"Затверджую"

Ректор Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна

_____ В.С.Бакіров

"___" _____ 2020 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(назва центрального органу виконавчої влади, власник)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

(повна назва вищого навчального закладу)

Рівень вищої освіти

перший (бакалаврський) рівень

Термін навчання – 4 роки на базі повної загальної середньої освіти

Освітня кваліфікація: бакалавр маркетингу, інформаційний маркетинг, реклама та зв*язки з громадськістю

Н А В Ч А Л Ь Н И Й П Л А Н

Підготовки бакалавра **з галузі знань** 07 Управління та адміністрування

(назва рівня вищої освіти) (шифр і назва галузі знань)

за спеціальністю 075 Маркетинг

(шифр і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою **Інформаційний маркетинг, реклама та зв*язки з громадськістю**

(освітньо-професійна, освітньо-наукова, шифр і назва програми)

Форма навчання денна 2020 - 2024 н.р.

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень					Червень				Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П/Т	П/Т	П/Т	П/Т	З	С	С	С	//	//	//										
5																																																				
6																																																					

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Залік	Екзамени	Практики	Атестація	Дипломне проектув.	Канікули	Разом
1	32	2	6				12	**52**
2	32	2	6				12	**52**
3	31	2	6				13	**52**
4	28	2	6	4	3		3	**42**
Разом	**123**	**8**	**24**	**4**	**3**		**40**	**198**

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - теоретичне навчання

З - заліки

С - екзаменаційна сесія

П - практика

К - канікули

// - атестаційний екзамен

Д - дипломне проектування та

ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Тижні
Імітаційна практика (без відриву)	8	4

АТЕСТАЦІЯ

Атесатційний екзамен	Кваліфікаційна робота	Семестр
Атестаційний кваліфікаційний екзамен	–	8

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл годин на за курсами і							
					Індивідуальні					Аудиторних						1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
											у тому числі:					Семестри							
		Чотирирівнева шкала	Дворівнева шкала оцінювання	Контрольні роботи	реферати, переклади	розрахунково-графічні	курсові роботи		Загальний обсяг	Всього	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8
																Кількість тижнів в семестрі							
																16	16	16	16	16	15	16	12
	1.ОБОВ*ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																						
	1.1 Цикл загальної підготовки																						
1	Історія України	1		1				3	90	48	32		16		42	3							
2	Громадянське суспільство	1		1				5	150	64	32		32		86	4							
3	Вища математика	1		2				5	150	64	32		32		86	4							
4	Вступ до інформаційного маркетингу, реклами та зв'язків з громадськістю	1		1				4	120	64	32		32		56	4							
5	Іноземна мова	3,4	1,2	1				13	390	234			234		156	3	3	3	4				
6	Мікроекономіка	2		2				5	150	64	32		32		86		4						
7	Теорія ймовірності і математична статистика	2		1				4	120	64	32		32		56		4						
8	Інформатика		2	1				4	120	64	32		32		56		4						
9	Макроекономіка		3	1				5	150	64	32		32		86			4					
10	Економетрика	3		2				4	120	64	32		32		56			4					
11	Філософія	4		1				3	90	32	16		16		58				2				
12	Іноземна мова за фахом		5,6,7,8	1				13	390	234			234		156					3	3	3	4
	Усього за циклом 1.1.	**9**	**9**	**21**				**68**	**2040**	**1060**	**304**		**756**		**980**	**18**	**15**	**11**	**6**	**3**	**3**	**3**	**4**
	1.2. Цикл професійної підготовки																						
1	Мережева економіка		1	2				5	150	64	32		32		86	4							
2	Основи наукових досліджень		1	2				5	150	64	32		32		86	4							
3	Організація бізнесу	2		2				5	150	64	32		32		86		4						
4	Регіональні об'єднання	2		2				5	150	64	32		32		86		4						
5	Тайм-менеджмент		2	1				4	120	64	32		32		56		4						
6	Економіка та фінанси суб'єктів господарювання	3		2				5	150	64	32		32		86			4					
7	Маркетинг	3		2				5	150	64	32		32		86			4					
8	Психологія управління та конфліктологія	4		2				5	150	64	32		32		86				4				
9	Фінанси та кредит		4	2				5	150	64	32		32		86				4				
10	Статистика	4		2				5	150	64	32		32		86				4				
11	Маркетингова товарна політика	5		2				5	150	64	32		32		86					4			
12	Менеджмент	5		1				5	150	64	32		32		86					4			
13	Маркетингові дослідження		5	2				4	120	64	32		32		56					4			
14	Маркетингова цінова політика	6		1				5	150	60	30		30		90						4		
15	Маркетинг послуг	6		2				5	150	60	30		30		90						4		
16	Поведінка споживачів	6		2				5	150	60	30		30		90						4		
17	Маркетингова політика комунікацій	6		2				5	150	60	30		30		90						4		
18	Маркетинг промислового підприємства	7		1				4	120	64	32		32		56							4	
19	Медіа-комунікації	7		1				4	120	64	32		32		56							4	
20	Маркетингова політика розподілу	8		2				5	150	48	24		24		102								4
21	Імітаційна практика (без відриву)		8	1				6	180	48			48		132								4
22	Реклама та зв'язки з громадськістю	8		2				5	150	48	24		24		102								4
23	Бренд-менеджмент		8	2				5	150	48			48		102								4
	Усього за циклом 1.2	**16**	**7**	**40**				**112**	**3360**	**1392**	**648**		**744**		**1968**	**8**	**12**	**8**	**12**	**12**	**16**	**8**	**16**
1	Атестаційний кваліфікаційний екзамен	8																					
	Усього за обов*язковою частиною	**26**	**16**	**61**				**180**	**5400**	**2452**	**952**		**1500**		**2948**	**26**	**27**	**19**	**18**	**15**	**19**	**11**	**20**

	2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ																					
2.1	**Цикл загальної підготовки**																					
1	Міжфакультетська дисципліна		3					3	90	32	32				58							
2	Міжфакультетська дисципліна		4					3	90	28	28				62							
3	Міжфакультетська дисципліна		5					3	90	32	32				58							
4	Міжфакультетська дисципліна		6					3	90	28	28				62							
5	Візуалізація бізнес-процесів /Інформаційні технології в маркетингу / Інформаційне забезпечення маркетингу		3	2				5	150	64	32		32		86			4				
6	Тренінг "Креативний маркетинг" / Тренінг "Дизайн мислення" / Тренінг "Креативний менеджмент"	4		2				5	150	64	32		32		86				4			
	Усього за циклом 2.1	**1**	**5**	**4**				**22**	**660**	**248**	**184**		**64**		**412**			**4**	**4**			
2.2.	**Цикл професійної підготовки**																					
1	Кроскультурні комунікації в бізнесі / Міжкультурні комунікації у кроскультурному менеджменті / Кроскультурні марктеингові комунікації	5		2				5	150	60	30		30		90					4		
2	Тренінг "Інтернет-маркетинг" / Тренінг "Електронний бізнес"/Тренінг "Web-комунікації"	5		2				5	150	60	30		30		90					4		
3	Event - менеджмент / Ораторське мистетство та speech writing / Подієвий маркетинг		6	2				4	120	64	32		32		56						4	
4	Корпоративна соціальна відповідальність / Соціально-відповідальний маркетинг / Соціальна відповідальність суб'єктів господарювання		7	1				4	120	64	32		32		56							4
5	Ризик-менеджмент / Управління ризиками в маркетинг-менеджменті / Управління ризиками в підприємництві	7		2				5	150	64	32		32		86							4
6	Інформаційні системи та технології в бізнесі / Сучасні технології управління інформаційними ресурсами / Бізнес-інформація	7		2				5	150	64	32		32		86							4
7	Тренінг "Організація стартапів" / Тренінг "Техніка продажів" / Тренінг "Комерційне посередництво"		7	2				5	150	64	32		32		86							4
9	Репутаційний менеджмент / Іміджологія / Бренд комунікації	8		2				5	150	48	24		24		102							4
	Усього за циклом 2.2.	**5**	**3**	**15**				**38**	**1140**	**488**	**244**		**244**		**652**					**8**	**4**	**16**	**4**
	Усього за вибірковою частиною	**6**	**8**	**19**				**60**	**1800**	**736**	**428**		**308**		**1064**			**4**	**4**	**8**	**4**	**16**	**4**
	Факультатив																					
	Фізичне виховання								420				280		140	4	4	4	4	4	4	4	
	Загальна кількість	**32**	**24**	**80**				**240**	**7200**	**3188**	**1380**		**1808**		**4012**	**26**	**27**	**23**	**22**	**23**	**23**	**27**	**24**
	Кількість оцінок за чотирирівневою шкалою															**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**
	Кількість оцінок за дворівневою шкалою															**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**
	Кількість контрольних робіт															10	10	10	10	10	10	10	10

Примітка:
Чотирирівнева шкала оцінювання: оцінки "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно"
Дворівнева шкала оцінювання: оцінки "зараховано", "незараховано"

Зведені данні

Назва	Кількість кредитів ECTS
1. ОБОВ*ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	**174**
2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ	**60**
3. ПРАКТИКА	**6**
Загальна кількість кредитів ECTS	**240**

Затверджено на засіданні Вченої ради університету
протокол № ___ від _____ р.

Декан економічного факультету
_____ О. І. Давидов