Дячек В.В. Определение тенденций развития международной торговли услугами Украины. *Маркетинг, менеджмент, бізнес: сучасний стан та перспективи взаємодії*. Харків, 2009. С. 294–300.
- 25.Рахман М. С., Бабіч М. Є. Використання систем фінансового контролінга на українських підприємствах. Проблеми соціально-економічного розвитку України: досвід, перспективи, інновації. Всеукраїнської науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених (Харків, 15-16 квітня 2011). Харків, 2011. С. 93–95.
- 26.Рахман М. С., Безверха Ю. І. Міжнародний ринок інформаційних послуг / М. С. Рахман// Проблеми соціально-економічного розвитку України: досвід, перспективи, інновації. Всеукраїнської науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених (Харків, 15-16 квітня 2011). Харків, 2011. С. 99–102
- 27.Рахман М. С., Динь Вьет Ань Анализ экспортно-импортных операций Вьетнама. Проблеми соціально-економічного розвитку України: досвід, перспективи, інновації. Всеукраїнської науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених (Харків, 15-16 квітня 2011). Харків, 2011. С. 130–132.
- 28.Рахман М.С., Нгуен Тхи Тху Чанг Маркетинг во внешнеэкономической деятельности Вьетнама. Проблеми соціально-економічного розвитку України: досвід, перспективи, інновації. Всеукраїнської наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених (Харків, 15-16 квітня 2011). Харків, 2011. С. 150–153.

- 29.Рахман М.С., Петросян М. А. Міжнародна торгівля сировинними товарами (на прикладі нафти) Проблеми соціально-економічного розвитку України: досвід, перспективи, інновації. Всеукраїнської науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених (15-16 квітня 2011 року, Харків). Харків, 2011. С. 161–164.
- 30.Рахман М.С., Сяовой Сюй Анализ внешнеэкономической деятельности интеграционного объединения стран-членов ОПЕК. Проблеми соціально-економічного розвитку України: досвід, перспективи, інновації. Всеукраїнської науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених (15-16 квітня 2011 року, Харків). Харків, 2011. С. 178–181.
- 31.Рахман М.С., Чжао Юй Исследование и усовершенствование внешнеэкономической деятельности стран – членов АСЕАН. Проблеми соціально-економічного розвитку України: досвід, перспективи, інновації. Всеукраїнської науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених (Харків, 15-16 квітня 2011). Харків, 2011. С. 200–203.
- 32.Rahman M., Fonaryova S.Trends and issues in the development of foreign economic activity of integration BRIC'S association. Проблеми соціально-економічного розвитку України: досвід, перспективи, інновації. Всеукраїнської науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених (Харків, 15-16 квітня 2011). Харків, 2011. – С. 191–194.
- 33.Рахман М. С., Хань Чжеянь Исследование и усовершенствование внешнеэкономической деятельности Китая. Проблеми соціально-економічного розвитку України: досвід, перспективи, інновації. Всеукраїнської науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених (Харків, 15-16 квітня 2011). Харків, 2011. – С. 196–199.
- 34.Рахман М. С., Безверха Ю. І. Дослідження шляхів реалізації конкурентних переваг суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. Економічна політика держави в умовах трансформаційних змін: Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (Сімферополь, 15-16 лютого 2013). Сімферополь: НО «Economics», 2013. Ч. 1. С. 50–53.
- 35.Рахман М. С. Развитие внешнеэкономической деятельности стран-членов интеграционного объединения АСЕАН. *БІЗНЕС ІНФОРМ*. 2012. № 3. С. 87–92.
- 36.Рахман М. С. Анализ экспортно-импортных операций на рынке автомобилей Китая. *БІЗНЕС ІНФОРМ*. 2012. № 4. С. 87–91.
- 37.Рахман М.С. Дослідження впровадження стратегій соціальної відповідальності суб'єктами господарювання. Стан і перспективи розвитку соціальної відповідальності економічних суб'єктів в сучасному світі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Харків, 21-22 листопада 2013 р.). Харків, 2013. С. 267–273.

- 38.Рахман М.С., Соколова В.В. Социальная ответственность на рынке страхования Украины. Стан і перспективи розвитку соціальної відповідальності економічних суб'єктів в сучасному світі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Харків, 21-22 листопада 2013 р.). Харків, 2013. С. 178–184.
- 39.Рахман М.С., Сардак Я.И. Социальная ответственность рынка международной торговли Украины и России. Стан і перспективи розвитку соціальної відповідальності економічних суб'єктів в сучасному світі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Харків, 21-22 листопада 2013 р.). Харків, 2013. С. 273–279.
- 40.Рахман М.С. Исследование социально-ответственного маркетинга в сфере банковских услуг. Фінансовий потенціал суб'єктів господарювання як чинник сталого розвитку ринкової економіки: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Харків, 1 лютого 2013). Харків, 2013. С. 369–373.
- 41.Рахман М.С., Дінь В'єт Ань Економічний розвиток В'єтнаму серед країн-членів ASEAN. Вісн. Харк. Націон. університету імені В. Н. Каразіна. Серія економічна. 2013. Вип. 1047. С. 143–148.
- 42.Рахман М.С., Рахман Є.М. Аналіз стану та перспектив розвитку зовнішньої торгівлі України. Глобальні та локальні проблеми соціально-економічного розвитку України: колективна монографія. Харків, 2013. С. 205–222.
- 43.Рахман М.С. Стан і тенденції розвитку корпоративної соціальної відповідальності на товарних ринках України . Соціальна відповідальність підприємства на внутрішньому та зовнішньому ринку: колективна монографія. Харків, 2014. С. 163–203.
- 44.Рахман М.С., Мангушев Д. В. Аналіз стану та перспектив розвитку страхового ринку в Україні. *Соціальна економіка*. Харків, 2014. № 4. С. 114–120.
- 45.Рахман М.С., Мангушев Д. В. Структурний аналіз фінансового потенціалу страхових послуг України. *Ефективна економіка*. 2014. № 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3025>
- 46.Mahbubur Rahman Economic and statistical research of international services as the development of the field of national economy *International Scientific Journal*. 2015. № 2. С. 76–86. URL: <http://www.inter-nauka.com/issues/2015/2/>
- 47.Рахман М.С. Наукове значення теорії криз М. І. Тугана-Барановського. М. І. Туган-Барановський: творча спадщина та сучасна економічна наука. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції до 150-річчя з дня народження М. І. Тугана-Барановського (Харків, 15-16 жовтня 2015). Харків, 2015. С. 56–62.

- 48.Рахман М.С., Поцелуєва Д. О. Маркетингове дослідження кон'юнктури ринку банківських послуг України. М. І. Туган-Барановський: творча спадщина та сучасна економічна наука. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції до 150-річчя з дня народження М. І. Туган-Барановського (Харків, 15-16 жовтня 2015). Харків, 2015. С. 234–241.
- 49.Рахман М. С. Гриненко І. О. Аналіз структурних зрушень в експорті машинобудівної галузі України. *Економіка та держава*. 2015. № 11. С. 105–107.
- 50.Рахман М.С. Вдосконалення конкурентоспроможності національних підприємств в сучасних економічних умовах. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. № 8. С. 246–252. URL: <http://global-national.in.ua/issue-8-2015>
- 51.Рахман М.С. Кон'юнктурний аналіз розвитку готельної індустрії як складової туризму України. *Бізнес Інформ*. 2015. № 11. С. 205–212.
- 52.Рахман М.С. Блюгерман Є.Д. Маркетингове дослідження конкурентних переваг підприємства на ринку хімічних розчинників. *Бізнес Інформ*. 2015. № 12. С. 327–332.
- 53.Рахман М.С. Соколова В.В. Внешнеэкономическая деятельность банковских учреждений в современных условиях. *Архивариус*. Киев, 2015. С. 102–106.
- 54.Рахман М. С., Картава М.Ю. Економіко-статистичний аналіз зайнятості та безробіття в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. № 10. С. 707–710. URL: <http://global-national.in.ua/issue-10-2016>
- 55.Рахман М. С., Мангушев Д. В. Маркетингові інновації як засіб вдосконалення банківських послуг України. Вісн. Харк. Націон. університету імені В. Н. Каразіна. Серія економічна. 2016. Вип. 90. С. 51–63.
- 56.Rahman M. S., Mangushev D. V. Research of Banking Services in the Sphere of Foreign Economic Activity. *Бізнес Інформ*. 2017. № 1. С. 211–217.
- 57.Рахман М. С. Дослідження інформаційних і телекомунікаційних послуг України як експорто-орієнтованої галузі економіки. *Бізнес Інформ*. 2017. № 5. С. 279–287.
- 58.Рахман М. С., Євтушенко В. А., Мангушев Д. В. Вплив міжнародного туризму на економічний розвиток та імідж окремої країни. *Проблеми економіки*. 2017. № 2. С. 26–34.
- 59.Рахман М. С., Соколова В. В. Антикризове управління зовнішньоекономічною діяльністю українських компаній як складова антикризового менеджменту. *Ефективна економіка*. 2017. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>

60. Rakhman M.S., Mangushev D.V., Mikhalova E.E. Competitiveness research of PJSC Privatbank on the market among Ukraine banks. *Science and society*. Edizioni Magi, Roma, Italy, 2017. P. 405–410.
61. Rakhman M. S., Zaika O. V., Kotik I. A. Marketing opportunities of enterprises agro-industrial complex. *Science and education*. Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2017. P. 370–374.
62. Рахман М. С., Мангушев Д. В. Аналіз конкурентних переваг ПАТ «Приватбанку» серед банківських установ з державним капіталом. *Бізнес Інформ*. 2018. № 4. С. 344 – 350.
63. Рахман М. С., Євтушенко В. А. Дослідження транспортно-логістичних послуг як експортного потенціалу України. *Бізнес Інформ*. 2018. № 5. С. 42–49.
64. Рахман М. С. Александрова А. О. Конкуренція та конкурентоспроможність ІТ-підприємств на міжнародному ринку. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2018. № 30 (частина 1), серія «Економічна науки». С. 26–29.
65. Рахман М. С., Заїка Н. С. Вплив структурних зрушень показників готельно-ресторанного бізнесу на іміджеву модель України. *Ефективна економіка*. 2018. № 6. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6418>.
66. Рахман М. С. Залучення туристичного потенціалу України до «розвантаження» світових потоків. *Проблеми економіки*. 2018. № 3. С. 19–28.
67. Рахман М. С., Подлипян І.В. Функціонування та статистичний аналіз кон'юнктури ринку сільськогосподарської промисловості України в експортно-імпортних відносинах. *Ефективна економіка*. 2018. № 9. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2018/53.pdf
68. Рахман М. С., Сіладі К. Б. Характеристика та аналіз сучасного стану зовнішньоекономічної діяльності України. *Ефективна економіка*. 2018. № 10. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6581> (дата звернення: 31.10.2018):
69. Рахман М. С., Залогіна Т.С. Структурний аналіз імпортних операцій України. *Бізнес Інформ*. 2018. № 9. С. 25–34.
70. Рахман М.С., Мангушев Д.В., Клімова А.С. Аналіз структурних зрушень на внутрішньому і зовнішньому ринку м'яса і м'ясопродуктів України. *Економіка та суспільство*. 2018. № 18. С. 203–212. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2236-rakhman-m-s-mangushev-d-v-klimova-a-s>
71. Рахман М.С., Євтушенко В.А., Чупрінюк Ю.В. Економічний аналіз і удосконалення ринку нафти і нафтопродуктів України. *Економіка та суспільство*. 2018. № 18. С. 195–202. URL:

<http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2235-rakhman-m-s-evtushenko-v-a-chuprinyuk-yu-v>

- 72.Рахман М.С., Сівакова О. А. Аналіз тенденцій та перспектив розвитку фармацевтичного ринку. *Економіка та суспільство*. 2018. № 18. С. 1052–057. – URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2353-rakhman-m-s-sivakova-o-a>
- 73.Рахман М.С., Оніщенко В.С. Аналіз кон'юнктури ринку міжнародних туристичних послуг України. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 5 (10). С. 34–40. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/5_10_uk/8.pdf
- 74.Рахман М. С. Білоконь В.О. Вплив структурних зрушень показників ринку роздрібної торгівлі України. *Інфраструктура ринку*. 2018. № 23. С. 359 – 363. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2018/23_2018_ukr/63.pdf
- 75.Рахман М. С., Кравченко А.Г. Аналіз міжнародних торгових відносин між Україною та Канадою. *Інфраструктура ринку*. 2018. № 23. С. 17 – 20. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2018/23_2018_ukr/5.pdf