

ЗВІТ
завідувача кафедри
маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
Євтушенко Вікторії Анатоліївни
за 2021-2022 роки

I. Загальна інформація про кафедру. Кадри

Кафедра створена у 1998 році і спочатку мала назву «кафедра маркетингу», була перейменована у лютому 2003 року на «кафедра маркетингу та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності», а з грудня 2018 року має назву «кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва».

Кафедра маркетингу, менеджменту та підприємництва (далі – кафедра) забезпечує підготовку студентів зі спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за 9 освітніми програмами (табл. 1).

Таблиця 1 – Спеціальності та освітні програми кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва (за рівнями вищої освіти) на 2022 рік

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Спеціальність (шифр, назва)	Освітня програма (назва)	Ліцензійний обсяг (осіб)	Розподіл ліцензійного обсягу за формами навчання	
			денна (осіб)	заочна (осіб)
073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	25	25	-
	Міжнародний менеджмент і бізнес- комунікації	25	25	-
075 Маркетинг	Маркетинг	30	30	-
	Маркетинговий менеджмент	30	30	-
	Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю	30	30	-
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	30	30	-

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Спеціальність (шифр, назва)	Освітня програма (назва)	Ліцензійний обсяг (осіб)	Розподіл ліцензійного обсягу за формами навчання	
			денна (осіб)	заочна (осіб)

073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	29	17	12
075 Маркетинг	Маркетинг	47	20	27
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	35	20	15

У 2021-2022 навч. році за освітніми програмами кафедри за денною та заочною формою навчається більш ніж 650 студентів.

Освітній процес по кафедрі забезпечують висококваліфіковані науково-педагогічні працівники (табл. 2).

Таблиця 2 – Кадровий склад (НПП) кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2021-2022 навч. році (кількість осіб та ставок)

№ з/п	Назва показника	Значення показника
1.	Чисельність науково-педагогічних працівників, осіб	29
	З них, кількість та частка, осіб (%):	
	- докторів наук та (або) професорів	9 (31 %)
	- кандидатів наук та (або) доцентів	13 (44,8 %)
	- викладачів, які працюють в університеті за основним місцем роботи	25 (86,2 %)
	- викладачів, науково-педагогічна спеціальність (кваліфікація) яких відповідає дисциплінам, що вони викладають	29 (100 %)
2.	Загальна кількість ставок за штатним розкладом	28
	з них: - професорів	9
	- доцентів	18,75
	- старших викладачів	2
3.	Кількість викладачів, які мають науково-педагогічний стаж:	
	- менше 5 років, осіб	2
	- більше 5, але менше 10 років, осіб	7
	- 10 років та більше, осіб	20

Вікові характеристики науково-педагогічних працівників кафедри:

- середній вік – 43 р.
- середній вік докторів наук, професорів – 50 р.
- відсоток викладачів пенсійного віку – 6 %
- відсоток викладачів молодше 40 років – 31 %.

План стажувань й підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри за звітний період виконано повністю (табл. 3).

Таблиця 3 – Інформація про виконання плану підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва економічного факультету за 2021-2022 роки

№	ПІБ викладача	Посада	Назва заходу	Дата проведення
1.	Євтушенко Вікторія Анатоліївна	професор	Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти Інституту ПОЗ(Д)Н за програмою «Інновації в системі дистанційного (змішаного) навчання» без відриву від основної роботи з «01»березня 2021 р. по «26»квітня2021 р.	Сертифікат №0207-920 від 26.04.2021 р.
2.	Кудінова Марина Михайлівна	доцент	Стажування на НП «Синергія» з "15"лютого 2021 року по "15" травня 2021 року.	Загальна кількість годин за програмою стажування 180 год. Звіт зі стажування.
3.	Гонтарева Ірина Вячеславівна	професор	Підвищення кваліфікації в Університеті Третього віку м. Громадка під Патронатом Вроцлавського економічного університету (Польща) «Проведення онлайн занять, симпозіумів, конференцій» 02.01.2021-12.08.2021 р.	Сертифікат №42/2021 від 12.08.2021 р. Загальна кількість годин за програмою стажування 180 год.
4.	Заїка Ольга Вікторівна	ст. викладач	Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти Інституту ПОЗ(Д)Н за програмою «Конструювання дистанційних курсів для системи змішаного навчання у закладах освіти» (6 кредитів ЄКТС) без відриву від основної роботи з 11.10.2021 р. по 07.12.2021 р.	Сертифікат №0207/1104 від 07.12.2021 р.
5.	Носова Ольга Валентинівна	професор	Центр післядипломної освіти Інституту ПОЗ(Д)Н на підвищення кваліфікації за програмою «Українська мова в професійному спрямуванні» з «_09_» лютого 2021 р. по «06» травня 2021 р.	Загальна кількість годин за програмою стажування 7 кредитів ЄКТС. Сертифікат № 0207-959 від 06.05.2021..
6.	Ляшевська Вікторія Іванівна	доцент	Міжнародне стажування, яке організувало Фондація «Зустріч» (Польща), Ягеллонський університет, кафедра Польсько-Українських Студій (Польща), громадська організація «Соборність» (Україна), Луганський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти (Україна) (загальна тривалість 180 годин) з 11	Сертифікат «FUNDRAISING AND ORGANIZATION OF PROJECT ACTIVITIES IN EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS: EUROPEAN EXPERIENCE» (№ SZFL-000757 від 17.10.2021р.)

			вересня 2021 року по 17 жовтня 2021р.	
7.	Глебова Наталія Володимирівна	доцент	Присвоєння кваліфікації «Міжнародний керівник категорії Б в галузі Освіти та Науки, згідно класифікації ЮНЕСКО» та «Міжнародний вчитель/викладач». International Historical Biographical Institute (Dubai – New York – Rome – Jerusalem – Beijing).	Міжнародний освітній грант № EG/U/2021/08/12 12 серпня – 12 жовтня 2021 року. International certificate № 2608/oct.12, 2021
8.	Піскунов Роман Олександрович	доцент	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення кваліфікації у Північно-Східному науковому центрі НАН України і МОН України в період з «01» жовтня по «30» листопада 2020 року (185 годин) • Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників “Нобелівський Курс: Нові Знання, Ідеї, Досвід, Цінності, Компетентності” з «03» грудня по «20» січня • Підвищення кваліфікації за напрямком «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти», 04-18.10.2021 року <p>Підвищення кваліфікації за напрямком «Бухгалтерський облік для початківців», Ernst & Young Global Limited та платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus 10-21.09.2021</p>	<p>Наказ № 25-К від 01.10.2020.</p> <p>Посвідчення №110</p> <p>Загальна кількість годин за програмою стажування 180 год.</p> <p>Загальна кількість годин за програмою стажування 30 год.</p> <p>Сертифікат б/№.</p>

9.	Шуміло Ольга Станіславівна	професор	<ul style="list-style-type: none"> • З 24 листопада 2020 р. по 24 лютого 2021 р. пройшла міжнародне науково-педагогічне стажування в Університеті фінансів, бізнесу та підприємництва м. Софія, Болгарія. Галузь дослідження: Міжнародне стажування. Спеціалізація: Сучасні навчальні методи та інноваційні технології у вищій освіті: європейський досвід та глобальні тенденції. • Отримала атестат професора •сертифікат, який підтверджує володіння англійською мовою на рівні B2. <p>Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти Інституту ПОЗ(Д)Н з 11 жовтня по 07 грудня 2021 р. за освітньою програмою «Конструювання дистанційних курсів для системи змішаного навчання у закладах освіти»</p>	<p>Сертифікат № BG/VUZF/697-2121.</p> <p>Атестат АП № 003065 від 29.06.2021</p> <p>Сертифікат ECLExam centre «Universal Test» 02.03.2021 р. № 001000099</p> <p>Сертифікат №0207-1119 від 07.12.2021 р</p>
10.	Петряєв Олексій Олександрович	доцент	<p>Стажування у Вищій школі управління охороною праці, м. Катовіце за темою: «Забезпечення якості освіти у навчальних закладах» з 01.07.2021р. по 30.09.2021р. 180 годин (6 ECTS).</p>	<p>Сертифікат б/н від 30.09.2021 р.</p>

II. Набір студентів і вступна кампанія

Сучасна нормативно-правова база функціонування українських ЗВО передбачає залежність чисельності науково-педагогічних працівників (а,

відповідно, й навчально-допоміжного персоналу) від кількості студентів, що навчаються. Тому у звітному періоді на кафедрі приділялась значна увага забезпеченню набору студентів та організації вступної кампанії.

У 2022 році обсяг набору студентів на 1 курс бакалаврату склав 106 осіб та 70 осіб на магістратуру.

У звітному періоді вступна кампанія проходила у складних умовах: запровадження воєнного стану, пов'язаного зі збройною агресією РФ проти України, зниження загальної кількості випускників шкіл, гімназій, ліцеїв – потенційних абітурієнтів; зростання конкуренції на ринку освітніх послуг.

III. Навчальна робота

Всі освітні програми на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва побудовані на компетентнісній основі відповідно до Національної рамки кваліфікацій, стандартів освіти та кращого міжнародного досвіду. Навчальна робота на кафедрі у звітному періоді здійснювалася відповідно до законодавства України, існуючих нормативних положень Каразинського університету.

За всіма формами навчання були своєчасно складені графіки навчального процесу, консультацій та відкритих лекцій, розклади аудиторних занять, атестаційних іспитів і захистів кваліфікаційних робіт, проходження практик студентів. На кафедрі застосовувалися всі форми контролю, обов'язкові для ЗВО. Особлива увага приділялася семестровому (підсумковому) контролю.

На кафедрі здійснювалася постійна системна робота щодо підвищення якості навчального процесу шляхом постійного перегляду ОПП і навчальних планів, збільшення вибіркової частини для формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів з урахуванням потреб роботодавців, впровадження активних форм навчання із застосуванням сучасних інформаційних технологій та мультимедіа, бізнес-тренінгів, крос-предметних технологій, майстер-класів, проведення навчальних занять керівниками та топ-менеджерами міністерств, установ і бізнес-структур (приклад у табл. 4).

В умовах воєнного стану дистанційна комунікація учасників освітнього процесу здійснюється в базі LMS Moodle, за допомогою сервісів Google (Google Клас, Google Форми), електронної пошти, месенджерів (Viber, Telegram та ін.), відеоконференцій (ZOOM та ін.).

Таблиця 4 – Проведення навчальних занять та майстер-класів фахівцями-практиками для студентів кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2021-2022 навч. році

Дата	Тема	Хто проводив	Група	Посилання на соцмережі
15 березня 2021 року	Мотиваційна зустріч	Максим Радченко, депутат Харківської міської ради, Голова Громадської організації «Молоді	ЕД-31, ЕД-32, ЕД-41, ЕР-31, ЕР-32, ЕО-31, ЕЮ-31 в рамках навчальної дисципліни «Тренінг «Організація стартапів»,	https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/post/зустріч-з-максимом-радченко-головою-громадської-організації-молоді-

		економісти Харківщин»	«Маркетингова цінова політика»	економісти- харківщини https://www.facebook.com/Karazin.University/posts/3877900285582684 https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=757235221566580&id=280278249262282
29 березня 2021 року	Валідація ідеї студентського стартапу	1) Демченко Олександр (CEO, Lazy Ants custom software development team., Co-founder UDC.digital Enterprise engineering provider Symfonycamp.org conference organizer); 2) Гавриленко Юлія (керівник відділу інвестиційної нерухомості, менеджера проєктів інвестиційно-консалтингової компанії stepINVEST); 3) Кереї Євген (CEO ERUDITO)	Студенти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	https://t.me/karazinuniver1804/857 , https://www.facebook.com/Karazin.University/posts/4031097790262932
17 травня 2021 року	конкурс молодих підприємців «SUMMER STARTUP SESSION-2021»	1) Гавриленко Юлія (керівник відділу інвестиційної нерухомості, менеджер проєктів інвестиційно-консалтингової компанії stepINVEST) 2) Демченко Олександр (CEO, Lazy Ants custom software development team., Co-founder UDC.digital Enterprise engineering provider Symfonycamp.org conference organizer) 3) Керея Євген (CEO ERUDITO)	ЕД-31, ЕД-32 в рамках навчальної дисципліни «Тренінг «Організація стартапів»	https://t.me/karazinuniver1804/857 , https://www.facebook.com/Karazin.University/posts/4031097790262932 https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=795896437700458&id=280278249262282 https://univer.kharkov.ua/ua/general/univer_today/news?news_id=10467 https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed/po

		4) Корольов Євген Олексійович (засновник компанії КРОН) 5) Шубін Михайло (засновник FlexReality)		st/блискучий-пітчінг- у-рамках-конкурсу- молодих- підприємців-summer- startup-session-2021
Жовтень- грудень 2021	Крон Лаб 2.0	Фахівці-практики Бізнес групи Крон	Студенти кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	https://www.instagram.com/p/CZhrCQRNAb4/?igshid=YmMyMTA2M2Y=
16.02. 2022	ІТ- рекрут инг від А до Я	Центр управлінського консалтингу «Софія»	Студенти економічного факультету та кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва	https://www.instagram.com/p/CaCLZo_tTwp/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

У звітному періоді на кафедрі використовувалися новітні комп'ютерні технології в освітньому процесі:

1. Навчальні курси та види навчання, в яких використовуються мультимедійна техніка, проектори, теле - і відеоапаратура, аудиторії з ТЗН: захист кваліфікаційних робіт, захист курсових робіт, студентські конференції.

2. Спеціалізоване ПЗ, яке використовується:

2.1. Під час лекційних занять – PowerPoint.

2.2. Під час практичних та лабораторних занять, при проведенні контрольних робіт: програмний комплекс Marketing Analytic, програмний комплекс Парус. Підприємство 7.4, Marketing Creatio (від компанії Terrasoft), Microsoft Office, Paint, Бітрікс 24, Canva, Wix.

2.3. При підготовці самостійних, курсових робіт: SPSS, Statistica, Microsoft Office, Paint.

2.4. При підготовці кваліфікаційних робіт, звітів з практики: програмний комплекс Marketing Analytic, програмний комплекс Парус. Підприємство 7.4, Marketing Creatio, Microsoft Office, Paint, SPSS, Statistica, Canva.

3. Навички роботи із сучасними інформаційними технологіями, які повинен отримати студент, що навчається за спеціальностями «Маркетинг», «Менеджмент», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у процесі навчання: створення релевантних інформаційних масивів, обробка та акумуляція інформації, аналітичні розрахунки та узагальнення, інформаційні комунікації.

4. Інформаційні технології, рекомендовані для використання при виконанні індивідуальних завдань: Creatio від компанії Terrasoft, Бітрікс 24, Canva, Wix, Парус. Менеджмент і маркетинг, Парус. Бухгалтерія, Парус. Персонал, Парус. Заробітна плата, Main, Predictor, Portfolio, Conjoint, Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point, Internet.

5. Співробітництво з українськими та закордонними розробниками програмних засобів та інноваційних комп'ютерних програм, їх використання в навчальному процесі. Отримання ліцензійних версій пакетів ПЗ. Встановлено контакти та укладено довгострокові угоди з використання програмного забезпечення з компаніями-виробниками: Компанія Terrasoft, Група компаній

Курс (представник в Україні: Консультаційно-впроваджувальна фірма Прагма ВКС).

5). Всебічно розвивається електронне (дистанційне) навчання студентів (табл.

За період 2020-2021 рр викладачами кафедри сертифіковано 6 курсів:

1. Болотна О.В. Маркетинг (2020 рік)
2. Болотна О.В. Поведінка споживачів (2020 рік)
3. Євтушенко В.А., Шуба Т.П. Корпоративна соціальна відповідальність (2020 рік)
4. Євтушенко В.А. Соціальна відповідальність (2020 рік)
5. Євтушенко В.А., Євтушенко Г.В. Бренд-менеджмент (2020 рік)
6. Кудінова М.М., Євтушенко В.А. Маркетингова цінова політика (2021 рік)

Подано на сертифікацію:

1. Євтушенко В.А., Шуба Т.П. Логістика (2022 рік)
2. Євтушенко В.А., Ляшевська В.І. Міжнародні організації (2022 рік)

Планується пройти сертифікацію у 2022 році:

1. Євтушенко В.А. Операційний менеджмент
2. Євтушенко В.А. Потенціал і розвиток підприємництва
3. Євтушенко В.А. Маркетинг промислового підприємства
4. Євтушенко Г.В. Маркетингові дослідження

Таблиця 5 – Забезпеченість дистанційними курсами на базі LMS Moodle Каразінського університету дисциплін кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва

№ з/п	Назва освітньої програми кафедри	Кількість дистанційних курсів, відкритих в Moodle
1.	Маркетинг (бакалавр)	35
2.	Маркетинг (магістр)	10
3.	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (бакалавр)	33
4.	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (магістр)	11
5.	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (бакалавр)	34
6.	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (магістр)	10
7.	Маркетинговий менеджмент (бакалавр)	20
8.	Інформаційний маркетинг, реклама та зв'язки з громадськістю (бакалавр)	20
9.	Міжнародний менеджмент і бізнес-комунікації (бакалавр)	21

IV. Методична робота

У звітному періоді регулярно виконувалися рішення та рекомендації науково-методичної комісії економічного факультету (два викладача кафедри є постійними членами НМК факультету) з актуальних питань методичної роботи на кафедрі: про хід виконання програми розвитку кафедри у галузі підвищення якості підготовки фахівців; про підготовку освітньо-професійних програм і навчальних планів; про підготовку до акредитації спеціальностей та освітніх програм кафедри; про моніторинг стану організаційного та науково-методичного забезпечення навчального процесу на кафедрі; про стан інформаційного забезпечення навчально-методичної роботи кафедри (на основі web-комунікаційних технологій); про затвердження програм атестаційних екзаменів та екзаменаційних білетів для студентів ступеню «бакалавр» і «магістр»; затвердження звітів кафедри з навчально-методичної роботи; підвищення кваліфікації та стажування викладачів кафедри; про розміщення навчально-методичних розробок викладачів кафедри у репозитарії Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна; накази та розпорядження Міністерства освіти і науки України та Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (про затвердження норм часу для планування та обліку роботи науково-педагогічних працівників, про порядок підготовки і видання навчально-методичної та наукової літератури, про організацію та вдосконалення навчання, з питань охорони праці, безпеки життєдіяльності та цивільного захисту у закладах вищої освіти України, про дистанційну форму навчання, про вдосконалення технічних засобів навчання, про профорієнтаційну роботу та ін.).

Всіма викладачами кафедри для підвищення педагогічної майстерності систематично проводяться взаємні відвідування занять з метою обміну досвідом та вдосконалення методики викладання навчальних дисциплін (більше 30 відміток у журналі взаємовідвідувань щорічно).

На регулярній основі проводяться методичні семінари для викладачів кафедри. Наприклад, у 2021-2022 навч. році було проведено 3 методичних семінари (табл.6).

Таблиця 6 – Проведення методичних семінарів на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2021-2022 н.р.

з/п	Теми	Виконавці	Термін проведення	Відмітка про виконання
1	2	3	4	5
1.	Підготовка звітів про самооцінювання освітньої програми	зав. кафедрою, проф. Євтушенко В.А.	25.01.2021 №8	виконано
2.	Про інноваційні методики викладання в умовах змішаної системи навчання	зав. кафедрою, проф. Євтушенко В.А.	15.03.2021 №10	виконано
3.	Кодекс цінностей Каразінського університету та корпоративна етика	зав. кафедрою, проф. Євтушенко В.А.	02.06.2021 №13	виконано

За звітний період викладачами кафедри підготовлено 2 навчальних посібника і 1 підручник (табл.7).

Таблиця 7 – Видання навчальної літератури викладачами кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у 2021-2022 н.р.

№ з/п	Автор	Назва видання	Назва видавництва, місце та рік видання, кількість сторінок	Вид видання (підручник, навчальний посібник, словник, довідник, методична література, електронне видання)	Примітка
1.	Гонтарева І.В.	Підприємництво : підручник	Харків: Вид. ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2021. – 392 с.	Підручник	
2.	Євтушенко В. А., Кудінова М.М.	Маркетингова цінова політика (методичні вказівки до практичних занять з дисципліни)	ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021, 32 с.	Методичне видання	
3.	Євтушенко В. А., Кудінова М.М.	Організаційна поведінка: конспект лекцій.	ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021, 84 с.	Методичне видання	

На кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва 100 % забезпечення навчальних дисциплін електронними навчальними ресурсами (НМКД, робочі програми, електронні версії підручників, навчальних посібників, лекційні презентації, матеріали для самостійної роботи студентів, завдання для самоконтролю, приклади екзаменаційних білетів тощо), у тому числі розміщеними на сайтах економічного факультету та кафедри.

Web-комунікації «викладач – студент» на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва ХНУ імені В. Н. Каразіна проводяться з використанням наступних технологій:

1. Електронна пошта. Кожен викладач має свою електронну поштову скриньку в домені @karazin.ua. Є також загальна скринька кафедри в домені @karazin.ua. Комунікації через електронну пошту здійснюються багато років. На сторінці кафедри сайту економічного факультету оновлено електронні адреси викладачів, що дає змогу студентам ними скористатися. Використання нових адрес в домені @karazin.ua сприяє підвищенню іміджу кафедри та університету.

Через електронну пошту здійснюються наступні форми спілкування:

- Студенти отримують в електронному вигляді матеріали до навчальних курсів та практик.
- Студентам надається інформація щодо організації учбового процесу.

- Студенти можуть відправити на перевірку свої письмові роботи та отримати рекомендації з їх удосконалення.

- Студенти мають змогу поставити до викладача запитання та отримати відповіді.

- Потенційні абітурієнти відправляють питання на кафедральну поштову скриньку щодо вступу до університету та отримують на них відповіді.

2. Сторінка кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва на сайті економічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна – це ще один інформаційний канал, завдяки якому студенти та абітурієнти отримують інформацію в наступних розділах:

- Загальна інформація про кафедру, історія розвитку кафедри
- Склад кафедри: інформація про викладачів, навчальні курси, які вони читають, напрямки наукової діяльності, інформація про освіту, основні наукові та навчально-методичні праці, електронні адреси.
- Новини кафедри: інформація про події, які проходять на кафедрі (конференції, участь та перемоги студентів в конкурсах тощо)
- Абітурієнту: умови прийому до університету, спеціальності, за якими виконується підготовка на кафедрі.
- Студентам: інформація про кураторів академічних груп, міжнародні зв'язки, науково-дослідна робота, інформаційне забезпечення дисциплін кафедри, цікаві видання.
- Викладачам: інформація про можливість участі у конференціях тощо.
- Фотогалерея кафедри.

3. Публічні сторінки кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва у соціальних мережах:

- у Twitter https://twitter.com/mmved_karazina,
- у Фейсбуці: www.facebook.com/mmved.karazina,
- в Instagram www.instagram.com/mmved_karazina/,
- на сайті економічного факультету <http://www.econom.kharkov.ua/index.php?id=102&lang=u&idd=271>.

4. Сайт кафедри: <https://karazinmmved.wixsite.com/mmzed>

5. Відеоконференції (на платформах Zoom, Cisco Webex, Google Meet).

V. Науково-інноваційна діяльність

У звітному періоді на кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва за тематичним планом Університету виконувалися науково-дослідні роботи без бюджетного фінансування (табл. 8).

Таблиця 8 – Фундаментальні та прикладні НДР кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва за 2021-2022 роки

Назва теми НДР	Термін виконання	Джерело фінансування
Управління брендом підприємства: стратегічні напрямки та організаційно-правове забезпечення в	01.11.2020 р. – 20.01.2021 р.	Спеціальний фонд фінансування

аспекті розвитку підприємницької діяльності ФОП (Україна, м. Харків) Договір № 24-20 (госпрозрахункова)		
Інформаційний ринок: світові тенденції, підприємницькі практики та становлення в Україні (№ ДР 0121U109183)	2021–2023 рр.	Ініціативна
Управління підприємницькою діяльністю на маркетингових засадах (Україна, м.Харків) (№ ДР 0121U113151)	2021-2022 рр.	Кошти підприємств, установ, організацій України

Загальна кількість наукових праць викладачів кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва за звітний період склала: статей у фахових виданнях – 42, з яких: 7 – у міжнародних виданнях, й у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз Web of science і SCOPUS, 28 статей зі студентами та 7 статей опублікованих у фахових виданнях (вітчизняних і закордонних журналах та збірниках наукових праць).

На кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва приділяється значна увага розвитку студентської науки. Студенти кафедри приймають активну участь у всеукраїнських, регіональних конкурсах студентських наукових робіт, міжнародних і всеукраїнських студентських олімпіадах.

По кафедрі маркетингу, менеджменту та підприємництва підготовлено 20 наукових робіт студентів під керівництвом викладачів кафедри, які пройшли перевірку на відповідність умовам Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 рр. та рекомендуються до участі у другому турі конкурсу за наступними секціями (таблиця 9).

Таблиця 9 – Перелік наукових робіт студентів кафедри, рекомендований до участі у другому турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2021/2022 рр.

	Секція	Студенти	Назва	Науковий керівник	Базовий заклад вищої освіти, в якому проводиться другий тур конкурсу
1	Економіка бізнесу	Василяшко Наталія Миколаївна	Заснування соціально відповідального бізнесу для боротьби з проблемою гендерної нерівності в Україні	Проф. Гонтарева Ірина В'ячеславівна	Поліський національний університет Бульвар Старий, 7, м. Житомир, 10008 https://polissiauniver.edu.ua , natali1573@ukr.net
		Левада Катерина Олегівна	Дослідження та удосконалення конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках	Проф. Гонтарева Ірина В'ячеславівна	

	Секція	Студенти	Назва	Науковий керівник	Базовий заклад вищої освіти, в якому проводиться другий тур конкурсу
		Данилейко Єлизавета Ігорівна, Лонська Анастасія Євгенівна	Економіко-статистичний аналіз готельно-ресторанного бізнесу	Доц. Рахман Махбубур Сидикович	
2	Підприємництво	Трикоза Карина Сергіївна	Застосування інструментів омніканального маркетингу для підвищення ефективності торговельної діяльності	Проф. Гонтарєва Ірина В'ячеславівна	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» Пр. Перемоги, 54/1, м. Київ, 03057 http://kneu.edu.ua/ , entrepreneurship.kneu.2021@gmail.com
		Маслій Вікторія Олександрівна, Яковенко Олег Андрійович	Застосування інструментів цифрового маркетингу для підвищення ефективності підприємницької діяльності	Проф. Гонтарєва Ірина В'ячеславівна	
		Білоброва Юліана Вікторівна, Давиденко Нані Джумберівна	Управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств	Проф. Гонтарєва Ірина В'ячеславівна	
3	Електронна комерція	Захаров Євгеній В'ячеславович	Адаптація агентів ринку з розробки відеоігор до умов BANI суспільства	Проф. Гонтарєва Ірина В'ячеславівна	Національний університет «Львівська політехніка», Вул. С. Бандери, 12, м. Львів, 79013 http://lpnu.ua
		Рахман Патрик Махбубурович	ІТ послуги як головний двигун економіки України	Проф. Євтушенко Вікторія Анатоліївна	
		Гризо Діана Андріївна, Шевченко Єгор Сергійович	Статистичні методи маркетингового дослідження ринку молока та молочної продукції України	Доц. Рахман Махбубур Сидикович	
4	Економіка та управління у сфері торгівлі	Коробцова Анна Сергіївна	Оцінювання економічної безпеки підприємства роздрібною торгівлі в системі антикризового управління	Проф. Шуміло Ольга Станіславівна	Державний біотехнологічний університет Вул. Алчевських, 44, м. Харків, 61002 https://btu.kharkov.ua ,

	Секція	Студенти	Назва	Науковий керівник	Базовий заклад вищої освіти, в якому проводиться другий тур конкурсу
		Дяченко Юлія Ігорівна	Нові тенденції у розвитку роздрібної торгівлі	Проф. Євтушенко Вікторія Анатоліївна	
		Міщенко Анастасія Сергіївна, Окунь Даяна Валентинівна	Маркетинг в роздрібній торгівлі	Ст. викладач Заїка Ольга Вікторівна	
5	Банківська справа	Скрипняк Дарія Олександрівна	Аналіз сучасних тенденцій у наданні банківських послуг України	Проф. Євтушенко Вікторія Анатоліївна	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна Навчально-науковий інститут «Каразінський банківський інститут» Пр. Перемоги, 55, м. Харків, 61201 http://kbi.karazin.ua , kbi@karazin.ua
6	Актуальні питання співробітництва з Європейським Союзом	Морева Маргарита Юріївна	Проблеми та тенденції двосторонньої торгівлі України та Франції	Доц. Рахман Махбубур Сидикович	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна Пл. Свободи, 4, м. Харків, 61022 https://www.univer.kharkov.ua/ , irtb@karazin.ua
7	Маркетинг	Кобріна Каріна Артурівна	Удосконалення застосування інструментів нейромаркетингу в українських кав'ярнях	Доц. Болотна Оксана Володимирівна	ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» Вул. Січеславська набережна, 18, м. Дніпро, 49000 https://duan.edu.ua/ , stepanova@duan.edu.ua , info@duan.edu.ua
		Трепалюк Єлизавета Олександрівна, Бутенко Марія Костянтинівна	Маркетингове дослідження потенціалу українського експорту сільськогосподарської продукції АПК	Доц. Рахман Махбубур Сидикович	
8	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	Чорній Діана Михайлівна	Шляхи вдосконалення міжнародних транспортних послуг	Доц. Рахман Махбубур Сидикович	Державний університет «Одеська політехніка» Пр. Шевченка 1, м. Одеса, 65044 https://opu.ua , k.v.kovtunenکو@mzeid.in
		Сокирко Богдана Михайлівна	Україна–напряма на схід: АСЕАН	Доц. Рахман Махбубур Сидикович	
		Левада Катерина Олегівна, Шевченко	Кросс-культурні особливості у відносинах	Доц. Рахман Махбубур Сидикович	

Секція	Студенти	Назва	Науковий керівник	Базовий заклад вищої освіти, в якому проводиться другий тур конкурсу
	Катерина Андріївна	Німеччини та України		

Завдяки колаборації проекту YEP та економічного факультету, а також активності кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва в розвитку підприємницької молодіжної ініціативи студенти 3 курсу спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність») першими в Університеті успішно пройшли курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами», який реалізується у рамках пілотного семестру «Підприємницького університету» (програма анонсована у вересні 2020 року YEP спільно з Міністерством цифрової трансформації України, Міністерством освіти і науки України, Ukrainian Startup Fund за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»).

Крім того, на кафедрі постійно діє студентський науково-інноваційний гурток «Event-маркетинг» під керівництвом доцента Мозгової Г.В.

VI. Міжнародне співробітництво

У звітному періоді розвивалося співробітництво кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва згідно договорів про співпрацю з іноземними партнерами.

Під керівництвом викладачів кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва Євтушенко Г. В., Петряєва О. О., Кудінової М. В., Євтушенко В.А. було підготовлено 8 студентських робіт на міжнародну науково-практичну конференцію, яка проходила у м. Велико-Тирново (Болгарія) і де кафедра була співорганізатором.

В межах програми академічної мобільності рекомендовано Серветник Аліну Олександрівну, студентку 2 курсу групи ЕВ-21 економічного факультету, до участі у конкурсі на навчання у Познанському університеті економіки та бізнесу (Республіка Польща) протягом весняного семестру 2021/2022 н.р.

У вересні – жовтні 2021 року к.е.н., доц. Ляшевська В.І. пройшла міжнародне стажування, яке організувало Фондація «Зустріч» (Польща), Ягеллонський університет, кафедра Польсько-Українських Студій (Польща), громадська організація «Соборність» (Україна), Луганський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти (Україна) (загальна тривалість 180 годин) з 11 вересня 2021 року по 17 жовтня 2021р.

З 02.01.2021 до 12.08.2021 р. д.е.н., проф. Гонтарєва І.В. пройшла підвищення кваліфікації в Університеті Третього віку м. Громадка під Патронатом Вроцлавського економічного університету (Польща) «Проведення онлайн занять, симпозіумів, конференцій».

З 01.07.2021р. по 30.09.2021р. к.е.н., доц. Петряєв О.О. пройшов стажування у Вищій школі управління охороною праці, м. Катовіце (Польща) за темою: «Забезпечення якості освіти у навчальних закладах».

VII. Організаційна робота

З огляду на кількість студентів та академічних груп (27 на денному відділенні) за освітніми програмами кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва, у виконанні соціокультурної функції кафедри велике значення має плідна робота кураторів академічних груп.

На кафедрі приділяється велика увага організації позанавчальної (виховної) роботи зі студентами, яка будується на принципах активної взаємодії адміністрації факультету з органами студентського самоврядування та спрямована на виховання у студентів високих моральних якостей, підготовку гармонійно розвиненої, суспільно активної особистості в дусі патріотизму і поваги до держави.

З цією метою здійснювалися заходи щодо активізації функціонування інституту кураторства, із залучення студентства до організації освітнього процесу, з підтримки участі студентів у спортивних та культурно-масових заходах.

Тематичні кураторські години були присвячені Дню Знань, Міжнародному Дню студентів, Дню гідності та свободи, Дню соборності України, Міжнародному дню пам'яті жертв Голокосту, Дню пам'яті жертв голодомору та інш.

На кафедрі ведеться постійна робота з працевлаштування працівників.

З цією метою щорічно організовувалися заходи: фестиваль «Старт кар'єри», День кар'єри (в рамках «Тижня кар'єри» в університеті). Під час цих заходів відбувалися онлайн-зустрічі з представниками провідних установ, банків і компаній, а також Харківського обласного центру зайнятості. На презентаціях роботодавців студенти кафедри дізнавалися про кар'єрні можливості, мали можливість ознайомитися з різноманітними вакансіями та стажуваннями.

У межах заходів з працевлаштування організовувалися секції: «Financial and IT sector» та «Service & Sales». В їхній роботі приймають участь ПриватБанк, УкрСиббанк, Банк «Грант», Філіп Моріс Україна, Страхова компанія «PZU», Хладопром, Цитрус, PriceWaterhouseCooper, «Фоззі Фуд», Sun InBev Україна, Gameloft Україна, I-Marketing School, A-Level, Nix Solutions, «Елай-консалтинг», польська компанія Infosys, Union Travel Agencie, ZONE3000, Soft Serve, JTI Ukraine, Land star, FreshLine, Новий стиль, New Tone, Irbis, Центр управлінського консалтингу «Софія» та багато інших компаній.

Студенти та випускники кафедри приймали участь у щорічних Ярмарках вакансій в Університеті. У звітному періоді в рамках роботи по працевлаштуванню студентів також здійснювалися екскурсії у провідні банки та підприємства міста.

Вже багато років поспіль по кафедрі 100 % працевлаштування випускників.


У сфері позанавчальної виховної роботи у звітному періоді проводилося багато заходів.

Студенти кафедри приймають активну участь у Конкурсах творчості першокурсників університету Alma Mater, благодійних балах, Днях донора,

Велоднях, «Красуня університету», «Міс першокурсниця»; святкують дні: Святого Миколая, Нового року, Масляної, Вишиванки та інш.

Протягом звітнього періоду кафедрою маркетингу, менеджменту та підприємництва проводились заходи з популяризації науки, а саме: Дні менеджера зовнішньоекономічної діяльності, Дні маркетолога, Дні підприємництва, конкурси соціальної реклами «МІХер», Хакатони.

Завідувачка кафедри
маркетингу,
менеджменту та
підприємництва



Вікторія СВТУШЕНКО