

**ЗВІТ**  
**завідувача кафедри**  
**маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету**  
**Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна**  
**Євтушенко Вікторії Анатоліївни**  
**за 2022-2023 навчальний рік**

**I. Загальна інформація про кафедру. Кадри**

Кафедра створена у 1998 році і спочатку мала назву «кафедра маркетингу», була перейменована у лютому 2003 року на «кафедра маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності», а з грудня 2018 року має назву «кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва».

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва (далі – кафедра) забезпечує підготовку студентів зі спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за 9 освітніми програмами (табл. 1).

Таблиця 1 – Спеціальності та освітні програми кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва (за рівнями вищої освіти) на 2023 рік

**Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)**

| Спеціальність<br>(шифр, назва)                                 | Освітня програма<br>(назва)                                       | Ліцензійний<br>обсяг (осіб) | Розподіл ліцензійного<br>обсягу за формами<br>навчання |                  |
|--|---|-----------------------------|--|------------------|
|  |   |                             | денна<br>(осіб)  | заочна<br>(осіб) |
| 073 Менеджмент   | Менеджмент<br>зовнішньоекономічної<br>діяльності                  | 25                          | 25   | -                |
|  | Міжнародний<br>менеджмент і бізнес-<br>комунікації                | 25                          | 25   | -                |
| 075 Маркетинг  | Маркетинг   | 25                          | 25   | -                |
|  | Маркетинговий<br>менеджмент                                       | 25                          | 25   | -                |
|  | Інформаційний маркетинг,<br>реклама та зв'язки з<br>громадськістю | 25                          | 25   | -                |
| 076<br>Підприємництво,<br>торгівля та<br>біржова<br>діяльність | Підприємництво, торгівля<br>та біржова діяльність                 | 40                          | 40   | -                |

**Рівень вищої освіти: другий (магістерський)**

| Спеціальність<br>(шифр, назва) | Освітня програма<br>(назва) | Ліцензійний<br>обсяг (осіб) | Розподіл ліцензійного<br>обсягу за формами<br>навчання |                  |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|------------------|
|                                |                             |                             | денна<br>(осіб)  | заочна<br>(осіб) |

|  |  |    |    |    |
|--|--|----|----|----|
| 073 Менеджмент                                     | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності     | 35 | 15 | 20 |
| 075 Маркетинг                                      | Маркетинг                                      | 55 | 30 | 25 |
| 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | 40 | 25 | 15 |

У 2022-2023 навч. році за освітніми програмами кафедри за денною та заочною формою навчається більш ніж 650 студентів.

Освітній процес по кафедрі забезпечують висококваліфіковані науково-педагогічні працівники (табл. 2).

Таблиця 2 – Кадровий склад (НПП) кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2022-2023 навч. році (кількість осіб та ставок)

| № з/п | Назва показника  | Значення показника |
|-------|--|--------------------|
| 1.    | Чисельність науково-педагогічних працівників, осіб   | 40                 |
|       | З них, кількість та частка, осіб (%):  |                    |
|       | - докторів наук та (або) професорів  | 10 (27,7 %)        |
|       | - кандидатів наук та (або) доцентів  | 25 (69,5 %)        |
|       | - викладачів, які працюють в університеті за основним місцем роботи  | 30 (83,5 %)        |
| 2.    | - викладачів, науково-педагогічна спеціальність (кваліфікація) яких відповідає дисциплінам, що вони викладають | 36 (100 %)         |
|       | Загальна кількість ставок за штатним розкладом   | 34,25              |
|       | з них: - професорів  | 11,5               |
|       | - доцентів   | 20,5               |
| 3.    | - старших викладачів   | 4,75               |
|       | Кількість викладачів, які мають науково-педагогічний стаж:   |                    |
|       | - менше 5 років, осіб  | -                  |
|       | - більше 5, але менше 10 років, осіб   | 3                  |
|       | - 10 років та більше, осіб   | 33                 |

Вікові характеристики науково-педагогічних працівників кафедри:

- середній вік – 45 р.
- середній вік докторів наук, професорів – 50 р.
- відсоток викладачів пенсійного віку – 2,7 %
- відсоток викладачів молодше 40 років – 39 %.

План стажувань й підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри за звітний період виконано повністю (табл. 3).

Таблиця 3 – Інформація про виконання плану підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету за 2022-2023 роки

| № П/П | Прізвище, ім'я та по-батькові викладача, посада | Виконання   | № сертифікату/свідоцтва/посвідчення                      |
|-------|---|---|--|
| 1     | 2   | 4   | 5  |
| 1.    | Кудінова Марина Михайлівна, доцент              | Участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Bridge», присвячений розвитку soft skills (8 академічних годин) 28-29.09.2022  | Сертифікат №47   |
|       |   | Підвищення кваліфікації в межах ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами» (50 годин; 1,8 ECTS) вересень-грудень 2022 р.   | Сертифікат EU-22-23/1-010                                |
|       |   | Вебінар «Колаборація університетів та корпорацій – найкращі практики» у межах спільного проєкту Starter Network стартап-інкубатора YEP та Тартуського університету, що реалізується за підтримки Естонського центру міжнародного розвитку та Міністерства освіти і науки України 06.03.2023 р.  | Сертифікат   |
|       |   | Програма Вебінар «Science popularization and research communication» у межах спільного проєкту Starter Network стартап-інкубатора YEP та Тартуського університету, що реалізується за підтримки Естонського центру міжнародного розвитку та Міністерства освіти і науки України 27.03.2023  | Сертифікат   |
|       |   | Тренінгова програма про розв'язок кейсів «Кейс менторство», організований в рамках Проєкту USAID «Економічна підтримка України» (36 академічних годин) березень-квітень 2023  | Сертифікат   |
|       |   | Конференція від IT-компанії Genesis “Innovating Education: взаємодія держави та IT-бізнесу (6 годин) 3 червня 2023  | Сертифікат   |
| 2.    | Шуба Тетяна Петрівна, доцент                    | International Scientific and pedagogical internship V International Scientific Congress “Society of ambient intelligence 2022” (180 годин) Жовтень 17-21 2022   | Сертифікат, ID 056-2022                                  |
| 3.    | Новікова Віра Валеріївна, ст. викл.             | Підвищення кваліфікації викладачів закладів вищої освіти в Науково-методичному центрі вищої та фахової передвищої освіти за програмою «Особливості розроблення та змістового наповнення навчальних програм вибіркових дисциплін, що забезпечують формування міжкультурної свідомості та компетентностей здобувачів вищої освіти» (0,2 кредита ЄКТС (8 годин)) без відриву від | Сертифікат №СС 38282994/5435-22 від 20-21 грудня 2022 р. |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
|    |   | основної роботи<br>з 20.12.2022 р. по 21.12.2022 р.   |   |
| 4. | Кім Олексій<br>Олексійович,<br>доцент         | Програма підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти з акредитацією для інтегрування курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» у своєму закладі вищої освіти (2 кредити ЄКТС) без відриву від основної роботи з 30.01.2023 р. по 10.02.2023 р.   | Сертифікат<br>№095/02-2023<br>від<br>10.02.2023 р.                            |
| 5. | Михайленко<br>Дар'я<br>Геннадіївна,<br>доцент | Підвищення кваліфікації в рамках Весняної Школи Вернадського-2023 за тематикою «Сталий, інклюзивний та смарт розвиток в контексті децентралізації: досвід ЄС» в рамках проекту «Сталий, інклюзивний та розумний розвиток в умовах децентралізації: досвід ЄС» №101047894 – SISDDP – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH (3 кредити ЄКТС) без відриву від основної роботи з 01.03.2023 р. по 15.03.2023 р. | Сертифікат<br>№ 031-ШВ-01-<br>2023 від<br>15.03.2023 р.                       |
| 6. | Глебова Наталя<br>Володимирівна,<br>доцент    | Підвищення кваліфікації в Інституті підвищення кваліфікації спеціалістів фармації за програмою «Психолого-педагогічна підготовка викладача» (150 годин / 5 кредитів ЄКТС) без відриву від основної роботи з 17.01.2023 р. по 15.02.2023 р.  | Свідоцтво ПП №<br>01/007-23   |
|    |   | Міжнародна школа педагогічної майстерності Create Creative Entrepreneurs Leaders School. (15 годин / 0,5 кредитів ЄКТС) без відриву від основної роботи з 01.11.2022-17.11.2022.  | Сертифікат<br>№NGOIG-<br>CSPBC-<br>TTSCCELS<br>30.11.22-106                   |
| 7. | Ковальова<br>Вікторія Іванівна,<br>доцент     | Підвищення кваліфікації в Інституті підвищення кваліфікації спеціалістів фармації за програмою «Психолого-педагогічна підготовка викладача» (5 кредитів ЄКТС) без відриву від основної роботи з 17.01.2023 р. по 15.02.2023 р.  | Сертифікат<br>ПП №01/0022-23<br>Від 15.02.2023р.                              |
| 8. | Піскунов Роман<br>Олександрович,<br>доцент    | Підвищення кваліфікації в Фонді гарантування вкладів фізичних осіб. Курс для тренерів з фінансової грамотності «Система гарантування вкладів: основи і практика» (0,5 кредиту ЄКТС / 15 годин) без відриву від основної роботи з 4 липня 2022 по 07 вересня 2022 року   | Сертифікат<br>№11007-2022<br>від 07.09.2022 р.                                |
|    |   | Підвищення кваліфікації в Запорізькому національному університеті за напрямком «Освітні інструменти критичного мислення» (2 кредити ЄКТС / 60 годин) без відриву від основної роботи з 14 листопада 2022 по 13 грудня 2022 року.  | Сертифікат №<br>45c90109110e4b<br>9299202160d5bb<br>807d<br>від 13.12.2022 р. |
|    |   | Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти Інституту ПОЗ(Д)Н за напрямком «Школа цифрової грамотності: Абетка цифрових технологій» (2 кредити ЄКТС / 60 годин) без відриву від основної роботи з 30 вересня 2022 по 23 грудня 2022 року   | Сертифікат<br>№158/2023<br>від 05.01.2023 р.                                  |

|     |   |  |  |
|-----|---|--|--|
|     |   | Підвищення кваліфікації в ГО «ЕдКемп Україна» за напрямком «Підвищення кваліфікації педагогічних працівників: нові вимоги і можливості» (0,5 кредиту ЄКТС / 15 годин) без відриву від основної роботи з 06 січня 2023 по 20 лютого 2023 року.  | Сертифікат № 535a373c10af4334a7824be042e85b65<br>Від 24 лютого 2023 року |
|     |   | Підвищення кваліфікації в Київській Школі Економіці (KSE) за напрямком «Управління проектами» (0,2 кредити ЄКТС / 6 годин) без відриву від основної роботи з 27 лютого 2023 по 03 березня 2023 року.   | Сертифікат № 087218<br>Від 04 березня 2023 року                          |
|     |   | Підвищення кваліфікації в Київській Школі Економіці (KSE) за напрямком ««Фінансове обґрунтування управлінських рішень» (0,75 кредитів ЄКТС / 22 години 30 хвилин) без відриву від основної роботи з 27 лютого 2023 по 06 березня 2023 року.  | Сертифікат № 087372<br>Від 07 березня 2023 року                          |
| 9.  | Куценко Тетяна<br>Миколаївна,<br>доцент       | Всесвітня організація інтелектуальної власності. Дистанційний курс «Основи інтелектуальної власності» 15 лютого 2023 по 26 березня 2023 року   | Свідоцтво  |
| 10. | Гонтарева Ірина<br>В'ячеславівна,<br>професор | Підвищення кваліфікації в Інноваційному університеті «Науково-педагогічні працівники: особистісний розвиток, лідерство. Спеціальна тема: дуальна освіта» (240 год. / 8 кредитів ЄКТС) 04.02.2022-20.05.2022 р.   | Сертифікат №1127   |
|     |   | Programme supporting Ukrainian scientist co-founded by the Polish Academy of Sciences (PAN) and the US National Academy of Sciences (NAS) 25.03.2022-24.06.2022  | Certificate of appointment Fellowship at the IRWIR PAN                   |
| 11. | Бабич Дмитро<br>Володимирович,<br>професор    | «Конструювання дистанційних курсів для системи змішаного навчання у закладах освіти» в Центрі післядипломної освіти ІПО та З(Д)Н Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (180 годин 6 кредитів ЄКТС) з 10.04.2023 по 02.06.2023 без відриву від основної роботи | Сертифікат № 0207/1384   |

## II. Набір студентів і вступна кампанія

Сучасна нормативно-правова база функціонування українських ЗВО передбачає залежність чисельності науково-педагогічних працівників (а, відповідно, й навчально-допоміжного персоналу) від кількості студентів, що навчаються. Тому у звітному періоді на кафедрі приділялась значна увага забезпеченню набору студентів та організації вступної кампанії.

У 2023 році обсяг набору студентів по кафедрі на бакалаврат склав 134 особи та 82 особи на магістратуру.

У звітному періоді вступна кампанія проходила у складних умовах: запровадження воєнного стану, пов'язаного зі збройною агресією рф проти України, зниження загальної кількості випускників шкіл, гімназій, ліцеїв – потенційних абітурієнтів; зростання конкуренції на ринку освітніх послуг.

### III. Навчальна робота

Всі освітні програми на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва побудовані на компетентнісній основі відповідно до Національної рамки кваліфікацій, стандартів освіти та кращого міжнародного досвіду. Навчальна робота на кафедрі у звітному періоді здійснювалася відповідно до законодавства України, існуючих нормативних положень Каразинського університету.

За всіма формами навчання були своєчасно складені графіки навчального процесу, консультацій та відкритих лекцій, розклади аудиторних занять, атестаційних іспитів і захистів кваліфікаційних робіт, проходження практик студентів. На кафедрі застосовувалися всі форми контролю, обов'язкові для ЗВО. Особлива увага приділялася семестровому (підсумковому) контролю.

На кафедрі здійснювалася постійна системна робота щодо підвищення якості навчального процесу шляхом постійного перегляду ОПП і навчальних планів, збільшення вибіркової частини для формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів з урахуванням потреб роботодавців, впровадження активних форм навчання із застосуванням сучасних інформаційних технологій та мультимедіа, бізнес-тренінгів, крос-предметних технологій, майстер-класів, проведення навчальних занять керівниками та топ-менеджерами міністерств, установ і бізнес-структур (приклад у табл. 4).

В умовах воєнного стану дистанційна комунікація учасників освітнього процесу здійснюється в базі LMS Moodle, за допомогою сервісів Google (Google Клас, Google Форми), електронної пошти, месенджерів (Viber, Telegram та ін.), відеоконференцій (ZOOM та ін.).

**Таблиця 4 – Проведення презентацій роботодавців, професійних організацій, професійних майстер-класів та відкритих лекцій роботодавців та вебінарів у 2022-2023 навчальному році**

| № з/п | Дата проведення | Особа, що проводила захід   | Посилання на інформацію про захід   |
|-------|-----------------|---|---|
| 1     | 29.05.2023      | Владислава Браганця – CEO в Netpeak Alliance  | <a href="https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post">https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post</a>                                       |
| 2     | 24.05.2023      | Андрій Сідляренко, L&D for HEIs Lead, Genesis та Катерина Довгаль, Marketing Manager, Genesis   | <a href="https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post-genesis">https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post-genesis</a>                       |
| 3     | 02.05.2023      | Голова ВМГО «Фундація регіональних ініціатив» Олега Гребенюка, голова комунікаційної служби Фундації Тетяна Середа  | <a href="https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post">https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post</a>                                       |
| 4     | 20.03.2023      | Лепейко Тетяна Іванівна, доктор економічних наук, професор закладу вищої освіти, член науково-методичної підкомісії зі спеціальності 073 «Менеджмент», завідувачка кафедри менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного | <a href="https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/obgovorennya_opp23">https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/obgovorennya_opp23</a> |

|   |            |  |  |
|---|------------|--|--|
|   |            | <p>університету ім. С. Кузнеця.<br/>Новікова Марина Миколаївна,<br/>доктор економічних наук, професор<br/>закладу вищої освіти, член науково-<br/>методичної підкомісії зі<br/>спеціальності 073<br/>«Менеджмент», завідувачка кафедри<br/>менеджменту і адміністрування<br/>Харківського національного<br/>університету міського господарства<br/>ім. О. М. Бекетова.<br/>Горохова Людмила Петрівна,<br/>директор Української асоціації з<br/>розвитку менеджменту та бізнес-<br/>освіти (УРМБО), (м. Київ).<br/>Головахіна Ольга Миколаївна,<br/>директорка з персоналу бізнес-групи<br/>«Крон».<br/>Альошин Сергій Юрійович,<br/>фінансовий директор групи компаній<br/>Харківцукорзбут.<br/>Гарафоновна Ольга Іванівна, доктор<br/>економічних наук, професор<br/>закладу вищої освіти, професор<br/>кафедри менеджменту ДВНЗ<br/>«Київського<br/>національного економічного<br/>університету імені Вадима<br/>Гетьмана», (м. Київ).<br/>Та інші</p> |  |
| 5 | 15.12.2022 | <p>Кочерова Анна, Project manager in<br/>DAAD International project "Ukraine<br/>digital 'Joukraine'" in South Westphalia<br/>University of Applied Sciences<br/>(Meschede, Germany), Mentor in Start-<br/>up Accelerator, стейкхолдера кафедри<br/>маркетингу, менеджменту та<br/>підприємництва</p>  | <p><a href="https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/start-up-pitch-deck">https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/start-up-pitch-deck</a></p> |

У звітному періоді на кафедрі використовувалися новітні комп'ютерні технології в освітньому процесі:

1. Навчальні курси та види навчання, в яких використовуються сучасні ТЗН: захист кваліфікаційних робіт, захист контрольних робіт, захист звітів з практик, студентські конференції.

2. Спеціалізоване ПЗ, яке використовується:

2.1. Під час лекційних занять – PowerPoint.

2.2. Під час практичних та лабораторних занять, при проведенні контрольних робіт: програмний комплекс Marketing Analytic, програмний комплекс Парус. Підприємство 7.4, Marketing Creatio (від компанії Terrasoft), Microsoft Office, Paint, Бітрікс 24, Canva, Wix.

2.3. При підготовці самостійних, курсових робіт: SPSS, Statistica, Microsoft Office, Paint.

2.4. При підготовці кваліфікаційних робіт, звітів з практики: програмний комплекс Marketing Analytic, програмний комплекс Парус. Підприємство 7.4, Marketing Creatio, Microsoft Office, Paint, SPSS, Statistica, Canva.

3. Навички роботи із сучасними інформаційними технологіями, які повинен отримати студент, що навчається за спеціальностями «Маркетинг», «Менеджмент», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у процесі навчання: створення релевантних інформаційних масивів, обробка та акумуляція інформації, аналітичні розрахунки та узагальнення, інформаційні комунікації.

4. Інформаційні технології, рекомендовані для використання при виконанні індивідуальних завдань: Creatio від компанії Terrasoft, Бітрікс 24, Canva, Wix, Парус. Менеджмент і маркетинг, Парус. Бухгалтерія, Парус. Персонал, Парус. Заробітна плата, Main, Predictor, Portfolio, Conjoint, Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point, Internet.

5. Співробітництво з українськими та закордонними розробниками програмних засобів та інноваційних комп'ютерних програм, їх використання в навчальному процесі. Отримання ліцензійних версій пакетів ПЗ. Встановлено контакти та укладено довгострокові угоди з використання програмного забезпечення з компаніями-виробниками: Компанія Terrasoft, Група компаній Курс (представник в Україні: Консультаційно-впроваджувальна фірма Прагма).

Всебічно розвивається електронне (дистанційне) навчання студентів (табл. 5).

За період 2022-2023 рр викладачами кафедри сертифіковано 2 курси:

1. Євтушенко В.А., Шуба Т.П. Логістика (2023 рік)
2. Євтушенко В.А., Ляшевська В.І. Міжнародні організації (2023 рік)

Планується пройти сертифікацію 10 курсів у 2023-2024 навчальному році.

Таблиця 5 – Забезпеченість дистанційними курсами на базі LMS Moodle Каразінського університету дисциплін кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

| № з/п | Назва освітньої програми кафедри                                       | Кількість дистанційних курсів, відкритих в Moodle |
|-------|--|---|
| 1.    | Маркетинг (бакалавр)   | 42  |
| 2.    | Маркетинг (магістр)  | 19  |
| 3.    | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (бакалавр)                  | 38  |
| 4.    | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (магістр)                   | 16  |
| 5.    | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (бакалавр)              | 38  |
| 6.    | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (магістр)               | 16  |
| 7.    | Маркетинговий менеджмент (бакалавр)                                    | 28  |
| 8.    | Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю (бакалавр) | 20  |



|    |   |    |
|----|---|----|
| 9. | Міжнародний менеджмент і бізнес-комунікації<br>(бакалавр) | 21 |
|----|---|----|

#### IV. Методична робота

У звітному періоді регулярно виконувалися рішення та рекомендації науково-методичної комісії економічного факультету (два викладача кафедри є постійними членами НМК факультету) з актуальних питань методичної роботи на кафедрі: про хід виконання програми розвитку кафедри у галузі підвищення якості підготовки фахівців; про підготовку освітньо-професійних програм і навчальних планів; про підготовку до акредитації спеціальностей та освітніх програм кафедри; про моніторинг стану організаційного та науково-методичного забезпечення навчального процесу на кафедрі; про стан інформаційного забезпечення навчально-методичної роботи кафедри (на основі web-комунікаційних технологій); про затвердження програм атестаційних екзаменів та екзаменаційних білетів для студентів ступеню «бакалавр» і «магістр»; затвердження звітів кафедри з навчально-методичної роботи; підвищення кваліфікації та стажування викладачів кафедри; про розміщення навчально-методичних розробок викладачів кафедри у репозитарії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна; накази та розпорядження Міністерства освіти і науки України та Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (про затвердження норм часу для планування та обліку роботи науково-педагогічних працівників, про порядок підготовки і видання навчально-методичної та наукової літератури, про організацію та вдосконалення навчання, з питань охорони праці, безпеки життєдіяльності та цивільного захисту у закладах вищої освіти України, про дистанційну форму навчання, про вдосконалення технічних засобів навчання, про профорієнтаційну роботу та ін.).

Всіма викладачами кафедри для підвищення педагогічної майстерності систематично проводяться взаємні відвідування занять з метою обміну досвідом та вдосконалення методики викладання навчальних дисциплін (більше 30 відміток у журналі взаємовідвідувань щорічно).

На регулярній основі проводяться методичні семінари для викладачів кафедри. Наприклад, у 2022-2023 навч. році було проведено 4 методичних семінари (табл.6).

Таблиця 6 – Проведення методичних семінарів на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2022-2023 н.р.

| з/п | Теми  | Виконавці                           | Термін проведення              | Відмітка про виконання |
|-----|---|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------|
| 1   | 2   | 3                                   | 4                              | 5                      |
| 1.  | «Методичний семінар «Внутрішній аудит у 2022-2023 навчальному році: зміст та організація» | зав. кафедрою, проф. Євтушенко В.А. | Протокол № 4 від 28.10.2022 р. | виконано               |
| 2.  | Методсемінар «Підготовка освітніх програм та навчальних планів»                           | зав. кафедрою, проф.                | Протокол № 7 від               | виконано               |

|    |  |  |  |          |
|----|--|--|--|----------|
| 3. | Методсемінар «Про розвиток системи післядипломної освіти в Каразінському університеті» | Євтушенко В.А.<br>зав. кафедрою,<br>проф.<br>Євтушенко В.А.<br>зав. кафедрою,<br>проф.<br>Євтушенко В.А. | 16.01.2023 р.<br>Протокол №<br>10 від<br>17.04.2023 р. | виконано |
| 4. | Методсемінар «Проблеми використання штучного інтелекту в освіті»                       | Євтушенко В.А.<br>зав. кафедрою,<br>проф.<br>Євтушенко В.А.  | Протокол №<br>14 від<br>28.06.2023 р.                  | виконано |

За звітний період викладачами кафедри підготовлено 1 навчальний посібник і 1 підручник (табл.7).

Таблиця 7 – Видання навчальної літератури викладачами кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2022-2023 н.р.

| № з/п | Автор  | Назва видання                            | Назва видавництва, місце та рік видання, кількість сторінок | Вид видання (підручник, навчальний посібник, словник, довідник, методична література, електронне видання) | Примітка |
|-------|--|--|---|---|----------|
| 1.    | Козирєва О. В.,<br>Сагайдак-Нікітюк Р. В.,<br>Зоїдзе Д. Р. | Антикризовий менеджмент : навч. посіб. – | Харків : Вид-во НФаУ, 2022. – 174 с.                        | Посібник  |          |
| 2.    | Тимохова Г.Б.,<br>Величко К.Ю.                             | Стратегічна діагностика                  | Видавничий дім "Кондор", 2022. – 316.                       | Навчальний посібник   |          |

На кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва 100 % забезпечення навчальних дисциплін електронними навчальними ресурсами (НМКД, робочі програми, електронні версії підручників, навчальних посібників, лекційні презентації, матеріали для самостійної роботи студентів, завдання для самоконтролю, приклади екзаменаційних білетів тощо), у тому числі розміщеними на сайтах економічного факультету та кафедри.

Web-комунікації «викладач – студент» на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна проводяться з використанням наступних технологій:

1. Електронна пошта. Кожен викладач має свою електронну поштову скриньку в домені @karazin.ua. Є також загальна скринька кафедри в домені @karazin.ua. Комунікації через електронну пошту здійснюються багато років. На сторінці кафедри сайту економічного факультету оновлено електронні адреси

викладачів, що дає змогу студентам ними скористатися. Використання нових адрес в домені @karazin.ua сприяє підвищенню іміджу кафедри та університету. Через електронну пошту здійснюються наступні форми спілкування:

- Студенти отримують в електронному вигляді матеріали до навчальних курсів та практик.
- Студентам надається інформація щодо організації учбового процесу.
- Студенти можуть відправити на перевірку свої письмові роботи та отримати рекомендації з їх удосконалення.
- Студенти мають змогу поставити до викладача запитання та отримати відповіді.
- Потенційні абітурієнти відправляють питання на кафедральну поштову скриньку щодо вступу до університету та отримують на них відповіді.

2. Сторінка кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва на сайті економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна – це ще один інформаційний канал, завдяки якому студенти та абітурієнти отримують інформацію в наступних розділах:

- Загальна інформація про кафедру, історія розвитку кафедри
- Склад кафедри: інформація про викладачів, навчальні курси, які вони читають, напрямки наукової діяльності, інформація про освіту, основні наукові та навчально-методичні праці, електронні адреси.
- Новини кафедри: інформація про події, які проходять на кафедрі (конференції, участь та перемоги студентів в конкурсах тощо)
- Абітурієнту: умови прийому до університету, спеціальності, за якими виконується підготовка на кафедрі.
- Студентам: інформація про кураторів академічних груп, міжнародні зв'язки, науково-дослідна робота, інформаційне забезпечення дисциплін кафедри, цікаві видання.
- Викладачам: інформація про можливість участі у конференціях тощо.
- Фотогалерея кафедри.

3. Публічні сторінки кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у соціальних мережах:

- у Twitter [https://twitter.com/mmved\\_karazina](https://twitter.com/mmved_karazina),
- у Фейсбуці: [www.facebook.com/mmved.karazina](http://www.facebook.com/mmved.karazina),
- в Instagram [www.instagram.com/mmved\\_karazina/](http://www.instagram.com/mmved_karazina/),
- на сайті економічного факультету <http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=102&lang=u&idd=271>.

4. Сайт кафедри: <https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed>

5. Відеоконференції (на платформах Zoom, Cisco Webex, Google Meet).

## V. Науково-інноваційна діяльність

У звітному періоді на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва за тематичним планом Університету виконувалися ініціативні науково-дослідні роботи, а також за кошти підприємств, гранти (табл. 8).

Таблиця 8 – Фундаментальні та прикладні НДР кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва за 2022-2023 роки

| Назва теми НДР  | Термін виконання | Джерело фінансування                            |
|---|------------------|---|
| Інформаційний ринок: світові тенденції, підприємницькі практики та становлення в Україні (№ ДР 0121U109183)   | 2021–2023 рр.    | Ініціативна                                     |
| Управління підприємницькою діяльністю на маркетингових засадах (Україна, м.Харків) (№ ДР 0121U113151)   | 2021-2023 рр.    | Кошти підприємств, установ, організацій України |
| Реалізація спільного дослідницького проєкту «Потенціал розміщення біженців у сільських громадах та громадах малих міст» договір №3/09/2022 від 15.09.2022 | 2022-2023 рр     | Міжнародна грантова науково-дослідна тема       |

Загальна кількість наукових праць викладачів кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва за звітний період склала: статей у фахових виданнях – 124, з яких: 20 – у міжнародних виданнях, й у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз Web of science і SCOPUS, 69 статей зі студентами та 35 статей опублікованих у фахових виданнях (вітчизняних і закордонних журналах та збірниках наукових праць).

На кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва приділяється значна увага розвитку студентської науки. Студенти кафедри приймають активну участь у всеукраїнських, регіональних конкурсах студентських наукових робіт, міжнародних і всеукраїнських студентських олімпіадах.

#### **V Всеукраїнський студентський конкурс бізнес-проєктів «Бізнес-трамплін», друге місце**

1. Кошова Наталія, студентка 3 курсу спеціальність 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинговий менеджмент»

2. Масюк Олександра, студентка 3 курсу спеціальність 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинговий менеджмент»

*Керівник:* к.е.н., доц. Кудінова М.М.

#### **Кейс-чемпіонат «Економічна підтримка України» (Проєкт USAID), Федерації роботодавців України, Casers (головна кейс спільнота України) від Концерну Хлібопром, перше місце**

1. Єльцова Ольга, 3 курс, ОП «Маркетинг»

2. Салій Анна, 3 курс, ОП «Маркетинг»

3. Іванова Ангеліна, 3 курс, ОП «Маркетинг»

4. Сталева Софія, 3 курс, ОП «Маркетинг»

5. Водка Марія, 3 курс, ОП «Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю»

6. Ключник Владислава, 3 курс, ОП «Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю»

7. Бутко Олена, 3 курс, ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

*Керівники:*

к.е.н., доц. Кудінова М.М.

к.е.н., доц. Тимохова Г.Б.

заступниця декану економічного факультету Стеценко Т.В.

Кафедрою проводяться загальноуніверситетські студентські конкурси (табл.9).

Таблиця 9 – Проведення кафедрою маркетингу, менеджменту та підприємництва загальноуніверситетських студентських конкурсів у 2022-2023 навчальному році

| Дата проведення | Назва заходу   | Посилання на інформацію про захід   |
|-----------------|--|---|
| 16.12.2022      | V загальноуніверситетський конкурс молодіжного підприємництва «WINTER STARTUP SESSION 2022»  | <a href="https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post-session-2022">https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post-session-2022</a>                               |
| 26.05.2023      | VI загальноуніверситетський конкурс молодіжного підприємництва "SUMMER STARTUP SESSION 2023» | <a href="https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/summer-startup-session-2023">https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/summer-startup-session-2023</a> |

Завдяки колаборації проекту YEP та економічного факультету, а також активності кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва в розвитку підприємницької молодіжної ініціативи студенти 3 курсу спеціальності 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» (освітня програма «Підприємство, торгівля та біржова діяльність») першими в Університеті успішно пройшли курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами», який реалізується у рамках пілотного семестру «Підприємницького університету» (програма анонсована у вересні 2020 року YEP спільно з Міністерством цифрової трансформації України, Міністерством освіти і науки України, Ukrainian Startup Fund за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»).

Крім того, на кафедрі постійно діє студентський науково-інноваційний гурток «Event-маркетинг» під керівництвом доцента Мозгової Г.В.

## VI. Міжнародне співробітництво

У звітному періоді розвивалося співробітництво кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва згідно договорів про співпрацю з іноземними партнерами.

В межах програми академічної мобільності рекомендовано Серветник Аліну Олександрівну, студентку 2 курсу групи ЕВ-21 економічного факультету,

до участі у конкурсі на навчання у Познанському університеті економіки та бізнесу (Республіка Польща) протягом осіннього семестру 2023/2024 н.р.

Студентку 4 курсу групи ЕВ-41 економічного факультету Серветник Аліну до участі у конкурсі на навчання в Університет Бокконі – Мілан протягом осіннього семестру 2023/2024 н.р.

Студентку 4 курсу групи ЕО-41 економічного факультету Петренко Катерину до участі у конкурсі на навчання в Vienna University of Economics and Business (Австрія) протягом осіннього семестру 2023/2024 н.р.

Студентку 2 курсу групи ЕЮ-21 економічного факультету Гусейнову Єлизавету до участі у конкурсі на навчання в Університет Тарту (Естонія) протягом осіннього семестру 2023/2024 н.р.

Доцент Кудінова М.М. пройшла програму Вебінар «Science popularization and research communication» у межах спільного проєкту Starter Network стартап-інкубатора YEP та Тартуського університету, що реалізується за підтримки Естонського центру міжнародного розвитку та Міністерства освіти і науки України 27.03.2023

Доцент Шуба Т.П. пройшла міжнародне стажування International Scientific and pedagogical internship V International Scientific Congress “Society of ambient intelligence 2022” (180 годин) в жовтні 2022 року.

Професор Гонтарева І.В. пройшла стажування Programme supporting Ukrainian scientist co-founded by the Polish Academy of Sciences (PAN) and the US National Academy of Sciences (NAS) 25.03.2022-24.06.2022 р.

## **VII. Організаційна робота**

З огляду на кількість студентів та академічних груп (27 на денному відділенні) за освітніми програмами кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, у виконанні соціокультурної функції кафедри велике значення має плідна робота кураторів академічних груп.

На кафедрі приділяється велика увага організації позанавчальної (виховної) роботи зі студентами, яка будується на принципах активної взаємодії адміністрації факультету з органами студентського самоврядування та спрямована на виховання у студентів високих моральних якостей, підготовку гармонійно розвиненої, суспільно активної особистості в дусі патріотизму і поваги до держави.

З цією метою здійснювалися заходи щодо активізації функціонування інституту кураторства, із залучення студентства до організації освітнього процесу, з підтримки участі студентів у спортивних та культурно-масових заходах.

Тематичні кураторські години були присвячені Дню Знань, Міжнародному Дню студентів, Дню гідності та свободи, Дню соборності України, Міжнародному дню пам'яті жертв Голокосту, Дню пам'яті жертв голодомору та інш.

На кафедрі ведеться постійна робота з працевлаштування працівників.

З цією метою щорічно організовувалися заходи: фестиваль «Старт кар'єри», День кар'єри (в рамках «Тижня кар'єри» в університеті). Під час цих заходів відбувалися онлайн-зустрічі з представниками провідних установ,

банків і компаній, а також Харківського обласного центру зайнятості. На презентаціях роботодавців студенти кафедри дізнавалися про кар'єрні можливості, мали можливість ознайомитися з різноманітними вакансіями та стажуваннями.

У межах заходів з працевлаштування організовувалися секції: «Financial and IT sector» та «Service & Sales». В їхній роботі приймають участь ПриватБанк, УкрСиббанк, Банк «Грант», Філіп Моріс Україна, Страхова компанія «PZU», Хладопром, PriceWaterhouseCooper, «Фоззі Фуд», Sun InBev Україна, Gameloft Україна, I-Marketing School, A-Level, Nix Solutions, «Елай-консалтинг», польська компанія Infosys, Union Travel Agencie, ZONE3000, Soft Serve, JTI Ukraine, Land star, FreshLine, Новий стиль, New Tone, Irbis, Центр управлінського консалтингу «Софія» та багато інших компаній.

Студенти та випускники кафедри приймали участь у щорічних Ярмарках вакансій в Університеті. У звітному періоді в рамках роботи по працевлаштуванню студентів також здійснювалися екскурсії у провідні банки та підприємства міста.

Вже багато років поспіль по кафедрі 100 % працевлаштування випускників.

Завідувач кафедри маркетингу,  
менеджменту та підприємництва

Вікторія ЄВТУШЕНКО