Затверджую
Ректор Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна
_____ В.С.Бакіров
"___" _____ 2020 року

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗІНА
(повне найменування вищого навчального закладу)
Робочий навчальний план 2020 - 2021 н.р.
Спеціальність 075 - Маркетинг
Освітньо-професійна програма Маркетинг
другий (магістерський) рівень вищої освіти
Курс 1 (денна форма навчання)

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; З – заліки; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				1 семестр 16 навчальних тижнів												2 семестр 16 навчальних тижнів												Кафедра
			за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних				самостійна робота	Індивідуа			контрольні роботи	Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних				самостійна робота	Індивідуал			контрольні роботи	Шкала оцінюван		
								всього	у тому числі				реферати, переклади	розрахунково-графічні	курсові роботи		Чотирирівнева	Дворівнева		всього	в тому числі				реферати, переклади	розрахунково-графічні	курсові роботи		Чотирирівнева	Дворівнева	
									лекції	лабораторні	практичні											лекції	лабораторні	практичні							
1	Глобальні проблеми сучасності	4	120	120		120	120	32	16		16	88				1		1												ММП
2	Методологія та організація наукових досліджень	4	120	120		120	120	32	16		16	88				1	1													ММП
3	Соціальна відповідальність	4	120	120		120	120	32	16		16	88				2	1													ММП
4	Мерчандайзинг	4	120	120		120	120	32	16		16	88				2		1												ММП
5	Стратегічний маркетинг	5	150	120		150	150	64	32		32	86				1	1													ММП
6	Програмне забезпечення маркетингових рішень	4	120	120		120	120	32	16		16	88				2	1													ММП
7	Логістичний менеджмент	5	150	150		150	150	64	32		32	86				1		1												ММП
8	Рекламний менеджмент	4	120	120		120													120	32	16		16	88				1	2		ММП
9	Маркетинговий менеджмент	4	120	120		120													120	32	16		16	88				2	2		ММП
10	Конкурентоспроможність підприємств	4	120	120		120													120	32	16		16	88				1		2	ММП
11	Менеджмент інноваційного розвитку сучасних економічних систем	4	120	120		120													120	64	32		32	56				2		2	Каф.економ. та менеджменту
12	Педагогічний менеджмент і лідерство/ Вища освіта і Болонський процес / Інтерактивні технології навчання	5	150	150		150													150	64	32		32	86				1	2		ММП
13	Бренд-менеджмент / Менеджмент персоналу / HR-менеджмент	5	150	150		150													150	32	16		16	118				2	2		ММП
14	Комерційна діяльність посередницьких підприємств /Міжнародний менеджмент / Інноваційний менеджмент	4	120	120		120													120	32	16		16	88				1		2	ММП
	Разом	**60**	**1800**	**1800**		**1800**	**900**	**288**	**144**		**144**	**612**				**10**	**4**	**3**	**900**	**288**	**144**		**144**	**612**				**10**	**4**	**3**	
	Факультатив																														
	Іноземна мова		60	60		60	30				30								30				30								

Примітка:
Чотирирівнева шкала оцінювання: оцінки "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно"
Дворівнева шкала оцінювання: оцінки "зараховано", "незараховано"

"___" _____ 2020 року

Декан факультету _____ **О.І.Давидов**
(підпис) (прізвище та ініціали

Затверджую
Ректор Харківського національного університету
імені В.Н.Каразіна
_____________ В.С.Бакіров
_____________ 2020 року

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.Н.КАРАЗІНА
(повне найменування вищого навчального закладу)
Робочий навчальний план 2020 - 2021 н.р.

Спеціальність **075 - Маркетинг**
Освітньо-професійна програма **Маркетинг**
другий (магістерський) рівень вищої освіти
Курс 2 (денна форма навчання)

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	пд	пд	пд	пд	Д	Д	Д																																			

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; З – заліки; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин: за навчальним планом	Кількість годин: фактично виділено	Кількість годин: прочитано в минулому році	Кількість годин: на поточний навчальний рік	3 семестр 8 навчальних тижнів: всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	у тому числі: лабораторні	у тому числі: практичні	самостійна робота	Індивідуальні: реферати, переклади	Індивідуальні: розрахунково-графічні роботи	Індивідуальні: курсові роботи	контрольні роботи	Шкала оцінювання: Чотирирівнева	Шкала оцінювання: Дворівнева	всього	з них аудиторних: всього	в тому числі: лекції	в тому числі: лабораторні	в тому числі: практичні	самостійна робота	Індивідуал: реферати, переклади	Індивідуал: розрахунково-графічні роботи	Індивідуал: курсові роботи	контрольні роботи	Шкала оцінюван: Чотирирівнева	Шкала оцінюван: Дворівнева	Кафедра
1	Мерчандайзинг	4	120	120		120	120	32	16		16	88				1		3													ММП
2	Логістичний менеджмент	5	150	150		150	150	32	16		16	118				2	3														ММП
3	Стажування з фаху	5	150	150		150	150	32			32	118					3														ММП
4	Фінансовий маркетинг-менеджмент	3	90	90		90	90	32	16		16	58				1		3													ММП
5	Комерційна діяльність посередницьких підприємств /Міжнародний менеджмент / Інноваційний менеджмент	3	90	90		90	90	32	16		16	58				1		3													ММП
7	Переддипломна практика	5	150	150		150	150					150						3													
8	Виконання кваліфікаційної магістерської роботи	5	150	150		150	150					150					3														
	Разом	**30**	**900**	**900**		**900**	**900**	**160**	**64**		**96**	**740**				**8**	**3**	**4**													

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
	Переддипломна практика	**4**	**150**	**залік**

Атестація

Назва	Семестр
Захист кваліфікаційної роботи магістра	**3**

Примітка:
Чотирирівнева шкала оцінювання: оцінки "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно"
Дворівнева шкала оцінювання: оцінки "зараховано", "незараховано"

"___" _____________ **2020 року**

Декан факультету _________ **О.І.Давидов**
(підпис) (прізвище та ініціали)