



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені В.КАРАВІНА

(повне найменування вищого навчального закладу)

Робочий навчальний план 2021 - 2022 н.р.

Спеціальність: 076 - Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
 Освітньо-професійна програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
 другий (магістерський) рівень вищої освіти

Курс: I (співочна/виступальна форма навчання)

Вересень		Жовтень		Листопад		Грудень		Січень		Лютий		Березень		Квітень		Травень		Червень		Липень		Серпень						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд	пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд	пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд	пн	вт	ср	чт	пт	сб	нд	

теоретичне навчання: С - екзаменаційна сесія, З - залки, П - практика, К - кабінет, // - складання іспитів/спілкування та захист

№ з/п	Навчальні дисципліни та курсові роботи, що не є складовими окремими навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	I семестр 15 навчальних тижнів															II семестр 16 навчальних тижнів															Кафедра	
			Кількість годин		з викл. аудиторією					самостійна робота					Індивідуальні завдання					з викл. аудиторією					самостійна робота					Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання		
			лекції	семинари	лекції	семинари	лабораторії	звіт.	курсові роботи	реферати	лекції	семинари	курсові роботи	контрольні роботи	Інтерв'ю	Дисертація	лекції	семинари	лекції	семинари	лабораторії	звіт.	курсові роботи	реферати	лекції	семинари	курсові роботи	контрольні роботи	Інтерв'ю	Дисертація				
			всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього	всього				
1	Маркетинг у підприємницькій діяльності	3	150	150			150	150	14	6	6			2	136																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва			
2	Методологія та організація наукових досліджень	4	120	120			120	120	8	2	4			2	112																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва			
3	Глобальні проблеми сучасності	4	120	120			120	120	8	2	4			2	112																Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії			
4	Управління підприємництвом: проєкти та програми	5	150	150			150	150	14	6	6			2	136																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва			
5	Інноваційний менеджмент і венчурне підприємництво	4	120	120			120	120	12	4	6			2	108																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва			
6	Програмне забезпечення управлінських рішень у	4	120	120			120	120	8	2	4			2	112																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва			
7	Організація та розвиток бізнесної діяльності	4	120	120			120									120	12	4	6			2	108			2	2				Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва			
8	Конкурсостійкість підприємницьких структур	4	120	120			120	120	8	2	4			2	112																Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва			
9	Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність (вивчення загальної теми)	4	120	120			120									120	8	2	4			2	112				2	2			Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва			
10	Стратегічне управління ефективністю розвитку підприємства	4	120	120			120									120	8	2	4			2	112				1	2			Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва			
11	Освітній менеджмент і адерство / Педагогіка вищої школи / Інтерактивні технології навчання	5	150	150			150									150	14	6	6			2	136				1	2			Кафедра педагогіки			
12	Організаційна культура підприємництва / Психологія підприємництва / Інформаційно-комунікаційні технології у сфері	5	150	150			150									150	14	6	6			2	136					1	2		Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва			
13	Логістичний менеджмент / Комерційна логістика / Логістичні засади політики розвитку	4	120	120			120									120	8	2	4			2	112				2	2			Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва			
14	Міжнародне підприємництво / Міжнародні бізнес-стратегії підприємства / Міжнародні електронні комерції	4	120	120			120									120	8	2	4			2	112				1	2			Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії / Кафедра міжнародної електронної комерції та телемаркетингу			
Разом		60	1800	1800			1800	900	72	24	34			14	828			4	3			900	72	24	34	14	828			10	4	3		

* - кількість годин в аудиторії / кількість годин дистанційно

Примітка:

Чотирирівнева шкала оцінювання: оцінка "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно"
 Дворівнева шкала оцінювання: оцінка "здобуто", "нездобуто"

..51. травня 2021 року

Декан факультету  Олександр ДАВІДОВ

